

განვითარებული კულტურული და სამსახურო გარემო

# 30 თებერვალი

ფასი 50 თებერვალი



ორგანიზაცია

ორგანიზაცია

პარასკევი

Nº4 (1030) 16 - 18 იანვარი, 2015 წელი

## კაცობრიობას ახალი დაავალება — სიბრიუვის ვირუსი უზრუნველყოფილია



გვ. 7



მიკრობილი, რომელიც აქამდე მხოლოდ მნვანე ნეიტრალური შეინიშნებოდა, აღმიანის ორგანიზმი მოხვდა — ცვინი ბურუსით იფარება, აღმიანი სულილება, ცუდად აბროვნებს და ყველაფერი ავინყვდება...

## „ტერორიზმთან ბრძოლის კვალიფიკაცია შესაბამის სამსახურებს აქვთ“



გვ. 4

რაში აღანაშაულებს აღექსი პეტრიაშვილს და რა საფრთხეებზე საუბრობს ექსპერცი მამუკა არეშიძე



„ოცნება“ ჩვეს კანონიდაზურას საქონესტიტუციო სასამართლოს მოსამართლის პოსტზე დაკავებას!

ვინ დაიკავებს უბენაახი სასამართლოს თავმჯდომარის თანამდებობას და რომელი კანონების შეცვლას ითხოვს მერაბ ფურავა

## თორმეთა მარგოვალის ისტორია „ლაფანურის სპეციალაციის“ დროს

როგორ იხდიან სახელს ქართულ ციხეში უცხოელები, როგორ იყენებდა ბაზო ახალია ქისფებს ქილენებად და რაცომ გაიმედეს სპეციალაციის მონაბირები



გვ. 6

ააცილების დღიური

დაბა ლიკანი სუთვარსკვლავის „რიცსოს ბორჯომი“ გაიხსნა გვ. 9  
„რკინის კეთილი ლენის“ ნარმაზება



გვ. 8-9

რაცომ გაუხსნეს ვარსკვლავი ნაცალია კვანცალიანს და რა სიახლეებია „ნარმაზებულ ახალ ქართულ ბრენდად“ აღიარებულ სისხლის ბანკში







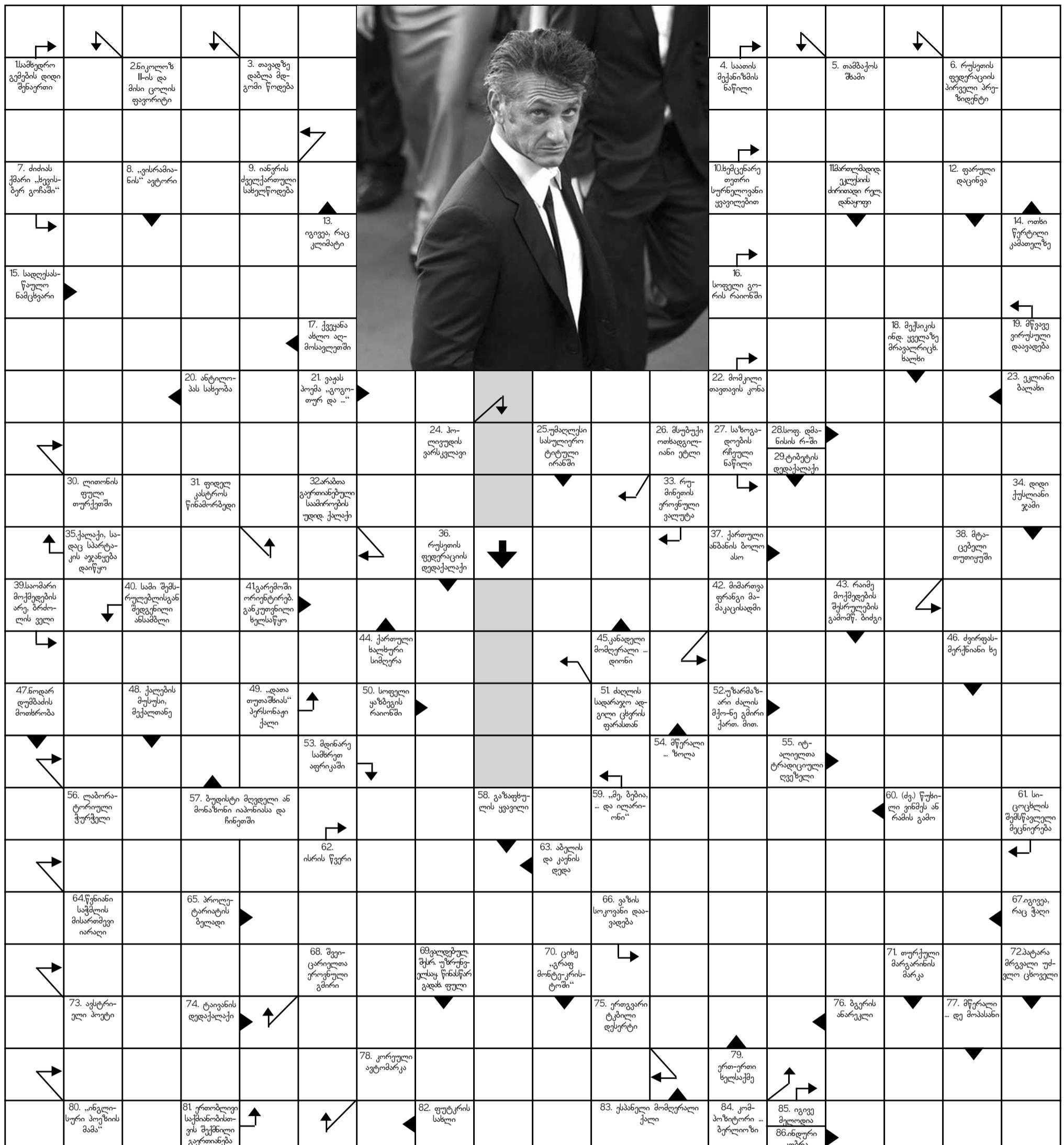












პოპულარი 2016 წლის 26 ცეკვა

სპეციალურ მაღაზიებში, სადაც პოპულარული ბრენდის Anthon Berg-ის უმაღლესი ხარისხის შოკოლადი იყიდება, თურმე, ფული სულაც არ ყოფილა საჭირო. საყვარელი ტებილულის მისაღებად სიკეთე უნდა დათესოთ. გასულ თვეს დანის დედაქალაქ კოპენჰაგენში ასეთ მაღაზია გაიხსნა, რომელსაც Generous Store (გულუხვი მაღაზა) ჰქვია და მას ადგლობრივები მოუთმონლად ელოდნენ, გახსნამდე რამდენიმე საათით ადრე კართან უზარმაზარი რიგი დადგა. შიგნით შესულებს არ დაველაპარაკები „მეორე ნახევარის სანოლში მივუტან საუზმეს“, ართი ვერაცხდას ცუდა არ დაველაპარაკები“, „მეორე ნახევარის სანოლში მივუტან საუზმეს“, „ერთი თვე არ ვიტორავებ მეგობარზე მის ზურგსუკან“ და ასე შემდეგ. კლიენტთა უმრავლესობა მზად იყო, მეგობარის სახლის დალაგებაში დახმარებოდა“, თოთქმის არავინ გაკარებია შოკოლადს, რომელსაც ეწერა „ერთი კვირა მამას არ მოვატყუებ“. სალარო აპარატების ნაცვლად ხალხი არჩეული პროდუქტის საფასურს საუთარი iPad-ით „იხდიდა“. ისინი Facebook-გვერდზე უნდა მესულიყვნენ და დაენერათ, რას გააკეთებდნენ და ეს კეთილი საქმე ვისთან იყო დაკავშირებული. გამყიდველება ამგვარად რჩმუნდებოდნენ, რომ ყველაფერი პატიოსად იწებოდა. უნდა აღინიშნოს, რომ თითქმის ყველა კლიენტმა შეასრულა საკუთარი ვალდებულება და ამის დასადასტურობლად მაღაზიის საიტს ფოტოებიც გაუგზავნეს. დაზიური კომპანია შოკოლადის პროდუქტის უკვე 125 წელია უვებძ. წელს ერთ საკელამო სააგვნეოსთან ერთად ახორციელებს „გულუხვი მაღაზიების“ პროექტს, რომლის მიზანია, ბრენდი ადამიანებში დიდი ულოვნებასთან ასოცირდებოდეს და მყიდველმა საკუთარ თავზე გამოსცადოს, რა სასიმორნოა სხვისთვის სიკეთის კეთება.





