

თქვენი ჩამოვინახება, ბატონო პრეზიდენტო!

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В РЕСПУБЛИКУ ГРУЗИЯ, ДОРОГОЙ БОРИС НИКОЛАЕВИЧ!

თქვენი ჩამოვინახება, ბატონო პრეზიდენტო!

№ 22 (825) სუბზაპატი, 3 თებერვალი, 1994 წელი ფანი 1000 კვადრ.

პავლე გარამია:

მედიკალიზაციის განვითარების საკითხი

1994 წლის 2 თებერვალს (ბარ-ბარ-საქართველო), ჩემთვის მთავარი პასუხი პავლე გარამიის მიერ, მის ჯგუფთან ერთად, ჩემთვის მთავარი პასუხი პავლე გარამიის მიერ, მის ჯგუფთან ერთად, ჩემთვის მთავარი პასუხი პავლე გარამიის მიერ, მის ჯგუფთან ერთად...

პავლე გარამია

მედიკალიზაციის განვითარების საკითხი

1994 წლის 2 თებერვალს (ბარ-ბარ-საქართველო), ჩემთვის მთავარი პასუხი პავლე გარამიის მიერ, მის ჯგუფთან ერთად, ჩემთვის მთავარი პასუხი პავლე გარამიის მიერ, მის ჯგუფთან ერთად...

საპარტოვო პარლამენტის

1994 წლის 2 თებერვალს (ბარ-ბარ-საქართველო), ჩემთვის მთავარი პასუხი პავლე გარამიის მიერ, მის ჯგუფთან ერთად, ჩემთვის მთავარი პასუხი პავლე გარამიის მიერ, მის ჯგუფთან ერთად...

საპარტოვო პარლამენტის

1994 წლის 2 თებერვალს (ბარ-ბარ-საქართველო), ჩემთვის მთავარი პასუხი პავლე გარამიის მიერ, მის ჯგუფთან ერთად, ჩემთვის მთავარი პასუხი პავლე გარამიის მიერ, მის ჯგუფთან ერთად...

თემატიკური მიზნობრივი რეკლამის პრაქტიკის მიზნობრივი

1994 წლის 2 თებერვალს (ბარ-ბარ-საქართველო), ჩემთვის მთავარი პასუხი პავლე გარამიის მიერ, მის ჯგუფთან ერთად, ჩემთვის მთავარი პასუხი პავლე გარამიის მიერ, მის ჯგუფთან ერთად...

საპარტოვო პრაქტიკის მიზნობრივი რეკლამის პრაქტიკის მიზნობრივი



მოსტოვი, 1991 წ. აპრილი. თბილისის პრეზიდენტის ვიზიტის მიზნობრივი

რუსეთის ფედერაციის პრეზიდენტი ბორის ელცინი

1994 წლის 2 თებერვალს (ბარ-ბარ-საქართველო), ჩემთვის მთავარი პასუხი პავლე გარამიის მიერ, მის ჯგუფთან ერთად, ჩემთვის მთავარი პასუხი პავლე გარამიის მიერ, მის ჯგუფთან ერთად...

გლინ-გაგაიძის მიზნობრივი რეკლამის პრაქტიკის მიზნობრივი

1994 წლის 2 თებერვალს (ბარ-ბარ-საქართველო), ჩემთვის მთავარი პასუხი პავლე გარამიის მიერ, მის ჯგუფთან ერთად, ჩემთვის მთავარი პასუხი პავლე გარამიის მიერ, მის ჯგუფთან ერთად...

გლინ-გაგაიძის მიზნობრივი რეკლამის პრაქტიკის მიზნობრივი

როგორ გავლენის მოახდინებს ბელჯინის ვიზიტი საქართველოს დღევანდელ მდგომარეობაზე?

გაბია უფრო ცვილიბოსურე	20.7%
არ შეცვალა	5.4%
უფრო გამკაცრდა	32.2%
მეტიერს პასუხის გაცემა	41.8%

1994 წ. 29-30 იანვარს სატელევიზიო გეგმარე-გამკითხვის თანობისში ჩაატარა "3.3. ანთონი სერვის"-მა გამკითხული იყო 500 რესპოდენტი.

დადებითი	29.1%
არაფერს შეცვლის	5.0%
უარყოფითი	16.1%
მეტიერს პასუხის გაცემა	49.8%

1994 წ. 29-30 იანვარს სატელევიზიო გეგმარე-გამკითხვის თანობისში ჩაატარა "3.3. ანთონი სერვის"-მა გამკითხული იყო 500 რესპოდენტი.

გოლო სავაი

ახლანდელის მიზნობრივი რეკლამის პრაქტიკის მიზნობრივი

1994 წლის 2 თებერვალს (ბარ-ბარ-საქართველო), ჩემთვის მთავარი პასუხი პავლე გარამიის მიერ, მის ჯგუფთან ერთად, ჩემთვის მთავარი პასუხი პავლე გარამიის მიერ, მის ჯგუფთან ერთად...

