



**„ანტიდისკრიმინაციული კანონის“
სანიანაღმადგომო ხელმოწერები
პარლამენტს გადაეცა**

რას აპირებს სამოქალაქო
მოძრაობა, თუკი კანონის
განხილვაზე უარს ეტყვიან?



**არგუმენტები, რომლებსაც
კინეარიშვილის ეკვლავობა
მიჰყავს**

3

**რას უყვება „ალიას“
ექსპერტი, რომელმაც ეროსი
კინეარიშვილის სხედარი
დაათვალიერა...**

9

**ნარკოშემოწმების გარეშე დეპუტატები
საკრებულოში ველარ მოხვდებიან?**

სამაგიეროდ, მერები, მოადგილეები, გამგებლები „გულაობენ“...

ღავით ნიჰარიშვილი: „ბენდუქიძე
შედის მინისტრთან და თავზე
ახურებს ყველაფერს, როგორ
ბედაც, რომ გზაგანი მონიტორინგის
სამსახურს“



**ვანო მერაბიშვილი
უმოკვებს იტხოვს**

„ამაზე „ნაციონალები“ ატყუნენ ერთ ამბავს, ვანო
მერაბიშვილი გაგვიფიქეს, არიქა, რაღაც წამლებს
ასმევენ და ამიტომაც აქვს ჰალუცინაციები“





დოს სახელმწიფოსა და „ენერგო-პრო ჯორჯიას“ შორის დადებული ხელშეკრულება, რაც შესაძლებელია, ამ უკანასკნელის კრახით დამთავრდეს.

როგორც ფინანსური პოლიტიკის უფროსის ყოფილი მოადგილე, სპრემო ჯანაშია ამბობს „კლასთან“ საუბარში, სწორედ ამიტომ მიიღო შანტაჟზე გაურკვეველი წარმოშობის კომპანიის ხელშეწყობა და აცხადებს თუ საჭიროა ინვესტიციები, მაშინ ტარიფი უნდა გაიზარდოს.

— სერგო, მაშინ, როცა ხელისუფლების მხრიდან იყო დაპირებები, რომ დენის ტარიფი შემცირდებოდა, „ენერგო-პრო“

ივანიშვილიც ხშირად ლაპარაკობდა, რომ დენის ტარიფი შემცირდებოდა, მაგრამ „ოცნება“ მოვიდა ხელისუფლებაში და ეს ვერაფრით ვერ მოახერხა, პრობლემა გახდა „ენერგო-პრო ჯორჯია“. ზურაბ ნოლიაძელის პრემიერობის დროს გაფორმდა ასეთი ხელშეკრულება: 2007 წლიდან 2014 წლის ოქტომბრამდე ტარიფის გადახდებზე არ მოხდებოდა. თუკი ენერგეტის სამინისტრო ამას მოისურვებდა, ეს ჩეხური კომპანია სასამართლოში იჩივლებდა და ქვეყანა დაჯარიმდებოდა.

ყველაზე დიდი უბედურება ის არის, რომ „ენერგო-პრო ჯორჯიას“ საქართველოში აქვს ნაყიდი 8 მესი და ჩვენზე დენში დაახლოებით ორჯერ მეტს გვახდევინებს, ვიდრე სხვა პესეზიდან ეილებო. ამ კომპანიის განცხადებაში მე უფრო პოლიტიკა დავინახე, ვიდრე რამის გაკეთების სურვილი. ესენი მიხვდნენ, რომ შეიძლება მთავრობამ რაღაც-რაღაცების გადა-

ხედვა მართლა მონინდომს და თავს იზღვევენ, ბოლოს და ბოლოს, კი არ გაიფხვება, უნდა ვეხებნოთ, რომ ტარიფი იგივე დარჩეს. არადა, ბევრი საკითხი გადასახედი, ეს უკვე დღის წესრიგში დგება.

— კონკრეტულად რა საკითხი გადასახედი? — მაგალითად, თუკი სხვა ელსადგურებიდან გენერაციაში ჩვენ ვიხდით 1,2 თეთრს, „ენერგო-პრო ჯორჯიას“ შესებიდან გამოუმუშავებულ ელექტროენერჯიაში ვიხდით 2,8 თეთრს. ხედავ, რამხელა სხვაობაა? საბოლოო ჯამში, ეს ძალიან დიდი თანხაა. ახლა იხიბან, ქსელები ცუდ დღეშია, სარემონტოა, ინვესტიციები უნდა ჩაიდოს და ტარიფი გაჭირდესო. მე სახელმწიფოს ადგილზე ვიმოქმედებდი სხვანაირად — გამოსიძებელია, როგორ და რა ფასებში

გაგრძელება მეექვსე გვერდზე

„ენერგო-პრო ჯორჯიას“ გაშვებით დენი გაიფლავება?

„თუ სახელმწიფოს უნდა, რომ ქვეყანაში შექმნილი ვითარება გაუმჯობესდეს, ტარიფები აუცილებლად უნდა გაიზარდოს“. — ეს „ის-ტორიული სიტყვები“ „ენერგო-პრო ჯორჯიას“ გენერალურ დირექტორს, ნიკოლაი ნიკოლოვს ეკუთვნის. მისი თქმით, მან მარეგულირებელ კომისიას წარუდგინა ახალი მეთოდოლოგია, რომელიც ახალ ტარიფებსა და კომპანიის გამჭვირვალე მთხოვნილებებს ეხება. საქმე ის არის, რომ 2014 წლის ბოლოს უნდა გადაიხე-

ჯორჯია“ აკეთებს სანინალმდგეო განცხადებებს. გარდა ამისა, პრემიერ-მინისტრ ირაკლი ღარიბაშვილის თქმით, ელექტროენერჯის ტარიფის გაზრდა არ იგეგმება და ეს იყო მიზანმიმართული კამპანია, რომელიც მოსახლეობის შეცდომაში შეყვანას ემსახურებოდა. როგორც კახი კალაძე ამბობს, მისთვის გაუგებარია, რა მიზეზით აკეთებს ამას ნიკოლაი ნიკოლოვი. მე მგონი, ამ ყველაფერს პოლიტიკური შანტაჟის სუნი უდის. — კი, 2012 წლის არჩევნებამდე ბიძინა



ახლა ხელისუფლებამ მარჩიელობა კი არ უნდა დაიწყოს, „ენერგო-პრო ჯორჯიას“ აუდიტები უნდა ჩაუსხდნენ და ყველაფერი შეისწავლონ. დარწმუნებული ვარ, იქ ძალიან ბევრ სანტრესო რაბეს ნახავენ. მე ესეა შეკითხვა: როგორ შეიძლება, ენერჯის 1 კილოვატს გახადვდეს 1,2 თეთრად, ხოლო „ენერგო-პრო ჯორჯია“ — 2,8 თეთრად? მაშინ, როცა ამ კომპანიას თითქმის სამჯერ მეტი მიაქვს, რატომღა გვიცხადებს, კიდევ დამიმატეთო?

„მაგთიკომმა“ მომსახურების 47-ე ოფისი გახსნა



კიდევ უფრო კომფორტული მომსახურებისთვის, „მაგთიკომმა“ მომხმარებელისთვის რიგითი 47-ე, ხოლო თბილისის მასშტაბით — მე-12 ოფისი გახსნა. როგორც კომპანიაში განმარტავენ, ახალი ოფისი მომხმარებელთა მოთხოვნის გათვალისწინებით გაიხ-



ნა, რომელიც აღმამენელოს №109-ში მდებარეობს და სადღესასწაულო დღეების გარდა, ყოველდღე 09:00-დან 21:00 საათამდე (მაბათკვირას 09:00-18:00) იმუშავებს. ერთი ფანჯრის პრინციპი, რიგის მარეგულირებელი და ოფისის მუშაობის სტილი — მიზნად ისახავს მომსახურების მაქსიმალურ გამარტეებას. მიუხედავად იმისა, რომ „მაგთიკომის“ მომხმარებლებს დამოუკიდებლად შეუძლიათ სერვისების მართვა მობილურიდან ან ინტერნეტის საშუალებით, მომსახურების ოფისები სრული დატვირთვით მუშაობენ და დღემი ასობით დაინტერესებულ აბონენტს ემსახურებიან. ახალი ოფისის გახსნის დღეს, როგორც სრევეია ხოლმე, კომპანიაში მომხმარებელს მორიგი საორპრიზი მოუწყო — სხეებთან ერთად, დაასაწეკრა თამარ ჭეიშვილი, რომელიც 1998 წლიდან „მაგთიკომის“ ერთგული აბონენტია. — „მაგთი“ ჩემთვის დღემდე განუწყრელია, მასთან საცარე კავშირის ვგრძნობ და ეს ბუნებრივია — 16 წელიწადია, არ გადავსულვარ სხვა ქსელზე. ვფიქრობ, რომ ერთგულება ამ ურთიერთობაშიც ერთ-ერთი ყველაზე მნიშვნელოვანია. მიმარჩია, რომ „მაგთიკომი“ ყველაზე საიმელო ქსელია საქართველოში, რომელიც ბაზარზე უპირობო ლიდერია. მიჩვენებია აქ ყყო, ბოლომდე ერთგულად დავრე და ამიტომაც სხვა ქსელზე გადარტვა არც მიფიქრია. გარდა



ერთი ოფისი გაიხსნა, ამჟამად უკვე აღმამენელოს გამზორზე. მიუხედავად იმისა, რომ „მაგთიკომის“ სერვისების მართვა მომხმარებელს დამოუკიდებლად, ინტერნეტშიდან ან მობილურიდანაც შეუძლია ან ინტერნეტის საშუალებით, მომსახურების ოფისები სრული დატვირთვით მუშაობენ და დღემი ასობით დაინტერესებულ აბონენტს ემსახურებიან.

ნლი აქვს მომსახურების ფართო ქსელი საქართველოს მთელ ტერიტორიაზე — 47 ოფისიდან თბილისში ფუნქციონირებს 12 ოფისი, რეგიონებში — 35. მათ გარდა, მომხმარებელს ემსახურება 5 მობილური ოფისი, დილერების ფართო ქსელი, ასევე, ოუსტიციის სამინისტროს საზოგადოებრივი ცენტრები. დღესთვის მაგთიკომი 5 ბრენდით — მაგთი, ბალი, ბანი, მაგთი ფესტი და მაგთისატი — 3 მილიონზე მეტ მომხმარებელს ემსახურება. **თათული ღვინიაშვილი**, „მაგთიკომის“ საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯერო: — ახალი ფლიალისთვის მდებარეობა შემთხვევით არ შერჩეულია, აბონენტები ყველანაირი ტიპის მომსახურებას, გადახდის ჩათვლით, მათთვის ხელმისაწვდომ ადვილას, კომფორტულ გარემოში მიიღებენ. „მაგთიკომი“ ზრუნავს თავის მომხმარებელზე, რომელთა რაოდენობა უკვე 3 მილიონს აჭარბებს. ჩვენი მიზანია, აბონენტებს „მაგთიკომის“ მომსახურებებზე ხელმისაწვდომობა გაუზარდოთ. ამიტომ კიდევ ერთი ოფისი გაიხსნა, ამჟამად უკვე აღმამენელოს გამზორზე.

მიხილ სახვამი



ვანმა ცდებმა აჩვენა, რომ გენმოდიფიცირებული რაციონის მიღების შემთხვევაში (ძირითადად კი სოიო და სიმინდი) ისინი მალე ბერძნობდნენ, უკვეითდებოდათ იმუნიტეტი, დაუცველი ხდებოდნენ ინფექციური და ვირუსული დაავადებების მიმართ, უმახინჯდებოდათ რეპროდუქციული სისტემა – ევლარ იძლეოდნენ ჯანსაღ შთამომავლობას. ექსპერიმენტის შედეგად, გენმოდიფიცირებულ დიეტაზე გაზრდილი ვირთხები რთულად ირუსულდებოდნენ, იძლეოდნენ დასუსტებულ შთამომავლობას და სიკვდილიანობის მაჩვენებელი ანომალიურად მაღალი იყო.

გენმოდიფიცირებული პროდუქტები, გარეწულად არაფრით განსხვავდება ჯანსაღი, ბუნებრივი პროდუქტისგან. სუპერმარკეტებსა და ბაზრებში რთულია მიხვდე, არის თუ არა პური, კარაქი, ხილი, ბოსტნეული და სხვა საკვები პროდუქტა გენმოდიფიცირებული.

ЗАО «Балтмор-Нева» – კეტჭულები; ЗАО «Микояновский мясокомбинат» – პამტეტი, ფარში; ЗАО ЮРОП ФУДС ГБ – სუპები «Галина Бланка»; კონცერნი «Бельгийский океан» – ჩიპსები «Русская картошка»; ОАО «Лянозовский молочный комбинат» – იოგურტები «Чудо-молоко», «Чудо-шоколад»; ОАО «Черкизовский МПЗ» – გაყინული ხორცის ფარში; ООО «Кампина» – იოგურტები, საბავშვო კვება; ООО «МК Гурман» – პამტეტი; ООО «Фрито» – ჩუპსები «leis»; ООО «Эрманн» – იოგურტები; ООО «Юнилевер СНГ» – მაიონეზი «Calve»; ფაბრიკა «Большевик» – ნამცხვარი «Юбилейное».

«გრინფისის» შვედ სიაში შესული შემდეგი კომპანიები:
«Дарья» – ნახევრადფაბრიკატები», ООО «Мяскомбинат Клинский», ИПЗ «Таганский».

გენმოდიფიცირებული პროდუქტებისა და მხარმოებლების შავი სია

გენმოდიფიცირებული პროდუქტების მიღება, საკვები პროდუქტების სახით, იწვევს კუჭის ლორწოვანი სტრუქტურის დარღვევას და ხელს უწყობს ნაწლავებში, ანტიბიოტიკების მიმართ მდგრადი მიკროფლორის წარმოქმნას. ამასთანავე, მთელ რიგ უსუქვენებებს ემატება ორგანიზმის იმუნიტეტის დაქვეითება და ნიუთიერებათა ცვლის მოშლა. რაც საბოლოო ჯამში ხელს უწყობს ადამიანის ორგანიზმში ქრონიკული დაავადებების აკუმულირებასა და არაჯანსაღი ნონის ჩამოყალიბებას. პარალელურად, რომ სწორედ ის პროდუქტები, რომლებსაც რეკლამა უკეთდება როგორც დაბალკლასიანი, უმაქრო და დიეტური, ხელს უწყობს ნიუთიერებათა ცვლის მოშლას და ქარბ ნონის მაგალითისთვის, ათასობით ე.წ. დიეტურ პროდუქტში ხელოვნური დამატებული «ასპარტამი» გამოიყენება. მისი უსუქვენებების გამო, მას 21-ე საუკუნის შვედ ქირს უწოდებენ. დიეტური პროდუქტის ერთ-ერთი უსუქვენება სიმსუქნეა. საქართველოში მილიონობით ადამიანი ყოველდღიურად, ბრძადა იღებს «ასპარ-

ტამს» საღებავ რეზინების, დიეტური სასმელებისა და უმაქრო ტკბილეულის სახით. უსუქვენებების მოკლე ჩამონათვალი ასე გამოიყურება: მხედველობის მხრივ – მხედველობის დაქვეითება/დაბრმავება, ტკივილი თვალში, თვალის სიმშრალე. სმენის მხრივ: ტინიტუსი, ხმაური ყურში, სმენის დაქვეითება. ნეფროლოგიური დაავადებები: ეპილეფსია, თავბრუსხვევა, მეხსიერების დაქვეითება, მეტყველების უარის დაქვეითება, მოხუცუნობა, აფორიაქება. კუჭ-ნაწლავის მხრივ: გულსისრვეის შეგრძნება, დიარეა, ტკივილი მუცლის არეში. აგრეთვე, იწვევს კანის ალერგიული დაავადებებს – ქვილი, წეხა. აღინიშნება ენდოკრინოლოგიური პრობლემები.

სწორედ გენმოდიფიცირებული პროდუქტების მიღებას უკავშირებენ ონკოლოგიური დაავადებების მომრავლებას. ტრანსგენებს გააჩნია ნაწლავის მიკროორგანიზმის გენურ აპარატთან ინტეგრირების თვისება, ეს კი მუტაციას, როგორც ცნობილია, ადამიანის ორგანიზმში სიმსივნების განვითარებას უწყობს. საქართველოს მთლიანობით თანამშრომლების მიერ სამსახურებრივი უფლებამოსილების ბოროტად გამოყენების ფაქტს.



ხშირ შემთხვევაში, გენმოდიფიცირებული პროდუქტი, ვიზუალურად უკეთესად გამოიყურება, ვიდრე მისი ჯანსაღი, ბუნებრივი ანალოგი. არც გემოშია განსხვავება. სამაგიეროდ კატასტროფული სხვაობაა გენეტიკურ დონეზე, რომელიც მთელ რიგ ანომალიებს იწვევს ორგანიზმში. გენმოდიფიცირებული ორგანიზმების ქრომოსომული შეიცვას სხვა მცენარეებისა და ცხოველების მავნე ინფორმაციას. გენმოდიფიცირებული პროდუქტები, მათი მომხმარებლის შეუქცევად მოდიფიცირებას იწვევს გენეტიკურ დონეზე, რომლის შედეგადაც სრული სტერილობა (უმვილობა), საშიში ალერგიული რეაქციები, საკვები მონაწილე, მუტაციები, მდგრადობის განვითარება ანტიბიოტიკების მიმართ, რაც იმას ნიშნავს, რომ მომავალში, ამ ტიპის პრეპარატივი ევლარ დავიცავს საშიში დაავადებებისგან.

ორგანიზაცია «გრინფისი», გენმოდიფიცირებული პროდუქტის შემდეგი არაკეთილსინდისიერი მწარმოებლები შეიყვანა შვედ სიაში. მათ შორის ბევრა საბავშვო კვების პროდუქტია, რომლებიც საქართველოს სუპერმარკეტებში თავისუფლად იყიდება და არანაირი მინიშნება არ აქვს, რომ მათ შემადგენლობაში გენმოდიფიცირებული ინგრედიენტებია.

- МПЗ «КампоМос», ЗАО «Вичюнай», ООО «МЛМ-РА», ООО «Талосто-Продукты», ООО «Колбасный комбинат «Богатыри», ООО «РОС Мари (Тфр).
- მწარმოებელი კომპანია: Unilever: Lipton (ჩაი), Brooke Bond (ჩაი), «Беседа» (ჩაი), Calve (მაიონეზი, კეტჭუები), Rama (კარაქი), «piSka» (მარგარინი), «deltix» (მაიონეზი, იოგურტი, მარგარინი), «algida» (ნაყინი), Knorr (საკვები დანამატები და მაიონეზი);
- მწარმოებელი კომპანია Nestle: Nescafe (ყვავი და რძე), Maggi (სუპი, ბულიონი, მაიონეზი, Nestle (შოკოლადი), Nestea (ციფი ჩაი), Nesquick (კაკაო);
- მწარმოებელი კომპანია Kellogg's (Com Flakes), «Frosted Flakes», «Rice Krispies», «Com Pops», «Smacks», «Froot Loops», «Apple Jacks», «All-bran Apple Cinnamon/Blueberry», «Chocolate Chip», «Pop Tarts», «Nutri grain», «Crispix», «All-Bran», «Just Right Fruit & Nut», «Honey Crunch Corn Flakes», «Raisin Bran Crunch», «Cracklin'Oat Bran»);
- მწარმოებელი კომპანია Hershey's (თობლერონე (ყველა სახის შოკოლადი), Mini Kisses, Kit-Kat, Kisses, Semi-Sweet Baking Chips, Milk Chocolate Chips, Reese's Peanut Butter Cups, Special Dark, Milk Chocolate, Chocolate Syrup, Special Dark Chocolate Syrup, Strawberry Syrup)
- მწარმოებელი კომპანია Mars (M&M'S, Snickers, Milky Way, Twix, Nestle, Crunch, Milk Chocolate Nestle, Nesquik (Sokoladis sasmeli), Cadbury (Cadbury/Hershey's), Fruit & Nut)
- მწარმოებელი კომპანია Heinz (Ketchup (regular & no salt), Chili Sauce, Heinz 57 Steak Sauce)
- მწარმოებელი კომპანია Coca-Cola (Coca Cola, Sprite, Cherry Cola, Minute Maid Orange, Minute Maid Grape)
- მწარმოებელი კომპანია PepsiCo (Pepsi, Pepsi Cherry, Mountain Dew)
- მწარმოებელი კომპანია Frito - Lay / PepsiCo (Lays Potato Chips, Cheetos)
- მწარმოებელი კომპანია Cadbury / Schweppes (7-Up, Dr. Pepper)
- მწარმოებელი კომპანია Pringles Procter&Gamble (Pringles - Original, LowFat, Pizzicious, Sour Cream & Onion, Salt & Vinegar, Cheezums).

გარემოს დაცვის მინისტრის მოადგილე დაკითხეს

შინაგან საქმეთა სამინისტროს განცხადებით, გარემოს დაცვის მინისტრის მოადგილე ირაკლი ნოზაძე შსს-ს ანტიკორუფციულ სააგენტოში დაკითხვაზე იმყოფებოდა. სამინისტროს ინფორმაციით, გამოძიება გარემოს დაცვის სამინისტროს საქმიანობასთან დაკავშირებით მიმდინარეობს. კერძოდ, საქმე ედება სამინისტროს თანამშრომლების მიერ სამსახურებრივი უფლებამოსილების ბოროტად გამოყენების ფაქტს.

დეგნიტა საქმეების დეპარტამენტის თანამშრომელი დააკავეს

საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს საგამოძიებო სამსახურის თანამშრომლებმა, ქრთამის აღების ფაქტზე, აფხაზეთის ავტონომიური რესპუბლიკის დეგნიტა საქმეების დეპარტამენტის პუმანტიარული დანაშაულის განყოფილების უფროსი დავით გადელი დააკავეს.

«გამოძიებით დადგინდა, რომ დავით გადელიმ, ძივლებით გადაადგილებული პირისთვის სახელმწიფოს მხრიდან საცხოვრებელი ბინის უსასყიდლოდ გადაცემაში დახმარების განცხადებას აცვლდა, ქრთამის სახით 6 500 აშშ დოლარის ოდენობით ფულადი თანხა აიღო.

გამოძიება საქართველოს სისხლის სამართლის კოდექსის 338-ე მუხლის მეორე ნაწილის «ბ» ქვეპუნქტით მიმდინარეობს, რაც თავისუფლების 7-დან 11 წლამდე აღკვეთას ითვალისწინებს», – ნათქვამია საგამოძიებო სამსახურის განცხადებაში. (შსს-ს)

