

1688
2009

სგარეულ-ეკონომიკური
მეცნიერება
და
ტექნოლოგიები

№2

**თბილისი
2009**

ISSN 1987-6335
UDK (უბბ)332.2
ა.243

სპირაქულ-ეკონომიკური
მეცნიერება
და
ტექნოლოგიები

№2

თბილისი
2009



**საგარეო-ეკონომიკური
მეცნიერება და ტექნოლოგიები**
№2 (3)

საერთაშორისო სამეცნიერო-
მეთოდოლოგიური და პრაქტიკული,
ყოველკვარტალური რეფერირებული
ჟურნალი

**Agrarian-economic
Science and Technologies**
№2 (3)

International Scientific-
Methodological and Applied,
Quaterly Referenced Journal

**Аграрно-экономическая
наука и технологии**
№2 (3)

Международный научно-
методологический и практический,
ежеквартальный реферированный
журнал

ქართლის დამფუძნებელი და გამომცემელია
საგარეო-ეკონომიკის ინსტიტუტი
(დაფუძნებულია საქართველოს მთავრობის
დადგენილებით-№74, 2006 წლის 5 აპრილი)

თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 37, კ.14.
25-81-21; 25-81-20; 25-81-19; 25-81-29
E-mail: areal 4444@gmail.com
www. agroeco.org.ge

თბილისი- Tbilisi
2009

ომარ ქეშელაშვილი

სარელაქციო-სამეცნიერო საბჭოს თავმჯდომარე და მთავარი რელაქტორი, ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი, პროფესორი, საქართველოს სოფლის მეურნეობის მეცნიერებათა აკადემიის აკადემიკოსი.

სარელაქციო-სამეცნიერო საბჭო:

მეცნიერებათა დოქტორები, პროფესორები, სოფლის მეურნეობის მეცნიერებათა აკადემიის აკადემიკოსები: შ.ჭალაგანიძე, გალექსიძე, რ.ასათიანი, ნ.ბალათურია, ვ.ბურჯაძე, ა.დიდბუღიძე, ი.ვასაძე, ა.ვაშაკიძე, ო.ზარდალიშვილი. ჯ.კაციტაძე, ა.კოზმანიშვილი, გ.მარგველაშვილი, ლ.მარშანია, რ.მახარობლიძე, ც.მირცხულავა, თ.ნანიტაშვილი, პ.ნასყიდაშვილი, ო.ონიანი, ნ.ქარქაშაძე, ვ.ქვეციანიშვილი, რ.ჩაგელიშვილი, ნ.ჩხარტიშვილი, ზ.ჩანქსელიანი, ვ.ცანავა, ვ.ჯაფარიძე, ნ.ჭითანავა. სოფლის მეურნეობის მეცნიერებათა აკადემიის წევრ-კორესპონდენტი თ.ურუშაძე.

ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორები, პროფესორები: გ.დოლონაძე, თ.კანდელაკი, პ.კოლუაშვილი (სოფლის მეურნეობის მეცნიერებათა აკადემიის წევრ-კორესპონდენტი), თ.კუნჭულია (სოფლის მეურნეობის მეცნიერებათა აკადემიის წევრ-კორესპონდენტი), რ.მანველიძე, ჯ.მახარაძე, გ.ნიკოლეიშვილი (სოფლის მეურნეობის მეცნიერებათა აკადემიის წევრ-კორესპონდენტი), ნ.ტურაბელიძე, ს.ყამარაული, ე.ხარაიშვილი.

სრული პროფესორები: ვ.ჯავახიშვილი, რ.კობალიანი, ნ.ოსეებაშვილი, ლ.ჩიბურდანიძე.

სარელაქციო-სამეცნიერო საბჭოს უცხოელი წევრები:

საქართველოს სოფლის მეურნეობის მეცნიერებათა აკადემიის საზღვარგარეთელი წევრები: ადელ ელ ბელტაგი (გერმანია), სერგი კაზარიანი (სომხეთი), ლუის ფეიგა კუნი (პორტუგალია), მარტინ აპენდრიკი (გერმანია), ჯანიკო მურუსიძე (რუსეთი), გენადი რომანენკო (რუსეთი), ალექსი სიზონოვი (უკრაინა), ჩაბა ჩაკი (უნგრეთი).

- სადივ სალახოვი (აზერბაიჯანი).

სარელაქციო კოლეგია:

ნუკრი მიზნაშვილი-მთავარი რელაქტორის მოადგილე, ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, ჯ.მახარაძე-ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი, პროფესორი, ალაფაჩი-ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, ე.მაგანია-ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, თ.მახარაძე-ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, მ.ჩაგელიშვილი-ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, ნ.დამენია-აკადემიური დოქტორი; ი.ჯალაღონია-აკადემიური დოქტორი; რ.ჯაბინიძე-მეცნიერებათა დოქტორი, პროფესორი.

საქართველოს
პარლამენტის
ეროვნული
ბიბლიოთეკა

O. Keshelashvili

Editor – in – chief and Head of Editor-Scientific Board; Doctor of Economical Science; Professor; Academician of the Academy of Agricultural Science

Editor-Scientific Board:

Doctors of Science, professors, academicians of the Academy of Agricultural Science: Sh. Chalaganidze (president of the Academy); G. Alexidze; R. Asatiani; N. Bagaturia; V. Burkadze; A. Didebulidze; I. Vasadze; A. Vashakidze; O. Zardalashvili; J. Katsitadze; A. Kozmanishvili; G. Margvelashvili; L. Marshania; R. Makhroblidze; Ts. Mirtskhulava; T. Nanitashvili; P. Naskidashvili; O. Oniani; N. Karkashadze; V. Kevkhishvili; R. Chagelishvili; N. Chkhartishvili; Z. Charkseliani; V. Chagelishvili; N. Chkartishvili; Z. Chankseliani; V. Tsanova; G. Japaridze; N. Chitanava. Corresponding - of Science and Academy of Agricultural Science – T. Urushadze.

Doctors of Economical Science, Professors: G. Dogonadze; T. Kandelaki; P. koguashvili (corresponding member of the Academy of Agricultural Science); T. Kunchulia (corresponding member of the Academy of Agricultural Science); R. Manvelidze; J. Makharadze; G. Nikoleishvili (corresponding member of the Academy of agricultural Science); S. Kamarauli; E. Kharashvili, N. Turabelidze.

Professors: G. Javakhishvili; P. Kopaliani; N. Iosebashvili; L. Chiburdanidze.

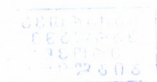
Foreign members of Editorial – Scientific Board:

Foreign members of Georgian Academy of Agricultural Science: Adel EL Belgatti (German); Sergi Kazariani (Armenia); Luis Feiga Kuuni (Portugal); Martin Ainpenbreke (German); Janiko Murusidze (russia); Genadi Romanenko (russia); Aleksei Sizonov (Ukrain); Chaba Chaki (Hungary).

- Sadig Salaxov (Azerbaijan).

Editorial Board:

N. Mikhanashvili – Vice editorin–chief, Candidate of Economical Science, J. Makharadze – Doctor of Economical Science; Professor, A. Lapachi –Candidate of Economical Science; E. Dzagania – Candidate of Economical Science; T. Makharadze - Candidate of Economical Science; M. Chavleishvili -Candidate of Economical Science, N. Damenia; I. Jalagonia, P. Jabnidze - Doctor of Science; Professor,



1. აგრარული ეკონომიკა

აგრარული სექტორის ეკონომიკურ-ტექნოლოგიური საცნობარო-ნორმატიული სისტემური რეკომენდაციების მნიშვნელობა, მიზნობრიობა, კლასიფიციკაციური სტრუქტურა და მეთოდური მიდგომა

ომარ ქეშელაშვილი
ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი, პროფესორი,
საქართველოს სოფლის მეურნეობის მეცნიერებათა
აკადემიის აკადემიკოსი,
აგრარული ეკონომიკის ინსტიტუტის
სამეცნიერო საბჭოს თავმჯდომარე-ინსტიტუტის
სამეცნიერო ხელმძღვანელი

რეფერატი (ინტერნეტული ვერსია)

კვლევის მიზანი და ამოცანები:

კვლევის ძირითადი მიზანია საქართველოს აგრარული სექტორისათვის შეიქმნას სრულიად ახლებური ენციკლოპედიური ხასიათის, ზონალურ-დიფერენცირებული, ეკონომიკურ-ტექნოლოგიური საცნობარო-ნორმატიული სისტემური რეკომენდაციები, რამაც უნდა შექმნას მყარი საფუძველი და უზრუნველყოს საწარმოო-რესურსული, ტექნოლოგიური და ინსტიტუციონალური პოტენციალის მიზნობრივი და ეფექტური გამოყენება და ამის შედეგად სასოფლო-სამეურნეო ფორმირებათა მდგრადი და მომგებიანი განვითარება.

დასახული მიზნის შესაბამისად გადაწყდება შემდეგი ამოცანები:

- დაამუშავდება საცნობარო-ნორმატიული რეკომენდაციების აგების მოტივაციური საფუძვლები, მოხდება ძირითადი პოზიციების, ცნებების, პრობლემების, მეთოდების, მანუვლების, პარამეტრების, ნორმატივების, რეკომენდაციებისა და ტერმინების კლასიფიკაცია, სისტემატიზაცია და კოდირება;
- დაამუშავდება და შეიქმნება თეორიული-მეთოდოლოგიური, ეკონომიკური შეფასების, ანალიზისა და პროგნოზირების საცნობარო-ნორმატიული მიზნობრივი კრებული;
- დაამუშავდება და შეიქმნება დარგობრივი ეკონომიკურ-ტექნოლოგიური, დიფერენცირებული, პარამეტრული, საცნობარო-ნორმატიული სისტემური რეკომენდაციები;
- დაამუშავდება და შეიქმნება რეგიონული ეკონომიკურ-ტექნოლოგიური, დიფერენცირებული, პარამეტრული, საცნობარო-ნორმატიული სისტემური რეკომენდაციები;
- დაამუშავდება და შეიქმნება საწარმოო-რესურსული პოტენციალის პარამეტრული, ზონალურ-დიფერენცირებული საცნობარო-ნორმატიული სისტემური რეკომენდაციები;
- დაამუშავდება და შეიქმნება ეკონომიკური და ინსტიტუციონალური მექანიზმის, რისკის შეფასებისა და მართვის, მარკეტინგისა და მენეჯმენტის პარამეტრული, საცნობარო-ნორმატიული სისტემური რეკომენდაციები;
- დაამუშავდება და შეიქმნება ფერმერული მეურნეობებისა და სხვა ტიპის სასოფლო-სამეურნეო საწარმოებისა და მათი ინტეგრირებული ფორმირებების ფუნქციონირების ზონალურ-დიფერენცირებული პარამეტრული, საცნობარო-ნორმატიული სისტემური რეკომენდაციები;
- შეიქმნება აგრარული სექტორის ეკონომიკურ-ტექნოლოგიური საცნობარო-ნორმატიული ბანკი და ელექტრონული ბაზა;
- მომზადდება სპეციფიკური ეკონომიკური ტერმინოლოგიური გლოსარიუმი;



პრობლემის სახელე, მისი მეცნიერული და პრაქტიკული მნიშვნელობა და წვლილი აგრარულ სფეროში არსებული ამოცანების გადაწყვეტაში განისაზღვრება იმით, რომ მისი დამუშავების შედეგად საქართველოში პირველად, საბაზრო ურთიერთობათა მოთხოვნების გათვალისწინებით, შეიქმნება სოფლის მეურნეობის დარგობრივი და ზონალურ-დოფერენცირებული, ენციკლოპედიური ხასიათის ეკონომიკურ-ტექნოლოგიური, მიზნობრივი საცნობარო-ნორმატიული სისტემური რეკომენდაციები, რომელიც აგებული იქნება სრულიად ახლებური მიდგომითა და ფორმით-თემატურ-პრობლემური, მეთოდოლოგიური, დარგობრივ-რეგიონული და ინსტიტუციონალური ნიშნების გათვალისწინებით, რაც განსაზღვრავს მის მეცნიერულ და პრაქტიკულ მნიშვნელობასა და წვლილს აგრარულ სფეროში.

აღნიშნული საცნობარო-ნორმატიული რეკომენდაციები სარწმუნო და უტყუარ, მეცნიერულად დასაბუთებულ საფუძველს შექმნის იმისათვის, რომ სასოფლო-სამეურნეო სავარმოებმა რაციონალურად და მოგებაზე ორიენტირებული მიდგომით გამოიყენონ ყოველი სახის საწარმოო რესურსი და ეკონომიკური შედეგების ბერკეტები, სწორად განისაზღვრონ მეურნეობის საწარმოო მიმართულება, ოპტიმალური სიდიდე, განვითარების პრიორიტეტები, მასშტაბები, საბაზრო სემპე-ნტივის გაცვრების შესაძლებლობები, დასაბუთებულად მართონ სამეურნეო რისკი და შექმნონ კონკურენტუნარიანი და მომგებიანი ფუნქციონირება.

პროექტის დამუშავების დროს გამოყენებული იქნება სისტემური და მიზნობრივი მიდგომა, მიღწეული იქნება ამოცანათა შორის ურთიერთკავშირი და ამოცანათა გადაწყვეტილ მიღებული შედეგების ურთიერთგაპირობებულობა, საბოლოო შედეგზე-სოფლის მეურნეობის ეკონომიკურ ზრდაზე ორიენტაციის თვალსაზრისით. ეს, პროექტის შედეგების რეალიზაციის პრიორიტეტულ სტრატეგიად კვალიფიცირდება.

ცნობარის აგების ძირითად მეთოდოლოგიურ მიმართულებას განსაზღვრავს მიზნობრივ-პოზიციური და დარგობრივ-რეგიონული მიდგომა და დაკავშირებები, რაც გულისხმობს იმას, რომ საგანგებოდ დამუშავებული კლასიფიკატორის საფუძველზე ცალ-ცალკე ნაწილებად და ქვესისტემებად, ალფაბეტური პრინციპით დამუშავდება: დარგობრივი და რეგიონული ეკონომიკურ-ტექნოლოგიური, პარამეტრული საცნობარო და ნორმატიული რეკომენდაციები; საწარმოო-რესურსული პოტენციალის პარამეტრული საცნობარო და ნორმატიული რეკომენდაციები; ეკონომიკური და ინსტიტუციონალური შედეგების, რისკის შეფასების, მენეჯმენტისა და მარკეტინგის პარამეტრული საცნობარო და ნორმატიული რეკომენდაციები; ფერმერული მეურნეობებისა და მათი ინტეგრირებული ფორმირებების ფუნქციონირების ზონალურ-დოფერენცირებული პარამეტრული, საცნობარო-ნორმატიული რეკომენდაციები.

პროექტის მომზადება დაეყრდნობა ურთიერთშეჯერებული და მიზნობრივ-დოფერენცირებული ვარიანტული პარამეტრების დამუშავებასა და სისტემატიზაციას. ტიპურ გადაწყვეტათა წესით წარმოდგენილი იქნება წარმოების ფუნქციონირების მრავალფაქტორული კორელაციურ-რეგრესიული ანალიზი, როგორც სარეკომენდაციო წინადადებები.

თუ მხედველობაში მივიღებთ იმ გარემოებას, რომ საქართველოში ათეული წლებია არ დამუშავებულა სოფლის მეურნეობისა და კერძოდ აგრარული ეკონომიკის ცნობარი და შესაბამისი ნორმატიული რეკომენდაციები და, მითუმეტეს, რომ ამ კუთხით, არც სისტემატიზებული და კომპლექსური გამოკვლევები არ შესრულებულა, ამკარაა, რომ პროექტი წარმოადგენს ორიგინალურსა და უნიკალურს.

პროექტის შედეგების მნიშვნელობა მეცნიერების, ეკონომიკის და/ან სოციალური სფეროსათვის გამოიხატება იმაში, რომ იგი წარმოადგენს მეცნიერულ-მეთოდოლოგიურ და ეკონომიკურ-ტექნოლოგიურ ბაზას მეცნიერებისათვის, სამეცნიერო-კვლევითი სამუშაოების შესრულების დროს. პროექტის შედეგები მათთვის წარმოადგენს მეცნიერულ რეკომენდაციებს, წარმოების ოპტიმიზაციასა და რაციონალიზაციის საყრდენ ბაზას, პროგნოზირების ამოსავალ პარამეტრულ საფუძველს.

პროექტის შედეგების რეალიზაცია უტყუარ საფუძველს შექმნის აგრარული სექტორის ეკონომიკური ზრდისა და სასურსათო უსაფრთხოების უზრუნველყოფისათვის, სიღარიბის დაძლევისა და შესაბამისად სოციალური კლიმატის გაუმჯობესებისათვის, რასაც დიდი სახელმწიფოებრივი და სტრატეგიული მნიშვნელობა აქვს.

საქართველოს სოფლის მეურნეობა, თავისი მცირემიწიანობის მიუხედავად ძალზე

მრავალფეროვანი და ზონების მიხედვით მკვეთრად განსხვავებული ნიადაგურ-კლიმატური და ეკონომიკურ-ტექნოლოგიური ფაქტორებითა და პირობებით ხასიათდება. ყოველივე ეს, აგრარული სექტორის რაციონალური, მდგრადი და დინამური განვითარების თვალსაზრისით დიფერენცირებულ მიდგომასა და გათვალისწინებას მოითხოვს.

ამას ემატება საბაზრო ურთიერთობებისათვის დამახასიათებელი ეკონომიკური მოტივაციები და მოთხოვნები, რომლითაც განისაზღვრება სასოფლო-სამეურნეო წარმოების პროფილი, პრიორიტეტული მიმართულებები, მასშტაბები და ა.შ.

აღნიშნულიდან გამომდინარე, ამჟამად, სრულიად ახლებურად, ძალზე პრინციპულად და აქტუალურად დგება საკითხი იმის შესახებ, რომ სოფლის მეურნეობის თითოეული დარგის განვითარება, საწარმოო-რესურსული პოტენციალის, ეკონომიკური მექანიზმისა და ინსტიტუციონალური სისტემის ამოქმედება და გამოყენება უცილობლად უნდა ეყრდნობოდეს შესაბამის, მკაცრად მიზნობრივ და მეცნიერულად დასაბუთებულ ეკონომიკურ-ტექნოლოგიურ საცნობარო-ნორმატიულ საფუძვლებს, რომლის საბოლოო შედეგი საწარმოო რესურსების ეფექტური გამოყენება და სოფლის მეურნეობის მდგრადი, მომგებიანი და კონკურენტუნარიანი განვითარება იქნება.

ამ პრობლემის (ამოცანის) გადაწყვეტა, ახლებურ და პროგრესულ მიდგომას მოითხოვს, რომლის დროსაც მომარჯვებული უნდა იყოს თანამედროვე და სრულყოფილი მეთოდოლოგიური არსენალი, და რამაც უნდა უზრუნველყოს ახალი, დიფერენცირებული, ვარიანტული ტიპის ნორმატიული და საცნობარო კრიტერიუმებისა და პარამეტრების შექმნა-შემუშავება.

აღნიშნული პოზიცია ადასტურებს და ნიშანდობლივს ხდის შერჩეული პრობლემის დამუშავების აქტუალობას, აუცილებლობასა და მნიშვნელობას.

პრობლემის საიხლე, მისი მეცნიერული და პრაქტიკული მნიშვნელობა და წვლილი აგრარულ სფეროში არსებული ამოცანების გადაწყვეტაში განისაზღვრება იმით, რომ მისი დამუშავების შედეგად საქართველოში პირველად, საბაზრო ურთიერთობათა მოთხოვნების გათვალისწინებით, შეიქმნება სოფლის მეურნეობის დარგობრივი და ზონალურ-დიფერენცირებული, ენციკლოპედიური ხასითის ეკონომიკურ-ტექნოლოგიური, მიზნობრივი საცნობარო-ნორმატიული სისტემა, რომელიც აგებული იქნება სრულიად ახლებური მიდგომითა და ფორმით.

ამ ნამუშევარში საცნობარო-ნორმატიული მასალა, პოზიციები, პარამეტრები, რეკომენდაციები და ა.შ. საგანგებოდ დამუშავებული კლასიფიკატორის საფუძველზე აგებული იქნება თემატურ-პრობლემური სისტემით, მეთოდოლოგიური, დარგობრივ-რეგიონული და ინსტიტუციონალური ნიშნების გათვალისწინებით, რაც განსაზღვრავს მის მეცნიერულ და პრაქტიკულ მნიშვნელობასა და წვლილს აგრარულ სფეროში.

ამ მოსაზრების განსამტკიცებლად უნდა აღინიშნოს, რომ სრულიდ ახლებური და მიზნობრივ-პოზიციური და დარგობრივ-რეგიონული მიდგომით დამუშავებული პარამეტრული საცნობარო-ნორმატიული სისტემა სარწმუნო და უტყუარ, მეცნიერულად დასაბუთებულ საფუძველს შექმნის იმისათვის, რომ სასოფლო-სამეურნეო საწარმოებმა და ფერმერულმა მეურნეობებმა, რაციონალურად და მოგებაზე ორიენტირებული მიდგომით გამოიყენონ ყოველი სახის საწარმოო რესურსი და ეკონომიკური მექანიზმის ბერკეტები, სწორად განსაზღვრონ მეურნეობის საწარმოო მიმართულება, ოპტიმალური სიდიდე, განვითარების პრიორიტეტები, მასშტაბები, საბაზრო სეგმენტების გაჯერების შესაძლებლობები, დასაბუთებულად მართონ სამეურნეო რისკი და შეძლონ კონკურენტუნარიანი და მომგებიანი ფუნქციონირება.

ამრიგად, დასამუშავებელი პროექტი დიდ ინტერესს იმსახურებს, აქტუალობის მალზე მაღალი ხარისხით ხასიათდება და დიდი მეცნიერული და გამოყენებითი მნიშვნელობა აქვს.

ფერმერული მეურნეობების განვითარებისათვის სწორი, მეცნიერულად დასაბუთებული მიმართულების მიცემა და მათ მიერ ეკონომიკურ-ტექნოლოგიური საცნობარო-ნორმატიული სისტემური და ზონალურ-დიფერენცირებული რეკომენდაციების გამოყენება მნიშვნელოვნად განაპირობებს სოფლის მეურნეობის საწარმოო რესურსების მიზნობრივ გამოყენების ხარისხს, დარგის მთელ წარმატებას.

კვლევის მიზანი და ამოცანები:

კვლევის ძირითადი მიზანია საქართველოს აგრარული სექტორისათვის შეიქმნას სრულყოფილი ახლებური ენციკლოპედიური ხასიათის, ზონალურ-დიფერენცირებული, ეკონომიკურ-ტექნოლოგიური საცნობარო-ნორმატიული სისტემური რეკომენდაციები, რამაც უნდა შექმნას მყარი საფუძველი და უზრუნველყოს საწარმოო-რესურსული, ტექნოლოგიური და ინსტიტუციონალური პოტენციალის მიზნობრივი და ეფექტური გამოყენება და ამის შედეგად სასოფლო-სამეურნეო ფორმირებათა მდგრადი და მომგებიანი განვითარება.

დასახული მიზნის შესაბამისად გადაწყდება შემდეგი ამოცანები:

- დაამუშავდება საცნობარო-ნორმატიული რეკომენდაციების აგების მოტივაციური საფუძველი, მოხდება ძირითადი პოზიციების, ცნებების, პრობლემების, მეთოდების, მაჩვენებლების, პარამეტრების, ნორმატივების, რეკომენდაციებისა და ტერმინების კლასიფიკაცია, სისტემატიზაცია და კოდირება;
- დაამუშავდება და შეიქმნება თეორიული-მეთოდოლოგიური, ეკონომიკური შეფასების, ანალიზისა და პროგნოზირების საცნობარო-ნორმატიული მიზნობრივი კრებული;
- დაამუშავდება და შეიქმნება დარგობრივი ეკონომიკურ-ტექნოლოგიური, დიფერენცირებული, პარამეტრული, საცნობარო-ნორმატიული სისტემური რეკომენდაციები;
- დაამუშავდება და შეიქმნება რეგიონული ეკონომიკურ-ტექნოლოგიური, დიფერენცირებული, პარამეტრული, საცნობარო-ნორმატიული სისტემური რეკომენდაციები;
- დაამუშავდება და შეიქმნება საწარმოო-რესურსული პოტენციალის პარამეტრული, ზონალურ-დიფერენცირებული საცნობარო-ნორმატიული სისტემური რეკომენდაციები;
- დაამუშავდება და შეიქმნება ეკონომიკური და ინსტიტუციონალური მექანიზმის რისკის შეფასებისა და მართვის, მარკეტინგისა და მენეჯმენტის პარამეტრული, საცნობარო-ნორმატიული სისტემური რეკომენდაციები;
- დაამუშავდება და შეიქმნება ფერმერული მეურნეობებისა და მათი ინტეგრირებული ფორმირების ფუნქციონირების ზონალურ-დიფერენცირებული პარამეტრული, საცნობარო-ნორმატიული სისტემური რეკომენდაციები;
- შეიქმნება აგრარული სექტორის ეკონომიკურ-ტექნოლოგიური საცნობარო-ნორმატიული ბანკი და ელექტრონული ბაზა;
- მომზადდება სპეციფიკური ტერმინოლოგიური გლოსარიუმი.

მეთოდური მიდგომები

პროექტის დასამუშავების დროს გამოყენებული იქნება სისტემური და მიზნობრივი მიდგომა, მიღწეული იქნება ამოცანათა შორის ურთიერთკავშირი და ამოცანათა გადაწყვეტით მიღებული შედეგების ურთიერთგაპირობებულობა, საბოლოო შედეგზე-სოფლის მეურნეობის ეკონომიკურ ზრდაზე ორიენტაციის თვალსაზრისით.

საქართველოში, ანალოგიური ცნობარ-ნორმატივების შედგენის მეთოდოლოგიური საფუძველები ჯერ არ დაამუშავებულა, ამიტომ, პროექტზე მუშაობის საწყის ეტაპზე პირველ რიგში უნდა განისაზღვროს პარამეტრული ცნობარ-ნორმატივების აგების მოტივაციური საფუძველები, გამოიკვეთოს მეთოდოლოგიური მიდგომები და მისი რეალიზაციისათვის მოხდეს ცნობარში ასახვისათვის გამიზნული ძირითადი პოზიციების, ცნებების, პრობლემების, მეთოდების, მაჩვენებლების, პარამეტრების, ნორმატივების,

რეკომენდაციებისა და ტერმინების კლასიფიკაცია, სისტემატიზაცია და კოდირება. უკანასკნელი სწორედ მეთოდოლოგიური მიდგომების ერთ-ერთი ნაწილია.

ცნობარის აგების ძირითად მეთოდოლოგიურ მიმართულებას განსაზღვრავს მიზნობრივ-პოზიციური და დარგობრივ-რეგიონული მიდგომა და დაკავშირებები, რაც გულისხმობს იმას, რომ ცალ-ცალკე ნაწილებად და ქვესისტემებად, ალფაბეტური პრინციპით დამუშავდება: დარგობრივი და რეგიონული ეკონომიკურ-ტექნოლოგიური, პარამეტრული საცნობარო და ნორმატიული რეკომენდაციები; საწარმოო-რესურსული პოტენციალის პარამეტრული საცნობარო და ნორმატიული რეკომენდაციები; ეკონომიკური და ინსტიტუციონალური მექანიზმის, რისკის შეფასების, მენეჯმენტისა და მარკეტინგის პარამეტრული საცნობარო და ნორმატიული რეკომენდაციები; ფერმერული მეურნეობებისა და მათი ინტეგრირებული ფორმირების ფუნქციონირების ზონალურ-დოფერენცირებული პარამეტრული, საცნობარო-ნორმატიული რეკომენდაციები.

პროექტის დამუშავების დროს საცნობარო და ნორმატიული ხასიათის მასალებისა და რეკომენდაციების მომზადება და შესაბამისი განმარტებები და დასაბუთებები დაეყრდნობა ურთიერთშეფერებული ვარიანტული პარამეტრების დამუშავებასა და მიზნობრივ-დოფერენცირებულ და სისტემურ ასახვას, ფაქტორ-პოზიციათა შესაძლო გამოყოფასა და ახსნა-შეფასებას, კერძოდ: ეკონომიკურ-ორგანიზაციული, ეკონომიკურ-ტექნოლოგიური, ტექნიკურ-ტექნოლოგიური, საწარმოო-რესურსული, საფინანსო-საკრედიტო, მარკეტინგული და პროგნოზული ფაქტორ-პოზიციების გამოყოფას.

პროექტის დამუშავების მეთოდოლოგიურ სისტემაში მნიშვნელოვანი იქნება ის, რომ საგანგებო გათვლების მიხედვით ტიპურ გადაწყვეტათა წესით, წარმოდგენილი იქნება წარმოების ფუნქციონირების მრავალფაქტორული კორელაციურ-რეგრესიული ანალიზი, როგორც სარეკომენდაციო-სამომავლო წინადადებები, რომელიც დაეყრდნობა რესურსული პოტენციალის, დასაბუთებული ნორმატიული პარამეტრების მიხედვით ოპტიმალურ გამოყენებას.

წარმოდგენილი მეთოდოლოგიური მიდგომები, რომელიც კვლევის საწყის ეტაპზე დაზუსტდება და საბოლოო სახეს მიიღებს, ზედმიწევნით შეესაბამება და მისი მომარჯვებული გამოყენებით შესაძლებელი და რეალურია სრულყოფილად გადაწყვეტ კვლევის ძირითადი მიზანი და ამოცანები.

აღნიშნულის გარდა, პროექტის შედეგების მნიშვნელობა მეცნიერების, ეკონომიკის და/ან სოციალური სფეროსათვის გამოიხატება იმაშიც, რომ იგი წარმოადგენს მეცნიერულ-მეთოდოლოგიურ და ეკონომიკურ-ტექნოლოგიურ ბაზას მეცნიერებისათვის, სამეცნიერო-კვლევითი სამუშაოების შესრულების დროს. პროექტის შედეგები მათთვის წარმოადგენს მეცნიერულ რეკომენდაციებს, წარმოების ოპტიმიზაციისა და რაციონალიზაციის საყრდენ ბაზას, პროგნოზირების ამოსავალ პარამეტრულ საფუძვლებს.

პროექტის შედეგების რეალიზაცია უტყუარ საფუძველს შექმნის აგრარული სექტორის ეკონომიკური ზრდისა და სასურსათო უსაფრთხოების უზრუნველყოფისათვის, სიღარიბის დაძლევისა და შესაბამისად სოციალური კლიმატის გაუმჯობესებისათვის, რასაც დიდი სახელმწიფოებრივი და სტრატეგიული მნიშვნელობა აქვს.

პროექტის შედეგების (რაც ზონალურ-დოფერენცირებულ განაჭვრში იქნება გადაწყვეტილი), პოტენციური მომხმარებლები იქნებიან: ცალკეული რეგიონის სასოფლო-სამეურნეო, მ.შ.ფერმერული მეურნეობები, ინტეგრირებული საწარმოები, ინფრასტრუქტურული და სერვისული ფორმირებები; სამეცნიერო-კვლევითი და საგანმანათლებლო დაწესებულებები, მეცნიერ-თანამშრომლები, დოქტორანტები, სოფლის მეურნეობის, ეკონომიკური განვითარებისა და სხვა სამინისტროები.

თუ გაითვალისწინებთ, რომ ასეთი პროექტი პირველად მუშავდება და მისი რეალიზაცია საშუალებას მისცემს ფერმერულ მეურნეობებს სამეურნეო საქმიანობაში დაეყრდნონ ისეთ ახალ პარამეტრებს, რჩევა-დარიგებებს, რეკომენდაციებსა და

გარანტირებული მოგების მიღების საფუძვლებს, რაც დღემდე არ გააჩნდათ და არც საშუალება ჰქონდათ რომ იგი მოეპოვებინათ (იმის გამო, რომ ასეთი კვლევა არ მიმდინარეობდა), დიდი ალბათობაა იმისა, რომ ფერმერულ მეურნეობებს კვლევის ამ პრაქტიკული თვალსაზრისით მნიშვნელოვან და გამოსადეგ შედეგებზე დიდი მონოწილობა ჰქონდათ, რაც დღითი-დღე კიდევ უფრო გაძლიერდება და აუცილებელი გახდება, რამეთუ ფერმერული მეურნეობები, საბაზრო ეკონომიკის პირობებში, დასაბუთებული ეკონომიურ-ორგანიზაციული და ტექნიკურ-ტექნოლოგიური ხასიათის რეკომენდაციების გარეშე წარმატებებს ვერ მიაღწევენ.

პროექტის საერთო მიზნის შესრულებაში მოსალოდნელი შედეგების წვლილის განსაზღვრისა და შეფასების თვალსაზრისით უნდა აღინიშნოს, რომ პროექტის დასრულების შედეგად მივიღებთ აგრარული სექტორის მეცნიერულად დასაბუთებულ ენციკლოპედიურ, საცნობარო-ნორმატიული ხასიათის, ეკონომიკურ-ტექნოლოგიურ, ზონალურ-დიფერენცირებულ სისტემურ რეკომენდაციებს, რომელშიც აკუმულირებული იქნება დარგობრივ-რეგიონული პარამეტრები, რჩევები, რეკომენდაციები, საწარმოო-რესურსული, ინსტიტუციონალური ტიპისა და გამოყენებითი ხასიათის მრავალვარიანტული პარამეტრული რეკომენდაციები, სამარეკტივო სამსახურისა და მენეჯმენტის სისტემის სრულყოფის რეკომენდაციები, ფერმერულ მეურნეობათა, საწარმოო სპეციალიზაციის გათვალისწინებით, ფუნქციონირების მეცნიერულად დასაბუთებული ეკონომიკურ-ორგანიზაციული მოდელი და შესაბამისი მახასიათებლები, რომელთა რეალიზაციამაც დიდი წვლილი უნდა შეიტანოს მიწის სასოფლო სამეურნეო პოტენციალის განმტკიცებაში, რესურსების მიზნობრივ და რაციონალურ გამოყენებაში.

პროექტის გამოყენებით (რეალიზაციით) შესაძლებელი გახდება რამდენადმე რეგულირებადი გახდეს, საკართველოს მასშტაბით, საბაზრო სექტორების სასურსათო პროდუქტებით გაჯერება, ეტაპობრივად გადაწყვეს მოხმარების რაციონალიზაციის მნიშვნელოვანი ეკონომიკურ-სტრატეგიული ამოცანა.

პროექტის გამოყენების შესაძლებლობის სფეროს უნდა მივაკუთვნოთ ისიც, რომ მისი რეალიზაციით შეიქმნება ეკონომიკური ბაზა სასოფლო-სამეურნეო საწარმოთა ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმების შემდგომი სრულყოფისათვის, მომზადდება მეცნიერული, ეკონომიკური საფუძვლები სასოფლო-სამეურნეო კოოპერატივების, ინტეგრირებული და მინი-ინტეგრირებული საწარმოების დაფუძნებისა და მათი მასშტაბების თანდათანობით გაფართოების თვალსაზრისით.

Significance, purposefulness, classified structure and methodological approaches of economic technological reference-normative system recommendations of agrarian sector

Omar Keshelashvili

Doctor of Economic Science, Professor, Academician of Academy of Agricultural Science of Georgia, Chairman of Scientific Board of Agrarian Economic Institute – Scientific Director of the Institute

Abstract (Internet Version)

Research Goals and Objectives

The main purpose of the research is the creation of quite innovative encyclopedic, zonal-differential, economic-technological reference-normative system recommendations for the Agrarian Sector of Georgia that should lay a stable foundation and provide efficient and purposeful use of

production-resource, technological and institutional potential and the stable and profitable development of agricultural formations.

The following tasks will be implemented in accordance with the set objective:

- The incentive principles of creating reference-normative recommendations will be worked out, basic positions, concepts, problems, methods, indicators, parameters, normative, recommendations and definitions will be classified, systemized and codified;
- The reference-normative purposeful collection of theoretical-methodological, economic evaluation, analyzes and prediction will be worked out and created;
- Branch economic-technological, differential, parametrical, reference-normative system recommendations will be worked out and created;
- Regional economic-technological, differential, parametrical, reference-normative system recommendations will be worked out and created;
- Parametrical, zonal-differential reference-normative system recommendations of production-resource potential will be worked out and created;
- Parametrical, reference-normative system recommendations of economic and institutional mechanisms, risk evaluation and management, marketing and management will be worked out and created;
- Zonal-differential parametric, reference-normative system recommendations of functioning of farming economies and other agricultural enterprises and their integrated formations will be worked out and created;
- Economic-technological reference-normative bank and electronic base of agrarian sector will be created;
- Special economic definitional glossary will be prepared;
- United, complete scientific report of the scientific project will be prepared.

The novelty of the problem, its scientific and practical significance and bit in solving the problems existing in agrarian field implies that as a result of its procession and envisaging the requirements of market relations, branch and zonal-differential, encyclopedically economic-technological, objective reference-normative system will be created in Georgia for the first time, that will be based on quite new approaches and forms – by envisaging the issue-related and problem system, methodological, branch-regional and institutional signs, determining its scientific and practical significance and bit in agrarian field.

The mentioned reference-normative recommendations will provide the authentic and reliable, scientifically proved bases for agricultural industries and farming economies to use all kinds of industrial resources and levers of economic mechanisms rationally oriented on gaining profit; soundly determine industrial courses, optimal volume, development priorities, scales, possibilities of market segment enrichment, manage economical risk and provide the competitive and profitable functioning.

The system and purposeful approach will be used while working on the project, interrelation will be achieved among tasks and the mutual stipulation of results received by solving the tasks, focusing on the final result – economic growth of agriculture. This will be considered the prior strategy of project outcome realization.

The methodological direction of creating the guidebook is determined by purposeful-positive and branch-regional approach and relations, which means that branch and regional economic-technological, parametric reference and normative recommendations; parametric reference and normative recommendations of industrial-resource potential; parametric reference and normative recommendations of economic and institutional mechanisms, risk evaluation, management and marketing; zonal-differential parametric, reference-normative recommendations of farming economies, other agricultural enterprises and functioning of their integrated formations will be treated separately, sub systematically, alphabetically.

The preparation of the project will be based on the treatment and systematization of assimilated and purposeful-differential variant parameters. The multi-factor correlative-regressive analysis of enterprise functioning, as reference offerings, will be typically presented.

If we consider that agricultural and namely, agrarian economic guidebook and corresponding normative recommendations have never been treated in Georgia and neither systemized nor complex researches have been carried out, the project is obviously an original and unique one

The importance of the project outcome for **scientific, economic and social spheres** is vividly pointed out, as it represents the scientific-methodological and economic-technological basis for

scientists while carrying out scientific-research works. Project outcome are scientific recommendations for them, supportive basis for optimization and rationalization of production and initial parametric principles of prediction.

Realization of project outcome will lay a stable foundation for the economic growth of agrarian sector and the provision of food safety, overcoming the problem of poverty and consequently, improvement of social environment that is of great state and strategic importance.



**მიჯანმეორების მაღალი სამანქანო ტექნოლოგიების
ინოვაციური კრიტიკული ანალიზის და დახვედრებით ეკონომიკური
შეფასების მიზნების მიხედვით, მიზნობრივად, მეთოდოლოგიური
მიდგომები და სტრატეგიული ანალიზები**

ომარ ქეშელაშვილი
ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი, პროფესორი, საქართველოს
სოფლის მეურნეობის მეცნიერებათა აკადემიის აკადემიკოსი,
რევაზ მანარობლიძე
ტექნიკის მეცნიერებათა დოქტორი, პროფესორი, საქართველოს
სოფლის მეურნეობის მეცნიერებათა აკადემიის აკადემიკოსი,
ოთარ ქარაგვა
ტექნიკის მეცნიერებათა დოქტორი, პროფესორი,

რეფერატი
(ინტერნეტული ვერსია)

კვლევის მიზანი და ამოცანები:

კვლევის ძირითადი მიზანია მიწათმოქმედების დარგების მიხედვით პროგრესული და მომავალზე ორიენტირებული მაღალი სამანქანო ტექნოლოგიების ზონალურ-დოქტორინული გამოყენების ეკონომიკური შეფასება და დასაბუთება ახალი ენერჯეტიკული კრიტიკიკების საფუძველზე, რამაც უზრუნველყოს ოპტიმიზირებული ტექნიკური გადაადრება, საწარმო-რესურსული და ტექნოლოგიური პოტენციალის რაციონალიზაცია და აგრარული სექტორის ეკონომიკური ზრდა.

დასახული მიზნის შესაბამისად გადაწყდება შემდეგი ამოცანები:

- მიწათმოქმედების არსებული დარგობრივი ტექნოლოგიების გამოყენების ტექნიკურ-ეკონომიკური შეფასება;
 - მიწათმოქმედების ინტენსიური და მაღალი სამანქანო ტექნოლოგიების დარგობრივი და ზონალურ-დოქტორინული სისტემის შექმნა და მისი ეკონომიკური დასაბუთება;
 - მიწათმოქმედების სამანქანო ტექნოლოგიური პროცესების მოცულობების შეფასების ახალი, დარგობრივად მოდიფიცირებული ტექნიკურ-ეკონომიკური ნორმატიული ერთეულის შემოღება, ენერჯეტიკული კრიტიკიკების გამოყენებით და მისი ექვივალენტური სიდიდეების დადგენა;
 - მიწათმოქმედების სამანქანო ტექნოლოგიური პროცესების დარგობრივი ენერჯეტიკული ექვივალენტების დადგენა, ოპტიმალური, ეკონომიკურად დასაბუთებული საწარმოო პირობებისათვის;
 - მიწათმოქმედების სამანქანო საშუალებების გამოყენებაზე ტექნიკურ-ეკონომიკური და ტექნოლოგიური სექსპლუატაციური პირობების გავლენის დადგენა და მისი საფუძველზე ტექნოლოგიური პროცესების შესაფასებელი გადაწყვეტილი კოეფიციენტების კორექტირება, დარგობრივი და საწარმოო ზონალურ-დოქტორინული ნიშნების მიხედვით;
 - სასოფლო-სამეურნეო კულტურების მოვლა-მოყვანის სამექანო საშუალებების მოცულობების (პირობით ეტალონურ ჰექტრებში) შესაბამისი ეტალონური და ფიზიკური ტრაქტორების რაოდენობის პროგნოზირება, ტექნოლოგიური დონების მიხედვით, ზონალურ-დოქტორინული ნიშნების გათვალისწინებით და მათი გამოყენების ეკონომიკური უკუშედეგების სტრატეგიული ოპტიმალური პარამეტრების დადგენა.
 - აგროტექნიკის განვითარების პროგნოზირებული სისტემური მოდელის შექმნა, ოპტიმიზირებული ორგანიზაციული სტრუქტურისა და ზონალურ-დოქტორინული ტექნიკურ-ტექნოლოგიური და ეკონომიკური სტრატეგიული რეკომენდაციების დამუშავება;
- პრობლემის სახელზე, მისი მეცნიერული და პრაქტიკული მნიშვნელობა და წვლილი აგრარულ სფეროში არსებული ამოცანების გადაწყვეტაში განისაზღვრება იმით, რომ მისი დამუშავების შედეგად, სოფლის მეურნეობის ფუნქციონირების ზონალურ-დოქტორინული პირობების



გათვალისწინებით საქართველოში პირველად დაბეჭდვება და შეიქმნება მიწათმოქმედების მიზნით
 ოეულ დარგში, ენერგეტიკულ კრიტერიუმებზე დაფუძნებული ინტენსიური და მაღალი სამანქანო
 ტექნოლოგიების გამოყენების, ასევე ტექნიკური გადაიარაღების ოპტიმალური ტექნიკურ-
 ეკონომიკური სტრატეგია, მაღალი ტექნოლოგიების ეკონომიკური უწყვეტების დონეები და
 დასაბუთებითი ხასიათის პარამეტრები, შესაბამისი რეკომენდაციებით, რაც განსაზღვრავს მის
 მეცნიერულ და პრაქტიკულ მნიშვნელობასა და წვლილს აგრარულ სფეროში.

პროექტის დაბეჭდვის დროს გამოყენებული იქნება სისტემური და მიზნობრივი მიდგომა, მიღ-
 წყული იქნება ამოცანათა შორის ურთიერთკავშირი და ამოცანათა გადაწყვეტით მიღებული
 შედეგების ურთიერთგაპირობებულობა, საბოლოო შედეგზე წარმოების ტექნოლოგიის სრულყოფასა
 და სოფლის მეურნეობის ეკონომიკურ ზრდაზე ორიენტიციის თვალსაზრისით. ეს, პროექტის
 შედეგების რეალიზაციის პრიორიტეტულ სტრატეგიადაც კვალიფიციირდება.

პროექტის აგების ძირითად მეთოლოოგურ მიმართულებას განსაზღვრავს მიზნობრივ-პოლიციური
 და დარგობრივ-რეგიონული მიდგომა. პროექტის მომზადება დაეყრდნობა ურთიერთშეჯერებული და
 მიზნობრივ-დოკუმენტირებული ნორმატიული ვარიანტული პარამეტრების დაბეჭდვასა და სიტუა-
 ტიზაციას.

ძირითად მეთოლოოგურ პარამეტრად შემოღებული იქნება სამანქანო სამუშაოების მოცულობის
 შეფასების ენერგეტიკული კრიტერიუმი, რომელიც შეიცავს აგრევატების ლითონშემცველობას,
 საწვავის და საზეით მასალების ენერგოშემცველობას, და შრომის ენერგეტიკულ ექვივალენტს.
 დადგინდება მიწათმოქმედების სამექანიზაციო მოცულობების შესაფასებელი პირობითი ეტალონური
 ჰექტრები, შეიქმნება ეტალონური და ფიზიკური ტრაქტორების პროგნოზულ რაოდენობათა ნორმა-
 ტიული ბაზა,

თუ მხედველობაში მივიღებთ იმ გარემოებას, რომ საქართველოში ათეული წლებია ცვლილებები
 და კორექტირებები არ შესულა მიწათმოქმედების სამანქანო ტექნოლოგიებში და მისი შეფასების
 მაჩვენებელთა სისტემაში, მითუმეტეს, რომ ამ კუთხით არც სისტემატიური გამოკვლევები არ
 შესრულებულა, აშკარაა, რომ პროექტი წარმოადგენს ორიენტიციურსა და უნიკალურს.

პროექტის შედეგების მნიშვნელობა მეცნიერების, ეკონომიკის და ან სოციალური სფეროსათვის
 გამოიხატება იმაში, რომ იგი წარმოადგენს მეცნიერულ-მეთოლოოგურ და ეკონომიკურ-
 ტექნოლოგურ ბაზას სამთავრობო ორგანიზაციებისათვის, მეცნიერებისათვის-სამეცნიერო-კვლევითი
 სამუშაოების შესრულების დროს. პროექტის შედეგები მათთვის წარმოადგენს მეცნიერულ რეკო-
 მენდაციებს, წარმოების ტექნოლოგიის, ოპტიმიზაციისა და რაციონალიზაციის თვალსაზრისით.

პროექტის შედეგების რეალიზაცია, რაც მაღალი სამანქანო ტექნოლოგიების გამოყენებას დაე-
 ფუძნება, უტყუარ საფუძველს შექმნის აგრარული სექტორის ეკონომიკური ზრდისა და სასუ-
 რათო უსაფრთხოების უზრუნველყოფისათვის, სიღარიბის დაძლევისა და შესაბამისად,
 სოციალური კლიმატის გაუმჯობესებისათვის, რასაც დიდი სახელმწიფოებრივი და სტრატეგიული
 მნიშვნელობა აქვს.

პროექტის შედეგების (რაც ზონალურ-დოკუმენტირებულ განაჭერში იქნება გადაწყვეტილი),
 პოტენციური მომზარებლები იქნებიან: ცალკეული რეგიონის სასოფლო-სამეურნეო, მ.შ.ფერ-
 მერული მეურნეობები, ინტეგრირებული საწარმოები, ინფრასტრუქტურული და სერვისული
 ფორმირებები; სამეცნიერო-კვლევითი და საგანმანათლებლო დაწესებულებები, მეცნიერ-თან-
 შრომლები, დოქტორანტები, სოფლის მეურნეობის, ეკონომიკური განვითარებისა და სხვა
 სამინისტროები და სხვა.

შემაჯად, სრულიად ახლებურად, ძალზე პრინციპულად და აქტუალურად დგება

საკითხი იმის შესახებ, რომ სოფლის მეურნეობის თითოეული დარგის განვითარება და
 მისი საწარმოო-რესურსული პოტენციალის განმტკიცება უნდა ეყრდნობოდეს პროგრე-
 ული და მაღალი სამანქანო ტექნოლოგიების მიზნობრივ და ზონალურ-დოკუმენტირებული
 მოდიფიცირებული ენერგეტიკული ნიშნების საფუძველზე გამოყენებას, რომლის საბოლოო
 შედეგი წარმოების რაციონალიზაცია, მდგრადი და მომგებიანი განვითარება იქნება.

ზახვასმით უნდა ითქვას, რომ საქართველოს სოფლის მეურნეობის მექანიზა-
 ციისათვის საჭირო ტექნიკური საშუალებების უდიდესი ნაწილი გამოსულია მწყობრიდან
 ან ფიზიკურად და მორალურად მოძველებულია, ხოლო ახალი ტექნიკის შექმნა კი ზდება

წინასწარი მეცნიერული ანალიზისა და ეკონომიკური გათვლების გარეშე. შესაძენი ტექნიკის ნომენკლატურისა და რაოდენობის განსაზღვრის დროს არ ეყრდნობიან აგრარული სფეროს ტექნიკური და ტექნოლოგიური გადაიარაღების მსოფლიოში აპრობირებულ სტრატეგიას, რომელიც ითვალისწინებს სასოფლო-სამეურნეო კულტურების მოვლა-მოყვანის ნორმალური (ოპერაციული) ტექნოლოგიიდან თანდათანობით გადასვლას ინტენსიურ და მაღალ სამანქანო ტექნოლოგიებზე.

აღნიშნული პოზიცია ადასტურებს და ნიშანდობლივს ხდის შერჩეული პრობლემის დამუშავების აქტუალობას, აუცილებლობასა და მნიშვნელობას.

პრობლემის სახეზე, მისი მეცნიერული და პრაქტიკული მნიშვნელობა და წვლილი აგრარულ სფეროში არსებული ამოცანების გადაწყვეტაში განისაზღვრება იმით, რომ მისი დამუშავების შედეგად, საბაზრო ურთიერთობათა მოთხოვნებისა და სოფლის მეურნეობის ფუნქციონირების ზონალურ-დიფერენცირებული პირობების გათვალისწინებით საქართველოში პირველად დამუშავდება და შეიქმნება მიწათმოქმედების თითოეულ დარგში, ენერგეტიკულ კრიტერიუმებზე დაფუძნებული ინტენსიური და მაღალი სამანქანო ტექნოლოგიების გამოყენების, ასევე ტექნიკური გადაიარაღების ოპტიმალური ეკონომიკური სტრატეგია და შეასაბამისი რეკომენდაციები.

სიახლეს წარმოადგენს ის, რომ, საქართველოში პირველად:

- დამუშავდება სასოფლო-სამეურნეო პროდუქციის წარმოების მაღალი სამანქანო ტექნოლოგიების ეკონომიკური ეფექტიანობის გაანგარიშების მეთოდიკა, ზონალურ-დიფერენცირებული საწარმოო პირობების გათვალისწინებით;
- სასოფლო-სამეურნეო პროდუქციის წარმოების მაღალი სამანქანო ტექნოლოგიების ეკონომიკური ეფექტიანობის განსაზღვრის მარეწებლად გამოყენებული იქნება ენერგეტიკული კრიტერიუმები, რომელიც არ არის დამოკიდებული ბაზრის კონიუნქტურაზე;
- დამუშავდება ზონების, კულტურების, ტექნოლოგიების დონეების და ექსპლუატაციის პირობების მიხედვით მექანიზებულ სასოფლო-სამეურნეო სამუშაოთა მოცულობის პირობით ეტალონურ ჰექტრებში გადამყვანი ახალი კოეფიციენტები, ენერგეტიკული კრიტერიუმების გამოყენებით;
- დამუშავდება ზონალური ნიშნების მიხედვით დიფერენცირებული მანქანათა სისტემების რაციონალური შემადგენლობის გაანგარიშების მეთოდიკა, ტექნოლოგიების დონეების გათვალისწინებით.
- დამუშავდება აგროტექნიკის განვითარების ტექნიკურ-ეკონომიკური სტრატეგიული რეკომენდაციები.

ამრიგად, დასამუშავებელი პროექტი დიდ ინტერესს იმსახურებს, აქტუალობის მაღალი ხარისხით ხასიათდება და დიდი მეცნიერული და გამოყენებითი მნიშვნელობა აქვს.

კვლევის მიზანი და ამოცანები:

კვლევის ძირითადი მიზანია მიწათმოქმედების დარგების მიხედვით პროგრესული და მომავალზე ორიენტირებული მაღალი სამანქანო ტექნოლოგიების ზონალურ-დიფერენცირებული გამოყენების ეკონომიკური შეფასება და დასაბუთება ახალი ენერგეტიკული კრიტერიუმების საფუძველზე, რამაც უნდა უზრუნველყოს ოპტიმიზირებული ტექნიკური გადაიარაღება, საწარმოო-რესურსული და ტექნოლოგიური პოტენციალის რაციონალიზაცია და აგრარული სექტორის ეკონომიკური ზრდა.

დასასრული მიზნის შესაბამისად გადაწყდება შემდეგი ამოცანები:

- მიწათმოქმედების არსებული დარგობრივი ტექნოლოგიების გამოყენების ტექნიკურ-ეკონომიკური შეფასება;
- მიწათმოქმედების ინტენსიური და მაღალი სამანქანო ტექნოლოგიების დარგობრივი და ზონალურ-დიფერენცირებული სისტემის შექმნა და მისი ეკონომიკური დასაბუთება;
- მიწათმოქმედების სამანქანო ტექნოლოგიური პროცესების მოცულობების შეფასების

ანალი, დარგობრივად მოდიფიცირებული ტექნიკურ-ეკონომიკური ნორმატიული ერთეულის შემოღება, ენერგეტიკული კრიტერიუმების გამოყენებით და მისი ექვივალენტური სიდიდეების დადგენა;

- მიწათმოქმედების ძირითადი სამანქანო ტექნოლოგიური პროცესების დარგობრივი ენერგეტიკული ექვივალენტების დადგენა, ოპტიმალური, ეკონომიკურად დასაბუთებული საწარმოო პირობებისათვის;
- მიწათმოქმედების სამანქანო საშუალებების გამოყენებაზე ტექნიკურ-ეკონომიკური და ტექნოლოგიური საექსპლუატაციო პირობების გავლენის დადგენა და ამის საფუძველზე ტექნოლოგიური პროცესების შესაფასებელი გადაწყვენი კოეფიციენტების კორექტირება, დარგობრივი და საწარმოო ზონალურ-დიფერენცირებული ნიშნების მიხედვით;
- სასოფლო-სამეურნეო კულტურების მოვლა-მოყვანის სამექანიზაციო საშუალებების მოცულობების (პირობით ეტალონურ ჰექტრებში) შესაბამისი ეტალონური და ფიზიკური ტრაქტორების რაოდენობის პროგნოზირება, ტექნოლოგიური ღონეების მიხედვით, ზონალურ-დიფერენცირებული ნიშნების გათვალისწინებით და მათი გამოყენების ეკონომიკური უკუგების სტრატეგიული ოპტიმალური პარამეტრების დადგენა.
- აგროტექნიკის განვითარების პროგნოზირებული სისტემური მოდელის შექმნა, ოპტიმიზირებული ორგანიზაციული სტრუქტურისა და ზონალურ-დიფერენცირებული ტექნიკურ-ტექნოლოგიური და ეკონომიკური სტრატეგიული რეკომენდაციების დამუშავება; პროექტის დამუშავების დროს გამოყენებული იქნება სისტემური და მიზნობრივი მიდგომა, მიღწეული იქნება ამოცანათა შორის ურთიერთკავშირი და ამოცანათა გადაწყვეტით მიღებული შედეგების ურთიერთგაპირობებულობა, საბოლოო შედეგზე—წარმოების ტექნოლოგიის სრულყოფასა და სოფლის მეურნეობის ეკონომიკურ ზრდაზე ორიენტაციის თვალსაზრისით.

მეთოდოლოგიური მიდგომები.

პროექტის დამუშავება დაეყრდნობა შემდეგ მეთოდოლოგიურ პოზიციებს:

ბოლო დრომდე მემცენარეობაში სამანქანო ტექნოლოგიების გამოყენებისას სატრაქტორო საშუალების მოცულობის ერთეულად მიღებული იყო პირობითი ეტალონური ჰექტარი, რომელიც წარმოადგენს იმ საშუაოს მოცულობას, რომელიც საჭიროა ერთი ფიზიკური ჰექტრის მოსახსნავად შემდეგ პირობებში:

- ა. ნიადაგის ზედაირითი წინააღმდეგობა-50 კნ/მ² (კილოპასკალი); აგრევატის 5 კმ/სთ სიჩქარით მოძრაობისას;
- ბ. ნიადაგის დამუშავების სიღრმე - 0.20-0.22 მ;
- გ. აგროფონი - მარცვლეულის ნაწვერალი ტენიანობით 20-22%;
- დ. რელიეფი სწორი ვაკე (დახრა 1⁰ -მდე);
- ე. სიმაღლე ზღვის დონიდან 0-200 მ;
- ვ. ნაკვეთის კონფიგურაცია - მართკუთხა სიგრძით 800 მ;
- ზ. ნაკვეთის ქვიანობა და სხვა სახის დაბრკოლებები გამორიცხულია.

იმის გამო, რომ საქართველოში ასეთი საექსპლუატაციო პირობები იშვიათია, კერძოდ, საწარმოო ნაკვეთები ძირითადად ხასიათდება არასწორი კონფიგურაციით, ერთმანეთისგან ძალზე განსხვავებული ფიზიკო-მექანიკური შემადგენლობის მქონე ნიადაგებით, განლაგებულია ფერდობებზე და სშირად ზღვის დონიდან დიდ სიმაღლეებზე, ზემოთ მოყვანილი პირობითი ერთეული ობიექტურად ვერ ასახავს კონკრეტულ საექსპლუატაციო პირობებში ჩატარებული სხვადასხვა სახის სატრაქტორო საშუალების მოცულობას. როგორც ჩატარებულმა ქრონომეტრაჟულმა დაკვირვებებმა დაადასტურა, სატრაქტორო აგრევატის ფაქტორული საათობრივი მწარმოებლობის ვარიაციის კოეფიციენტი და სარწმუნო ინტერვალი დასაშვები სარწმუნო ალბათობით ძალზე დიდ საზღვრებში მერყეობს.



ასევე, ბოლო დრომდე ეტალონურ ტრაქტორად მიღებული იყო ისეთი ტრაქტორები, რომელიც ერთი ეტალონური ჰექტრის მოცულობის სამუშაოს შესრულებდა ცვლის დროის ერთ საათში. აღნიშნული ერთეული გამოყვანილი იყო ოპტიმალური საქსალუატაციო პირობებისთვის და ზემოთ ჩამოთვლილ მოთხოვნებს აკმაყოფილებდა ფიზიკური მუხლუხა ტრაქტორი დტ-75. მაგრამ, ვინაიდან საქართველოში სოფლის მეურნეობის ტექნიკური გადაადრადება ხდება თვლიანი ტრაქტორების საფუძველზე, მიზანშეწონილია ეტალონურ ტრაქტორად შეგარჩილი ისეთი თვლიანი ტრაქტორი, რომელიც 1 ეტალონური ჰექტრის მოცულობის სამუშაოს შესრულებს წმინდა სამუშაო დროის 1 საათში.

ამის გარდა, სოფლის მეურნეობის წარმოების მკვეთრი აღმავლობისათვის, ისე როგორც ბევრ განვითარებულ ქვეყანაში, საჭიროა მოხდეს თანმიმდევრობითი გადასვლა სასოფლო-სამეურნეო კულტურების წარმოების მაღალ ტექნოლოგიებზე, რაც ძირითადად კომბინირებული ტექნოლოგიური მანქანებით ხდება. ამ შემთხვევაში, განსხვავებით სასოფლო-სამეურნეო კულტურების მოვლა-მოყვანის ოპერაციული ტექნოლოგიებისა, რომლის დროსაც ყოველ ცალკეულ ოპერაციას ცალკე მანქანა ემსახურება და ერთი გავლით რამოდენიმე ტექნოლოგიური ოპერაცია სრულდება, არსებული მეთოდის გამოყენებით გაძნელებულია სამუშაოს მოცულობის გადაყვანა პირობით ეტალონურ ჰექტრებში. ამ მეთოდის გამოყენებულია აგრეთვე შრომის ანაზღაურების ობიექტური დონის განსაზღვრა დაქირავებული ტექნიკური საშუალებების გამოყენების შემთხვევაში.

აქედან გამომდინარე, მიწათმოქმედების სამანქანო ტექნოლოგიების ობიექტური ეკონომიკური შეფასებისთვის აუცილებელია სასოფლო-სამეურნეო პროდუქციის წარმოებისას სატრაქტორო სამუშაოების მოცულობის ისეთი ერთეულის შემოღება, რომელიც მაქსიმალურად გაითვალისწინებს საქართველოს რეგიონებში სასოფლო-სამეურნეო აგრეგატზე მოქმედ ზემოხსენებულ საწარმოო პირობებს და ამისთანავე ეს კრიტერიუმი არ იქნება დამოკიდებული ისეთ არასაწარმოო ფაქტორებზე, როგორცაა ინფლაცია, ბაზრის კონიუნქტურა, ენერგეტიკულ საშუალებების, სასოფლო-სამეურნეო მანქანების, შრომის ანაზღაურების და საწვავ-საზეთი მასალების ღირებულებების საკმაოდ დიდ დიაპაზონში ცვლილება. ასეთ კრიტერიუმად შეიძლება ჩაითვალოს სატრაქტორო სამუშაოს მოცულობის შეფასების ენერგეტიკული კრიტერიუმი, რომელიც შეიცავს აგრეგატების ლითონშემცველობას, საწვავის და საზეთი მასალების ენერგოშემცველობას, და შრომის ენერგეტიკულ ექვივალენტს.

წარმოდგენილი მეთოდოლოგიური მიდგომები, რომელიც კვლევის საწყის ეტაპზე დაზუსტდება და საბოლოო სახეს მიიღებს, ზედმიწევნით შეესაბამება და მისი მომარგვებული გამოყენებით სავსებით შესაძლებელი და რეალურია სრულყოფილად გადაწყვეტს კვლევის ძირითადი მიზანი და ამოცანები.

კვლევის მოსალოდნელი შედეგები და მათი მნიშვნელობა მეცნიერების, ეკონომიკის და/ან სოციალური სფეროსათვის.

თუ მხედველობაში მივიღებთ იმ გარემოებას, რომ საქართველოში ათეული წლებია ცვლილებები და კორექტირებები არ შესულა მიწათმოქმედების სამანქანო ტექნოლოგიებში და მისი შეფასების მაჩვენებელთა სისტემაში, მითუმეტეს, რომ ამ კუთხით არც სისტემატიური გამოკვლევები არ შესრულებულა, ამკარაა, რომ პროექტი წარმოადგენს ორიგინალურსა და უნიკალურს.

გამოკვეთილად უნდა ითქვას, რომ საქართველოში ჯერ არ დამუშავებულა მიწათმოქმედების მაღალი სამანქანო ტექნოლოგიური სისტემა, მისი ენერგეტიკული კრიტერიუმები და ამის საფუძველზე ეკონომიკური უკუგების ოპტიმალური დონეები და დასაბუთებითი სასაითის პარამეტრები. ამიტომაც, ჩვენი მიერ წარმოდგენილი პროექტი უადრესად აქტუალური, დიდი მეცნიერული და პრაქტიკული მნიშვნელობისაა და სიახლისა და უნიკალობის საკმად მაღალი ხარისხით ხასიათდება

გამოიწერა
 3 არ 3 3 3 3
 3 3 3 3 3 3
 3 3 3 3 3 3
 3 3 3 3 3 3

კვლევის მოსალოდნელ შედეგად უნდა მივიჩნიოთ ის, რომ ამ პროექტის შედეგების რეალიზაციით სხვადასხვა ტიპის სასოფლო-სამეურნეო საწარმოს მ.შ. ფერმერულ მეურნეობებს საშუალება ეძლევათ დასაბუთებულ მეცნიერულ და დიფერენცირებულ ნორმატიულ ბაზაზე დაყრდნობით მიზნობრივად, რაციონალურად და ეფექტურად გამოიყენონ სასოფლო-სამეურნეო კულტურების მოვლა-მოყვანის მთელი ტექნოლოგიური კომპლექსი, სოფლის მეურნეობის განვითარების თითოეული ეკონომიკურ-ტექნოლოგიური ფაქტორი, ჩამოაყალიბონ ოპტიმალური დარგობრივი სტრუქტურები, მორგებულად აადაპტირდნენ ეკონომიკური და ინსტიტუციონალური მექანიზმის ცალკეული ბერკეტი, სწორად ააწყონ მარკეტინგული მოსახური და მენეჯმენტის სისტემა და საბოლოო ჯამში მიღწეული იქნეს სოფლის მეურნეობის სტაბილური ეკონომიკური ზრდა, ამის შედეგად კი მოსახლეობის სოციალური პირობების გაუმჯობესება.

მეცნიერების, ეკონომიკის და/ან სოციალური სფეროსათვის კვლევის შედეგების მნიშვნელობის თვალსაზრისით უნდა აღინიშნოს ისიც, რომ აღნიშნული პროექტის დამუშავებისათვის შემოთავაზებული მეთოდოლოგიური მიდგომები და ამის საფუძველზე საბოლოოდ დამუშავებული მეთოდიკური სისტემა წარმატებით შეიძლება იქნას გამოყენებული მომავალში ანალოგიური ხასიათის გამოკვლევებისა და შესაბამისი დონის რეკომენდაციების შედგენისათვის, რასაც დიდი თეორიული და მეცნიერულ-პრაქტიკული მნიშვნელობა აქვს.

აღნიშნულის გარდა, პროექტის შედეგების მნიშვნელობა მეცნიერების, ეკონომიკის და/ან სოციალური სფეროსათვის გამოიხატება იმაშიც, რომ იგი წარმოადგენს მეცნიერულ-მეთოდოლოგიურ და ეკონომიკურ-ტექნოლოგიურ ბაზას სამთავრობო ორგანიზაციებისათვის, მეცნიერებისათვის-სამეცნიერო-კვლევითი სამუშაოების შესრულების დროს. პროექტის შედეგები მათთვის წარმოადგენს მეცნიერულ რეკომენდაციებს, წარმოების ტექნოლოგიის, ოპტიმიზაციისა და რაციონალიზაციის თვალსაზრისით.

პროექტის შედეგების რეალიზაცია, რაც მაღალი სამაქჩანო ტექნოლოგიების გამოყენებას დაეფუძნება, უტყუარ საფუძველს შექმნის აგრარული სექტორის ეკონომიკური ზრდისა და სასურსათო უსაფრთხოების უზრუნველყოფისათვის, სიღარიბის დაძლევისა და შესაბამისად, სოციალური კლიმატის გაუმჯობესებისათვის, რასაც დიდი სახელმწიფოებრივი და სტრატეგიული მნიშვნელობა აქვს.

პროექტის შედეგების (რაც ზონალურ-დიფერენცირებულ განაწერში იქნება გადაწყვეტილი), პოტენციური მომხმარებლები იქნებიან: ცალკეული რეგიონის სასოფლო-სამეურნეო, მ.შ.ფერმერული მეურნეობები, ინტეგრირებული საწარმოები, ინფრასტრუქტურული და სერვისული ფორმირებები; სამეცნიერო-კვლევითი და საგანმანათლებლო დაწესებულებები, მეცნიერ-თანამშრომლები, დოქტორანტიები, სოფლის მეურნეობის, ეკონომიკური განვითარებისა და სხვა სამინისტროები და სხვა.

თუ გავითვალისწინებთ, რომ ასეთი პროექტი პირველად მუშავდება და მისი რეალიზაცია საშუალებას მისცემს ფერმერულ მეურნეობებს სამეურნეო საქმიანობაში დაეყრდნონ ისეთ ახალ სპეციფიკურ პარამეტრებსა და რეკომენდაციებს, რაც დღემდე არ გააჩნდათ და არც საშუალება ჰქონდათ რომ იგი მოეპოვებინათ (იმის გამო, რომ ასეთი კვლევა არ მიმდინარეობდა), დიდი ალბათობაა იმისა, რომ ფერმერულ მეურნეობებს კვლევის ამ პრაქტიკული თვალსაზრისით მნიშვნელოვან და გამოსადევ შედეგებზე დიდი მოთხოვნილება ჰქონდათ, რაც დღით-დღე კიდევ უფრო გაძლიერდება და აუცილებელი გახდება, რამეთუ ფერმერული მეურნეობები, საბაზრო ეკონომიკის პირობებში, დასაბუთებული ეკონომიურ-ორგანიზაციული და ტექნიკურ-ტექნოლოგიური ხასიათის რეკომენდაციების გარეშე წარმატებებს ვერ მიაღწევენ.

პროექტის საერთო მიზნის შესრულებაში მოსალოდნელი შედეგების წვლილის განსაზღვრისა და შეფასების, აგრეთვე მისი შედეგების გავრცელების სტრატეგიის ჩამოყალიბების თვალსაზრისით უნდა აღინიშნოს, რომ პროექტის დასრულების შედეგად

მივიღებთ მიწათმოქმედების თითოეული დარგისათვის, ზონალური თავისებურებების მიხედვით დასაბუთებული მაღალი სამანქანო ტექნოლოგიების სრულ კომპლექსს, მათი განსაზღვრის ახალ ენეგეტიკულ კრიტერიუმებს, ამ ტექნოლოგიების ეკონომიკური შეფასების ზონალურად მოდიფიცირებულ, შეწონასწორებულ პარამეტრებს, აგრეთვე ამ მარკენბელთა მიზანშეწონილობის ეკონომიკურ ზღვრებს, ვარიანტულ პროპორციებს და უკუვების ოპტიმალურ დონეებს, რომელთა რეალიზაციამაც დიდი წვლილი უნდა შეიტანოს მთელი სასოფლო-სამეურნეო პოტენციალის განმტკიცებაში, რესურსების მიზნობრივ და რაციონალურ გამოყენებაში.

პროექტის გამოყენებისა და მისი შედეგების გავრცელების სტრატეგიული მიმართულება იქნება ის, რომ მისი რეალიზაციით შეიქმნება ტექნიკურ-ეკონომიკური და ტექნოლოგიური ბაზა სასოფლო-სამეურნეო და ინტეგრირებულ საწარმოთა მასშტაბების თანდათანობითი გაფართოებისა და მდგრადი და კონკურენტუნარიანი განვითარების თვალსაზრისით.

პროექტის შედეგების გავრცელებისა და რეალიზაციის პრიორიტეტულ სტრატეგიად კვალიფიცირდება მიწათმოქმედების პროგრესული ტექნოლოგიური სისტემის შექმნა, სოფლის მეურნეობის ოპტიმიზირებული ტექნიკური გადაადრდება და ამის შესაბამისად საქართველოს აგრარული სექტორის ეკონომიკური ზრდის უზრუნველყოფა.

Significance, purpo-sefulness, methodological approaches and strategic tasks of economic estimation based on energetic criteria of agricultural high machine technologies

Omar Keshelashvili

Doctor of Economic Science, Professor, Academician of Academy of Agricultural Science of Georgia

Revaz Makharoblidze

Doctor of Technical Science, Professor, Academician of Academy of Agricultural Science of Georgia

Otar Karchava

Doctor of Technical Science, Professor

Abstract (Internet Version)

Research Goals and Objectives

The main purpose of the research is the economic estimation of zonal-differential utilization of progressive and promising high machine technologies according to agricultural branches and its substantiation on the basis of new energetic criteria that should provide the optimized technical equipment, rationalization of production-resource and technological potential and economic growth of agrarian sector.

The following tasks will be implemented in accordance with the set objective:

- The technical-economic estimation of utilization of existing agricultural branch technologies.
- The creation of branch and zonal-differential system of agricultural intense and high machine technologies and its economic substantiation;
- The introduction of a new, branch modified technical-economic normative unit for estimating the capacity of agricultural machine technological processes by using energetic criteria and the determination of its equivalent quantities;

- Determination of branch energetic equivalents of agricultural basic machine technological processes for optimal, economically substantiated production conditions;
- Determination of influence of technical-economic and technological exploitation conditions for the use of agricultural machinery and correction of transferring coefficients, estimating technological processes on the given basis, according to branch and production zonal-differential features;
- Presuming the quantity of standard and physical tractors with the corresponding capacity (conditional standard hectares) to those mechanization machinery necessary for the treatment and cultivation of agricultural cultures, according to technological levels, where zonal-differential features should be envisaged as well; determination of strategic optimal parameters of economic reverse gained from their utilization;
- Creation of predicted system model of agro-tech service development, treatment of optimized organizational structure and zonal-differential, technical-technological and economic strategic recommendations;

The novelty of the problem, its scientific and practical significance and bit in solving the problems existing in agrarian field implies that as a result of its procession and envisaging the zonal-differential conditions of agricultural functioning, optimal technical-economic strategy of technical re-equipment, levels of economic reverse of high technologies and substantiated parameters with corresponding recommendations of using intense and high machine technologies based on energetic criteria, will be created in Georgia for the first time.

The system and purposeful approach will be used while working on the project, interrelation will be achieved among tasks and the mutual stipulation of results received by solving the tasks, focusing on the final result – improvement of production technology and economic growth of agriculture. The mentioned fact is the prior strategy of project outcome realization.

The main objective of the project is the purposeful-positive and branch-regional approach. The preparation of the project will be based on treatment and systematization of adjusted and purposeful-differential normative variant parameters.

The energetic criteria of a machinery working capacity estimation that comprises metal contents of aggregates, energy contents of fuel and lubricating materials, and energetic equivalent of labor can be introduced as the basic methodological parameter. Conditional standard hectares of agricultural mechanizational capacity estimation will be defined, and the normative base of presumable number of standard and physical tractors will be created.

If we consider that in Georgia for decades no amendments or corrections have been passed in agricultural machine technologies or in the system of indicators of its estimation, and no systemized researches have been carried out, the project is obviously an original and unique one.

The importance of the project results for scientific, economic and social spheres is vividly pointed out, as it represents the scientific-methodological and economic-technological basis for governmental organizations and scientists while carrying out scientific-research works. Project results are scientific recommendations for them, supportive basis for optimization and rationalization of production technologies.

Realization of project results based on the application of high machine technologies, will lay a stable foundation for the economic growth of agrarian sector and the provision of food safety, overcoming the problem of poverty and consequently, improvement of social environment that is of great state and strategic importance.

Potential consumers of the project results (that will be decided from the zonal-differential point of view) will be: various regional agricultural farming economies, integrated enterprises, infrastructural and service formations; scientific-research and educational organizations; research fellows, doctoral candidates, Ministry of Agriculture, Ministry of Economic Development and etc.

ფერმის მართვისათვის საჭირო ოპტიმალური გადაწყვეტილებების მიღება მათემატიკური მოდელირებისა და კომპიუტერული პროგრამების გამოყენებით

ზურაბ ელიზბარაშვილი
ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი, პროფესორი,
თამარ ღუდაური
ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი

წარმოადგინა: საქართველოს სოფლის მეურნეობის მეცნიერებათა აკადემიის აკადემიკოსმა ომარ ქეშელაშვილმა.

დასკვნა: სტატია აქტუალურია, შესრულებულია მაღალ მეცნიერულ დონეზე, აკმაყოფილებს ჟურნალისადმი წაყენებულ მოთხოვნებს და მიზანშეწონილია მისი გამოქვეყნება.

რეფერატი (ინტერნეტული ვერსია)

საბაზრო ეკონომიკის პირობებში, სამეურნეო საქმიანობის მართვისას და პროგნოზირებისას აგრობიზნესში, თითოეული გადაწყვეტილება, განკარგულება, ბრძანება მოითხოვს დეტალურ ანალიზს, ვარიანტულ დამუშავებას. ფერმერმა გადაწყვეტილება უნდა მიიღოს არა მარტო მატერიალური პიზიციიდან, არამედ ერთიანი საინფორმაციო თვალსაზრისიდან გამომდინარე. დღეისათვის, ფერმერი გადაწყვეტილებას ღებულობს არა მეცნიერული, არამედ ინტუიციური მიდგომით. ამასთან დაკავშირებით, იგი ვალდებული არაა დეტალებში იცნობდეს ახალ საინფორმაციო ტექნოლოგიებს და მათი გამოყენების წესებს. საკმარისია შეეძლოს კომპიუტერთან მუშაობა, რათა მან სერვისის სახით მოცემული პროგრამების პაკეტიდან გამოიძახოს კონკრეტული ამოცანის, სიტუაციის გადაწყვეტის პროგრამა და მიუღი პროცესის განხორციელება დააკისროს კომპიუტერს.

იდიოკაციური მოდელირება და მათემატიკურ-კომპიუტერული ექსპერიმენტის თანამედროვე მეთოდი, რომლის ავტორებიც იაპონელი მეცნიერები არიან, გამოიყენება პროგნოზირებაში, გრძელვადიან დავებში, მნიშვნელოვანი სტრატეგიული გადაწყვეტილებების მიღებასა და ბიზნესის ეფექტიანობის განსაზღვრისას.

საზოგადოდ, შექმნილია პროგრამულ-აპარატურული სისტემათა კომპლექსები, რომლებიც საშუალებას იძლევიან ვიმუშაოთ განუსაზღვრელობის პირობებშიც, ანუ სხვა სიტყვებით რომ ვთქვათ, რეალურ სამყაროში და არა რაღაც ვირტუალურ იდეალიზებულ მათემატიკურ აბსტრაქტიცაში. ეს ადამიანთა ძალზე მნიშვნელოვანი მიღწევაა.

საბაზრო ეკონომიკის პირობებში, სამეურნეო საქმიანობის მართვისას და პროგნოზირებისას აგრობიზნესში, თითოეული გადაწყვეტილება, განკარგულება, ბრძანება მოითხოვს დეტალურ ანალიზს, ვარიანტულ დამუშავებას. მმართველობითი გადაწყვეტილებები უნდა ემყარებოდეს ზუსტ მეცნიერულ ანალიზს, მეურნეობის შიდა და გარე პირობების, ფაქტორების დაკავშირების გათვალისწინებას, რისთვისაც საჭირო გახდა საწყისი ინფორმაციის დიდი მასივის დამუშავება. ეს კი შეუძლებელია ინფორმაციის კომპიუტერული დამუშავების გარეშე, რადგან ადამიანის შესაძლებლობები ამ მხრივ შეზღუდულია.

დღეისათვის, ფერმერი გადაწყვეტილებას ღებულობს არა მეცნიერული, არამედ ინტუიციური მიდგომით. ზემოთ მითითებული მეთოდის გამოყენება კი საშუალებას მისცემს მას ახალი საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით გადაწყვეტოს

ნებისმიერი სირთულის ამოცანა და მინიმუმამდე დაყვანილი ვარიანტების რიცხვიდან შეარჩიოს მისთვის ხელსაყრელი.

ამასთან დაკავშირებით, იგი ვალდებული არაა დეტალებში იცნობდეს ახალ საინფორმაციო ტექნოლოგიებს და მათი გამოყენების წესებს. საკმარისია შეეძლოს კომპიუტერთან მუშაობა, რათა მან სერვისის სახით მოცემულ პროგრამების პაკეტიდან გამოძახოს კონკრეტული ამოცანის, სიტუაციის გადაწყვეტის პროგრამა და მთელი პროცესის განხორციელება დააკისროს კომპიუტერს. ფერმერმა წინასწარ უნდა იცოდეს გადაწყვეტილების მიღებისას როდის შეუძლია მთლიანად ენდოს თავის გამოცდილებას, განჭვრუტის უნარს, ინტუიციას და რა შემთხვევაში ფიქრობს მისი გადაწყვეტა მიანდოს კომპიუტერს, რათა უფრო მეტი დრო დაიტოვოს ისეთი მარტივი ამოცანების და სიტუაციების გადაწყვეტისთვის, რომელთა დასაბუთებაც მხოლოდ მას შეუძლია.

იმიტაციური მოდელირება და მათემატიკურ-კომპიუტერული ექსპერიმენტის თანამედროვე მეთოდი, რომლის ავტორებიც იაპონელი მეცნიერები არიან, გამოიყენება პროფნოზირებაში, გრძელვადიან დაგეგმარებაში, მნიშვნელოვანი სტრატეგიული გადაწყვეტილებების მიღებასა და ბიზნესის ეფექტიანობის განსაზღვრისას.

იმიტაციური გამოკვლევა გამოიყენება რთული სისტემის ანალიზისა და მათი შესაძლო ქცევის პროფნოზირებისთვის, განსაკუთრებით ეკონომიკური სისტემებისა, რომლებზეც მრავალი შემთხვევითი, ალბათური, გაუთვალისწინებელი ფაქტორები მოქმედებს და ბაზრებზე მრავალი კონკურენტ-მოთამაშეები მონაწილეობენ, რომელთა მიზნები, ქცევები, მოსალოდნელი ნაბიჯები, სვლები მხედველობაშია მისაღები. ამ მეთოდმა ამაჟამად დახვეწილობის ისეთ დონეს მიაღწია, რომ მისი გამოყენება შეიძლება, როგორც მეურნეობის პერსპექტიული ბიზნეს-გეგმის შედგენისას, ისე მისი მართვისას წარმოქმნილი ნებისმიერი პრობლემის, ამოცანის გადაწყვეტაში.

უნდა გვანსოვდეს, რომ სამართავი მეურნეობის თუ ფერმის სტრუქტურა მზარდი დინამიზმისა და გარემოს არამდგრადობის პირობებში, თავისი არსით არ შეიძლება იყოს სტატიკური, მუდმივი. არამდგრადობის პირობებში ფერმის ფუნქციონირების შენარჩუნებისთვის აუცილებელ პირობას წარმოადგენს მისი მოქნილობა, რათა შესაძლებელი იყოს დროულად, საკმაოდ ადეკვატურად მიესადაგოს ის გარე პირობების (ფაქტორების) ცვალებადობას.

ფერმაზე სრული და სარწმუნო ინფორმაციის უქონლობის გამო შეუძლებელია მისი ოპტიმალური მოხელის აგება. ის ოპტიმალური შეიძლება იყოს მხოლოდ გარკვეული პირობებისათვის. საჭიროა ისიც იცვლებოდეს გარემო პირობების ცვლილებებთან ერთად. წინააღმდეგ შემთხვევაში იგი ოპტიმალური აღარ იქნება. ასეთ სინელებთან დაკავშირებით, სულ უფრო მეტ მნიშვნელობას ღებულობს ფერმის ადაპტური თვისებების მოდელირების მცდელობა. იგი ემყარება საკონტროლო ზემოქმედებათა მთელ სერიას და მიღებული შედეგების რეგისტრაციას. ექსპერიმენტის რომელიმე ვარიანტში მიღებული სასურველი რეაქცია დაფიქსირდება და მას გამოვიყენებთ მაშინ, როცა დაგვიჭირდება. ასეთ მოდელირებას ე.წ. “შავი ყუთის” მოდელირება ეწოდება, როცა დაკვირვებები წარმოებს მოხელის მხოლოდ შესასვლელზე (“იმპულსებზე”) და გამოსასვლელზე (“რეაქციაზე”) და არა უშუალოდ შიდა სტრუქტურათა ცვლილებებზე, რომელიც დამკვირვებლისათვის უცნობია.

ამდენად, მეურნეობას, ფერმას განვიხილავთ არა რაციონალურ სისტემას. ახალი ინფორმაციის კომპიუტერში შეტანისთანავე მოდელი ისევ “თამაშდება” მასში და ვღებულობთ ახალ შედეგებს და ასე მრავალჯერ, რაც ასევე იმიტაციური, მათემატიკურ-კომპიუტერული ექსპერიმენტის კვლევის მეთოდის გამოყენებით არის შესაძლებელი.

მეურნეობის, ფერმის მართვის საქმეში ადამიანის ქცევის საკითხები მრავალი სახისაა და მისი მართვისათვის საჭირო ოპტიმალური გადაწყვეტილების მიღება



მნიშვნელოვნად არის დამოკიდებული ამ ფაქტორზე. მისი მოქცევა მოდელში კი ძალზე რთული და თითქმის შეუძლებელია, რადგან ადამიანის ქცევის ელემენტების რაოდენობრივი ფორმით გამოსახვა ჯერჯერობით ვერ ხერხდება.

გარკვეულობის პირობებში გადაწყვეტილების დასასაბუთებლად შეიძლება გამოყენებული იქნეს ისეთი რაოდენობრივი მეთოდები, როგორცაა მათემატიკური პროგრამირება, განსაკუთრებით წრფივი პროგრამირება, რომელსაც საზღვარგარეთ ოპერაციათა გამოკვლევის მეთოდსაც უწოდებენ.

ფერმერთა მუშაობა ყოველდღიურ რისკთან არის დაკავშირებული, ხოლო მათი მატერიალური კეთილდღეობა ბევრად არის დამოკიდებული ძნელად გასათვალისწინებელ და ცვალებად ფაქტორებზე, რომლებზეც ზემოქმედება მათ არ ძალუძთ. ასეთ ფაქტორებს განეკუთვნებიან: ბუნებრივ-კლიმატური პირობები, ხელისუფლების აგრარულ-ფინანსური პოლიტიკა, ეკონომიკის ცვალებადობა, რესურსებზე ფასების მერყეობა, ბაზარზე მათ მიერ წარმოებული პროდუქტების ფასების მერყეობა, კონკურენტების ქცევა, ინფორმაციის უქონლობა და სხვა. ამიტომ, აგრობიზნესის ეფექტიანი წარმართვისთვის საჭიროა დამუშავდეს შორს გამიზნული სტრატეგია ხანგრძლივი პერიოდისთვის, აღნიშნული ფაქტორების გამომდებელი ცვალებადობის მხედველობაში მიღებით, რათა შემციირდეს მოსალოდნელი რისკის დონე.

რისკის პირობებში შეიძლება გამოყენებული იქნეს ისეთი რაოდენობრივი მეთოდი, როგორცაა ალბათობის თეორია, სტატისტიკურ გადაწყვეტათა თეორია, თამაშთა თეორია და სხვა. ამ პირობებში გადაწყვეტილების მიღების მნიშვნელოვან მომენტს წარმოადგენს საკმარისად ზუსტი ალბათური შეფასება.

ეფექტიანი გადაწყვეტილების მიღება დამოკიდებულია არა მარტო დასაშვებ ალტერნატივაზე (ვარიანტზე) და მათ რაციონალურ შერჩევაზე, არამედ პიროვნებაზე, რომელიც იღებს მას. ფერმერის, აგრობიზნესმენის ქცევას განაპირობებს სოციოლოგიურ-ფსიქოლოგიური ასპექტები (ასაკი, განათლება, სტაჟი, ხასიათი, კულტურული დონე, ინტელექტი, ნება, სურვილი, ძალისხმევა, განჭვრეტისა და კონკურენტებთან კომუნიკაბელურობის უნარი და სხვა). მიუხედავად ამისა, მანაც შეიძლება გადაწყვეტილების მიღების პროცესის მათემატიკური ფორმალიზაცია. კომპიუტერის გამოყენება ამ პროცესში მათემატიკურ-კომპიუტერული ექსპერიმენტის სახით, საშუალებას გვაძლევს ამოვხსნათ მოდელი უპირობოდ და მივიღოთ ოპტიმალური ამონახსნი, მაგრამ ამას უნდა მივაღწიოთ უშუალოდ ფერმის საქმიანობის პროცესში, მასზე მოქმედი ფაქტორების მუდმივი ცვლილებების პირობებში.

გადაწყვეტილების მიღებისას უნდა ვითვალისწინებდეთ ობიექტურ ეკონომიკურ კანონებს. ამ კანონების პრაქტიკული გამოყენება კი მათემატიკური მოდელირების, კერძოდ საწარმოო ფუნქციების გარეშე შეუძლებელია. მაგალითად, მოდელში შესატანია მოსავლიანობის ან პროდუქტიულობის დონე პერსპექტივაში. მათ განსაზღვრავს ვაკუუმით მრავალფაქტორიანი კორელაციის რეგრესიული განტოლების ამოხსნით, რასაც ისევ კომპიუტერის სისტემური პროგრამაც ასრულებს.

როდესაც გადასაწყვეტია რთული, დინამიური ალბათური პრობლემა, იყენებენ ექსპერტული სისტემის მეთოდს. ამ შემთხვევაში მოწვეული უნდა იყოს ყველა დარგის (რომლებსაც შეხება აქვთ მოცემულ პრობლემასთან) კვალიფიციური სპეციალისტი. თითოეული მათგანი გამოთქვამს თავის მოსაზრებას მისი გადაწყვეტის მეთოდებზე და ხერხებზე. ისინი ჩაიწერება, დაფიქსირდება კომპიუტერის მეხსიერებაში, რომელიც შესაბამისი პროგრამებით მოსინჯავს ყველა მათგანს და წინასწარ განსაზღვრული კრიტერიუმით შეარჩევს ყველაზე უკეთესს, ეფექტიანს. ასე იქმნება ჰიბრიდული, ინტელექტ-ადამიანურ-კომპიუტერული ექსპერტული სისტემა.



ექსპერტული სისტემა ოთხი ძირითადი კომპონენტისაგან შედგება: ცოდნის ბაზა, მანქანურ-ლოგიკური გამოძიანი, ცოდნის ამთვისებელი მოდელი და განმარტების სესტემა (ინტერფეისი).

საზოგადოებრივ, შექმნილია პროგრამულ-აპარატურული სისტემათა კომპლექსები, რომლებიც საშუალებას იძლევიან ვიშეშოთ განუსაზღვრელობის პირობებშიც, ანუ სხვა სიტყვებით რომ ვთქვათ, რეალურ სამყაროში და არა რაღაც ვირტუალურ იდეალიზებულ მათემატიკურ აბსტრაქციაში. ეს ადამიანთა ძალზე მნიშვნელოვანი მიღწევაა.

გადაწყვეტილების მიღების კრიტერიუმების შერჩევა რისკისა და განუსაზღვრელობის პირობებში დიდ სიძნელებთან არის დაკავშირებული. რისკი ჩვენი ცხოვრების ნაწილია. არავითარ გენიალობას, ადამიანის არავითარ ზებუნებრივ ნიჭს არ შეუძლია მისი მოსპობა. მაგრამ არსებობს მისი შედეგების შერბილების მრავალი ხერხი. ამ შემთხვევაში, გადაწყვეტილების მიღების თეორია ოპტიმალური გადაწყვეტილების მიღებისათვის იძლევა რამოდენიმე კრიტერიუმის რეკომენდაციას. კერძოდ, ვალდას მაქსიმინის, სევიჯის რისკის მინიმაქსის, გურვიცის პესიმიზმ-ოპტიმიზმის, ლაპლასისა და ბაისის, ასევე ლემანის კრიტერიუმებს, აგრეთვე შესაძლებელია თამაშთა და ალბათობის თეორიათა დებულებების გამოყენება და სხვა.

აშშ-ს მონაცემებით, მმართველობითი გადაწყვეტილების მიღების სისტემური ანალიზი წარმოადგენს უმთავრეს მეთოდს. კორპორაციების 39,1% მას პირველ ადგილზე აყენებს, ხოლო 30,4% მეორე და მესამე ადგილზე. ამასთან გულისხმობენ ეკონომიკურ-მათემატიკური მეთოდების და კომპიუტერების გამოყენებას, რადგან მხოლოდ მათი საშუალებით შეიძლება მართვის შედეგზე მოქმედ უამრავ მუდმივად ცვალებად ფაქტორთა მხედველობაში მიღება.

სისტემური მეთოდების გამოყენება სამეწარმეო საქმიანობის მართვის ორგანიზაციაში და გადაწყვეტილების მიღებაში ძალზე ნაყოფიერი აღმოჩნდა. თანამედროვე საქმიანი ორგანიზაცია (ვთქვათ ფერმა) ძალზე რთულ, ღია, დინამიურ და ალბათურ სისტემას წარმოადგენს, რომელიც დიდძალ მატერიალურ რესურსებს აერთიანებს. სისტემური მიდგომით შესაძლებლობა გვაქვს გამოვიყენოთ ფაქტორი ანალიზის მეთოდიც, რომლისხადმი ინტერესი გამოიწვია იმან, რომ მისი საშუალებით შეიძლება გამოსაკვლევი მოვლენის კომპლექსური, შინაარსიანი აღწერა ინფორმაციის დიდი მასივების დამუშავების საფუძველზე.

მართალია ფერმერს აქვს დაკვირვებათა დიდი მასივი (ცხრილების სახით), მაგრამ იგი საკმარისი არაა მოვლენის, პრობლემის არსის გასაგებად და სამართავად. მხოლოდ მათი ანალიზი მოგვცემს საშუალებას დავადგინოთ ის კანონზომიერებები, რომლების დაფარულია ციფრთა ამ სიმრავლის მიღმა.

ატომმატური კლასიფიკაციის თანამედროვე ალგორითმები, რომლებიც დამუშავებულია სახეთა ამოცნობის ჩარჩოებში, საშუალებას იძლევა გავაკეთოთ კლასიფიკაცია მრავალგანზომილებიან სივრცეში, მაგრამ მათი ინტერპრეტაცია ძნელია. ფაქტორი ანალიზით კი სქემა უფრო იოლი, გასაგები და აღსაქმელადაც მოსახერხებელია. ფერმერმა გადაწყვეტილება უნდა მიიღოს არა მარტო მატერიალური პოზიციიდან, არამედ ერთიანი საინფორმაციო თვალსაზრისიდან გამომდინარე.

Acceptance necessary optimum the decision for management of a farm with use of mathematical modeling and the computer

Zerab Elizbarashvili

Doctor of Economics, professor,

Tamar Dudaori

Academic doctor of Economics. associated professor

Abstract (Internet Version)

In the conditions of market economy, during management and forecasting of the enterprise activity, each decision demands the detailed analysis and alternative workings out. The farmer accepts the decision not only from a material position, but also proceeding from the information point of view. For today the farmer the decision accepts not the scientific and intuitive approach. He not to be obliged in details to is acquainted by an information technology and rules of their use. There is enough, and that that it could work on the computer, for this purpose that from the software package could cause the necessary program and weight process decision-making to shift on it.

Imitating models and mathematic compute ring modern methods, forecasting and long-term planning is used at received strategic the decision and definition of efficiency of business.

It is created, a complex program-operating systems which give the chance to work in the conditions of uncertainty, in other words, to work in actual practice instead of virtual idealistic mathematical in abstraction.



კახაბერ ციმიჩია,
თენგიზ ლაჭვიანი
ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი

წარმოადგინა: საქართველოს სოფლის მეურნეობის მეცნიერებათა აკადემიის წევრ-კორე-სპონდენტმა გიორგი ნიკოლეიშვილმა.

დასკვნა: სტატია აქტუალურია, შესრულებულია მაღალ მეცნიერულ დონეზე, აკმაყოფილებს ჟურნალისადმი წაყენებულ მოთხოვნებს და მიზანშეწონილია მისი გამოქვეყნება.

რეფერატი
(ინტერნეტული ვერსია)

ეკონომიკური უსაფრთხოების მაჩვენებელთა ანალიზის საფუძველზე შესაძლებელია განისაზღვროს, თუ რამდენად წარმატებულად ხორციელდება ქვეყნის წინაშე მდგარი გამოწვევების პრევენციის ან თავის სასარგებლოდ გამოყენების ამოცანები.

საქართველოს მდგრადი ეკონომიკური განვითარების შესაძლებლობის ინდიკატორთა ანალიზით ირკვევა, რომ ქვეყანაში მდგრადი ეკონომიკური განვითარების პოტენციალი მაღალია, მთლიანობაში ეკონომიკური აღმაშენებისთვის საფუძველი ფორმირებულია. ამასთან, განვითარების პარამეტრები მთუხდავად მათი პოზიტიური მნიშვნელობისა არასაკმარისია.

რაც შეეხება სოციალური უსაფრთხოების მაჩვენებლებს, ამ მხრივ საქართველო ნეგატიური პარამეტრებით გამოირჩევა. ამ კუთხეში შემაჯავლი ინდიკატორებიდან მხოლოდ ორი – დაშნაშავების დონე (რეგისტრირებული დანაშაულის მიხედვით) და დეპოპულაციის დონეა წარმოდგენილი ზღვრულ მაჩვენებელზე უკეთესი პარამეტრებით.

საქართველოს ფინანსური სექტორი წლების მანძილზე სტაბილურობის მაღალ პოტენციალს ავლენს. ამასთან, ფინანსური უსაფრთხოების ინდიკატორები გვიჩვენებს აღნიშნული სტაბილურობის რღვევის შესაძლებლობის მაღალ დონეს.

საქართველოში არსებული სოციალურ-ეკონომიკური ვითარება და მსოფლიოში მიმდინარე პროცესები განსაზღვრავს ქვეყნის მუდმივ ძალისხმევას ეკონომიკური უსაფრთხოებისა და მდგრადი განვითარების სფეროში. ამით განისაზღვრება საქართველოს როლი და მონაწილეობის ხარისხს გლობალური მნიშვნელობის მოვლენებში.

ნებისმიერი ქვეყნისთვის ეკონომიკური უსაფრთხოების უზრუნველყოფა გარკვეული, მყარად ჩამოყალიბებული პრინციპების რეალიზებაზეა დამოკიდებული. ჩვენი აზრით, ამ თვალსაზრისით ყველაზე მნიშვნელოვან და არსებით პრინციპებს განეკუთვნება:

- ❖ გრძელვადიანი სტრატეგიული მიზნებისა და ინტერესების განსაზღვრა;
- ❖ განვითარების ისტორიული გამოწვევებისა და მუქარების გათვალისწინება.

საქართველოსთვის უმთავრესი ეროვნული ინტერესი თითოეული მოქალაქის ცხოვრებისა და კეთილდღეობის მაღალი დონის უზრუნველყოფაა.

აღნიშნული ეროვნული ინტერესის უზრუნველყოფაში მრავალ ფაქტორთან ერთად განსაკუთრებული მნიშვნელობა ენიჭება ისეთი სტრატეგიული მიზნების მიღწევას, როგორცაა:

- ❖ სახელმწიფოებრიობის განმტკიცება;
- ❖ ტერიტორიული მთლიანობის უზრუნველყოფა;
- ❖ სამოქალაქო საზოგადოების დამკვიდრება და სრულყოფა;
- ❖ მდგრადი და უსაფრთხო განვითარების მიღწევა მთელ მის ტერიტორიაზე.

საქართველოს ეროვნული ინტერესების ერთ-ერთი შემადგენელი კომპონენტია ეკონომიკის სფერო.

ძირითად ეკონომიკურ ინტერესებს შორის მნიშვნელოვანია:

- ❖ ერთიანი ეკონომიკური სივრცის უზრუნველყოფა;
 - ❖ ეკონომიკის კონკურენტუნარიანობის უზრუნველყოფა;
 - ❖ საქართველოს გადაქცევა საერთაშორისო ეკონომიკის აქტიურ სუბიექტად;
 - ❖ ეკონომიკის მდგრადი და უსაფრთხო განვითარება.
- საქართველოს წინაშე მდგარი ისტორიული გამოწვევებიდან უმთავრესია:
- ❖ გლობალიზაციის პროცესთან დაკავშირებული გამოწვევა. კერძოდ, იმ უარყოფითი შედეგების პრევენცია და დადებითი შედეგების მაქსიმალურად ეფექტიანი გამოყენება, რომელიც თან ახლავს აღნიშნულ პროცესს;
 - ❖ ლოკალიზაციის პროცესთან დაკავშირებული გამოწვევა. კერძოდ, რეგიონულ ეკონომიკურ გაერთიანებებში ინტეგრაციასთან დაკავშირებული პროცესების რაციონალური მართვა;
 - ❖ პოსტინდუსტრიული საზოგადოების ფორმირებასთან დაკავშირებული გამოწვევა. კერძოდ, ამ საზოგადოების მოთხოვნებისადმი ინსტიტუციური, ინტელექტუალური და მეცნიერულ-ტექნოლოგიური თავსებადობა.

აღსანიშნავია, რომ ამჟამად, საქართველო სათანადოდ ვერ პასუხობს მისი

უმთავრესი ეროვნული ინტერესების რეალიზების, ქვეყნის წინაშე მდგარი გამოწვევების პრევენციის ან თავის სასარგებლოდ გამოყენების ამოცანებს. კერძოდ, სახეზეა უმთავრესი ეროვნული ინტერესის უზრუნველყოფის ერთ-ერთი ფუნდამენტური ფაქტორის და მამოძრავებელი ძალის – ტერიტორიული მთლიანობის რღვევა, დეზინტეგრაციული და სეპარატივისტული ტენდენციების გაძლიერება. აუცილებელია იმ მუქარების, ანუ სოციალურ ორგანიზმზე ნეგატიური ზემოქმედების ობიექტურად არსებულ შესაძლებლობათა თავიდან აცილება-პრევენცია, რაც თანამედროვე ისტორიული გამოწვევებიდან გამომდინარეობს და ზიანის მატარებელ მუხტს შეიცავს.

შინაგანი ეკონომიკური მუქარებიდან განსაკუთრებით აღსანიშნავია:

- ❖ ქვეყნის ერთიანი ეკონომიკური სივრცის მოშლა;
- ❖ მოსახლეობის სოციალური დიფერენციაციის მაღალი დონე და სიღარიბის ზრდის ტენდენცია;
- ❖ ეროვნული ეკონომიკისა და სამამულო პროდუქციის კონკურენტუნარიანობის დაბალი დონე;
- ❖ ინოვაციური და საინვესტიციო აქტივობის დაბალი დონე;
- ❖ ქვეყნის ცალკეული რეგიონების სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების დაბალი დონე, მათი განვითარების უთანაბრობა;
- ❖ უმუშევრობის ზრდა და შრომის მოტივაციის შესუსტება.

გარეშე ეკონომიკური მუქარებიდან მნიშვნელოვანია:

- ❖ ქვეყნის ეკონომიკის საინვესტიციო მიმზიდველობის და კონკურენტუნარიანობის დაბალი დონე საერთაშორისო ბაზარზე. მისი მსოფლიო ეკონომიკაში ინტეგრაციის დაბალი ხარისხი;
- ❖ საერთაშორისო ბაზრების მოთხოვნებისადმი ტექნოლოგიური, მმართველობითი, სტრუქტურული, ინტელექტუალური და ინფორმაციული შეუთავსებლობა;
- ❖ ეკონომიკური საზღვრების დაუცველობა;
- ❖ კაპიტალის გადინება;
- ❖ ქვეყნის დამოკიდებულება საზღვარგარეთიდან სტრატეგიული რესურსების იმპორტზე.

მდგრადი ეკონომიკური განვითარების ინდიკატორებია. საქართველოს მდგრადი ეკონომიკური განვითარების ინდიკატორთა ანალიზისას ირკვევა, ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში, თითქმის ყველა მაჩვენებელი (გარდა ექსპორტით იმპორტის გადაფარვის)



პოზიტიურად იცვლება. ამასთან, ზოგიერთმა მათგანმა, 2002 წელსან შედარებით ზღვრულ ნიშნულზე უკეთესი პოზიციები დაიმკვიდრა.

აღსანიშნავია, რომ მშპ-ის ზრდის ტემპი (ბოლო ოთხი წლის საშუალო მაჩვენებელი) გათვალისწინებული ზღვრული 3,1 %-ს 2002 წლისთვის შეადგენდა 3,7 %-ს, ხოლო 2006 წლისთვის მან შთამბეჭდავ მაჩვენებელს - 9,0%-ს მიაღწია. თუმცა ცხადია, რომ მშპ-ის ზრდის ასეთი მაღალი ტემპის პირობებშიც კი განვითარებ ის სასურველი პარამეტრების მიღწევა ხანგრძლივვადიან პერსპექტივას წარმოადგენს, რაზეც მიუთითებს მშპ-ის საბაზო დონესთან (1990 აღსანიშნავია, რომ მშპ-ის ზრდის ტემპი (ბოლო ოთხი წლის საშუალო) გათვალისწინებული ზღვრული 3,1 %-სა 2002 წლისთვის უკვე შეადგენდა 3,7 %-ს, ხოლო 2007 წლისთვის კი შთამბეჭდავ მაჩვენებელს 9,3%-ს მიაღწია. თუმცა ცხადია, რომ მშპ-ის ზრდის ასეთი მაღალი ტემპის პირობებშიც კი განვითარების სასურველი პარამეტრების მიღწევა ხანგრძლივვადიან პერსპექტივას წარმოადგენს, რაზეც მიუთითებს მშპ-ის საბაზო დონესთან (1990 წელი) შედარებით დაცემის მაღალი მაჩვენებელი. მიუხედავად იმისა, რომ საქართველოში ეკონომიკური დაცემის ტენდენცია 5 წლიან პერიოდს მოიცავდა, ერთ სულზე მშპ-ის მოცულობა 60 %-ით, ხოლო სამრეწველო პროდუქციის მოცულობა 80 %-ით დაეცა. 2004 წლისთვის საქართველოში ერთ სულზე მთლიანი ეროვნული შემოსავალი მსყიდველობითუნარიანობის პარიტეტის მიხედვით 2 930 აშშ დოლარს შეადგენდა, მაშინ როცა ანალოგიური მაჩვენებელი აზერბაიჯანში 3 830 აშშ დოლარი, სომხეთში 4 270 აშშ დოლარი, ხოლო რუსეთში 9 620 აშშ დოლარია. ცხადია, რომ დაბალია ქვეყნის ეკონომიკის კონკურენტუნარიანობის მაჩვენებლებიც. კერძოდ, მსოფლიო ეკონომიკური ფორუმის გლობალური კონკურენტუნარიანობის ანგარიშით საქართველო 85-ე ადგილზეა, სომხეთი - 82-ე, აზერბაიჯანი 64-ე, ხოლო რუსეთი - 62-ე (ლობა რომპტიტივენეს ლეპორტ 2006-2007). ამკარაა, რომ ეკონომიკური განვითარების დონით საქართველო ჩამორჩება არა მხოლოდ მსოფლიოს განვითარებულ და აღმოსავლეთ ევროპის პოსტსოციალისტურ ქვეყნებს, არამედ მის უახლოეს მეზობლებს, ევოლუციური ეკონომიკის ქვეყნებსაც.

2002 წლისთვის მშპ-ის საბაზო დონესთან შედარებით დაცემის მაჩვენებელმა, ნაკლებად მიღებული ზღვრული 30-40%-სა, 56,7% შეადგინა, ხოლო 2007 წლისთვის

ცხრილი 1.

მდგრადი ეკონომიკური განვითარების შესაძლებლობის ინდიკატორები

№	მაჩვენებლების დასახელება	ზღვრული მნიშვნელობა	საქართველო			
			2002	2003	2005	2007
1	მშპ-ის ზრდის ტემპი (ბოლო ოთხი წლის საშუალო მაჩვენებელი) (%)	3,1	3,7	6,5	8,0	9,3
2	მშპ-ის დაცემა საბაზო დონესთან შედარებით (%)	30-40	56,7	53,2	48,3	37,6
3	მშპ მოსახლეობის ერთ სულზე მსყიდველობითუნარიანობის პარიტეტის გათვალისწინებით (დოლარი)	6 000	-	-	-	2000
4	ადამიანური პოტენციალის განვითარების ინდექსი	0,80	0,69			0,79
5	სამრეწველო საქონლის წარმოების	4,3	4,9	14,	16,4	27,8

	მატების ტემპი (%)			8		
6	ძირითად კაპიტალში ინვესტიციების წილი მშპ-ში (%)	25	5,1	26,7	28,1	25,0
7	ბიუჯეტის დეფიციტი მშპ-ის მიმართ (%)	3,0	3,0	3,4	0,2	-
8	მეცნიერებაზე ასიგნების წილი მშპ-ში (%)	2,0	0,2	-	-	-
9	განათლებაზე ასიგნების წილი მშპ-ში (%)	2,0	-	-	-	4,0
10	საქონლის ექსპორტის წილი მშპ-ში (%)	16,2	8,3	9,7	12,7	9,1
11	მოსახლეობის ერთ სულზე საქონლის ექსპორტის მოცულობა (ევრო)	476	43,9	59,0	111,3	160,3
12	ექსპორტით იმპორტის გადაფარვა (%)	74,6	43,5	40,4	34,8	24,0
13	ტექნოლოგიური განვითარების ინდექსი ყოველ 1000 მცხოვრებზე	2,5	0,45	-	-	-
14	მოსახლეობის მიერ კომპიუტერების ფლობა (%)	50	0,34	-	-	15
15	1000 სასოფლო-სამეურნეო მუშაკზე ტრაქტორების რაოდენობა (ცალი)	160	24	-	-	34
16	ჩრდილოვანი ეკონომიკის წილი მშპ-ში (%)	15-20	56	-	-	-

გადალახა ზღვრული მნიშვნელობის ზედა ბარიერი. ჩვენი პროგნოზით, მიუხედავად მსოფლიო ფინანსური კრიზისისა, საქართველოს ეკონომიკის ამ მიმართულებით სვლა გაგრძელდება და უახლოეს 3-5 წელიწადში 1990 წელთან შედარებით ეკონომიკური დაცემა 30%-იან ზღვარზე დაბლა გადამინაცვლებს.

მთლიანი შიდა პროდუქტის დინამიკაში არსებული ცვლილებები არსებით ზეგავლენას ახდენს ადამიანური პოტენციალის განვითარების მაჩვენებელზე. ცნობილია, რომ იგი სამ კომპონენტს მოიცავს: სიცოცხლის ხანგრძლივობას, მოზრდილების განათლების დონეს, მთლიან შიდა პროდუქტს მოსახლეობის ერთ სულზე. საქართველოში პირველი ორი კომპონენტი განვითარებული ქვეყნების დონეზეა, ხოლო მესამე მნიშვნელოვნად ჩამორჩება მას. ამჟამად, ადამიანის პოტენციალის განვითარების საშუალო ინდექსი მსოფლიოში 0,735 –ს შეადგენს, განვითარებულ ქვეყნებში – 0,911-ს, განვითარებადში – 0,663-ს. საქართველოში იგი 2002 წლისთვის 0, 697- ს შეადგენდა, ხოლო 2007 წლისთვის – 0,796-ს.

მნიშვნელოვანი პოზიტიური პერმუტაციით გამოირჩევა (და ზღვრულთან შედარებით პოზიტიურია) შემდეგი მაჩვენებლები:

➤ **სამრეწველო საქონლის წარმოების მატების ტემპი.** მისი ზღვრული სიდიდე 4,3%-ა და უკვე 2002 წლისთვის იგი 4,9 %-ს შეადგენდა, ხოლო 2006 წლისთვის 10,6 %-ს შეადგენს. აღნიშნული მაჩვენებლის ანალიზისას აღსანიშნავია, რომ მისი ზრდა გარკვეულწილად შენელდა 2006 წელს, მაშინ როცა 2003 წელს 14,8%-ს, ხოლო 2005 წელს 16,4 %-ს შეადგენდა. 2007 წლისთვის აღრიცხვის სისტემის მოწესრიგებამ ამ სფეროში ზრდის მაღალი მაჩვენებელი (27,8%) დააფიქსირა.



➤ ძირითად კაპიტალში ინვესტიციების წილი მშპ-ში. მის ზღვრულ მნიშვნელობაზე მიღებულია 25%. 2002 წლისთვის საქართველოში იგი მხოლოდ 5,1%-ს შეადგენდა, 2007 წლისთვის კი თითქმის 5-ჯერ გაიზარდა და 25,0%-ს მიაღწია;

➤ ბიუჯეტის დეფიციტი მშპ-ის მიმართ. აღნიშნული მაჩვენებელი ჩვენს მიერ წარმოდგენილ საანალიზო პერიოდში ზღვრულ ნიშნულს (3,0%) არ გასცილება;

➤ მეცნიერებასა და განათლებაზე ასიგნებანის წილი მშპ-ში. მოცემულმა მაჩვენებელმა საანალიზო პერიოდში მნიშვნელოვანი პოზიტიური ცვლილებები განიცადა. კერძოდ, თუ 2002 წლისთვის ნაცვლად ზღვრული 2,0 %-სა მეცნიერებაზე ასიგნების წილი მშპ-ში 0,2%-ს შეადგენდა, 2007 წლისთვის მხოლოდ განათლებაზე ასიგნების წილმა მშპ-ში 4,0%-ს მიაღწია. ცხადია, რომ სახეზეა ამ მიმართულებით მნიშვნელოვანი განვითარება. აღსანიშნავია ისიც, რომ განათლების ევროპულ სივრცესთან ინტეგრაციის, ამ სივრცეში კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადების მიმართულებით კვლავაც მრავალი პრობლემა რჩება გადასატრელები;

მიუხედავად პოზიტიური ცვლილებებისა, ზღვრულ დონესთან შედარებით კვლავაც ნეგატიურია მოსახლეობის მიერ კომპიუტერების ფლობის, 1000 სასოფლო-სამეურნეო მუშაკზე ტრაქტორების რაოდენობის მაჩვენებლები.

მდგრადი ეკონომიკური განვითარების შესაძლებლობის ინდიკატორთა ანალიზისას ერთ-ერთ მნიშვნელოვან მიმართულებას საქონლის ექსპორტთან დაკავშირებული მაჩვენებლების განხილვა წარმოადგენს. აღნიშნული მაჩვენებლები ახასიათებენ სამაშულო პროდუქციის კონკურენტუნარიანობას, საერთაშორისო ეკონომიკურ ურთიერთობებში ქვეყნის პოზიციების ცვლილებას. ჩვენს მიერ მოპოვებული მონაცემებით დასტურდება, რომ საქართველოს პოზიციები პროდუქციის ექსპორტთან მიმართებაში არ მყარდება. ამ მიმართულების ზრდით ხასიათდება მხოლოდ მოსახლეობის ერთ სულზე ექსპორტის მოცულობის მაჩვენებელი, რომელიც 2002 წელს არსებული 43,9 ევროდან 2007 წლისთვის 160,3 ევრომდე გაიზარდა, მაგრამ ზღვრული მაჩვენებლის (476 ევრო) გადალახვა ვერ მოხერხდა. ამასთანავე, მისი ზრდა უპირატესად განპირობებულია საანალიზო პერიოდში მოსახლეობის რაოდენობის შემცირებით.

ამასვე ადასტურებს ექსპორტით იმპორტის გადაფარვის მაჩვენებელი, რომელიც 2002 წელს არსებული 43,5%-დან (ზღვრული მაჩვენებელი 74,6%) 2006 წლისთვის 27 %-მდე შემცირდა, ხოლო 2007 წლისთვის 24 % შეადგინა ცხადია, რომ საქართველოს ეკონომიკის კონკურენტუნარიანობა სხვა ქვეყნებთან შედარებით მცირდება, რაც აუფერულებს ეროვნული ეკონომიკის მიღწევებს. ასევე ვერ აკმაყოფილებს მისაღებ დონეს მშპ-ში საქონლის ექსპორტის წილის მაჩვენებელიც, რომელიც 2002 წელს არსებული 8,3%-დან (ზღვრული 16,2%) 2007 წლისთვის 9,1%-მდე გაიზარდა. ცხადია, რომ მშპ-ის ზრდის კვალობაზე ექსპორტის ზრდის ტემპი არასაკმარისია და იგი ვერ პასუხობს ქვეყნის განვითარების დინამიკას.

ამგვარად, საქართველოს მდგრადი ეკონომიკური განვითარების შესაძლებლობის ინდიკატორთა ანალიზით ირკვევა, რომ ქვეყანაში მდგრადი ეკონომიკური განვითარების პოტენციალი მაღალია, რაც დადასტურდა კიდევაც რუსეთის აგრესიის ფეხლაზე მწვავე დღეებში, როდესაც საქართველოს ეკონომიკამ მდგრადობის მაღალი ზარისზე გამოავლინა. ცხადია, რომ მთლიანობაში ეკონომიკური აღმავლობისთვის საფუძველი ფორმირებულია. ამასთან, განვითარების პარამეტრები მიუხედავად მათი პოზიტიური მნიშვნელობისა არასაკმარისია. პირველ რიგში, ეს ეხება მშპ-ის ზრდის ტემპს, რომლის ზღვრული მნიშვნელობა (ოთხი წლის საშუალო მაჩვენებელი), ჩვენი აზრით, უნდა დაფიქსირდეს 15 %-ის დონეზე.

სოციალური უსაფრთხოების ინდიკატორები. სოციალური უსაფრთხოების მაჩვენებლების მხრივ საქართველო ნეგატიური პარამეტრებით გამოირჩევა. ამ ჯგუფში შემაჯავლი ინდიკატორებიდან მხოლოდ ორი-დამანაშაკეობის დონე (რეგისტრირებული

სოციალური უსაფრთხოების ინდიკატორები საქართველოში

№	მაჩვენებლის დასახელება	ზღვრული მნიშვნელობა	საქართველო			
			2002	2003	2005	2007
1	უმუშევრობის დონე მკაცრი კრიტერიუმით (%)	10	12,6	11,5	13,8	13,3
2	ხელფასის წილი მშპ-ში (%)	60-70	6,8	32,0	36,8	45,1
3	შინამეურნეობების ხარჯების წილი მშპ-ში (%)	65-70	56,3	-	40,2	35,0
4	მოსახლეობის ერთ სულზე ელექტროენერჯის მოხმარება (კვტ-სთ წელიწადში)	2600	1700	1800	2000	2300
5	შრომის ანაზღაურების მინიმალური და საშუალო დონის თანაფარდობა	1:3	1:5	1:6	1:10	1:14
6	ჯინის ინდექსი (ეკვივალენტურ მოზრდილზე გადაანგარიშებით)	24	0,37	0,38	0,39	0,39
7	სიღარიბის ზღვარს მიღმა მყოფი მოსახლეობის წილი (%)	10	52,1	52,0	39,0	27,0
8	დეცილური კოეფიციენტი (სამომხმარებლო ხარჯების მიხედვით)	10:1	17:1	-	-	-
9	საშუალოთვიური ხელფასი შრომისუნარიანი მამაკაცის სარსებო მინიმუმის მიმართ (%)	100	80,6	80,8	82,1	85,3
10	დამნაშავეობის დონე 10000 კაცზე (რეგისტრირებული დანაშაულის მიხედვით)	500	38	40	100	125
11	დეპოპულაციის დონე	100:100	100,4:100	100,2:100	108:100	108:100

დანაშაულის მიხედვით) და დეპოპულაციის დონეა წარმოდგენილი ზღვრულ მაჩვენებელზე უკეთესი პარამეტრებით.

აღსანიშნავია, რომ 2002-2007 წლებში გაუმჯობესების ტენდენციით ხასიათდებოდა მშპ-ში ხელფასის წილი (იგი 2002 წელს არსებული 6,8 %-დან 2007 წლისთვის 45,1% -მდე გაიზარდა), მოსახლეობის ერთ სულზე ელექტროენერჯის მოხმარების, სიღარიბის ზღვარს მიღმა მყოფი მოსახლეობის წილის (აღსანიშნავია, რომ აღნიშნული მაჩვენებლის გაუმჯობესება უმეტესად მისი გამოთვლის მეთოდიკაში განხორციელებული ცვლილების დამსახურებაა), შრომისუნარიანი მამაკაცის სარსებო მინიმუმის მიმართ საშუალოთვიური ხელფასის დამოკიდებულების მაჩვენებლებს.



სოციალური უსაფრთხოების ინდიკატორებს შორის საქართველოს ეკონომიკური განვითარებისთვის მნიშვნელოვან მუქარას წარმოადგენს უმუშევრობის მაღალი დონე და მოსახლეობის ქონებრივი დიფერენციაციის მაღალი ხარისხი. აღსანიშნავია, რომ ოფიციალური სტატისტიკით უმუშევრობის დონე (მკაცრი კრიტერიუმით) 13,3%-ს შეადგენს (პარადოქსულად გვეჩვენება ოფიციალური სტატისტიკის მონაცემები, რომლის მიხედვითაც უმუშევრობის დონე 2006 წელს არსებული 13,6 %-დან 2007 წლისთვის 13,3 %-მდე შემცირდა). ეკონომიკურად აქტიურ მოსახლეობაში მნიშვნელოვანია თვითდასაქმებულების წილი (56,5%). ასევე მაღალია სოფლის მეურნეობაში, ნადირობასა და სატყეო მეურნეობაში დასაქმებულთა წილი მთლიანად დასაქმებულებში (55,3%), მაშინ როცა ამ სექტორში წარმოებული პროდუქციის წილი მშპ-ში 11%-ა (შედარებისთვის: ვაჭრობის სფეროში დასაქმებულთა წილი შეადგენს 9,6%-ს, ხოლო ამ სფეროს პროდუქციის წილი მშპ-ში - 14%-ს). აშკარაა, რომ თვითდასაქმებულების ხარჯზე შემცირებულია უმუშევრობის დონე, ჩვენი გათვლებით 2007 წლისთვის საქართველოში უმუშევრობის დონე 40-50%-ის ფარგლებშია.

ფინანსური უსაფრთხოების ინდიკატორები. საქართველოს ფინანსური

სექტორი წლების მანძილზე სტაბილურობის მაღალ პოტენციალს ავლენს. ამასთან, ფინანსური უსაფრთხოების ინდიკატორები გვიჩვენებს აღნიშნული სტაბილურობის რღვევის შესაძლებლობის მაღალ დონეს. ფინანსური უსაფრთხოების დახასიათებისთვის ჩვენს მიერ გამოყენებული ინდიკატორებიდან მშპ-ში საგარეო ვალების წილი, შიდა ვალების წილი მშპ-ში, საერთო ხარჯებში სახელმწიფო ვალის მომსახურების წილი და სახელმწიფო ვალების წილი მშპ-ში პოზიტიური პარამეტრებითაა წარმოდგენილი. კერძოდ:

❖ **საგარეო ვალების წილი მშპ-ში**, რომლის ზღვრულ სიდიდედ მიღებულია 30 % , საქართველოში 2002 წელს 44,6 %-ს შეადგენდა, ხოლო 2007 წლისთვის 14,3 %-ია. მიუხედავად ევროზონის ფორმირების სახით მიღებული ვალდებულებებისა, მოსალოდნელია, რომ იგი ზღვრულ მაჩვენებელს არ ასცილდება, ამის საფუძველს იძლევა საგარეო ვალების ზრდის კვალობაზე მშპ-ის ზრდა. ჩვენი აზრით, საქართველოს მთავრობას, ეკონომიკური უსაფრთხოების თვალსაზრისით, აქვს რეზერვები საგარეო ვალების ასაღებად.

❖ **შიდა ვალების წილი მშპ-ში** (ზღვრული სიდიდე 30%). 2002 წლისთვის აღნიშნულმა მაჩვენებელმა საქართველოში 20,4 % შეადგინა, ხოლო 2007 წლისთვის – 8,8%;

❖ **საერთო ხარჯებში სახელმწიფო ვალის მომსახურების წილი** (ზღვრული სიდიდე 20%). აღნიშნული მაჩვენებელი 2002 წელს 14,1 %-ს, ხოლო 2007 წლისთვის 18 % შეადგინა. მშპ-ის ზრდის კვალობაზე ამ მაჩვენებლის ზრდა განპირობებულია სახელმწიფო ვალების სულ უფრო მეტი მოცულობის გადახდის პერიოდის დადგომით ან შეღავათიანი პერიოდის გასვლით;

❖ **სახელმწიფო ვალების წილი მშპ-ში** (ზღვრული მაჩვენებელი 40-50%). 2002 წლისთვის იგი 64,8%-ს აღწევდა, 2003 წლისთვის კი – 53,8%-ს. შემდგომ ეტაპზე მშპ-ის ზრდის მაღალმა ტემპებმა შესაძლებელი გახადა მისი ნორმის ფარგლებში მოქცევა და 2007 წლისთვის ამ მაჩვენებელმა 23,1 % შეადგინა.

სახელმწიფო ვალებთან დაკავშირებული პრობლემების განხილვისას ერთ-ერთ მნიშვნელოვან საკითხად რჩება 1990-2002 წლებში აღებული ვალების მიზნობრიობა.

ფინანსური უსაფრთხოების ინდიკატორები საქართველოში

№	მაჩვენებლის დასახელება	ზღვრული მნიშვნელობა	საქართველო			
			2002	2003	2005	2007
1	მონეტიზაციის დონე (%)	50	6,2	6,2	9,2	10,1
2	საგარეო ვალების წილი მშპ-ში (%)	30	44,6	35,5	21,9	14,3
3	შიგა ვალების წილი მშპ-ში (%)	30	20,4	18,3	13,6	8,8
4	საერთო ხარჯებში სახელმწიფო ვალის მომსახურების წილი (%)	20	14,1	-	-	18,0
5	ინფლაციის დონე (%)	5-6	5,6	4,8	8,2	9,2
6	სახელმწიფო ვალების წილი მშპ-ში (%)	40-50	64,9	53,8	35,1	23,1
7	საგადასახადო შემოსავლები მშპ-სთან მიმართებაში (%)	32	15,2	9,4	15,8	125,8

მიღებული კრედიტების სტრუქტურის ანალიზი გვიჩვენებს, რომ ამ პერიოდში განსაკუთრებით მაღალი იყო სამომხმარებლო ხასიათის კრედიტები, რაც მოსახლეობის სურსათით უზრუნველყოფაზე იყო ორიენტირებული.

ნეგატიური ხასიათი აქვს ფინანსური უსაფრთხოების შემდეგ ინდიკატორებს:

❖ **მონეტიზაციის დონე** (ზღვრული მაჩვენებელი 50 %). აღნიშნული მაჩვენებელი 2002 წელს 6,2 %-ს, ხოლო 2007 წლისთვის 10,1 %-ს შეადგენდა. მისი ზრდა დაკავშირებულია მრავალ მომენტთან, მაგრამ ამავედროულად არსებულ დონე ზღუდავს ეკონომიკის განვითარებას;

❖ **ინფლაციის დონე** (ზღვრული სიდიდე 5-6%). ოფიციალური სტატისტიკით 2007 წელს ინფლაციის დონე 9,2 %-ს შეადგენდა, თუმცა არსებული რეალობა სხვა რამეზე მეტყველებს. ამ პერიოდისთვის არ ყოფილა საქონელი, რაზეც ფასებს მნიშვნელოვანი მატების ტენდენცია არ ჰქონოდა. ეკონომიკური უსაფრთხოების თვალსაზრისით ინფლაციის მაღალი ტემპი გაუმართლებელია. ამასთან, ევოლუციური ეკონომიკის ქვეყნებისთვის იგი აუცილებლად მოსახდელი ავადმყოფობაა. მთავარია, რამდენად ოპტიმალურად იქნება გამოყენებული ინფლაციის დადებითი მხარეები და რამდენად დროულად მოხერხდება მისი სტაბილიზაცია;

❖ **საგადასახადო შემოსავლები მშპ-ის მიმართ** (ზღვრული სიდიდე 32%). მიუხედავად საქართველოში განხორციელებული საგადასახადო რეფორმისა და საგადასახადო ადმინისტრირების ძირეული გაუმჯობესებისა, აღნიშნული მაჩვენებელი 2007 წლისთვის 25,8 %-ს შეადგენს. აშკარაა, რომ ამ მიმართულებით აუცილებელია შემდგომი ღონისძიებების გატარება. აღსანიშნავია ისიც, რომ ამ სფეროს განვითარების ერთ-ერთ უმთავრეს მიმართულებას საგადასახადო შემოსავლების სტრუქტურის ოპტიმიზაცია, პირდაპირ და არაპირდაპირ გადასახადებს შორის ხელსაყრელი თანაფარდობის უზრუნველყოფა წარმოადგენს.

**Kakhaber Tsimintia,
Tengiz Lachkepiani**
Candidates of Economic Science

Abstract (Internet Version)

On the base of economic safety indicators it is possible to determine how successfully are realized prevention of challenge or useful tasks.

By analysis of Georgian stable economic development possibility indicators, we can see that stable economic development potency is quite high in the country and the base for whole economic increase has been already formed. In spite of their positive side development parameters are not enough.

As regarding social safety index Georgia is characterized with negative parameters. Only two indicators from this group – criminal (officially registered crime) and depopulation level are represented with better parameters than threshold indicator.

During the recent years financial sector of Georgia has been revealing high potency of stability. At the same time indicators of financial safety shows the high possibility of instability.

თენგიზ თავიდაშვილი,

მაია იობაშვილი

ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი

წარმოადგინა: საქართველოს სოფლის მეურნეობის მეცნიერებათა აკადემიის აკადემიკოსმა ომარ ქეშელაშვილმა.

დასკვნა: სტატია აქტუალურია, შესრულებულია მაღალ მეცნიერულ დონეზე, აკმაყოფილებს ჟურნალისადმი წაყენებულ მოთხოვნებს და მიზანშეწონილია მისი გამოქვეყნება.

რეფერატი

(ინტერნეტული ვერსია)

სტატიაში განხილულია სოფლის მეურნეობის მდგრადი განვითარების ზოგიერთი სარეკომენდაციო წინადადება; გაშუქებულია სოფლის მეურნეობის გაძლიერების ეკონომიკური ხედვის ძირითადი პრინციპები; მოცემულია სოფლის მეურნეობის საწარმოო პოტენციალის ეფექტურად გამოყენების მეცნიერულად დასაბუთებული წინადადებები, რომელიც უნდა დამუშავდეს რეგიონალურ ჭრილში, სოფლის მეურნეობის ბუნებრივ-ეკონომიკური და სოციალური პირობების გათვალისწინებით.

სოფლის მეურნეობისათვის დამახასიათებელი რისკ-ფაქტორების გავლენის შემცირებისათვის, რომელიც გაპირობებულია როგორც ობიექტური, ისე სუბიექტური ფაქტორებით, საჭიროა დამუშავდეს სახელმწიფო პროგრამები, რომელშიც განსაკუთრებული ადგილი უნდა დაეთმოს სოფლის მეურნეობის გაძლიერების საბაზრო მეთოდს – კომერციულ ანგარიშს. ეკონომიკური და სამართლებრივი მექანიზმის ერთობლივი გამოყენებისას ყურადღება გასამახვილებელია სასოფლო-სამეურნეო წარმოების სტაბილიზაციის ისეთ მიმართულებებზე, როგორცაა: ტექნიკური მოდერნიზაცია, სახელმწიფოს მიერ პროტექციონისტური პოლიტიკის გატარება, ინვესტიციების მოზიდვის მექანიზმის სრულყოფა მაკრო და მიკრო დონეზე, მოქნილი ფასწარმოქმნის სახელმწიფო პოლიტიკის გატარება.

სოფლის მეურნეობა, როგორც მჭიდროდ ინტეგრირებული დარგი, ბუნებრივ პირობების, საწარმოო ინფრასტრუქტურის, მოსახლეობის სიმჭიდროვის, ისტორიულად ჩამოყალიბებული ტრადიციების, ეკონომიკური და ეკოლოგიური ფაქტორების დიდ ზეგავლენას განიცდის.

სოფლის მეურნეობის გაძლიერების ეკონომიკური კონცეფცია უნდა ემყარებოდეს როგორც სოფლისა და ქალაქის სოციალური პირობების დაახლოებას, ისე სახელმწიფოს მონაწილეობას ბაზრის ინტენსიური განვითარების პროცესში.

საბაზრო რეფორმის თანამედროვე პირობებში საქართველოში სოფლის მეურნეობა ხშირად წაგებულია სამუშაო ძალის კონკურენციაში, ინვესტიციებში, პროდუქციის შეკვებისა და ბუნებრივ რესურსებში, რაც რეგიონთაშორისი და დარგთაშორისი ბრძოლის შედეგია. აღნიშნული კი იწვევს მათი კუთვნილი, შესაძლებელი შემოსავლების დაკარგვას. მეცნიერთა მოსაზრებების გათვალისწინებით, სოფლის მეურნეობების გაძლიერების მეთოდი ორიენტირებული უნდა იყოს იმისკენ, რომ კომერციული ანგარიშის საფუძველზე მოხდეს ეფექტურ სოფლის მეურნეობაზე დაფუძნებული კონკურენტუნარიანი ეკონომიკის ფორმირება, რაც ორიენტირებული იქნება მისი პროდუქციის გადამუშავებაზე, სარეწების განვითარებაზე, კუსტარული წარმოების, საწარმოო და სოციალური ინფრასტრუქტურის, აქტიური მარკეტინგის განვითარებაზე. მნიშვნელოვანია გამოყვენიით შემო-



სავლების მიღების შესაძლებლობები ბუნებრივი რესურსებიდან, სასარგებლო წიაღისეულიდან, მიწის გაყიდვიდან და იჯარიდან, საგზაო ვაჭრობიდან, ტურიზმიდან და ა.შ.

უნდა დამუშავდეს პროექტები რეგიონულ ჭრილში სოფლის მეურნეობის ბუნებრივ-ეკონომიკური და სოციალური პირობების (საწარმოო რესურსები, მიწა, კაპიტალი, შრომითი რესურსები) სათანადო შეფასების საფუძველზე. ამ შემთხვევაში საჭიროა ნათლად გამოიკვეთოს ამა თუ იმ რაიონში რა უფრო ხელსაყრელია—სასოფლო სამეურნეო პროდუქციის წარმოება და მისი გადამუშავება თუ რეკრეაციული ფუნქციების შესრულება.

ობტიმალურ გადაწყვეტას მოითხოვს საკითხები მიწის საკუთრების შესახებ. მიწის კერძო საკუთრებასთან ერთად, რაც თავისუფლად გაიყიდება ან იჯარით გაიციემა, უნდა იყოს სახელმწიფო საკუთრება (გზები, ბუნების დაცვის ზონები, წყალსატევები, მდინარეები, ტყე, ძველთა დაცვა და სხვა). უნდა აღინიშნოს, რომ ეს პროცესები სახელმწიფოს მონაწილეობის გარეშე ათუღწელობით გაიწელებოდა და არ გადაწყდებოდა რაციონალურად. სრულყოფილი უნდა გახდეს მენეჯმენტი, უნდა გამოიყოს სახელმწიფო სუბსიდიები და ინვესტიციები, უნდა შეიცვალოს ე.წ. ბიზნესელიტის დამოკიდებულება სასოფლო რაიონების მიმართ.

სოფლის მეურნეობას ესაჭიროება სეზონური და გრძელვადიანი კრედიტები. სახელმწიფომ თავისი ძალისხმევა უნდა მიმართოს იქითკენ, რომ სტიმული მისცეს წარმოების და გადამუშავების ინტეგრაციას. რესურსების მომწოდებლებს, გადამმუშავებელი მრეწველობის და სოფლის მეურნეობის საფინანსო კომპანიებს, გაზის კორპორაციებს, მინერალური სასუქების მწარმოებლებს და სხვა ასეთ “ჰოლდინგებს” ტიპის გაერთიანებებს უნდა შეუმცირდეს მოგებიდან გადასახადი, მათ მიერ ვაჭრული ხარჯების შესაბამისად. ეს თანხები უნდა გროვდებოდეს საეციალურ ანგარიშზე და გამოყენებული უნდა იქნას სასოფლო-სამეურნეო საწარმოების აქტივების შესაქმნელად (შესასყიდად) და სასოფლო-სამეურნეო საწარმოების ტექნიკური მოდერნიზაციისათვის. მას უნდა დაუკავშიროთ ისიც, რომ სოფლად უცხოური ინვესტიციების ჩადების რისკი მაღალია. პირდაპირი ინვესტიციების დაბანდების გზაზე არის წინააღმდეგობები და თითქმის არ არსებობს ამ რისკის დამცველი ეკონომიკური მექანიზმი.

სოფლის მეურნეობისათვის დამახასიათებელ რისკთან ერთად, რომლებიც დაკავშირებულია ბუნებრივ პირობებთან, ფასების ცვლილებასთან, სავალუტო ინსტიტუციონალურ, პოლიტიკურ და ტრანსფორმაციულ პროცესებთან, არსებობს სხვა რისკებიც, რომელიც გააპირობებულია ეკონომიკური და აგრარული პოლიტიკის არასტაბილურობით, აგრეთვე არასათანადო საკანონმდებლო ბაზით. ჩვენი აზრით, უნდა შეიქმნას უცხოური ინვესტიციების დაზღვევის ფონდი. აღნიშნული კაპიტალი უნდა შეადგინონ დაინტერესებულმა ქვეყნებმა, ზოლო მისი დანაწილება უნდა შეესაბამებოდეს მის სტრუქტურულ შემადგენლობას. საჭიროა მოვიზიდოთ ადგილობრივი ინვესტიციები და შექმნათ ინტეგრირებული ფორმირებები რეგიონთაშორის დონეზე.

უნდა აღინიშნოს, რომ ჯერ კიდევ არ ფუნქციონირებს მეცნიერულად დასაბუთებული ეკონომიკური მექანიზმი. ეკონომიკური მექანიზმის ძირითადი ელემენტია ფასი, რომელიც ბაზრის მთავარი ინსტრუმენტია და მონაწილეებს შორის სასაქონლო-ფულადი ურთიერთობის ინტერესების შეთანხმების ფუნქციას ასრულებს. დისპარიტეტი ფასებს შორის აგრარულ სექტორში ჯერ კიდევ არ არის ოპტიმალური, რასაც მივყავართ დარგთაშორის დისპროპორციამდე. ჩვენი აზრით, აგრარულ სექტორში საბაზრო ფუნქციების განვითარებისათვის საჭიროა თავისუფალი, მაგრამ სათანადოდ რეგულირებული ფასწარმოქმნის სტრუქტურა. ასეთმა სისტემამ სტიმულირება უნდა მისცეს წარმოებული პროდუქციის (მომსახურების) რაოდენობრივ და ხარისხობრივ ზრდას, დანახარჯების შემცირებას. მან უნდა შექმნას პირობები ექვივალენტური სასაქონლო გაცვლის უზრუნველყოფისათვის გაფართოებულ კლავწარმოებაში. აგრარული სექტორის ყველა დარგში ყველა დონეზე

უნდა გატარდეს ფასწარმოქმნის, სასაქონლო ბაზრის რეგულირების პოლიტიკა მნიშვნელოვანია აგრარული ეკონომიკის არასტაბილურობის პირობებში, როცა ფასები ბაზარზე განიცდის მნიშვნელოვან ცვლილებებს. ფასების სტაბილიზაციის ინსტრუმენტი უნდა იყოს მოქნილი და ოპერატიული.

სასოფლო-სამეურნეო პროდუქციის წარმოების სტაბილურობის მიზნით, რესურსების ეფექტურად გამოყენებისათვის განსაკუთრებული მნიშვნელობა ენიჭება მაღალორგანიზებულ საწარმო ინფრასტრუქტურას, რომელიც უზრუნველყოფს ბაზარზე პროდუქციის მიძარაბას.

ეკონომიკური მექანიზმის მნიშვნელოვანი ელემენტია აგრეთვე საფინანსო-საკრედიტო სისტემა. სოფლის მეურნეობის ფუნქციონირების სფეროში უკავშირდება კრედიტების განსაკუთრებულ როლსა და მნიშვნელობას საწარმოო პროცესში. სოფლის მეურნეობის დაკრედიტების თანამედროვე სისტემა არ პასუხობს მეურნეობრიობის ეფექტურად გაძლიერების მოთხოვნებს. მიგვაჩნია, რომ ამ სიტუაციის გადახედვა რეგიონის დონეზე შესაძლებელია მყარი, გრძელვადიანი საკრედიტო სტრუქტურის ჩამოყალიბებით, რომელიც უნდა მოიცავდეს: შეღავათიან მიზნობრივ კრედიტებს, მაღალწარმოებულ ტექნიკასა და პერსპექტიული ტექნოლოგიების დანერგვას, ძირითადი ფონდების განახლებას, ტექნიკის ლიზინგს, სახელმწიფო გარანტიების მექანიზმს. შესაბამისად, უნდა შევქმნათ საფინანსო კოოპერატივები წვრილი ფერმერული მეურნეობებისათვის.

ეკონომიკური მექანიზმის მნიშვნელოვანი ელემენტია საბიუჯეტო სისტემა, რომელსაც არსებითი მნიშვნელობა აქვს სამეურნეო სუბიექტების ურთიერთობაში, პირდაპირი სუბსიდიებისა და დოტაციების განხორციელების საფუძველზე. დღეისათვის მნიშვნელოვნად შემცირდა სახელმწიფო ბიუჯეტიდან სოფლის მეურნეობის დაფინანსების მოცულობა, ამასთან, არსებითად მცირეა იგი ადგილობრივი ბიუჯეტიდანაც. იგივე მდგომარეობაა უცხოური ინვესტიციების მოზიდვის საქმეშიც. ისიც უნდა ითქვას, რომ ინვესტიციების ყველა წყაროდან, მათ შორის, საკუთარი და ნასესხები საშუალებების ფონდების არარსებობა ძირს უთხრის სასოფლო-სამეურნეო საწარმოთა მატერიალურ-ტექნიკურ უზრუნველყოფას, ძირითადი ფონდების განახლებას, სოციალური და საწარმოო ინფრასტრუქტურის განვითარებას.

ამჟამად, სოფლის ინფრასტრუქტურა მეტად სავალალო მდგომარეობაშია, რასაც სხვა მიზეზებთან ერთად განაპირობებს სოფლის მოსახლეობის მეტად დაბალი შემოსავალი.

აგრარული ეკონომიკის ეფექტურად ფუნქციონირებისათვის მნიშვნელობა აქვს საგადასახლო სისტემას. გადასახადები წარმოადგენს ინსტრუმენტს სახელმწიფო პროგრამების შესრულებისათვის, იგი ასრულებს სამ ძირითად ფუნქციას: ფისკალურს, გამანაწილებელს, მასტიმულირებელს. ეფექტური საგადასახლო სისტემის შემუშავებისთვის რეგიონის დონეზე აუცილებელია შემდეგი მოთხოვნის გათვალისწინება: გადასახადების მაქსიმალური გამჭვირვალობა, საინვესტიციო პოლიტიკის სტიმულირება. გადასახადებმა სტიმული უნდა მისცეს წარმოების ზრდას და არა შემცირებას. ამ მიზნით, მიგვაჩნია, რომ გარკვეული ნორმატიული ზღვარის გადაჩქვების შემთხვევაში გადასახადები უნდა მცირდებოდეს პროდუქციის ზრდის ტემპის შესაბამისად.

საბაზრო მექანიზმის სისტემური ფორმირება საშუალებას იძლევა გავაუმჯობესოთ საქონელმწარმოებელთა მუშაობა, რაც პირდაპირ უკავშირდება მათ მატერიალურ დამოკიდებულებას შრომის შედეგებთან.

აგრარული სექტორის რესურსური ბაზრის შემცირებამ დღის წესრიგში დააყენა მისი საბაზრო მექანიზმის სრულყოფა, რომლის ძირითადი ელემენტებია: 1. ფასების დაბალანება, რომელიც ხელს შეუწყობს და დააჩქარებს სასურსათო ბაზრებზე ექვივალენტურ სასაქონლო-ფულად გაცვლებს; 2. საკრედიტო საფინანსო პოლიტიკა, რომელიც განსაზღვრავს კრედიტის საპროცენტო დონეს (ვადებს) სესხების დარუებებაზე და სოფლის საქონელმწარმოებელთა მხარდაჭერას; 3. საგადასახლო სისტემა — პროდუქციის

შესყიდვა სახელმწიფო ფონდებში და რეზერვებში, გარანტირებულ საბაზრო ფასებში, რომელიც ცნობილი იქნება წლის დასაწყისში და დაზუსტდება შესაძლებელი ინფლაციის პირობებში.

უნდა აღინიშნოს, რომ საბაზრო სისტემას, როგორც საზოგადოებრივი პროდუქციის დანაწილების მექანიზმს, არ ახასიათებს ეთიკური პრინციპები. ვისაც ფული აქვს, იღებს დიდ შემოსავალს და ამით განაძღვებს საზოგადოებრივი პროდუქტის დიდ ნაწილს.

ჩვენს ქვეყანაში არსებობს გარკვეული რაოდენობის კოლექტიური საწარმო: სასოფლო-სამეურნეო, გადამმუშავებელი, მომსახურების და სხვა. ენციკლოპედიური განმარტებით, ორზე მეტი მუშაკი შეადგენს კოლექტივს. უნდა აღვნიშნოთ, რომ ისინი ძირითადად კერძო საკუთრებით ურთიერთობაზე დამყარებული საწარმოებია. აღსანიშნავია ისიც, რომ რესურსების ნაკლებობამ და მათმა არაეფექტურად გამოყენებამ მნიშვნელოვნად განაპირობა აგრარული სფეროს დეზინტეგრაცია. დღეისათვის, ერთმანეთისგან სრულიად დამოუკიდებლად ფუნქციონირებს სამი სახის კაპიტალი: მწარმოებლური, რომელიც თავმოყრილია საწარმოებში; სასაქონლო-საბრუნავ სტრუქტურებში, რომლებიც ახდენენ პროდუქციის რეალიზაციას და საფინანსო, რომელიც არის ბანკში. ამიტომ, მეტად აქტუალურია მათი ინტეგრაცია, რათა შევქმნათ ფორმირებები, სადაც შევა სოფლის მეურნეობა, გადამმუშავებელი მრეწველობა, ვაჭრობა, საფინანსო და სხვა სტრუქტურები. ამ გაერთიანებების ბირთვი უნდა იყოს საბანკო სისტემა, რადგანაც მეცნიერულად დასაბუთებულია, რომ კარგად აწყობილი საფინანსო-საკრედიტო მექანიზმის გარეშე გაერთიანებაში შემავალი სუბიექტები ნორმალურად ვერ იფუნქციონირებენ. სოფლის მეურნეობის ჩამორჩენის შეჩერება შეიძლება იმითაც, რომ მსხვილ არასასოფლო-სამეურნეო ფორმირებებს გადაეცეთ საწარმოო რესურსები იმ ფორმირებებისა, რომლებიც არ არიან სიცოცხლისუნარიანი. მიგვჩანია, რომ აღნიშნული ფორმირებებისათვის გადაცემულ საწარმოებს შეუნარჩუნდებთ დამოუკიდებლობის იურიდიული სტატუსი.

სასოფლო-სამეურნეო საწარმოების ორგანიზაციისა და მისი გაძლიერების მნიშვნელოვანი საფუძველია შრომითი და მატერიალური დანახარჯების მეცნიერულად დასაბუთებული ეკონომიკური ნორმატივები, რომელიც არ არსებობს. საჭიროა ისიც აღინიშნოს, რომ ფერმერს არა აქვს კერძო მფლობელობაში არსებული მიწის ოპტიმალური სიდიდის განსაზღვრის საშუალება. მან ისიც არ იცის, ფართობის რა სიდიდე აიღოს იჯარით, რათა წარმოება იყოს ოპტიმალური. ამიტომ, საჭიროა დამუშავდეს სასოფლო მეურნეობების ოპტიმალური სიდიდის ზღვარი, ცალკეული რაიონებისათვის, ხოლო სახელმწიფოს უნდა ჰქონდეს გარკვეული პერიოდის განმავლობაში ფერმერებზე მისყიდვი ან იჯარით გასაცემი ფართობის ოპტიმალური პარამეტრები. მან უნდა უკარნახოს ფერმერს, რა სიდიდის ფართობია ხელსაყრელი მისთვის. სასოფლო მეურნეობების წარმოების ოპტიმალობა უნდა განისაზღვროს მასშტაბის კოეფიციენტის საფუძველზე (რაც უდრის შემოსავლების შეფარდებას საწარმოო რესურსებთან). საჭიროა ჩამოყალიბდეს ექსპერიმენტული მეურნეობები რეგიონის (რაიონის) დონეზე, სადაც მოხდება წარმოების გაძლიერის პროგრესული მეთოდების დანერგვა. თუ იმასაც დავამატებთ, რომ დღეს ფერმერის “მარკეტინგულ” უნარზე (პროდუქციის წარმოებიდან რეალიზაციის ჩათვლით) ძირითადად დამოკიდებულია წარმოების ეფექტური გაძლიერება, უნდა დავასკვნათ, რომ ამ მხრივ ფერმერთა შესაძლებლობები მეტად შეზღუდულია. არაეფექტურად ფუნქციონირებს “სამეცნიერო საკონსულტაციო ცენტრები”.

Recommended Directions for Stabilization of Agrarian Development Candidates of Economic Degrees

Tengiz Tavidashvili,
Maia Iobashvili
Candidates of Economic Science

Abstract **(Internet Version)**

The article considers stable development in agrarian sector and some recommendations. The main principles of agrarian economic vision are highlighted. The author gives scientifically proved suggestions for effective use of agrarian potential, which should be work up considering regional natural-economic and social specifications. In order to reduce influence of agrarian risk-factors (which are determined with subjective and objective reasons) state programs, especially agrarian market method – commercial report should be worked out.

While using economic and legal mechanisms the great attention should be paid to the directions of agrarian stability such as technical modernization, state protection policy, and attraction of investment, perfection of macro and micro levels of economy.

საგადასახადო სისტემის სრულყოფის ძირითადი მიმართულებები საქართველოში



ავთანდილ ლაფანი,
ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი,
თამარ ხვადაგიანი

წარმოადგინა: საქართველოს სოფლის მეურნეობის მეცნიერებათა აკადემიის აკადემიკოსმა ომარ ქეშელაშვილმა.

დასკვნა: სტატია აქტუალურია, შესრულებულია მაღალ მეცნიერულ დონეზე, აკმაყოფილებს ჟურნალისადმი წაყენებულ მოთხოვნებს და მიზანშეწონილია მისი გამოქვეყნება.

რეფერატი

(ინტერნეტული ვერსია)

ობიექტური საგადასახადო სისტემის შექმნა ეკონომიკური მეცნიერების ერთ-ერთი ყველაზე რთული პრობლემაა. თუ გავითვალისწინებთ, რომ მსოფლიო ეკონომიკურ მეცნიერებას ჯერ არ შეუქმნია ყველასათვის მისაღები და მოსაწონი საგადასახადო მოდელი, გასაკვირი არ არის, რომ საქართველოს საგადასახადო სისტემაზე მოთხოვნის სრულყოფას: იგი ისეთი უნდა იყოს, რომ ბიუჯეტის შემოსავლების ზრდასთან ერთად, არ ჩაახშოს კერძო მეწარმეობა. გასათვალისწინებელია ისიც, რომ ამ მექანიზმების ორიენტაცია მხოლოდ ქვეყნის საფინანსო-ეკონომიკური მდგომარეობის სტაბილიზაციაზე, არ იძლევა ეკონომიკის კრიზისიდან გამოყვანის და აღდგოლობის შესაძლებლობას. განვითარებულ ქვეყნებში საგადასახადო შემოსავლების საშუალოდ ორი მესამედი პირად საშემოსავლო გადასახადებზე მოდის, მაშინ როდესაც საქართველოში საწარმოთა დაბეგვრა გაცილებით დიდ როლს ასრულებს ბიუჯეტის საშემოსავლო ნაწილის შექსებაში. გარდა ამისა, პირადი საშემოსავლო გადასახადის მიკრება ძირითადად ხდება სახელმწიფო წარმოება-დაწესებულებებში ხელფასიდან დაკავების გზით და ამიტომ, იგი განიხილება როგორც მორიგი გადასახადი ხელფასების ფონიდან.

ამდენად ეკონომიკური რეფორმების თანამიმდევრული განხორციელების ერთ-ერთ მნიშვნელოვან ხელისშემშლელ ფაქტორად საგადასახადო სისტემის მოუქნელობა გვესახება: პირველი, ქვეყანაში ჯერ-ჯერობით არ არის შემუშავებული ერთიანი, ეკონომიკის ადეკვატური სტაბილური საგადასახადო სისტემა; მეორე, გადასახადების გაანგარიშების სირთულე ამუხრუჭებს მათ ეფექტიანობას ბიუჯეტის საშემოსავლო ნაწილის შექსებაში; მესამე, არაეფექტიანი საგადასახადო შედეგაობები და მასთან ერთად მოუფიქრებელი პოლიტიკის გატარება ქმნის გაურკვევლობის ატმოსფეროს, სხვადასხვა ეკონომიკური სამსახურების მიერ ბიუჯეტის შექსებაში ნაკლოვანებების ურთიერთგადაბრალებისა და კორუფციის ხელშეწყობ პირობებს; მეოთხე, შემოსავლების, ზარკებისა და ქონებრივი უფლებების გამოიჯანსი, ტრანსფერტების განსაზღვრის ზუსტი მოდელის შესაქმნელად დასახვეწია ბიუჯეტთაშორისო ურთიერთობები.

საგადასახადო სისტემა წარმოადგენს ეკონომიკის მართვის ერთ-ერთ უმნიშვნელოვანეს ბერკეტს. მისი მემკვიდრით სახელმწიფო ახორციელებს ქვეყნის ეკონომიკის რეგულირებას, მაგრამ ამ საქმიანობაში საქართველოში ადგილი აქვს რიგ ნაკლოვანებებს. ეფექტური საგადასახადო-საბიუჯეტო სისტემის შექმნა ეკონომიკის სტაბილიზაციის ძირითადი მიმართულებაა. ამიტომ, მისი სრულყოფის გზების ძიება და შესაბამისად სახელმწიფოებრივი კონტროლის დაამუშავება უპირველეს ყოვლისა, ეკონომიკური პოლიტიკის მიზნებისა და ამოცანების გათვალისწინებით უნდა მოხდეს.

თანამედროვე მსოფლიოში საგადასახადო სისტემების ანალიზი გვიჩვენებს, რომ ბევრგან უშვებენ კომპრომისებს, მაგრამ, თითოეული ქვეყანა ცდილობს შექმნას ისეთი მოქნილი საგადასახადო სისტემა, რომელიც ოპერატიულად შეეწყობა ცვალებად ეკონომიკურ სიტუაციას, და პარალელურად შეძლებს სახელმწიფოს მიერ დასახული კონკრეტული ეკონომიკური მიზნებისა და ამოცანების გათვალისწინებას.

აღნიშნულიდან გამომდინარე, ოპტიმალური საგადასახადო სისტემის შექმნა ეკონომიკური მეცნიერების ერთ-ერთი ყველაზე რთული პრობლემაა. თუ გავითვალისწინებთ, რომ მსოფლიო ეკონომიკურ მეცნიერებას ჯერ არ შეუქმნია ყველასათვის მისაღები და მოსაწონი საგადასახადო მოდელი, გასაკვირი არ არის, რომ საქართველოს საგადასახადო სისტემაც მოითხოვს სრულყოფას: იგი ისეთი უნდა იყოს, რომ ბიუჯეტის შემოსავლების ზრდასთან ერთად, არ ჩაახშოს კერძო მეწარმეობა. გასათვალისწინებელია ისიც, რომ ამ მექანიზმების ორიენტაცია მხოლოდ ქვეყნის საფინანსო-ეკონომიკური მდგომარეობის სტაბილიზაციაზე, არ იძლევა ეკონომიკის კრიზისიდან გამოყვანის და აღმავლობის შესაძლებლობას.

საგადასახადო სისტემას უნდა ჰქონდეს მრავალმხრივი მიზნობრივი ხასიათი. მისი საშუალებით აუცილებელია მოხდეს სახელმწიფო ბიუჯეტის ფორმირება, მან უნდა უზრუნველყოს პირობების შექმნა ეკონომიკის ნორმალური ფუნქციონირებისათვის. აღნიშნულიდან გამომდინარე, უნდა აღმოფხვრას საგადასახადო ტვირთის არათანაბარი განაწილების პრაქტიკა, რომელიც ყველა შემთხვევაში იწვევს საბიუჯეტო დანაკარგებს.

სახელმწიფო შემოსავლების ფორმირება სახელმწიფო ხარჯების დასაფარად გულისხმობს შემოსავლების ხარჯებად გადაქცევას. სახელმწიფო ბიუჯეტის შედგენისას სახელმწიფო ხარჯების გაანგარიშება წინ უნდა უსწრებდეს შემოსავლების განსაზღვრას. როგორც პრაქტიკა გვიჩვენებს, იგი ხშირად ირღვევა და სწორედ ესაა დაუსაბუთებელი, სექვესტრირების ერთ-ერთი მიზეზი, კორუფციასთან ერთად, რომელიც არსებობს საბიუჯეტო შემოსავლების მობილიზაციისა და განაწილების სისტემაში. რაც უარყოფითად მოქმედებს ეკონომიკის ნორმალურ ფუნქციონირებაზე.

ნებისმიერ ქვეყანაში, სახელმწიფო ბიუჯეტის შედგენისას, უპირველესი მიზანი აისახება საზოგადოების წინაშე არსებული პრიორიტეტების გათვალისწინებით არსებული საბიუჯეტო რესურსების მაქსიმალურად ეფექტურ გამოყენებაში. სახელმწიფო ხარჯებისა და შემოსავლების თანაფარდობა, მათი ურთიერთკავშირი ბიუჯეტში, საფინანსო-საბიუჯეტო ურთიერთობების ერთ-ერთი მთავარი პრობლემაა. სწორედ იგი განსაზღვრავს ქვეყნის საგადასახადო დაბეგრის მოცულობის შემცირებას ან ზრდას.

ლარის დეველუაცია, აშშ დოლართან შედარებით მიკვანიშნებს, რომ ქვეყანაში ადგილი აქვს შემოსავლების რეალურ კლებას, ეს კი აუცილებლად მოითხოვს საგადასახადო სისტემის რეფორმას, რაც გულისხმობს:

1. გადასახადების (დღგ-ს, მოგების, საშემოსავლო და სხვ.) განაკვეთების დიფერენციაციას შემოსავლების მიხედვით;
2. დასაბეგრი ბაზის უნიფიკაციას (ერთიან სისტემაში მოქცევა) და ამის საფუძველზე ერთი ტიპის გადასახადების გაერთიანებას დაბეგრის ობიექტების მიხედვით;
3. ცალკეული კატეგორიის საგადასახადო შედავათების გაუქმებას და შემდგომში შედავათების დაწესებაზე მკაცრი კონტროლის განხორციელებას;
4. ვადაგადაცილებულ დაგვლიანებათა, ასევე არამიზანმიმართული რესტრუქტურისაციის აღმოსაფხვრელად ეფექტური საკანონმდებლო ბაზის შექმნას;
5. ფისკალური ფედერალიზმის პრობლემის გადაწყვეტას, ახალი სახის გადასახადების დაწესებასთან დაკავშირებით, ხელისუფლების ორგანოების უფლებამოსილების გამოიჯენას;
6. საგადასახადო და საბაჟო სამსახურების თანამშრომლების პასუხისმგებლობის ამღლებას.

საბაზრო ეკონომიკის პირობებში საგადასახადო სისტემის მზა მოდელი საქართველოსათვის არ გამოდგება, თუ არ იქნა გათვალისწინებული ქვეყნის ეკონომიკის თავისებურებანი, ისტორიულად ჩამოყალიბებული ჩვევები და სხვ. აღნიშნულიდან



გამომდინარე, თანამედროვე ეტაპზე შიდა პრობლემების გადაჭრის ამოცანებიდან მთავარი “რადიკალური შემოზღუდვა ეკონომიკისკენ”. სწორედ რადიკალურ შემოზღუდვას უნდა ემსახურებოდეს ახალი საგადასახადო კანონმდებლობა და მასში შეტანილი ცვლილებები.

საგადასახადო კანონმდებლობის სრულყოფის საკითხთან დაკავშირებით ურთიერთ-საწინააღმდეგო მოსაზრებები არსებობს. საგადასახადო კანონმდებლობის ყველა ვარიანტისთვის, ჩვენი აზრით, დამახასიათებელია საერთო ნაკლოვანებები. კერძოდ, მასში ფურადლება გამახვილებულია განაკვეთების სიდიდეზე და არა გადასახადების განსაზღვრისა და ამოღების გაუმჯობესების მეთოდოლოგიურ მიდგომაზე. ამასთან, საგადასახადო კანონმდებლობის არცერთი პროექტი არ ემყარება საქართველოს საფინანსო-ეკონომიკური მდგომარეობის ანალიზსა და მიზეზებს, რამაც კრიზისამდე მოგვიყვანა, არ გვისახავს გზებს, პრიორიტეტებს, რომლებიც ამ მდგომარეობიდან გამოსვლის საშუალებას მოგვცემს. ბოუჯეტმა ხელოვნურად კი არ უნდა დააბალანსოს ეკონომიკა, არამედ ეკონომიკის ზრდამ და განვითარებამ უნდა მიგვიყვანოს ბალანსირებულ ბიუჯეტამდე.

ოპტიმალური საგადასახადო სისტემის შესახებ ჯერ კიდევ ადამ სმითი წერდა: ”კაპიტალის მგლობელი ფაქტობრივად მთელი მსოფლიოს მოქალაქეა და არ წარმოადგენს რომელიმე ერთი ქვეყნის საკუთრებას, ის დაუყოვნებლივ დატოვებს სამშობლოს, სადაც არასასურველი საგადასახადო გარემო იქნება და დაბანდებს კაპიტალს იმ ქვეყანაში, სადაც თავისი საქმის წარმართვას ან ქონების მართვას შეძლების შევიწროების გარეშე”.

საგადასახადო პოლიტიკის ყველაზე განმსზგვადებელი მაჩვენებელია საგადასახადო წნეხი, რომელიც განისაზღვრება საგადასახადო შემოსავლებისა და მთლიანი შიდა პროდუქტის თანაფარდობით. იგი, გვიჩვენებს, საზოგადოების მიერ შექმნილი პროდუქტის რა ნაწილის გადასაწილება ხდება საბიუჯეტო მექანიზმის მეშვეობით. საბაზრო ეკონომიკაზე გარდამავალი ქვეყნების მაგალითზე ცნობილია, რომ ყველაზე მაღალი ეკონომიკური ზრდა დამახასიათებელია იმ ქვეყნებისათვის, რომელთა საგადასახადო შემოსავლების ზვედრითი წილი მშპ –ის მიმართ დაახლოებით 30%-ია.

საბაზრო ეკონომიკის ნორმალური ფუნქციონირებისათვის ერთ-ერთ მთავარ ამოცანას ჩრდილოვანი ეკონომიკის მასშტაბების შემცირება წარმოადგენს, რადგან ამგვარი ეკონომიკა აღრმავებს საფინანსო კრიზისს. აქვე უნდა შეგინშნოთ, რომ ჩრდილოვანი ეკონომიკის ზრდის ტემპები პირდაპირპროპორციულია საგადასახადო წნეხის ზრდასთან. ამ მიმართულებით, ყურადღებას იმსახურებს განვითარებულ ქვეყნებში არსებული მდგომარეობა. განვითარებული საბაზრო ეკონომიკის ქვეყნებში საგადასახადო წნეხის მაჩვენებელი მერყეობს 30%-დან (აშშ-სა და თურქეთში) 52%-მდე (შვედეთში), საშუალოდ კი-40-45%-ის ფარგლებში.

ამ მიმართულებით ექსპერტები საქართველოს რეალობას სხვადასხვა, ერთმანეთისაგან ძირულად განსხვავებულ შეფასებებს აძლევენ. ერთი ნაწილი მიიჩნევს, რომ სამურნეო სფეროში მინიმალური საგადასახადო დატვირთვა 8-10%-ს შეადგენს, მაქსიმალური დატვირთვა კი არ აღემატება 50%-ს (კერძოდ, იგი 46-48%-ის ფარგლებშია). მეორე ნაწილის აზრით, ქვეყანაში რეალური საგადასახადო დატვირთვა, არსებული საგადასახადო კანონმდებლობის პირობებში, საშუალოდ 33-34%-ია და არასწორად მიიჩნიათ მტკიცება, რომ საგადასახადო დატვირთვა დღეს 65-70% შეადგენს. არსებობს შეხედულება, რომ 65%-ის ოდენობით საგადასახადო წნეხის სიმძიმე ქვეყანაში არსებული მოსახლეობის მსყიდველობითუნარიანობის, რენტაბელობისა თუ მოგების ნორმასთან მიმართებაში, წარმოუდგენლად დიდია.

საგადასახადო წნეხის სიდიდესთან დაკავშირებით, აზრთა სხვადასხვაობის მიზეზად შეძვევი გარემოებები მიგვაჩნია: პირველი, ჩვენთან საგადასახადო წნეხის გაანგარიშებისას მრიცხველში (აუცილებელი გადასახდელი) მხოლოდ ჩვეულებრივი გადასახადები შეაქვთ (ე.ი. მრიცხველი შემცირებულია), ხოლო მშპ-ის მოცულობას უმატებენ ჩრდი-

ლოვანი ეკონომიკის მოცულობას (ამგვარი გათვლები არც ერთ ქვეყანაში არ კეთდება) ე.ი. საგრძნობლად ზრდიან მნიშვნელს. ასეთი წესით მიღებული წნეხი შემცირებულია ხელოვნურად (7-10%, ნაცვლად 40-45%-ისა); მეორე, საქართველოში ხელოვნურად დაბალი წნეხის არსებობა ართულებს სწორი საგადასახადო პოლიტიკის ჩამოყალიბებას; მესამე, ჩრდილოვანი ეკონომიკიდან ბიუჯეტში გადასახადების გადახდა არ ხორციელდება და, აქედან გამომდინარე, წნეხის მაჩვენებლის გაანგარიშებაში მისი ჩათვლა არასწორია; მეოთხე, ამ პრობლემის გადასაწყვეტად მიზანშეწონილია განვითარებული საბაზრო ეკონომიკის ქვეყნებში მოქმედი მეთოდოლოგიის გამოყენება, რომლის თანახმადაც, წილადის მრცხველში, ჩვეულებრივ გადასახადებთან ერთად, ჩართვება ანარიცხები სახელმწიფო არასაბიუჯეტო ფონდებში.

ყოველივე ზემოდ აღნიშნულიდან გამომდინარე, შეიძლება ითქვას, რომ დღეისათვის საქართველოს ეკონომიკის კრიზისიდან გამოსვლის პროცესის სირთულეები დაკავშირებულია არასრულყოფილ საგადასახადო სისტემასთან, რომლის გამოსწორება დროულად უნდა მოხდეს. უპირველეს ყოვლისა, ეს ეხება საგადასახადო განაკვეთების საკითხის მოგვარებას. საქართველოში მოქმედი საგადასახადო განაკვეთები ნორმალურად შეიძლება ჩაითვალოს იმ ქვეყნისათვის, სადაც ეკონომიკა “ნორმალურად” ფუნქციონირებს, მაგრამ ვინაიდან საქართველო ჯერ მხოლოდ საბაზრო ეკონომიკის აშენების სტადიაშია, და, ამასთან განიცდის ეკონომიკურ კრიზისს, აუცილებელია მცირერიცხვოვანი მეწარმეებისათვის წახალისების ხელშეწყობის პირობების შექმნა და, შესაბამისად, საგადასახადო განაკვეთების შემცირება. ეს გამოიწვევს წარმოების ზრდას და საგადასახადო ბაზასთან ერთად, გაიზრდება საბიუჯეტო შემოსავლებიც. სხვა სიტყვებით რომ ვთქვათ, გადასახადების შემცირებით წახალისების საფუძველზე ბიუჯეტიც მეტად შეივსება. აღნიშნული მოსაზრების საფუძველად აღებულია ე.წ. “სეპლასაიდის” ანუ “მიწოდებაზე ორიენტირებული ეკონომიკის” თეორია და “ლაფეის მრუდის” მსგავსი ინტერპრეტაციები.

თუ საკითხს ზედაპირულედ მიუვლით და არ გაითვალისწინებთ საგადასახადო განაკვეთების შემცირებას, მისი შედეგების პერსპექტივაში დანახვის გარეშე, მაშინ, დროის გარკვეულ მონაკვეთში მოჩვენებითი ეფექტურობის მიღების თვალსაზრისით, ამ მოსაზრებას შეიძლება დაეთანხმო. მაგრამ, თუ ამ პროცესს ღრმად ჩაუკვირდებით, სულ სხვა სურათს მივიღებთ. კერძოდ, მხედველობაში გვაქვს, რომ ამჟამად თვით აშშ-ში, სადაც ეს თეორიული შეხედულებები შემუშავდა, ამ თეორიას (მიღებული შედეგების გაანალიზების საფუძველზე) ნაკლები მომხრე ჰყავს. აქვე უნდა შევნიშნოთ, რომ დაბალი საგადასახადო განაკვეთების შედეგად, გარკვეულ პირობებში, მართალია, იზრდება კაპიტალის მოცულობა და ინვესტიციები, მაგრამ ეს მხოლოდ თეორიაა, რომლის დამტკიცებაც რთულია. მაგრამ განაკვეთების მკვეთრი ცვლილების მომხრეები ასახულებენ ეკონომიკის “ნახტომისებრ ზრდას”, რასაც მართლაც აქვს ადგილი გადასახადის განაკვეთების შემცირების დროს. აშშ-ში მიმდინარე რეფორმების დროს (1983-1989წწ.) მთავრობა ამტკიცებდა, რომ 6 წლის განმავლობაში ადგილი ჰქონდა დაჩქარებულ ეკონომიკურ ზრდას.¹

საკითხის სიღრმისეული ანალიზით ირკვევა, რომ ეს გარკვეულწილად მცდარი დასკვნებია შემდეგ გარემოებათა გამო: პირველი, მხედველობიდან არ უნდა გამოვგრჩეს, რომ, განაკვეთების შემცირების პარალელურად, აშშ-ში ნაწილობრივ ხორციელდებოდა კაპიტალსა და კორპორაციაზე გადასახადის განაკვეთის ზრდა და მეორე – მცირე პერიოდში ზრდის სიდიდეზე მრავალი ფაქტორი მოქმედებდა. სწორი შეფასებისათვის, პირველ რიგში, საქმიანი აქტივობის ციკლის ქრონოლოგიური ანალიზია საჭირო, ვინაიდან მხოლოდ ერთ ფაქტორზე დაყრდნობით ძელია დადგინდეს განაკვეთების შემცირების ოპტიმალური ზღვარი, რომელიც ეკონომიკურ აღმავლობას შეუწყობდა ხელს. როგორც სპეციალისტები მიიჩნევენ, ასეთ შემთხვევაში განაკვეთების შემცირებით გამო-

¹ სილაგაძე ა. ეკონომიკური აზრის ისტორიის საკითხები. თსუ. თბ., 2001. გვ.52

წვეული ეკონომიკური ზრდა განპირობებული იყო დამალული შემოსავლების ლიზებით, ადრე გამოუყენებელი კაპიტალის დაბანდებით და შედეგად, მათი აღრიცხვიანობის მოწესრიგებით. აღნიშნულიდან გამომდინარე, ვფიქრობთ, რომ ამ ფაქტის გათვალისწინებით ძნელია გათვალისწინოთ, არის კი განაკვეთების შემცირებასა და ეკონომიკური ზრდის დაჩქარებას შორის პირდაპირი კავშირი?! ასე რომ, მრავალი “სეპლისაიდური” დებულება, როგორც პრაქტიკა გვიჩვენებს, არ დადასტურდა 1980-იანი წლების ეკონომიკური ექსპერიმენტით, რაც აუცილებლად უნდა იქნეს გათვალისწინებული საქართველოში საგადასახადო ტარიფების განსაზღვრის პროცესში.

ხაზი უნდა გაესვას იმ გარემოებას, რომ “რეიგანეკონომიკის” წლებში წარმოების ზრდა და უმუშევრობის შემცირება გამოიწვია არა მეწარმეთა დაბალი გადასახადებით სტიმულირებამ, არამედ წარმოების მოცულობის ზრდაზე მოთხოვნის გადიდება. თუ ეკონომიკური პოლიტიკა გადასახადების დაბალი განაკვეთებით წარმოებას წახალისებს და ბიუჯეტის შემოსავალსაც გაზრდის, მაშინ ობიექტურად ისმება კითხვა: რატომ არ არის იგი გავრცელებული მსოფლიოს ყველა ქვეყანაში და მით უფრო განვითარებულ ქვეყნებში? როგორც პრაქტიკა გვიჩვენებს, საგადასახადო განაკვეთების შემცირებამ საგადასახადო შემოსავლების მოცულობის კლება გამოიწვია, უნდა მომხდარიყო პირიქით – წარმოების გაფართოების და დასაქმების ზრდას შემოსავლების მოცულობის გადიდება უნდა გამოეწვია, რაც, სამწუხაროდ, არ მოხდა.

აღნიშნულიდან გამომდინარე, იბადება კითხვა – რა გვევლინება წარმოების და, შესაბამისად, საგადასახადო შემოსავლების ზრდის შემაფერნებელ მიზეზებად საქართველოში? ჩვენი აზრით, წარმოების ზრდას საქართველოში აფერხებს არა მარტო სტიმულირების უკმარისობა, არამედ სხვა სუბიექტური და ობიექტური ფაქტორები. ამიტომ, მიზანშეწონილი იქნება, განვიხილოთ 1996-2001 წლებში ჩამოყალიბებული ტენდენციები მათზე მოქმედი ფაქტორებისა და მაკროეკონომიკურ კავშირურთიერთობათა ობიექტური შეფასების საფუძველზე. ქვეყანაში საფინანსო-საბიუჯეტო სექტორის განვითარებაზე და, მასთანადასა, ბიუჯეტის მოცულობასა და შემადგენლობაზე მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს: წარმოების განვითარების მაკროეკონომიკური, დარგობრივი და სტრუქტურული მახასიათებლები, მათი ცვლილებების ტენდენციები; მშპ-ის განაწილების სტრუქტურაში მიმდინარე ცვლილებები; საქონლისა და მომსახურების საბოლოო გამოყენების სტრუქტურაში მიმდინარე პროცესები; ქვეყნის საგადასახადო ბალანსი; ინფლაციური პროცესები; სავალუტო კურსის დინამიკა და სხვ.

ქვეყანაში ეკონომიკური რეფორმის თანმიმდევრული განხორციელებისა და საფინანსო-ეკონომიკური მდგომარეობის გაუმჯობესების ერთ-ერთ მნიშვნელოვან ხელის-შემშლელ ფაქტორად (გარდა ზემოაღნიშნული ფაქტორებისა) გვევლინება საგადასახადო სისტემის მოუქნელობა, რაც მასში არსებულ ნაკლოვანებებში გამოიხატება, კერძოდ: პირველი, არ არსებობს ერთიანი, ურთიერთშესაბამისი სტაბილური საგადასახადო სისტემა, რადგან იგი შემუშავებულია ნაჩქარევად და მოწვევითაა ეკონომიკის რეალურ სინამდვილეს; მეორე, გადასახადების მრავალსახეობა და გაანგარიშების სირთულე ამცირებს ბიუჯეტის საშემოსავლო ნაწილის შეესებაში მათ ეფექტიანობას; მესამე, დაუსაბუთებელი საგადასახადო შეღავათები და გაუზარებელი პროტექციონისტული პოლიტიკის გატარება ქმნის გაურკვევლობის ატმოსფეროს ეკონომიკაში და ხელს უწყობს სხვადასხვა ეკონომიკური საშხახურის მიერ ბიუჯეტის შეესებაში არსებული ნაკლოვანებების ურთიერთგადაბრალების პირობებს. ეს საერთო ჯამში, აუცილებელი ხარჯების დაფინანსების წყაროების ხელოვნურ დაფარვას და, შესაბამისად, ჩრდილოვანი ეკონომიკის მასშტაბების გაფართოებას განაპირობებს; მეოთხე, მოგებისა და პროდუქციის თვითღირებულების განსაზღვრისას, დამატებული ღირებულებისა და საშემოსავლო გადასახადის გამოანგარიშების მეთოდოლოგიაში არსებული აზრთა სხვადასხვაობა და

მისდამი სხვადასხვაგვარი მიდგომა განაპირობებს დაბევერის წონასწორობისა
სამართლიანობის პრინციპის დარღვევას;

ზემოთ განხილული ფაქტორების ზემოქმედებით გადასახადების ეფექტურობის
ამაღლება, ჩვენი აზრით, მნიშვნელოვნად არის დამოკიდებული: გადასახადების ადმინი-
სტრირების სრულყოფის გეზების ძიებაზე, რომელიც ქვეყნის საფინანსო-ეკონომიკური
მდგომარეობის ანალიზიდან გამომდინარე, უნდა დაემყაროს ეროვნულ-სახელმწიფოებრივი
ინტერესების წინა პლანზე წამოწვევას; საგადასახადო შემოსავლების ფორმირებისა და
საბიუჯეტო შემოსავლების მობილიზების ამაღლებაზე; მესამე, სამეურნეო საქმიანობის
ხელშეწყობი გარემოს შექმნის სტიმულირებისათვის კონკრეტული ღონისძიებების
შეშუშებასა და პრაქტიკულ განხორციელებაზე.

2000 წლის სახელმწიფო ბიუჯეტის შესრულების ანალიზმა გვიჩვენა, რომ ამ
წელს საქართველოს ეკონომიკური განვითარების საწყისი პირობები გარკვეულწილად
წინა პერიოდში ჩამოყალიბებულმა ტენდენციებმა განსაზღვრა. ერთი მხრივ, საკმაოდ
მოკლე ვადებში მოხერხდა 1998 წლის კრიზისის უარყოფითი შედეგების გადალახვა,
რამაც ვალუტის გაცვლითი კურსის სტაბილურობასა და ინფლაციური მოლოდინის კლ-
ბას შეუწყო ხელი. მეორე მხრივ, სახელმწიფო ბიუჯეტის ქრონიკულმა შეუსრულე-
ბლობამ, დაცულ მუხლებზე უზარმაზარი დავალიანების აკუმულირებამ, აგრეთვე კორუ-
ფციისა და ჩრდილოვანი ეკონომიკის დიდმა მასშტაბებმა სოციალური უთანასწორობის
გაღრმავება და მოსახლეობის ძირითადი ნაწილის ცხოვრების დონის გაუარესება
გამოიწვია. შედეგად, რამდენადმე განიტრალდა საფინანსო სფეროში ჩამოყალიბებული
პოზიტიური ძვრები, რამაც მომავალს გაურკვეველობა შემატა და კიდევ უფრო გაამძაფრა
ქვეყნის ეკონომიკური პოლიტიკისადმი დამოკიდებულება.

ანალიზმა დაგვანახა, რომ საგადასახადო შემოსავლების ფორმირების ძირითად
მიზანს წარმოადგენდა როგორც საბიუჯეტო შემოსავლების მობილიზების ამაღლება, ასევე
სამეწარმეო გარემოს გაუმჯობესება. საგადასახადო პოლიტიკის ფორმირების პროცესში
გათვალისწინებული იყო აგრეთვე სავალუტო ფონდისადმი საქართველოს ხელისუფლების
მიერ აღებული ვალდებულებები.

გადასახადების განაკვეთების შემცირების ატორებს მხედველობაში აქვთ ის გარე-
მოება, რომ, მათი აზრით, ამ გზით შესაძლებელია ჩრდილოვანი ეკონომიკის ლეგალიზება
და საბიუჯეტო შემოსავლების მობილიზების გაუმჯობესება, რაც თავისთავად მცდარი
შეხედულებაა. ჩვენი აზრით, თუ გადასახადის განაკვეთის გაზრდა, სუსტი საგადასახადო
ადმინისტრაციისა და პურსონალური (კანონიერი თუ უკანონო) საგადასახადო შეღა-
ვათების პირობებში, ზღუდავს ლეგალურ საქმიანობას და მეწარმეებს აიძულებს
გადაინაცვლონ შავ ბაზარზე, ასეთ პირობებში გადასახადის განაკვეთის შემცირებამ არ
შეიძლება სათანადო უკუფეხქი მოგვცეს. აქ საქმე გვაქვს ე.წ. „მოწესრიგების ასიმეტრი-
ულობასთან“, როდესაც არალეგალურ სფეროში მომუშავე მეწარმეს, საგადასახადო
განაკვეთების შემცირების შემთხვევაშიც კი არ უნდება სურვილი, გამოვიდეს ლეგალურ
ბაზარზე და ბიუჯეტის სასარგებლოდ გადაიხადოს იმაზე მეტი, ვიდრე ადრე იხდიდა.
საქმიანობის ლეგალიზების აუცილებელი წინაპირობაა ისეთი გარემოს შექმნა, როდესაც
ყველა გადამხდელი დარწმუნებული იქნება, რომ გადასახადის გადაუხდელობისათვის
საკადრისად დაისჯება. სწორედ ასეთი გარემოს შექმნა უნდა უზრუნველყოს საგადა-
სახადო კანონმდებლობის სრულყოფამ, რომელიც არ იქნება მიმართული უპირატესად
ფისკალური ეფექტის მისაღწევად და გაითვალისწინებს გარდამავალი ეკონომიკის
პირობებში გადასახადის გადამხდელთა სპეციფიკას.

კანონის უპატვიტეობისათვის ქვეყანაში გადასახადის გადამხდელების მიმართ
დამკვიდრებულია სრული დაუსჯელობის სინდრომი, არ არსებობს საკანონმდებლო ბაზა,
რომელშიც გათვალისწინებული იქნება როგორც სახელმწიფოს, ასევე გადამხდელთა ინ-



ტერესები, საგადასახადო და საბაჟო სამსახურები არ ასრულებენ მათზე დაკისრებულ მოვალეობებს.

აღნიშნული მდგომარეობის გაუმჯობესების მიზნით საჭიროდ მიგვაჩნია შემდეგი: საგადასახადო შემოსავლების ამოღების უზრუნველყოფის მიზნით, საგადასახადო კანონმდებლობაში შეტანილ უნდა იქნეს შემდეგი ცვლილებები: ა) საგადასახადო და საბაჟო კანონმდებლობის შემდგომი გამარტივების მიზნით, გადაიხინჯოს საგადასახადო შეღავათების სისტემა; ბ) განხორციელდეს აქტიური საქონლის საქონლის ნომენკლატურის ოპტიმიზაცია. ამ კუთხით, სწორად მიგვაჩნია აქციზის გადასახადით დასაბეგრი საქონლის ჩამონათვალის შემცირება. ამასთან, დარეგულირებას მოითხოვს აქტიური მარკებით მარკირებას დაქვემდებარებული აქტიური საქონლის დაბეგრის, კერძოდ მარკების შექმნისთანავე მისი სრულად გადახდის არსებული მექანიზმი; გ) აუცილებელია, მცირე ბიზნესის მხარდაჭერის მიზნით, საგადასახადო ტვირთის შენარჩუნების საფუძველზე კონსოლიდირებული გადასახადის შემოღება;

განსაკუთრებით ყურადღება უნდა მიექცეს ბიუჯეტის საგადასახადო შემოსავლების ნაწილში პირდაპირი და არაპირდაპირი გადასახადების სწორ შეხამებას, სადაც გათვალისწინებულ უნდა იქნეს როგორც გადამხდელთა ქონებრივი მდგომარეობა, ისე მათ მიერ მიღებული შემოსავლების მოცულობა. დღევანდელ პირობებში არაპირდაპირი გადასახადების ხვედრითი წილის ზრდის საწინააღმდეგოდ, ბიუჯეტის საგადასახადო შემოსავლებში გადამწყვეტი ადგილი უნდა დაიკავოს პირდაპირმა გადასახადებმა.

გადასახადებისადმი მეცნიერული მიდგომის საფუძველზე უნდა გამოირიცხოს დაბეგრის განაკვეთების მხოლოდ ფისკალური მიდგომით განსაზღვრა და ეროვნული ეკონომიკის სპეციფიკის გათვალისწინებლად, სხვა ქვეყნების გამოცდილების მექანიკური გადმოტანა. გადასახადების კონკრეტული მოცულობის განსაზღვრა უნდა ემყარებოდეს მეურნე სუბიექტებისგან შემოსავლის იმ ნაწილის ამოღებას, რომლის შემდეგაც დარჩენილი შემოსავალი საშუალებას მისცემს მათ ფინანსურად უზრუნველყონ წარმოების შემდგომი განვითარება. კრიზისული პირობების გამწვავების დროს, უმჯობესია გვექონდეს გადასახადების შედარებით დაბალი განაკვეთები გადამხდელთა დიდი რაოდენობის არსებობით, ვიდრე შემოსავლების რამდენიმე სახეობა მაღალი განაკვეთების დაწესებით მიღებული.

განვითარებულ ქვეყნებში საგადასახადო შემოსავლების საშუალოდ ორი მესამედი პირად საშემოსავლო გადასახადებზე მოდის, მაშინ როდესაც საქართველოში საწარმოთა დაბეგვრა გაცილებით დიდ როლს ასრულებს ბიუჯეტის საშემოსავლო ნაწილის შევსებაში. გარდა ამისა, პირადი საშემოსავლო გადასახადის მოკრება ძირითადად ხდება სახელმწიფო წარმოება-დაწესებულებებში ხელფასიდან დაკავების გზით და ამიტომ, იგი განიხილება როგორც მორიგი გადასახადი ხელფასების ფონდიდან.

ამდენად ეკონომიკური რეფორმების თანაბრდევრული განხორციელების ერთ-ერთ მნიშვნელოვან ხელისშემშლელ ფაქტორად საგადასახადო სისტემის მოუქნელობა გვესახება: პირველი, ქვეყანაში ვერ-ვფერობით არ არის შემუშავებული ერთიანი, ეკონომიკის ადეკვატური სტაბილური საგადასახადო სისტემა; მეორე, გადასახადების გაანგარიშების სირთულე ამუხრუჭებს მათ ეფექტიანობას ბიუჯეტის საშემოსავლო ნაწილის შევსებაში; მესამე, არაეფექტიანი საგადასახადო შეღავათები და მასთან ერთად მოუფიქრებელი პოლიტიკის გატარება ქმნის გაურკვევლობის ატმოსფეროს, სხვადასხვა ეკონომიკური სამსახურების მიერ ბიუჯეტის შევსებაში ნაკლოვანებების ურთიერთგააძრავლებისა და კორუფციის ხელშემწყობ პირობებს; მეოთხე, შემოსავლების, ხარჯებისა და ქონებრივი ურთიერთების გამოჯენის, ტრანსფერტების განსაზღვრის უუსტი მიდგომის შესაქმნელად დასახვეწია ბიუჯეტთაშორისო ურთიერთობები.

საბაზრო ეკონომიკის ქვეყნებში საგადასახადო ტვირთის შემცირებამ შესაძლოა ხელი შეუწყოს ეკონომიკურ ზრდას, რადგან მოქალაქეთა ხელში თავს იყრის მეტი თავი-



სუფილი სახსრები, რომელიც შესაძლოა მიმართულ იქნეს წარმოების გაფართოებისაკენ, თუმცა, ამავე დროს არ უნდა მოხდეს ბიუჯეტის შემოსავლების შემცირება. წინააღმდეგ შემთხვევაში სახელმწიფო ხარჯების შეკვეცა ან, კიდევ უარესი, ინფლაციის წარმოშობა გარდუვალი იქნება. ასეთი ორმაგი მიზნის მიღწევა – საგადასახადო განაკვეთის შემცირება და ბიუჯეტის შემოსავლების დონის შენარჩუნება (ან ზრდა) – შესაძლებელია მიღწეულ იქნეს პროდუქციისა და მომსახურების წარმოების დაჩქარებული ზრდის შედეგად, რაც, თავის მხრივ, საგადასახადო წნეხის შესუსტებით იქნება გააირობებული.

Main Directions for Tax Systems Perfection in Georgia

A. Lapachi,
Candidate of Economic Science
T. Khvadagiani

Abstract (Internet Version)

Creation of optimal tax system is one of the most important problems in Economic Science. As the world economic science has not yet created tax system receivable and suitable for all kinds of economy, it is undoubted that Georgian tax system demands perfection. It should be such that increasing of budget incomes will not decrease production. It should be taken into the view that orientation only on country's financial economic stabilization does not give ways out from economic crisis and possibilities for further successful development. In developed countries the two third of tax incomes comes on private taxes, while taxation of enterprise in Georgia plays far more role in budget filling. Besides mainly this process is held from wages and that's why it is considered as payment from wages fund.

So tax system flexibility is one of the main preventive factors in economic reforms. In Georgia it has not yet been worked out stable tax system adequate to economy, on the other hand difficult tax accounting prevents to effective filling of budget income, the third factor is tax privileges having no effect and wrong politic create suitable conditions for corruption and the forth – for creation transfer definition model it is necessary to perfect inter-budget relations.

2. მეცნიერება

მეცნიერების მდგომარეობა და პერსპექტივები საქართველოში

ვალერიან ცანავა
სოფლის მეურნეობის მეცნიერებათა დოქტორი, პროფესორი,
საქართველოს სოფლის მეურნეობის
მეცნიერებათა აკადემიის აკადემიკოსი,
გ. ღლონტი
აკადემიური დოქტორი

რეფერატი (ინტერნეტული ვერსია)

ბაზრის შეზღუდვის, ჩაის პროდუქციის ფასის შემცირების გამო მეოცე საუკუნის 90-იანი წლებიდან მეჩაიეობის დარგი საქართველოში მძიმე მდგომარეობაში აღმოჩნდა. დაბალხარისხიანი, იაფფასიანი პროდუქციის წარმოების სტრატეგიამ ვერ გააძარცვა. დავკარგეთ ქვეყნის შიდა ბაზარიც. აქედან გამომდინარე, მეცნიერული ანალიზით ირკვევა, რომ მეჩაიეობის განვითარების პერსპექტივა დიდადა დამოკიდებული სახელმწიფოს ეკონომიკურ პოლიტიკაზე – საბაზრო მექანიზმის ეფექტურ ამოქმედებაზე, რაც შეფარდებით ჭარბი რესურსების რაციონალური გამოყენებით, მათზე ნორმატიული მაჩვენებლების დაწესებით უნდა მოხდეს.

დასავლეთ საქართველოში, კლიმატური და ნიადაგური პირობების ჩაის კულტურის ბიოლოგიურ თავისებურებებთან შესაბამისობის შესწავლა, მე-19 საუკუნის მეორე ნახევრიდან დაიწყო, რამაც ბიძგი მისცა ჩაის ინტროდუქციას.

ჩაის კულტურის კლასიკური ქვეყნებიდან შემოტანილ იქნა თესლი და სარგავი მასალა, გაჩნდა პირველი სამრეწველო პლანტაციები და გადამამუშავებელი ობიექტები (მცირე სიმძლავრის ჩაის ფაბრიკები).

საქართველოში, მეჩაიეობის სოფლის მეურნეობის ერთ-ერთ ძირითად დარგად გადაქცევა საბჭოთა პერიოდს უკავშირდება. 1921 წელს ჩაის ფართობი ქვეყანაში ათას ჰექტარს არ აღემატებოდა, 20-იანი წლების პირველ ნახევარში ყოველწლიურად ათეულობით, მეორე ნახევარში კი ასეულობით ჰექტარი ჩაის პლანტაცია შენდებოდა. კიდევ უფრო დაჩქარდა ჩაის გაშენება 30-იან წლებში. 1940 წლისათვის ჩაის ფართობმა საქართველოში თითქმის 50 ათასი ჰექტარი შეადგინა. გაშენება გაგრძელდა ომის შემდგომ პერიოდშიც. 1955 წლისათვის მან მაქსიმალურ ნიშნულს – 66,1 ათას ჰექტარს მიაღწია. დასახული იყო მისი გადიდება 100 ათას ჰექტარამდე, ძირითადად კოლხეთის დაშრობილი მიწების ხარჯზე, მაგრამ პარალელურად მიმდინარეობდა გაშენება-ჩამოწერა. ამიტომ, 1990 წლისათვის ჩაის ფართობი 66,5 ათას ჰექტარს არ აღემატებოდა.

მე-20 საუკუნის 90-იანი წლებიდან 2008 წლამდე ვერ მოხერხდა მეჩაიეობის დარგის პოტენციალის შენარჩუნება, შემცირდა ჩაის ფართობიც (ამოძირკვისა და გაველურების გამო) და წარმოებაც (ცხრილი 1 და 2).

ჩაის ფართობი საქართველოში, რეგიონებისა და რაიონების მიხედვით (2004-2005 წწ)



ცხრილი 1

№		*ინსტიტუტის მონაცემები, 2005 წ.		** აღწერის მონაცემები 2004 წ.	
		ჩაის ფართობი სულ, ჰა	მათ შორის: ფოთლო-საკრეფი ფართობი, ჰა	მეურნეობათა სარგებლობაში არსებული ჩაის ფართობი, ჰა	მეურნეობათა მაჩვენებელი (მე-4 სვეტ) %-ით, ფოთლო-საკრეფი ფართობის მიმართ
1	2	3	4	5	6
1	სულ საქართველოში (აფხაზეთის გარდა)	36.666	21.076	11524	54,7
2	სულ აჭარაში	5.518	3.867	1182	30,6
3	აქედან: ქედა	-	-	12	-
4	ქობულეთი	-	-	920	-
5	ხელვაჩაური	-	-	250	-
6	სულ გურიაში	12262	9020	3281	36,4
7	აქედან: ლანჩხუთი	1888	1398	881	63,0
8	ოზურგეთი	8588	6247	1947	31,2
9	ჩოხატაური	1786	1375	454	33,0
10	სულ იმერეთში	4672	2723	916	33,6
11	აქედან: ტყიბული	1073	899	31	3,4
12	წყალტუბო	1141	672	479	71,3
13	ჭიათურა	246	191	113	59,2
14	ვანი	130	60	1	1,7
15	ზესტაფონი	38	7	-	-
16	თერჯოლა	120	42	8	19,0
17	სამტრედია	380	295	28	9,5
18	ხონი	1544	557	257	46,1
19	სულ სამეგრელო-ზემო სვანეთში	14153	5457	6144	112,6
20	აქედან: აბაშა	67	-	-	-
21	ზუგდიდი	5018	1665	2654	159,4
22	მარტვილი	1741	321	198	61,7
23	სენაკი	1228	878	195	22,2
24	ჩხოროწყუ	2481	555	1928	347,4
25	წალენჯიხა	2217	989	77	7,8
26	ხობი	1401	1049	1092	104,1

• ჩაის, სუბტროპიკულ კულტურათა და ჩაის მრეწველობის ინსტიტუტის მონაცემები (2005 წ.)

** - საქართველოს ეკონომიკური განვითარების სამინისტროს სტატისტიკის დეპარტამენტი - საქართველოს 2004 წლის სასოფლო-სამეურნეო აღწერა, თბილისი, 2005 წ.



როგორც 1 ცხრილი გვიჩვენებს, ინსტიტუტის მონაცემებით ჩაის ფართობი საქართველოში 2005 წელს 36,6 ათას ჰექტარს შეადგენდა, საიდანაც ფოთოლსაკრეფი ფართობი 21,1 ათასი ჰექტარი იყო. 2004 წლის აღწერით კი მეურნეობები მხოლოდ 11,5 ათას ჰექტარს, ანუ მთლიანი ფართობის დაახლოებით მესამედს, ხოლო ფოთოლსაკრეფი ფართობის ნახევარზე ცოტა მეტს ფლობდნენ, ანუ სხვაობა შესაბამისად - 25,1 და 9,5 ათას ჰექტარს შეადგენდა, რაც დამაფიქრებელია არა იმდენად უზუსტობის, არამედ ქვეყნის მცირეშიწიანობის პირობებში ამ მიწების გამოყენებლობით. ქვეყნის შიგნით რეგიონების მიხედვით ეს თანაფარდობა დაახლოებით ერთნაირია გარდა სამეგრელოს რეგიონისა, სადაც პირიქითაა - აღწერის მონაცემებით მეურნეობები მეტ ფართობს (12,6 %-ით) ფლობენ, ვიდრე ინსტიტუტის მონაცემებით დაფიქსირებული ფოთოლსაკრეფი ფართობია. ზოგიერთ რაიონში, მონაცემებს შორის მკვეთრი განსხვავება აქაც შეინიშნება, მაგალითად, წალენჯიხის რაიონში ფოთოლსაკრეფი ფართობი ნაჩვენებია 989 ჰა, ხოლო აღწერით მხოლოდ 77 ჰა, ანუ თითქმის 13-ჯერ ნაკლები.

საქართველოში მჭაიეობის დარგის დაცემას ნათლად წარმოადგენს ჩაის ფოთლისა და ჩაის მზა პროდუქციის წარმოების დინამიკა (ცხრილი 2).

ცხრილი 2

ჩაის ფოთლისა და ჩაის მზა პროდუქციის წარმოების დინამიკა საქართველოში

წლები	ჩაის ფოთლის წარმოება, ათასი ტონა	%-ში 1990 წლის მიმართ	დაუფასოებელი ჩაის მზა პროდუქციის წარმოება, ათასი ტონა	%-ში 1990 წლის მიმართ
1	2	3	4	5
1990	516.00	100.0	129.18	100.0
1995	36.84	7,1	9,25	7,2
2000	24.00	4,7	8,48*	6,6
2001	23.00	4,5	8,96	6,9
2002	24.00	4,7	8,72	6,8
2003	25,50	4,9	8,99	7,0
2004	20,00	3,9	8,06	6,2
2005	22,80	4,4	7,22	5,6
2006	6,60	1.3	4.57	3,5

- 2000 წლიდან დაუფასოებელი ჩაი იმპორტულ ნახევარფაბრიკატის პროდუქციას მოიცავს.

მეორე ცხრილიდან ჩანს, რომ ჩაის ფოთლის წარმოება 1990 წელთან შედარებით 1995 წლისათვის 14-ჯერ შემცირდა. 2000 წლისათვის 21,5-ჯერ, შემდეგ, 2005 წლის ჩათვლით შენარჩუნდა დაბალი დონე - საშუალოდ 23 ათასი ტონა, შემდგომ კვლავ შემცირდა - 3,5-ჯერ. მსგავსი ტენდენციით იცვლება ჩაის მზა პროდუქციის წარმოება, მაგრამ 2000 წლიდან იმპორტირებული ნახევარფაბრიკატის გადამუშავებამ დაცემა რამდენადმე შეანელა.

ჩაის წარმოების შემცირებას განაპირობებდა დაბალხარისხოვანი და იაფფასიანი პროდუქციის წარმოების ტენდენცია. მიღებული შემოსავალი არ იყო საკმარისი დასაქმებულთა დაინტერესებისა და დარგის ნორმალური ფუნქციონირებისათვის. საექსპორტო-საიმპორტო ჩაის ფასების ცვლილებაზე წარმოადგენს გვიქმნის 3 ცხრილის მონაცემები.

ჩაის ექსპორტ-იმპორტის ფასების
დინამიკა საქართველოში (1996-2006 წწ.)

წლები	ექსპორტი		იმპორტი	
	1 კვ ჩაის ფასი აშშ დოლარში	%-ით 1996 წლის მაჩვენებლების მიმართ	1 კვ ჩაის ფასი აშშ დოლარებში	%-ით 1996 წლის მაჩვენებლების მიმართ
1	2	3	4	5
1996	1,046	100,0	0,673	100,0
1997	0,920	88,0	0,852	126,6
1998	0,875	83,7	1,120	166,4
1999	0,800	76,5	1,300	193,2
2000	0,790	75,5	0,920	136,7
2001	0,598	57,2	0,850	126,3
2002	0,520	49,7	0,958	142,3
2003	0,515	49,2	1,252	186,0
2004	0,520	49,7	2,013	299,1
2005	0,514	49,1	2,985	443,5
2006	0,487	46,6	3,564	529,6

ჩაის დაბალი შემოსავლიანობით უნდა აიხსნას მეურნეთა მიერ ამოსაძირკვი ჩაის ფართობის ძირითადად ალტერნატიული კულტურებით ათვისების სურვილი, კერძოდ: თხილის ნარგაობით – ფართობის 56 %, ერთწლიანი კულტურებით – 23%, კივით, ციტრუსოვნებთა და ფეიჭათით ერთად – 17,4 %, ხოლო ჩაის კულტურით ამოსაძირკვი ფართობის მხოლოდ – 3,3%. აღსანიშნავია, რომ ჩაის პროდუქციის ფასი საქართველოს ბაზარზე 1998-2006 წლებში 2-ჯერ გაიზარდა და მან 12-13 ლარს მიაღწია. ექსპორტული შეფასებით, ამჟამად საქართველოს ბაზარზე 90 %-ზე მეტი უცხოური ჩაის პროდუქცია იყიდება, რაც 2-2,5 ათას ტონას აღემატება, რაც ღირებულებითი მაჩვენებლით 20-30 მლნ ლარს შეადგენს. ეს სამაშულო ჩაის განვითარების მნიშვნელოვანი რეზერვაა. უნდა გადაწყდეს პირველად რგოლში – მიკრო დონეზე წარმოების ეფექტური ფორმების გამოყენება. შეზღუდული ბაზრის პირობებში ჩაის მრეწველობის მოთხოვნა წარმოების ფაქტორებზე – ჩაის პლანტაციებზე, მუშახელზე ნაკლებია, ვიდრე მათი მიწოდება. ამ პირობებში ჩაის გადამამუშავებელი საწარმოები ახერხებენ ჩაის იაფი ნედლეულით მიიღონ იმდენი მოგება, რაც საკმარისია მათი ვიწრო ინტერესების დასაკმაყოფილებლად.

ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, უნდა განისაზღვროს მიწოდების მინიმალური ფასი (ჩვენი გაანგარიშებით 1 კვ ნედლეულისა 0,50 ლარი, მზა პროდუქციის 4-4,5 ლარი), რომელიც უზრუნველყოფს დასაქმებულთა მოთხოვნილებებს საარსებო ნორმის შესაბამისად და დარგის შეუფერხებელ აღწარმოებას. ჩაის ფართობის ერთეულიდან მიღებული შემოსავალი არ უნდა ჩამოეყარებოდეს ალტერნატიული კულტურებიდან მიღებულ შემოსავლებს. ამ მოთხოვნათა რეალიზაცია შესაძლებელია სათანადო კანონმდებლობით, პროტექციონისტური პოლიტიკის გატარებით, რამაც ადგილობრივ ბაზარზე სამაშულო წარმოების პროდუქტების დამკვიდრებას უნდა შეუწყოს ხელი და ამოკმედლოს საბაზრო მექანიზმი დარგის ოპტიმალურ ფარგლებში შენარჩუნებისათვის. ამჟამად საქართველოში აქტუალურია ისეთი ეკონომიკური პოლიტიკის გატარება, რომელიც ჩაის გადამამუშავება-რეალიზაციის მენეჯერებს „აიძულებს“ რესურსების ინტენსიურ გამოყენებას, მაღალხარისხოვანი პროდუქციის ეფექტან წარმოებას.



ჩაისა და თხილის კულტურის „დანახარჯები-შედგების“ არსებული დონე გაუმჯობესების მიზნით ფაქტობრივ-სტატისტიკურ-ექსპერტული შეფასებითა და ემპირიული მონაცემებით. როგორც პერსპექტიული, II ვარიანტი განვსაზღვრეთ ჩაის, სუბტროპიკულ კულტურათა და ჩაის მრეწველობის ინსტიტუტის რეკომენდაციის საფუძველზე (ცხრილი 4).

როგორც ცხრილი 4 გვიჩვენებს, ჩაის კულტურის ფაქტობრივი მაჩვენებლები დაბალია. იგი ვერ უზრუნველყოფს აქ დასაქმებულთა დაინტერესებას. ინსტიტუტის მიერ დამუშავებული ტექნოლოგიის გამოყენებით შესაძლებელია შემოსავლების 4-5-ჯერ გადიდება, მაგრამ მისი რეალიზაციისათვის საჭიროა შესაბამისი ეკონომიკური პოლიტიკის განხორციელება სათანადო საკანონმდებლო და ნორმატიულ აქტებზე

ცხრილი 4

დასავლეთ საქართველოს სუბტროპიკულ ზონაში ჩაისა და თხილის კულტურის ძირითადი ეკონომიკური მაჩვენებლების ფაქტობრივი და რეკომენდებული მნიშვნელობები 1 ჰა-ზე გაანგარიშები

№	ზომის ერთ.	ჩაი		თხილი		
		ფაქტობრივი	რეკომენდებული (სამუშაოთა მექანიზაციით)	ფაქტობრივი	რეკომენდებული	
1	მოსავლიანობა	ტ/ჰა	4	8	1,3	1,7
2	დანახარჯები ერთეულ პროდუქციაზე	ლარი/1კგ	0,23	0,42	0,88	1,29
3	ერთეული პროდუქციის ფასი	ლარი/1კგ	0,23	0,46	2,80	2,80
4	სულ დანახარჯები წარმოებულ პროდუქციაზე	ლარი	920	3340	1144	2193
5	წარმოებულ პროდუქციის ღირებულება	ლარი	920	3710	3640	4760
6	მოგება	ლარი	-	370	2496	2567
7	რენტაბელობის დონე	%	-	11,1	218,2	117,1
8	დამატებული ღირებულება	ლარი	620	2430	3457	3710
9	შრომის ნაყოფიერების დონე:					
	ა) პროდუქციის ღირებულების მიხედვით	მთლ.პრ/1კაც.დღეზე	20,44	53,8	75,8	87,8
	ბ) დამატებული ღირებულების მიხედვით	დამატ.ღირ/1კაც.დღეზე	13,78	35,2	72,0	68,7

დაყრდნობით. ამავე ცხრილში თხილის კულტურის ეკონომიკური მაჩვენებლები მაღალია, ამიტომ ადგილი აქვს მის გაფართოებულ კვლავწარმოებას.

მეჩაიობაში პერსპექტიულია მცირე კოოპერაციული საწარმოების ფუნქციონირება – 10-15 ტონა ჩაის მზა პროდუქციის წარმოებით. აგრეთვე მსხვილი ფირმებისა, რომლებიც სხვადასხვა კულტურათა პროდუქციის გადამუშავებით უზრუნველყოფენ მთელი წლის განმავლობაში საწარმოო სიმძლავრეების და მუშახელის უფრო სრულ და თანაბარ



გამოყენებას. მათი საქმიანობის კოორდინაციას ხელს შეუწყობს მეჩაიეთა და ჩაის მრეწველთა ასოციაციის ჩამოყალიბება.

ამრიგად, მეჩაიეობის განვითარების პერსპექტივა საქართველოში დამოკიდებულია ისეთი სახელმწიფო პოლიტიკის განხორციელებაზე, რომელიც ეფექტურად აამოქმედებს საბაზრო მექანიზმს.

მნიშვნელოვანი უნდა გახდეს ჩაის, სუბტროპიკულ კულტურათა და ჩაის მრეწველობის ინსტიტუტის როლი არსებული რესურსებისა და გარემო ფაქტორთა გათვალისწინებით – ჩაის წარმოების ტექნოლოგიის ეკონომიკურად ეფექტურ მოდელოთა პროექტების შესწავლასა და დამუშავებაში,

მეცნიერულად დასაბუთებული პროექტებისა და პროგრამების რეალიზაციას ხელს შეუწყობს სახელმწიფოს მიერ ბიუჯეტური დაფინანსების გამოყოფა, სხვადასხვა სახის შეღავათების და სტიმულების გამოყენება საექსპორტო დაკრედიტების პროგრამაში მონაწილე სუბიექტებისათვის. სოფლის მეურნეობის, როგორც მაღალი რისკის მქონე წარმოების სტაბილური განვითარებისათვის სახელმწიფო და კომერციული დაზღვევის სისტემის ჩამოყალიბება.

State and Perspectives of Tea-growing in Georgia

Valerian Tsanava

Doctor of Science, Professor, Academician of Academy of Agricultural Science of Georgia,

G. Ghloni

**Abstract
(Internet Version)**

Fied of tea growing appeared in difficult conditions sinse 90 s because of market restriction and reduction the prices of tea product. The strategy of production low quality chap product did not justify. We have lost even home market.

It is found out on the base of scientific analysis that perspective of development tea growing is greatly depended on effective activating market mechanism bu state economic pilicy that shuld be carried out by rational using relatively abudant resources, by fixing normative indices on them.

3. Научные труды ученых Азербайджана

Представил академик академии сельскохозяйственных наук Грузии Омар Кешелашвили

Роль государственного регулирования в развитии лизинговых отношений

Галиб Бахрам оглы Гаджиев
кандидат экономических наук

Реферат (интернетная версия)

Основным фактором развития лизинга в развитых странах выступает льготный режим налогообложения, который представляется государством для ускорения и увеличения инвестиций в собственный капитал предприятий. Но среди экономистов нет однозначного мнения по поводу льготного налогового режима по лизингу, так как, если лизинг строится его участниками на налоговой основе, то происходит снижение налоговых поступлений в бюджет по сравнению с традиционным кредитным финансированием капиталовложений.

В пользу предоставления льгот с точки зрения развития экономики высказывается значительное количество зарубежных авторов, которыми приводятся следующие аргументы:

- лизинг обеспечивает посредством своего механизма гарантированное использование инвестиционных ресурсов на цели переоснащения производства;
- лизинговая форма капиталовложений способствует переориентации кредитной деятельности на нужды производства. Финансовые и банковские круги находят, что лизинг снижает отдельные факторы инвестиционных рисков по сравнению с другими формами финансирования и открывает доступ к получению налоговых льгот;
- государство, поощряя лизинговую деятельность, может существенно уменьшить бюджетные ассигнования на финансирование инвестиций, сможет эффективно управлять процессом совершенствования их отраслевой структуры, содействовать развитию товарного производства и сферы услуг, повышению экспортного потенциала, созданию дополнительных рабочих мест, особенно в сфере малого предпринимательства;
- лизинг, за счет ускоренной амортизации, позволяет осуществлять производственные инвестиции в условиях высоких темпов научно-технического прогресса. Ускоренное накопление амортизационного фонда способствует своевременной замене оборудования на более прогрессивное;
- лизинг стимулирует производственные инвестиции при высоких ставках осудных фондов. Рентабельность предприятий промышленных отраслей в целом ниже, чем у предприятий финансовой и торговой сфер экономики, поэтому промышленным предприятиям сложнее, а подчас просто не выгодно пользоваться дорогими кредитными ресурсами. Однако лизинг при высокой рыночной ставке осудных фондов может обеспечивать относительное снижение ставки лизинговых платежей производителям продукции;
- представляется дополнительной возможностью получения инвестиций основному звену рыночной экономики – малому и среднему бизнесу;
- лизинг, как форма инвестиций, способствует развитию рыночной инфраструктуры. Преимущества лизинга проявляются в институциональном аспекте: упорядочивание экономической системы, более эффективное взаимодействие рыночных агентов.

Государством могут использоваться два способа регулирования проблемы перераспределения налоговых льгот: 1) искусственное уравнивание финансовой аренды с покупкой и продажей активов; 2) введение особого налога, который равен или очень близок к издержкам перелива.

Нами рассмотрены два способа, известные в теории государственного регулирования лизинга, целью которых является восстановление объема налоговых поступлений в бюджет. Тем самым государство пытается уравнять два



участников лизинга налоговые условия кредитного и лизингового финансирования капиталовложений. Однако такой подход не предполагает дополнительного стимулирования инвестиций в производственную сферу экономики.

Мы считаем, что основным фактором развития лизинга выступает льготный режим налогообложения, который представляется государством для ускорения и увеличения инвестиций в основной капитал предприятий. Однако налоговые льготы способствуют снижению платежей в бюджет по сравнению с традиционным кредитным финансированием капиталовложений, что рассматривается противниками лизинга как основной аргумент в пользу отмены льготного налогообложения лизинговых операций.

Лизинг стал широко использоваться в бизнесе в конце шестидесятых годов в США. В 1953 году в зарубежной литературе появились первые работы, посвященные различным аспектам лизинговых отношений, где вопрос государственного регулирования лизинга занял важное место.

Основным фактором развития лизинга в развитых странах выступает льготный режим налогообложения, который представляется государством для ускорения и увеличения инвестиций в собственный капитал предприятий. Но среди экономистов нет однозначного мнения по поводу льготного налогового режима по лизингу, так как, если лизинг строится его участниками на налоговой основе, то происходит снижение налоговых поступлений в бюджет по сравнению с традиционным кредитным финансированием капиталовложений.

В пользу предоставления льгот с точки зрения развития экономики высказывается значительное количество зарубежных авторов, которыми приводятся следующие аргументы:

- лизинг обеспечивает посредством своего механизма гарантированное использование инвестиционных ресурсов на цели переснащения производства;
 - лизинговая форма капиталовложений способствует переориентации кредитной деятельности на нужды производства. Финансовые и банковские круги находят, что лизинг снижает отдельные факторы инвестиционных рисков по сравнению с другими формами финансирования и открывает доступ к получению налоговых льгот;
 - государство, поощряя лизинговую деятельность, может существенно уменьшить бюджетные ассигнования на финансирование инвестиций, сможет эффективно управлять процессом совершенствования их отраслевой структуры, содействовать развитию товарного производства и сферы услуг, повышению экспортного потенциала, созданию дополнительных рабочих мест, особенно в сфере малого предпринимательства;
 - лизинг, за счет ускоренной амортизации, позволяет осуществлять производственные инвестиции в условиях высоких темпов научно-технического прогресса. Ускоренное накопление амортизационного фонда способствует своевременной замене оборудования на более прогрессивное;
 - лизинг стимулирует производственные инвестиции при высоких ставках ссудных фондов. Рентабельность предприятий промышленных отраслей в целом ниже, чем у предприятий финансовой и торговой сфер экономики, поэтому промышленным предприятиям сложнее, а подчас просто не выгодно пользоваться дорогими кредитными ресурсами. Однако лизинг при высокой рыночной ставке ссудных фондов может обеспечивать относительное снижение ставки лизинговых платежей производителям продукции;
 - представляется дополнительная возможность получения инвестиций основному звену рыночной экономики - малому и среднему бизнесу;
 - лизинг, как форма инвестиций, способствует развитию рыночной инфраструктуры.
- Преимущества лизинга проявляются в институциональном аспекте: упорядочивание экономической системы, более эффективное взаимодействие рыночных агентов.

Аргументацию в пользу предоставления налоговых льгот по лизингу можно было бы продолжать. Однако находимся экономические доводы в пользу упразднения налоговых льгот.

Некоторые авторы считают, что эффективность лизинга зависит только от перераспределения налоговых льгот. Любое увеличение налоговых льгот участникам лизинга оборачивается точно таким же снижением налоговых поступлений в бюджет. Такой подход основывается на представлении лизинга исключительно как финансового инструмента. С этой точки зрения, для государства не имеет значения, каким способом (лизингом или прямым кредитованием) финансируется производственный проект, а

значит и налоговые льготы по лизингу необходимо упразднить. Однако в действительности, льготный налоговый режим по лизингу отражается на производственной эффективности лизингополучателя и соответственно, влияет на экономическое развитие страны.

Другой аргумент в пользу упразднения налоговых льгот по лизингу состоит в том, что основная часть налоговых преимуществ лизинга переходит лизинговой компании, т.е. в финансовый сектор. Если эффективность лизинга основывается только на особенности налоговых условий его проведения, то взаимная выгода участников лизинга происходит исключительно за счет государства. Поэтому, с точки зрения государства, лизинговая сделка сопровождается побочным эффектом перераспределения налоговых льгот. Таким образом, проводимая государством фискальная политика в отношении лизинга оказывает непосредственное влияние не только на производственную, но и на финансовую сферу экономики.

Лизинг позволяет лизингодателю использовать процентный и амортизационный налоговые щиты с одновременным использованием лизингополучателем налогового щита лизингового платежа, который отсутствует при прямом кредитном финансировании. Справедливо считается, что в большей мере льготы нужны именно в производственной сфере. Однако лизингополучатель уступает инвестиционные налоговые льготы лизингодателю, взамен получая более дешевое финансирование и налоговый щит лизинговых платежей. Таким образом, налоговые льготы, предоставляемые государством, производственной сфере экономики при лизинге частично достигают своего целевого назначения.

Государством могут использоваться два способа регулирования проблемы перераспределения налоговых льгот: 1) искусственное уравнивание финансовой аренды с покупкой и продажей активов; 2) введение особого налога, который равен или очень близок к издержкам перелива.

Первый способ заключается в искусственном уравнивании лизинга с кредитом на покупку активов. В результате требуется система критериев классификации аренды на финансовую (лизинг) и оперативную. Сущность проблемы состоит в концепции капитализации арендуемого имущества. Подходы к ее решению различаются от полного отказа в капитализации, до применения капитализации ко всем арендным сделкам. Критерии капитализации, применяемые к субъектам лизинговых отношений, содержат в себе ряд противоречий, в виду чего их применение на практике до сих пор не носит устойчивого характера.

Второй способ состоит в том, что если не удастся отобрать у лизингодателя получаемые им налоговые льготы по уплате налогов с прибыли, то проще всего обложить налогами сами лизинговые платежи, введя особый налог, который равен или очень близок к издержкам перераспределения налоговых льгот. С помощью такого налога государство попытается вновь возложить на участников лизинга те налоговые платежи, которые скрыты за добавленными лизингодателем инвестиционными налоговыми льготами. Если дополнительное налогообложение лизинговых платежей будет соответствовать добавленным налоговым льготам, то лизинг не будет иметь каких-либо налоговых преимуществ относительно прямого кредитного финансирования покупки имущества.

Государственные органы всегда стремились разработать схемы финансирования, которые облагают хозяйственных субъектов налогами в соответствии с их желанием платить за услуги. Такой подход видится действенным с точки зрения государства, но он встречает критику с точки зрения логики налогообложения. Являются ли лизинговые платежи рентой? Это тот самый вопрос, ответ на который обосновывает или опровергает дополнительное налогообложение лизинговых платежей. Лизинговые платежи отождествляют с арендными платежами, а любые арендные платежи представляются как рентные и предполагают начисление на всю сумму лизинговых платежей НДС. С точки зрения формальной логики противоречий нет. Владелец имущества передает его в аренду и тем самым создает добавленную стоимость. Однако если представлять арендные платежи как составную часть комплекса, складывающегося при лизинге имущественных отношений, то логика в отождествлении лизинговых и рентных платежей теряется. Лизинговые платежи должны включать проценты по кредиту, а в соответствии с другими общезвестными методиками авторитетных авторов, ссч и налоги, уплачиваемые лизингодателем исходя из владения имуществом. Получается, что не все лизинговые платежи - рента, а включенные в лизинговые платежи проценты по кредиту и налоги, уплачиваемые лизингодателем, не должны составлять налогооблагаемую базу для НДС. Между тем,

начисленный на эти суммы НДС и есть тот дополнительный налог, который должен уравнивать лизинг с кредитным финансированием покупки актива.

Таким образом, проблема введения специального налога с лизинговых платежей видится не менее сложной, чем искусственное выравнивание налоговых условий лизингового и прямого кредитного финансирования покупки имущества через бухгалтерскую классификацию аренды на финансовую и оперативную.

Нами рассмотрены два способа, известные в теории государственного регулирования лизинга, целью которых является восстановление объема налоговых поступлений в бюджет. Тем самым, государство пытается уравнивать для участников лизинга налоговые условия кредитного и лизингового финансирования капиталовложений. Однако такой подход не предполагает дополнительного стимулирования инвестиций в производственную сферу экономики.

Мы считаем, что фискальными методами восстановить объемы налоговых поступлений от лизинга в бюджет и одновременно решить проблему стимулирования инвестиций в производство нельзя. Не имеет смысла обращать столь пристальное внимание на величины полученных налогов. Более важным является то, каким образом используются собранные ресурсы. В конечном счете, суммы, собранные в результате налогообложения лизинговых платежей, можно направить на развитие производства. С этой точки зрения для стимулирования производственных инвестиций ничего не остается, кроме субсидирования производителей или государственного финансирования капиталовложений. Фискальная политика не имеет возможности адекватно установить льготный налоговый режим в отношении производителей, если инвестиции осуществляются посредством лизинга. Хозяйственная практика показывает, что в условиях рыночной экономики единожды предоставленные налоговые льготы становятся таким же товаром, как и все остальное. В результате возвратный международный лизинг, построенный на налоговой основе, оборачивается убытками для страны лизингодателя и не компенсируется ростом инвестиций.

Мы перечислили основные «за» и «против» в вопросе государственного регулирования лизинга на налоговой основе. Данный спор имел ярко выраженный теоретический характер, однако в последнее десятилетие за рубежом появились работы, основанные на эмпирическом материале, в которых анализируются роль и возможности лизинга в активизации инвестиционного процесса в сравнении с другими инструментами.

Одной из таких работ является публикация Дж. Эдвардса и С. Майера «Лизинг, налоги и стоимость капитала».

В целом, в данной статье делается положительный вывод о роли лизинга в развитии инвестиционного процесса, но ставится вопрос о способах увеличения эффекта лизинга. Приводятся следующие факторы, обеспечивающие эффективность использования лизинга:

- уровень налогообложения непосредственно лизинговых платежей. Если действующая налоговая система предполагает налогообложение непосредственно лизинговых платежей, то эффективность лизинга для его участников снижается;
- ставки налогов, уплачиваемых с прибыли лизингодателя и лизингополучателя. Ставки налогов непосредственно влияют на величину всех налоговых щитов и налоговых отчислений лизингодателя;
- рентабельность деятельности лизингодателя и лизингополучателя, которая позволяет воспользоваться налоговыми щитами по налогу на прибыль. Не имея прибыли, предприятия не имеют и налогооблагаемой базы. Убыточным и низкорентабельным предприятиям бесполезны предоставляемые государством по лизингу налоговые льготы. Получается, что лизинг эффективен в таких экономических условиях, которые обеспечивают высокорентабельное производство и значительные прибыли в финансовой сфере;
- норма амортизационных отчислений на лизинговый актив. Когда ставка налога на прибыль лизингодателя выше аналогичной ставки арендатора, лизингодатель получает сравнительно больший амортизационный налоговый щит и экономический эффект лизинга возрастает. Поэтому норму амортизации на арендуемый актив стараются увеличить.



Мы считаем, что основным фактором развития лизинга выступает льготный режим налогообложения, который представляется государством для ускорения и увеличения инвестиций в основной капитал предприятий. Однако налоговые льготы способствуют снижению платежей в бюджет по сравнению с традиционным кредитным финансированием капиталовложений, что рассматривается противниками лизинга как основной аргумент в пользу отмены льготного налогообложения лизинговых операций. Мы считаем, что несмотря на снижение налоговых поступлений в краткосрочном периоде, государство должно выиграть в будущем, учитывая увеличение инвестиций в основной капитал предприятий, способствующий росту занятости населения и выпуска производимой продукции.

В заключении на основе проведенного анализа теоретического материала необходимо сделать следующие выводы о роли государства в развитии лизинга и месте данного инструмента в инвестиционном процессе:

- основным фактором развития лизинга выступает льготный режим налогообложения, который представляется государством для ускорения и увеличения инвестиций в собственный капитал предприятий;
- лизинг обеспечивает посредством своего механизма гарантированное использование инвестиционных ресурсов на цели переоснащения производства и используется как катализатор инвестиций в условиях научно-технического прогресса. Его эффективность возрастает при высоких ставках ссудного процента;
- учитывая высокие темпы научно-технического прогресса и техническое отставание российского аграрного сектора, с одной стороны, и быстрое накопление амортизационного фонда за счет лизинговых операций, с другой, проблема развития лизинга приобретает для государства особую актуальность.



Вопросы повышения инвестиционной привлекательности и экономической активности в аграрном секторе

Микаилова Хаяла Джабраил кызы

Реферат (интернетная версия)

Повышение инвестиционной привлекательности является важнейшим условием развития сельского хозяйства и улучшением экономической эффективности сельских территорий.

Факторы, воздействующие на инвестиционную привлекательность, можно разделить на нижеперечисленные группы:

- ресурсный и производственный потенциал. В этой группе охватываются основные компоненты инвестиционного потенциала. Поэтому данная группа в некоторых источниках называется также объективным фактором;
- уровень нормативно-правовой базы, управленческой деятельности и соответствующих структур (инфраструктура, инновации, структуры, реализующие фискальные потенциалы и т.д). Нередко эти факторы также называются субъективными;
- уровень инвестиционных (экономических, финансовых, социальных и др.) рисков.

Путем анализа инвестиционного рынка было установлено, что:

- информационное обеспечение для оценки инвестиционной привлекательности отраслей оставляет желать лучшего. Поэтому необходимо институциональное совершенствование системы и использование информационных ресурсов на коммерческой основе;

- для определения оптимального уровня инвестиционной привлекательности в аграрном секторе, целесообразно, прежде всего применение таких показателей как деловая активность, эффективность, платежеспособность и финансовая устойчивость отрасли (хозяйства, комплекса);

- необходимо увеличение инвестирования в жилищное строительство, но не обещающего высокого дохода отрасли, в том числе, в сельском хозяйстве и в инфраструктуре сельских территорий;

Анализ опыта развитых стран с переходной экономикой показывает, что инвестиционная политика и механизм занятости взаимосвязаны так как инвестиционная политика предусматривает:

- активизацию внутреннего ресурсного и производственного потенциала;
- углубление переработки сырья и расширение области применения мелкой и безотходных технологий;
- привлечение инвестиций в производстве высокотехнологической продукции и развитие современной инфраструктуры;
- стимулирование инноваций.

Проведенные исследования и изучение зарубежного опыта аргументировано подтверждает, что инвестиционная привлекательность отрасли зависит от пропорций между увеличением мощностей и объема средств, направленных на создание новых производственных мощностей. Развитие производственной и социальной инфраструктуры в сельских территориях, с этой точки зрения, приобретает особую актуальность. Ибо инвестиции на развитие сельскохозяйственной производственной инфраструктуры окупаются быстрее, т.е за 3-4 года, чем в среднем во всех отраслях народного хозяйства.

К важным направлениям повышения инвестиционной привлекательности и экономической активности на ближайшую перспективу относятся:

- ускорение развития производственной и социальной инфраструктуры;
- стимулирование формирования институционально-экономической среды производства и импорта заменяющего аграрного производства;
- увеличение инвестиций, направленных в районы с избыточными трудовыми ресурсами и т.д.

Инвестиционная привлекательность прежде всего обуславливается сложившимся состоянием инвестиционного потенциала и уровнем инвестиционных рисков. Инвестиционная привлекательность выражается в инвестиционной активности, которая определяет динамику, объем и структуру фактических инвестиций.



Значительные различия в параметрах инвестиционной привлекательности отдельных стран обуславливаются различием в политических и экономических характеристиках развития. Интенсивные международные инвестиционные потоки, в той или иной степени являются результатом этих различий.

Повышение инвестиционной привлекательности является важнейшим условием развития сельского хозяйства и улучшением экономической эффективности сельских территорий. Хотя повышение инвестиционной привлекательности и формирование благоприятного инвестиционного климата, взаимно дополняющие друг – друга задачи, однако их решение требует различные подходы и средства. Инвестиции, направленные на поддержание инвестиционной привлекательности и экономической активности играют ведущую роль в формировании перспективной структуры аграрной экономики.

Факторы, воздействующие на инвестиционную привлекательность, можно разделить на нижеследующие группы:

- ресурсный и производственный потенциал. В этой группе охватываются основные компоненты инвестиционного потенциала. Поэтому данная группа в некоторых источниках называется также объективным фактором;
- уровень нормативно-правовой базы, управленческой деятельности и соответствующих структур (инфраструктура, инновация, структуры, реализующие фискальные потенциалы и т.д). Нередко эти факторы также называются субъективными;
- уровень инвестиционных (экономических, финансовых, социальных и др.) рисков.

Оценка инвестиционной привлекательности конкретной отрасли национальной экономики и выявление резервов ее повышения являются производными факторами, обуславливающими параметры управления инвестиционного рынка. Поэтому в качестве основных методических аспектов изучения этого рынка является:

- поддержка инвестиционной привлекательности;
- стимулирование экономической активности;
- оценка резервов расширения структурообразующей функции.

Целесообразно соблюдение нижеследующей последовательности для анализа сложившегося состояния инвестиционной привлекательности сельского хозяйства и оценки перспективных параметров таковы как:

- анализ инвестиционной привлекательности отрасли;
- анализ инвестиционной привлекательности региона (экономического района);
- анализ инвестиционной привлекательности сельского хозяйства (комплекса);
- разработка инвестиционной стратегии на базе оценки и обоснования перспективных параметров.

Путем анализа инвестиционного рынка было установлено, что:

- информационное обеспечение для оценки инвестиционной привлекательности отраслей оставляет желать лучшего. Поэтому необходимо институциональное совершенствование системы и использование информационных ресурсов на коммерческой основе;

- для определения оптимального уровня инвестиционной привлекательности в аграрном секторе, целесообразно, прежде всего применение таких показателей как деловая активность, эффективность, платежеспособность и финансовая устойчивость отрасли (хозяйства, комплекса);

- необходимо увеличение инвестирования в жизненноважном, но не обещающего высокого дохода отрасли, в том числе, в сельском хозяйстве и в инфраструктуре сельских территорий;

Анализ опыта развитых стран с переходной экономикой показывает, что инвестиционная политика и механизм занятости взаимосвязаны так как инвестиционная политика предусматривает:

- активизацию внутреннего ресурсного и производственного потенциала;
- углубление переработки сырья и расширение области применения мало и безотходных технологий;
- привлечение инвестиций в производстве высокотехнологической продукции и развитие современной инфраструктур;
- стимулирование инноваций.

Проведенные исследования и изучение зарубежного опыта аргументировано подтверждает, что инвестиционная привлекательность отрасли зависит от пропорций между увеличением мощностей объема средств, направленных на создание новых производственных мощностей. Развитие производственной и социальной инфраструктуры в сельских территориях, с этой точки зрения, приобретает особую актуальность. Ибо инвестиции на развитие сельскохозяйственной производственной инфраструктуры окупаются быстрее, т.е. за 3-4 года, чем в среднем во всех отраслях народного хозяйства.

Финансирование аграрной науки требует новых подходов. С этой точки зрения, формирование механизма участия совместного аграрного предпринимательства имеет немаловажное значение. Передовой зарубежный опыт подтверждает эффективность создания с этой целью фондов и активное участие совместных предприятий в их формировании. В последнее время в соответствующих договорах одним из важных пунктов является соблюдение экологических требований при совершенствовании организации сельскохозяйственного производства.

К важным направлениям повышения инвестиционной привлекательности экономической активности на ближайшую перспективу относятся:

- ускорение развития производственной и социальной инфраструктуры;
- стимулирование формирования институционально-экономической среды производства и импорта заменяющего аграрного производства;
- увеличение инвестиций, направленных в районы с избыточными трудовыми ресурсами и т.д.

Интерес инвесторов как местных, так и зарубежных к сельскому хозяйству оставляет желать лучшего. К факторам, обуславливающим сложившийся уровень интереса инвесторов в аграрном секторе, в том числе, относятся: недостаточное финансирование эколого-экономических проектов, фрагментарные поддержки агросервисной сети и т.д. Решение этих проблем подразумевает также улучшение корпоративного управления аграрном производством и обеспечение прозрачности в финансово-экономической деятельности соответствующих структур. Данный вопрос имеет актуальность в глобальном контексте.

Главным катализатором экономического роста в мире в XXI веке становится конкуренция, так как мы живем в эпоху глобализации, со всеми его плюсами и минусами. В то же время страна, отрасль, фирма не могут быть конкурентоспособными без нормальных условий для их функционирования. Многие развитые государства в течении нескольких десятилетий использовали как популярные, так и не популярные меры для защиты отечественных товаропроизводителей, национальной экономики в целом. Да и сегодня в США, Германии, Франции, Англии, Японии и в других странах активно применяются различные способы защиты внутреннего рынка. Почему-то эти меры протекционизма, во многих случаях несовместимые с требованиями международных финансовых институтов, игнорируются экспертами МВТ, ВТО, но после того как Азербайджанская Республика пытается совершить какие-либо цивилизованные шаги, отвечающие национальным интересам нашей экономической безопасности, то сразу раздаются голоса нельзя.

Поэтому эффективность мер, направленных на повышение инвестиционной привлекательности и экономической активности в аграрном секторе, зависит от характеристики соответствующих мониторингов. Проведение эффективных мониторингов предусматривает решение нижеследующих задач:

- выбор и обоснование критерия;
- определение показателей;
- первичный анализ полученных фактических материалов;
- оценка возможностей улучшения инвестиционной сферы;
- обоснование методов и средств реализации этих возможностей.

Оценка сложившегося уровня инвестиционной привлекательности сельского хозяйства и сельских территорий проводится по основным параметрам инвестиционных проектов. Эти параметры, как известно, находят свое отражение в бизнес-плане. Поэтому мониторинг региональной инвестиционной программы должен охватить:

- основные направления инвестиционной деятельности;
- отчетные данные по каждому направлению;

- причины отклонения от проекта;
- поправки в каждом плане инвестиционной деятельности и её финансирование и т.д.

Уровень рентабельности от инвестиций в сельском хозяйстве значительно ниже, чем в других отраслях национальной экономики. Многие проблемы в удовлетворении инвестиционных потребностей аграрного сектора связаны с вышеизложенным.

Поэтому решение данной проблемы остается актуальным. Проведенные исследования, позволяют считать целесообразным уделять больше внимания нижеследующим направлениям государственной поддержки аграрного сектора:

- смягчение ценового диспаритета. Решение этой задачи требует комплексного подхода. В том числе, целесообразно совершенствование системы ценообразования, создание льготных условий для функционирования промышленных предприятий, выпускающих продукцию сельскохозяйственного назначения, обеспечение благоприятного режима импортирования агротехнологий;
- усиление конкурентоспособности внутреннего сельскохозяйственного производства и поддержки экспортного потенциала;
- повышение кредитоспособности производителей сельскохозяйственной продукции;
- всесторонний учет специфики аграрного сектора в инвестиционном анализе и риск менеджмента.

Таким образом, большинство мер направленных на повышение экономической активности в аграрном секторе, способствует усилению инвестиционной привлекательности сельских территорий.

Административные и экономические меры воздействия муниципалитетов на рынок труда

Агаев Ельман Ага оглы

Реферат (интернетная версия)

Воздействие органов муниципалитетов на функционирование рынка труда связано с реализацией комплекса экономических и социальных задач. Все рынки в экономике взаимосвязаны.

Органов муниципалитетов поддерживают не только законы, но и их эффективное исполнение. Особенно важны механизмы принуждения к исполнению законов. Эффективная правоприменительная практика способна сделать участников трудовых отношений более защищенными, позволяя, при этом, с меньшими рисками инвестировать трудовые ресурсы, заключать трудовые контракты, рассчитанные на долговременное сотрудничество. Муниципалитеты могут предоставлять участникам рынка достоверную информацию, помогающую преодолевать информационную асимметрию, и снижать трансакционные издержки. На трудовые отношения могут повлиять меры муниципального административного воздействия на другие рынки, например, при антимонопольном регулировании устанавливается режим функционирования естественных монополий, ограничение или запрет импорта на другие товарные или ресурсные рынки.

Следует отметить, что в целом по обществу и системе трудовых отношений важную роль играет система социальной защиты населения. Ее организация вызывает не мало спора, а последствия достаточно противоречивы.

Субсидии предоставляются для конкретных целей и ведут к росту спроса на определенные товары и услуги, увеличивая тем самым спрос на труд, связанный с их производством.

Важную роль играют меры государственного регулирования, направленные на стимулирование спроса и предложения на рынке труда. Снижению спроса на труд препятствует жесткая регламентация поведения работодателей при увольнении персонала, но эффективность подобных мер часто невелика, к тому же они вызывают побочные эффекты.

Опыт показывает, что если увольнение работника для предприятия сложно и дорого, это помогает уже занятым сохранить рабочие места, но затрудняет набор новых работников, особенно постоянных. Как известно, в 1990-е годы в республике преобладали увольнения по собственному желанию, но истинные причины могли быть иными.

Исследования показывают, что особое влияние на рынок труда оказывают налоги. Налоги оказывают воздействие не только на индивидуальное предложение труда работников, но и спрос на труд и, следовательно, на рынок труда в целом.

Особенности азербайджанского рынка труда предъявляют серьезные требования к государственной политике. Она должна быть направлена на усиление регулирования рынка труда, но при условии, что данный процесс не станет препятствовать гибкости этого рынка и не будет противоречить базовым принципам экономической свободы. Особенно необходимым является усиление действенности механизма принуждения к исполнению законов и соблюдению контрактов.

Воздействие органов муниципалитетов на функционирование рынка труда связано с реализацией комплекса экономических и социальных задач. Все рынки в экономике взаимосвязаны. Поэтому, на функционирование рынка труда прямо или косвенно влияет изменение, происходящее на других рынках. В трудовом законодательстве страны определяются права и обязанности сторон, вступающих в трудовые отношения: работников, работодателей, профсоюзов, союзов работодателей, также устанавливаются: возраст выхода на пенсию, минимальный уровень заработной платы, коэффициент повышенной оплаты сверхурочных работ, нормы безопасности труда, льготы отдельным категориям работников, ограничения по привлечению к труду детей, подростков, беременных женщин и т.д.

Органов муниципалитетов поддерживают не только законы, но и их эффективное исполнение. Особенно важны механизмы принуждения к исполнению законов. Эффективная правоприменительная практика способна сделать участников трудовых отношений более защищенными, позволяя, при этом, с меньшими рисками инвестировать трудовые ресурсы, заключать трудовые контракты, рассчитанные на долговременное сотрудничество. Муниципалитеты могут предоставлять участникам рынка достоверную информацию, помогающую преодолевать информационную асимметрию, и снижать трансакционные издержки. На трудовые отношения могут повлиять меры муниципального административного



воздействия на другие рынки, например, при антимонопольном регулировании устанавливается режим функционирования естественных монополий, ограничение или запрет импорта на другие товарные или ресурсные рынки. За счет средств бюджета муниципалитеты могут увеличить количество рабочих мест. На основании этих средств содержится общественный сектор. Муниципалитеты на своей территории предоставляют общественные блага с помощью не только общественного, но и частного сектора – через систему государственного потребления, государственных закупок, увеличивая тем самым, спрос на труд в тех отраслях, которые получают государственные заказы.

Следует отметить, что в целом по обществу и системе трудовых отношений важную роль играет система социальной защиты населения. Ее организация вызывает не мало спроса, а последствия достаточно противоречивы. Дело в том, что для тех слоев населения, которые получают бесплатные блага от государства (медицинское обслуживание, образование, пособие по безработице), действует описанный ранее эффект дохода. В связи с этим, разного рода социальные трансферты и субсидии способствуют уменьшению индивидуального предложения труда граждан и снижению их трудовой активности. Они опасны усилением икдивенческих настроений людей в той или иной степени, способных к трудовой деятельности.

Субсидии предоставляются для конкретных целей и ведут к росту спроса на определенные товары и услуги, увеличивая тем самым спрос на труд, связанный с их производством. Трансферты не имеют целевого назначения, но их получатели также могут направить средства для приобретения различных товаров и услуг, увеличивая спрос на них в тех или иных сегментах потребительского рынка. Воздействие на рынок труда оказывают и те субсидии, которые получают не граждане, а предприятия. Они могут быть направлены на реализацию экономических и социальных целей. Следует отметить, что если цель субсидии направлена на рост производства, то благодаря эффекту масштаба может увеличиться спрос на все ресурсы, включая труд. Если субсидируется развитие новых трудосберегающих технологий, то эффект замещения труда капиталом может перевесить эффект масштаба, снизив спрос на труд. Для стимулирования занятости выделяются специальные субсидии. Эти субсидии имеют два вида: субсидии найма (работодатель получает определенную сумму в расчете на каждого вновь принятого работника) и субсидии занятости (в расчете на всех занятых). В обоих случаях, субсидии увеличивают спрос предприятия на труд, так как при любом уровне заработной платы она может нанять больше работников.

В развитых странах субсидии найма и занятости используются успешно. Они позволяют согласовывать экономические интересы общества, работодателей и слабо конкретных слоев трудоспособного населения. Возникает вопрос: как побудить предприятие брать на работу инвалидов, людей пострадавших от войны и национальных конфликтов, бывших заключенных? В этих случаях призывы или административное давление бесперспективны. Считаем, что государство и муниципалитеты должны брать на себя часть расходов и рисков, связанных с их наймом.

Важную роль играют меры государственного регулирования, направленные на стимулирование спроса и предложения на рынке труда. Снижению спроса на труд препятствует жесткая регламентация поведения работодателей при увольнении персонала, но эффективность подобных мер часто невелика, к тому же они вызывают побочные эффекты.

Опыт показывает, что если увольнение работника для предприятия сложно и дорого, это помогает уже занятым сохранить рабочие места, но затрудняет набор новых работников, особенно постоянных. Как известно, в 1990-е годы в республике преобладали увольнения по собственному желанию, но истинные причины могли быть иными. «Добровольность» нередко была вынужденной из-за высоких издержек увольнения для предприятий разнообразными способами, подталкивающие работников к подаче заявления об уходе.

Муниципалитеты имеют возможность на своих территориях влиять на предложение труда: индивидуальное, профессиональное, отраслевое, региональное, совокупное, которые связаны с определением границ трудоспособного возраста, продолжительности рабочего времени, порядка оплаты труда занятых по совместительству и на доходных условиях, масштабах вознаграждения в особых видах труда, условия занятости и оплаты труда лиц пенсионного возраста, миграционной политики.

Исследования показывают, что особое влияние на рынок труда оказывают налоги. Налоги оказывают воздействие не только на индивидуальное предложение труда работников, но и спрос на труд

и, следовательно, на рынок труда в целом. Так, что подоходный налог может по-разному действовать на индивидуальное предложение труда. Для рынка труда, в целом, последствие введения или увеличения подоходного налога предсказать еще сложнее. Муниципалитеты могут использовать подоходный налог граждан для предоставления некоторым из них определенных льгот в денежной, либо не в денежной форме, то есть, нетрудового дохода, снижающего стимулы к труду. В связи с этим, для них будет усилена роль эффекта замещения, который снижает индивидуальное предложение труда в ответ на введение налогов, которые повлияют на снижение суммарного агрегированного предложения труда.

Таким образом, на рынке труда весьма реально диссимулирующая роль подоходных налогов и налогов на фонд заработной платы. На основании исследований зарубежные ученые пришли к выводу, что для тех категорий работников, заработка которых невелика, преобладает эффект замещения, и в ответ на рост подоходных налогов они работают меньше, а у работников с более высокой заработной платой, напротив, преобладает эффект дохода, и они стремятся к большему. Несмотря на реакции разных групп работников рост подоходного налога оказывается разнонаправленной, суммарная реакция невелика и можно, в этом случае, говорить о низкой эластичности агрегированного предложения труда по подоходному налогу. Повышение подоходного налога не столько вызовет изменения занятости, сколько повлияет на уровень реальной заработной платы.

Приведем некоторые примеры налогов, связанные с выплатой заработной платы в разных странах между работниками и работодателями. Так, во Франции, при начислении работникам заработной платы в сто франков, работодатель платит налог 33,9 франков, а сам работник 15,5 франков. Интересно, на какие цели эти налоги используются. Здесь в данном случае речь идет не просто о налогах, а о страховых взносах в социальные фонды, которые осуществляют фирмы и работники. В ряде Европейских стран ставка социальных отчислений работодателям достаточно высока, велики и социальные отчисления самих работников. В России аналогичную роль играет единый социальный налог (26%), который платит предприятие. Доля работников в социальных выплатах равна нулю.

В странах с либеральной экономической ориентации – США, Великобритании, Гонконге, Швейцарии, Исландии ставки социальных платежей не велики (от 6 до 21%). Но это говорит лишь о том, что возможны разные механизмы финансирования социальных расходов. В одних странах больше доли отчислений работодателям, а в других – работникам. В некоторых странах (Канада, Дания) источником социальных расходов является не столько страховые отчисления, сколько налоги в целом. Социальное страхование в большинстве стран является основным источником финансирования социальной защиты.

Таблица 1

Распределение нагрузки по социальному страхованию в странах Европейского Союза и Азербайджана

Страны	Страховые взносы, % от заработной платы		
	Работодатели	Работники	Всего
Австрия	25,1	17,2	42,3
Азербайджан	31,7	-	31,7
Германия	21,2	19,8	41,0
Греция	28,2	15,4	43,6
Италия	35,1	9,5	44,6
Нидерланды	29,4	25,6	55,0
Франция	33,9	15,5	49,4
Россия	26,9	-	26,9

В Азербайджане было бы целесообразно более равномерно, чем сегодня, разделить выплаты обязательных социальных налогов между работодателями и работниками. Но при осуществлении подобных изменений придется учитывать неизбежное недовольство большинства работников, которые обоснованно воспримут необходимость соучастия в социальных выплатах как посягательство на сложившийся уровень их реальных доходов. В связи с этим, постепенное перекалывание части

подобных выплат на население должно компенсироваться высокими темпами экономического роста, обеспечивающими повышение реальных доходов работников.

Муниципальное регулирование рынка труда имеет определенную границу. Для того, чтобы рынок труда мог выполнять свою роль он должен функционировать, не подвергаясь воздействию административных факторов. Иначе говоря, монополизация рынков, существование на них входных барьеров (административных и экономических), чрезмерное вмешательство муниципалитетов в экономическую деятельность (налоговое, таможенное, административное) могут расцениваться как реальное препятствие на пути эффективного функционирования рынка труда. Такое направление муниципального регулирования рынка труда, как установление и повышение минимального размера оплаты труда, будучи вторичным фактором, остается и уместным и необходимым. Оно может и должно дополнять действия рыночного механизма.

Особенности азербайджанского рынка труда предъявляют серьезные требования к государственной политике. Она должна быть направлена на усиление регулирования рынка труда, но при условии, что данный процесс не станет препятствовать гибкости этого рынка и не будет противоречить базовым принципам экономической свободы. Особенно необходимым является усиление действенности механизма принуждения к исполнению законов и соблюдению контрактов.

Рациональное сочетание рыночного саморегулирования с государственным и муниципальным регулированием, в условиях Азербайджана, предполагает последовательную поддержку предпринимательской деятельности, особенно малого и среднего бизнеса, самозанятости, а также борьбу со всеми проявлениями монополизации экономики. Государственная политика на рынке труда в значительной степени определяется общей социально-экономической ситуацией в стране. Поэтому меры, направленные на либерализацию экономики, вступление во внешнеторговые организации, стимулирование предпринимательской инициативы, снижение налоговой нагрузки на работодателей, совершенствование тарифной политики реструктуризации и развитие отраслей экономики регионов Азербайджанской Республики, модернизации систем образования, важны не только для экономики страны в целом, но и для повышения эффективности функционирования рынка труда.

Пути повышения конкурентоспособности предприятий нефтяного машиностроения Азербайджанской Республики

Джаббаров Айатулла Сувахил оглы

Реферат (интернетная версия)

Одним из факторов, стимулирующих рост конкурентоспособности предприятий промышленности нефтяного машиностроения, является регулирование спроса на внутреннем рынке государственными заказами. Спрос на внутреннем рынке приобретает особое значение с точки зрения характера и ускорения технико-экономических нововведений на предприятиях и компаниях. Внутренний спрос характеризуется собственными и приобретенными характеристиками, и примером этому могут служить структура внутреннего спроса (природа потребительского спроса), объем внутреннего спроса; характер прироста; механизмы предпочтения выхода на зарубежные рынки.

Возникающий на внутреннем рынке спрос является основой внутриотраслевой конкуренции. Внутренняя конкуренция не только укрепляет позиции компании на внутреннем рынке, но и способствует выходу местных компаний на мировые рынки и достижению роста производства. Точнее, действующая в этой сфере группа предприятий ведет поиски для создания своей новой стратегии, создает новый вид товаров и сферу услуг, и это создает условия для их структурного обновления. Таким образом, усиливаются инновационные процессы и предотвращается проникновение на внутренний рынок иностранных конкурентов.

Следует отметить, что, несмотря на осуществление ряда мероприятий в направлении повышения конкурентоспособности предприятий нефтяного машиностроения, в результате неоптимального использования имеющихся возможностей и перерывов при проведении мероприятий, перспективное повышение конкурентоспособности предприятий не было обеспечено. Повышение конкурентоспособности входящих в отрасль предприятий и производимого ими оборудования должно осуществляться не претворением в жизнь отдельных мероприятий, обеспечивающих совершенствование хозяйственного механизма, а созданием единой системы экономических средств, направленных на производство продукции, отвечающей требованиям зарубежных рынков, а также на повышение технического и технологического уровня производства.

Одним из важных аспектов этой системы, по нашему мнению, является проведение эффективной инвестиционной и структурной политики в отрасли нефтяного машиностроения. Однако, решение этих важных проблем сталкивается с рядом трудностей.

Одним из факторов, стимулирующих рост конкурентоспособности предприятий нефтяного машиностроения в Республике, является формирование кластерных отраслей (спонсирующих друг друга отраслей). Создание кластерных отраслей не только обеспечит рост конкурентоспособности предприятий нефтяного машиностроения в Республике, но и также даст импульс повышению международной конкурентоспособности национальной экономики в целом.

Одна из главных проблем повышения эффективности добычи нефти и газа в Азербайджанской Республике заключается в обеспечении сферы производства нефти и газа высокоэффективным оборудованием. Повышение конкурентоспособности этой отрасли, имеющей особое значение для экономики страны, может оцениваться как база повышения конкурентоспособности национальной экономики в целом.

Конкурентоспособность предприятий зависит от достигнутых ими конкурентных преимуществ. К необходимым факторам возникновения конкурентных преимуществ предприятий можно отнести человеческие ресурсы, физические ресурсы, знания, наличие инфраструктуры.

Одним из факторов, стимулирующих рост конкурентоспособности предприятий промышленности нефтяного машиностроения, является регулирование спроса на внутреннем рынке государственными заказами. Спрос на внутреннем рынке приобретает особое значение с точки зрения характера и ускорения технико-экономических нововведений на предприятиях и компаниях. Внутренний спрос характеризуется собственными и приобретенными характеристиками, и примером этому могут служить структура внутреннего спроса (природа потребительского спроса), объем внутреннего спроса; характер прироста; механизмы предпочтения выхода на зарубежные рынки.

Из всего сказанного можно прийти к такому выводу, что возникающий на внутреннем рынке спрос является основой внутриотраслевой конкуренции. Внутренняя конкуренция не только укрепляет позиции компании на внутреннем рынке, но и способствует выходу местных компаний на мировые рынки и достижению роста производства. Точнее, действующая в этой сфере группа предприятий ведет поиски для создания своей новой стратегии, создает новый вид товаров и сферу услуг, и это создает условия для их структурного обновления. Таким образом, усиливаются инновационные процессы и предпринимается проникновение на внутренний рынок иностранных конкурентов.

Опыт машиностроительных предприятий и компаний развитых рыночных стран, в том числе Америки, Японии, и России, показывает, что конкуренция на внутреннем рынке, наряду со стимулированием конкурентных преимуществ компаний, позволяет избежать некоторых несоответствий.

При этом роль государства в регулировании уровня спроса может быть существенной, а точнее государство, действуя на уровень спроса различными методами, может усиливать или ослаблять конкуренцию на внутреннем рынке. А это непосредственно связано с формированием конкурентоспособности предприятий нефтяного машиностроения Республики. Государство имеет возможность влиять на спрос посредством манипуляции государственными расходами, кредитной ставкой и налогами. В структуре государственных расходов, применяемых как метод воздействия, государственные заказы имеют особый вес. В этом случае государство, выступая в качестве получателя многочисленных товаров и услуг, может напрямую влиять на уровень спроса.

Так, входящие в ГНКАР геолого-разведывательные управления, подрядные организации, занимающиеся бурением нефтегазовых скважин на суше и на море, а также управления НГД могут считаться основными потребителями отрасли нефтяного машиностроения. Здесь, в качестве потребителя выступают также компании, вкладывающие средства в отрасль и входящие в консорциум. Однако, вследствие того, что нефтяное оборудование, выпускаемое предприятиями нефтяного машиностроения Республики, не соответствует сертификатам (стандартам) Американского Нефтяного Института (API), его избегают заказывать не только иностранные компании, но и ГНКАР. Такая ситуация, возникшая в отрасли нефтяного машиностроения в Республике, во-первых, тормозит формирование внутреннего рынка, во-вторых, усиливает импорт из-за рубежа нефтяного оборудования, и, наконец, ослабляет процесс формирования конкурентоспособности предприятий нефтяного машиностроения.

Государственный заказ с точки зрения формирования и совершенствования конкурентоспособности отрасли нефтяного машиностроения Республики, выполняя следующие требования, может выступать как позитивная сила. Во-первых, стимулирует спрос, то есть государственный заказ на первых порах должен обеспечивать спрос на новый вид продукции, оборудования, работы и услуг, способных привлечь местных поставщиков продукции, в том числе, компании нефтяного машиностроения, в новую сферу деятельности; во-вторых, наряду с государственным заказом, должен выступать в качестве требовательного и осторожного покупателя (потребителя), то есть, государственные организации и управления (ГНКАР и УНГД), со всей строгостью определяя специфические особенности заказанного оборудования и деталей, должны вести исследования по их совершенствованию; в-третьих, государственный заказ стимулирует инновации в производстве и управлении, то есть, государственный заказ должен упростить обеспечение отрасли инновациями и создать условия для развития отрасли нефтяного машиностроения Республики.

Следует отметить, что, несмотря на осуществление ряда мероприятий в направлении повышения конкурентоспособности предприятий нефтяного машиностроения, в результате неоптимального использования имеющихся возможностей и перерывов при проведении мероприятий, перспективное повышение конкурентоспособности предприятий не было обеспечено. Повышение конкурентоспособности входящих в отрасль предприятий и производимого ими оборудования должно осуществляться не превращением в жизнь отдельных мероприятий, обеспечивающих совершенствование хозяйственного механизма, а созданием единой системы экономических средств, направленных на производство продукции, отвечающей требованиям зарубежных рынков, а также на повышение технического и технологического уровня производства.

Одним из важных аспектов этой системы, по нашему мнению, является проведение эффективной инвестиционной и структурной политики в отрасли нефтяного машиностроения. Однако, решение этих

важных проблем сталкивается с рядом трудностей. Так, финансирование программы по отрасли требует наличие миллиардов долларов финансовых ресурсов. Следует отметить, что разработанная стратегической точки зрения каждая программа должна быть взаимосвязана с требованиями внутреннего рынка. Однако, одним из главных недостатков существующего в Республике рынка является то, что не ведется изучение и прогнозирование комплекса нефтяного машиностроения на уровне производства основного вида оборудования. В результате машиностроительная отрасль страны, как это было отмечено выше, столкнулась с проблемами, связанными с продажей продукции на отраслевом рынке, что, в свою очередь, привело к кризису производства и ослаблению их экономической деятельности.

Одним из факторов, стимулирующих рост конкурентоспособности предприятий нефтяного машиностроения в Республике, является формирование кластерных отраслей (спонсирующих друг друга отраслей). Создание кластерных отраслей не только обеспечит рост конкурентоспособности предприятий нефтяного машиностроения в Республике, но и также даст импульс повышению международной конкурентоспособности национальной экономики в целом.

Считаем, что развитие конкурентоспособности нефтяного машиностроения приведет к коренным изменениям в экономике страны. Поэтому, на пути интеграции в мировое хозяйство государство должен стимулировать развитие рыночных отношений и на этой почве организовать эффективное использование потенциальных ресурсов и резервов производства.



Реферат (интернетная версия)

Производство и реализация молока и молочной продукции играет важную роль в удовлетворении спроса страны на продовольствие, в сырьевом обеспечении перерабатывающих предприятий и в целом – в обеспечении продовольственной безопасности страны. Это обуславливает формирование спроса и предложения на рынке молока и молочной продукции.

На уровень спроса на рынке молока и молочной продукции влияют разные факторы:

- численность и доходы (покупательная способность) населения;
- нужды страны;
- внутренние нужды производителей;
- количество и спрос перерабатывающих предприятий;
- уровень предложения.

На уровень предложения, в свою очередь, влияют следующие факторы:

- уровень развития животноводства;
- природно-климатические факторы;
- количество и доходы производителей, поставщиков;
- применение достижений научно-технического прогресса в производстве;
- объем импорта;
- уровень спроса;
- уровень рыночных цен и др.

Исследования показывают, что устойчивое сокращение удельного веса сельского хозяйства в структуре внутреннего валового продукта, низкий уровень инвестиций, направляемых в аграрную сферу по сравнению с другими отраслями экономики, а также отставание доходов сельского хозяйства от уровня средней заработной платы по отдельным отраслям, в конечном итоге, привело к проблемам в удовлетворении спроса населения на продовольственную продукцию. Все это обуславливает необходимость государственного регулирования продовольственного рынка, рынка молока и молочной продукции как его составной части. Такая необходимость связана также с тем, что эта продукция производится в аграрной сфере, которая по целому ряду факторов нуждается в государственном регулировании.

В целом, формы регулирования рынка молока и молочной продукции включают: правовое обеспечение; финансовую поддержку; инфраструктурное обеспечение; содействие внешнеэкономической деятельности; научное обоснование; кадровое обеспечение.

К мерам финансовой поддержки относятся квотирование производства и реализации продукции, дотации и возмещение ущерба, применение гарантированных минимальных и максимальных цен, государственная гарантия кредитов, защита от иностранной конкуренции, страхование и др.

К мерам по содействию внешнеэкономической деятельности относятся организация маркетинговой деятельности для выхода на внешние рынки, поиск стратегических партнеров и инвесторов, создание благоприятной среды для деятельности иностранных инвесторов, государственная гарантия иностранных кредитов, поддержание экспорта.

Ожидается, что осуществление этих мер даст сильный толчок развитию животноводства, в том числе рынка молока и молочной продукции. Анализируя динамику развития производства молока и молочной продукции за последние годы, можно сделать вывод о том, что за последние годы заметно рос объем производства сельскохозяйственной продукции в целом и, в том числе - молока и молочной продукции. Так, если в 2004 году объем производства молока по стране составил 7,3 тыс. тонн, то в 2005 году этот показатель возрос до 8,1 тыс. тонн, в 2006 году – до 8,8 тыс. тонн, а в 2007 году – 10,2 тыс. тонн. За этот период возрос и удельный вес животноводства в структуре продуктов сельского хозяйства. Так, если в 2004 году удельный вес животноводства составил 40,8%, то в 2005 и в 2006 гг. этот показатель был равен 42,9%, а в 2007 – 43,8%. Таким образом, проведенное исследование показало, что реализация государственной программы фактически способствовала развитию животноводства, росту производства молока и молочной продукции.

Как известно, спрос на продовольственную продукцию отражает приоритетные естественные нужды населения. С этой точки зрения особое внимание заслуживает обеспечение населения необходимой продовольственной продукцией. При этом, содержание питания определяется с учетом климатических, биохимических и других особенностей организма. Для нормального функционирования организма ежедневное питание человека должно содержать в среднем 2500-3500 ккал. Питание, содержащее менее 1000-1500 ккал ежедневно, сокращает жизнь человека и может привести к смертельным случаям. При этом уместно отметить, что в обеспечении нормального питания немаловажное значение имеет и структура продуктов питания. По материалам Отдела «Продовольственная безопасность» Научно-исследовательского института экономики и организации сельского хозяйства, в условиях Азербайджана среднегодовая структура норм продовольствия на душу населения должна быть следующей (таблица 1).

Таблица 1

Рекомендуемые годовые нормы потребления продовольственной продукции на душу населения

Виды продукции	Рекомендуемая норма		Удельный вес %
	Килограмм	ккалокалорий	
Хлеб и хлебобудничные продукты	150	299000	26,7
Мясо и мясопродукты	72	120000	10,7
Молоко и молочные продукты	379,2	243960	21,8
Картофель	79,2	66880	5,9
яйца	276 штук	17790	1,6
Овощи и бахчевые	146,4	43800	3,9
Фрукты и ягоды	86,4	40000	3,6
Сахар	34,8	154090	13,8
Масло растительное	9,6	114618	10,2
Рыбо продукты	20,4	20000	1,8
Итого	-	1120138	100

Как видно из таблицы, наибольший удельный вес в годовой норме питания приходится на долю хлеба и хлебобудничных продуктов (26,7%). Второе место в структуре продуктов питания занимает молоко и молочная продукция (21,8%). Как видно, молоко и молочная продукция занимают важное место в продовольственном обеспечении. С этой точки зрения, одним из важных факторов, влияющих на обеспечение продовольственной безопасности, является формирование рынка молока и молочной продукции как составной части продовольственного рынка и устойчивая защита его от неблагоприятных проявлений иностранной конкуренции.

Производство и реализация молока и молочной продукции играет важную роль в удовлетворении спроса страны на продовольствие, в сырьевом обеспечении перерабатывающих предприятий и в целом – в обеспечении продовольственной безопасности страны. Это обуславливает формирование спроса и предложения на рынке молока и молочной продукции.

На уровень спроса на рынке молока и молочной продукции влияют разные факторы:

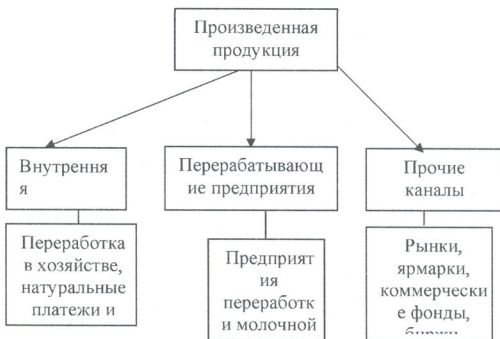
- численность и доходы (покупательная способность) населения;
- нужды страны;
- внутренние нужды производителей;
- количество и спрос перерабатывающих предприятий;
- уровень предложения.

На уровень предложения, в свою очередь, влияют следующие факторы:

- уровень развития животноводства;
- природно-климатические факторы;

- количество и доходы производителей, поставщиков;
- применение достижений научно-технического прогресса в производство;
- объем импорта;
- уровень спроса;
- уровень рыночных цен и др.

Перечисленные выше факторы отражают основные направления формирования и функционирования рынка молока и молочной продукции (последовательность формирования рынка молока и молочной продукции представлена на рисунке 1).



Исследования показывают, что устойчивое сокращение удельного веса сельского хозяйства в структуре внутреннего валового продукта, низкий уровень инвестиций, направляемых в аграрную сферу по сравнению с другими отраслями экономики, а также отставание доходов сельского хозяйства от уровня средней заработной платы по отдельным отраслям, в конечном итоге, привело к проблемам в удовлетворении спроса населения на продовольственную продукцию. Все это обуславливает необходимость государственного регулирования продовольственного рынка, рынка молока и молочной продукции как его составной части. Такая необходимость связана также с тем, что эта продукция производится в аграрной сфере, которая по целому ряду факторов нуждается в государственном регулировании. К числу таких факторов относятся:

- важность аграрной сферы как отрасли, где производится продовольственная продукция;
- сельское хозяйство зависит от природно-климатических условий;
- земля выступает в качестве основного средства производства;
- производство в сельском хозяйстве носит сезонный характер;
- в структуре валовой продукции, производимой в этой сфере, важное место занимают продукты, которые быстро портятся, и транспортировка их связана с определенными трудностями;
- изменение ассортимента продукции, производимой в сельском хозяйстве, сложно, а в ряде случаев представляется невозможным.

Как видно, регулирование аграрной сферы объективно необходимо. Поскольку продовольственный рынок, включая рынок молока и молочной продукции, тесно связан с аграрной сферой, возникает необходимость осуществления государственных мер регулирования и в данной сфере.

- При осуществлении аграрной политики преследуются следующие конкретные цели:
- обеспечение населения продовольствием по экономически эффективному ценам;

- обеспечение участия сельского хозяйства в формировании доходов страны;
- анализ проблем охраны окружающей среды.

Регулирование рынка молока и молочной продукции как отрасли, тесно связанной с развитием аграрной сферы, также имеет важное значение. Как уже отмечали, удельный вес молока и молочной продукции в рекомендуемой годовой норме продовольственной продукции на душу населения в нашей стране составляет 21,8%. Исследования показывают, что, несмотря на то, что за последние годы показатели потребления в республике продовольственной продукции возросли, по некоторым видам продукции наблюдается отставание от рекомендуемых норм. Анализ данных за последние годы свидетельствует о тенденции роста этого показателя. Однако этот показатель все еще отстает от рекомендуемых норм. Так, анализ динамики калорийного эквивалента молока и молочной продукции, потребленных в стране за год, в 2005 году составил 109.525 ккал, в 2006 – 111.066 ккал, а в 2007 году – 114.918 ккал. В то время как рекомендуемая норма молока и молочной продукции составляет 243.960 ккал. Эти данные наглядно показывают, что фактическое потребление почти в 2 раза отстает от рекомендуемых норм. Учитывая удельный вес молока и молочной продукции в годовой норме потребления продовольственной продукции на душу населения, следует отметить, что положение далеко не радует. Подобная ситуация наблюдается и по другим продуктам. Фактическое потребление превышает нормы только по хлебу и хлебопродуктам, картофелю, овощам и баччевым.

В целом, формы регулирования рынка молока и молочной продукции включают: правовое обеспечение; финансовую поддержку; инфраструктурное обеспечение; содействие внешнеэкономической деятельности; научное обоснование; кадровое обеспечение.

На наш взгляд, было бы целесообразным выяснить научную сущность каждой из этих форм. Под правовым обеспечением подразумевается принятие законодательных, нормативно-правовых актов с учетом деятельности данной сферы и ее регулирования, качественное улучшение действующих законов, приведение их в соответствие к современным требованиям.

К мерам финансовой поддержки относится квотирование производства и реализации продукции, дотации и возмещение ущерба, применение гарантированных минимальных и залоговых цен, государственная гарантия кредитов, защита от иностранной конкуренции, страхование и др.

К инфраструктурному обеспечению относится создание системы маркетинговой службы по производству молока и молочной продукции, создание систем транспортировки и хранения, рынков оптовой и розничной продажи, ярмарок и др.

К мерам по содействию внешнеэкономической деятельности относится организация маркетинговой деятельности для выхода на внешние рынки, поиск стратегических партнеров и инвесторов, создание благоприятной среды для деятельности иностранных инвесторов, государственная гарантия иностранных кредитов, поддержание экспорта.

К мерам по научному обоснованию можно отнести обоснование решения основных проблем, финансирование научно-методических консультантов, разработка новых технологий, финансирование затрат по внедрению, стимулирование заказов и др.

Под кадровым обеспечением имеется в виду финансирование подготовки кадров, создание гарантированной системы повышения квалификации предпринимателей, менеджеров, маркетологов, создание нормативно-правовой базы школ по подготовке кадров и курсов повышения квалификации.

Регулирование рынка молока и молочной продукции предполагает, в основном, государственную поддержку. С этой точки зрения в Азербайджане проводится достаточно эффективная работа. За последние годы осуществлен ряд мер по регулированию аграрной сферы, аграрного рынка, продовольственного рынка, рынка молока и молочной продукции, принят ряд законов и созданы благоприятные условия для развития отрасли. Особо важное значение среди таких мер имеет Государственная программа социально-экономического развития регионов (2004-2008 гг.), подписанная президентом страны господином Ильхамом Алиевым. В соответствии с этой программой предусматривалось осуществление в регионах Азербайджана важных мер по развитию всех отраслей сельского хозяйства, аграрно-перерабатывающей промышленности. В план мероприятий по каждому региону были включены элементы, предусматривающие организацию и развитие животноводства, производство и переработку животноводческой продукции.

Ожидается, что осуществление этих мер даст сильный толчок развитию животноводства, в том числе рынка молока и молочной продукции. Анализируя динамику развития производства молока и молочной продукции за последние годы, можно сделать вывод о том, что за последние годы заметно рос объем производства сельскохозяйственной продукции в целом и, в том числе - молока и молочной продукции. Так, если в 2004 году объем производства молока по стране составлял 7,3 тыс. тонн, то в 2005 году этот показатель возрос до 8,1 тыс. тонн, в 2006 году - до 8,8 тыс. тонн, а в 2007 году - 10,2 тыс. тонн. За этот период возрос и удельный вес животноводства в структуре продуктов сельского хозяйства. Так, если в 2004 году удельный вес животноводства составлял 40,8%, то в 2005 и в 2006 гг. этот показатель был равен 42,9%, а в 2007 - 43,8%. Таким образом, проведенное исследование показало, что реализация государственной программы фактически способствовала развитию животноводства, росту производства молока и молочной продукции.

Мустафаев Азер Худайар оглы

Реферат (интернетная версия)

В рыночной системе экономики основой формирования трудового потенциала служит качественное воспроизводство населения. Важное место в формировании трудового потенциала занимает демографическая ситуация в стране. В Азербайджане рождаемость, несмотря на демографический взрыв на земле, остается высокой, чем в европейских странах. Однако, в последние годы наблюдается снижение уровня рождаемости, который в 2006г. на 1000 жителей составил 17,8, когда в 1990 г. этот показатель составлял – 25,9.

Значительное влияние на формирование трудового потенциала оказывают миграционные процессы, происходящие в связи с интеграцией страны в мировое сообщество. Характерными чертами миграции населения является сокращение миграционного потока за пределы страны. Если в 1995 г. численность мигрантов составляла 16 тыс.чел., то в 2000 г. – 9,9 тыс.чел., а в 2006 г. – 2,6 тыс. чел., т.е. число мигрантов сократилось по сравнению с 2000 годом на 3,7 раз, а с 1995 годом – на 6 раз. Причиной столь резкого изменения является уменьшение количества лиц, уезжающих в страны содружества.

Важная роль в формировании трудового потенциала страны имеет образование.

Анализируя образовательный уровень населения можно сказать, что за 1999-2007 гг. он имел тенденцию к росту. Например, если в 1999 году население в возрасте 15 и старше, имеющее высшее и среднее образование на 1000 человек составлял 909 чел., то в 2007 году он составил – 913 чел. При этом население с полным высшим образованием увеличилось, составляя соответственно 106 и 115 чел., общесредним образованием – 518 и 523 чел., в то же время с средне-специальным образованием снизился от 126 до 118 чел., а неполно-средним образованием – от 151 до 148 чел.

В рыночной системе экономики основой формирования трудового потенциала служит качественное воспроизводство населения. Важное место в формировании трудового потенциала занимает демографическая ситуация в стране. Рождаемость предвещает перемену демографической ситуации. В Азербайджане рождаемость, несмотря на демографический взрыв на земле, остается высокой, чем в европейских странах. Однако, в последние годы наблюдается снижение уровня рождаемости, который в 2006г. на 1000 жителей составил 17,8, когда в 1990 г. этот показатель составлял – 25,9. Здесь имели значение проблемы, возникшие в связи политическими и экономическими условиями. Но в снижении рождаемости решающую роль сыграла трансформация положения женщин в обществе и в семье. Сегодня женщины стремятся играть активную роль в общественной и деловой жизни, что оказывает решающее влияние на формирование рождаемости. На ограничение рождаемости особое влияние оказывает высокий интеллектуальный и социальный уровень многих женщин. Таким образом, женщины становятся более независимы, что создает препятствие деторождению. Обращаясь к статистике можно увидеть, что смертность среди рожениц за 1990-2006 гг. увеличился в 3 раза.

Таблица 1.

Смертность среди рожениц

Годы	Число человек	На100тыс. новорожденн ых, чел.	На 100тыс.новорож д. в % к 1990г.
1990	17	9,3	100
1991	20	10,5	112,9
1992	32	17,6	189,2
1993	60	34,4	369,8
1994	70	43,8	470,9
1995	53	37	397,8
1996	57	44,1	474,2
1997	41	31	333,3
1998	51	41,1	441,9
1999	51	43,4	466,6
2000	44	37,6	404,3
2001	28	25,4	273,1
2002	22	19,9	213,9
2003	21	18,5	198,9
2004	34	25,8	277,4
2005	41	28,9	310,7
2006	51	34,2	367,7

При родах к помощи врачей обращались 84% женщин страны. На 100000 новорожденных в 2006 году приходилось 34,2 человек. В Азербайджане детская смертность в возрасте до 5 лет достигла 1,9 тыс.чел. Смертность детей по различным возрастным группам различна. Особое беспокойство вызывает младенческая смертность (до одного года), которая составляет 75 смертей на 1000 живорожденных. Этот показатель в несколько раз превышает аналогичные показатели в среднем по Европе. Например, в Швеции этот показатель равен 2,4 на 1000, Исландии-2,5, Норвегии-4,0, Дании-4,4, а самый высокий уровень смертности среди детей до 1-го года наблюдается в Афганистане-166, Нигерии-149, Анголе-139, Сьерра Леоне-163. По сравнению Центральной и Восточной Европе уровень младенческой смертности в Азербайджане превышает в 5 раз, а Западной Европе- в 12 раз. Следует отметить, что существует взаимосвязь между уровнем младенческой смертности и социально-гигиеническими, биологическими факторами, условиями труда, быта, культурным уровнем, медицинским обслуживанием. Данное обстоятельство приводит к необходимости сопровождения экономического роста страны с проведением ответственной социальной политики, направленной на поддержку бедных слоев населения, улучшение социально-экономических условий жизни, расширение медицинской помощи населению. Более чем втрое сократилась смертность детей в возрастной группе от одного до четырех лет. Среди детей среднего школьного возраста от 5 до 14 лет смертность увеличилась в 1,3 раза. Незначительно снижение смертности в возрастных группах от 15 до 24 лет. В целом смертность среди детей в любой возрастной группе в будущем будет оказывать сильное влияние на возрастную структуру трудового потенциала. Тенденция увеличения материнской и детской смертности характерна для мира. По данным ЮНИСЕФ ежегодно в мире умирает 11 млн. детей до 5 лет. В зависимости от развития стран этот показатель колеблется. Так, если в развитых странах в возрасте до 5 лет умирает 7 детей от 1000, то в



развивающихся странах – 158. Неблагоприятная ситуация с материнской смертностью в развивающихся странах, в первую очередь в странах Африки и Азии. По данным ВОЗ, каждую минуту на земле умирает женщина, только что ставшая матерью, что ведет к снижению рождаемости. Следует отметить, что в Азербайджане 56% женщин рожают в родильных домах и региональных больницах, а 1% предпочитает частные клиники. В то же время многие азербайджанские женщины прибегают к абортam. В целом в мире по данным 2003 г. число абортov составлял 42 млн.чел. При этом 83,3% из общего количества абортov приходилось на развивающиеся страны. К абортam в Азербайджане прибегают 63% женщин в репродуктивном возрасте. Например, в Грузии этот показатель составляет – 66%, в Молдове – 57%, в России – 53%. Следует отметить, что при уравнивошенном и гармоничном развитии соотношение рождаемости девочек и мальчиков обычно составляет 100 – 104. За последние 15 лет в Азербайджане на 100 девочек рождалось 112 мальчиков. Значительное количество детей в Азербайджане рождается от незамужних женщин. В течение 1995 – 2005 гг. количество таких детей составило 138,8 тыс. чел., что составляет 10,1% от общей численности родившихся в эти годы. В отдельные годы доля таких детей составляла минимально 4,9% в 1998 г., максимально 18,3% в 2004 г., что подчеркивает растущую тенденцию данной проблемы. Рождение детей от незамужних женщин имеет место во многих странах. Например, в развитых странах от незамужних женщин рождается 40% детей. В Азербайджане в 2000 – 2006 гг. 10,7% браков закончились разводом.

Человек – это бесценный ресурс. В настоящем он стал основным ресурсом в развитии экономики. В оценке национального богатства человеческий капитал является важнейшим его компонентом. Человеческий капитал – это конечный результат экономического функционирования и капитальное средство последующего развития общества, сформированный в результате инвестиций и накоплений человеком определенного запаса здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций. Сегодня осознано познание человеком главной ценности общества – здоровья. Оно одно из высших человеческих ценностей, источник счастья, радости, благополучия, свободы действий, выбора в приложении способностей в творческих исканиях. Главным в жизни страны является здоровье населения, и чем оно крепче, тем здоровее и государство. Известно, что здоровье трудового потенциала связано с развитием здравоохранения и доступностью медицинских услуг.(см.табл.2)

Таблица 2.

Динамика показателей здравоохранения

Показатели	1996	2000	2005	2007
Общая численность врачей,тыс.чел	29.2	28.5	30.1	30.8
Численность врачей на 10тыс.чел	38.4	36.1	36.6	36.6
Число больниц	768	739	732	726
Число больничных коек,тыс.	74.6	71.0	68.4	68.4
Число коек для детей,тыс.	12.7	12.2	11.7	11.5
Число амбулаторий и поликлиник	1779	1611	1594	1589
Число детских поликлиник	943	979	922	914
Число коек для беременных и рожениц, тыс.	7.6	7.4	7.4	7.4

Значительное влияние на формирование трудового потенциала оказывают миграционные процессы, происходящие в связи с интеграцией страны в мировое сообщество. Характерными чертами миграции населения является сокращение миграционного потока за пределы страны. Если в 1995 г. численность мигрантов составляла 16 тыс.чел., то в 2000 г. – 9,9 тыс.чел., а в 2006 г. – 2,6 тыс. чел., т.е. число



мигрантов сократилось по сравнению с 2000 годом на 3,7 раз, а с 1995 годом – на 10,9 раз. Причиной столь резкого изменения является уменьшение количества лиц, уезжающих в страны содружества. Несоразмерно число выезжающих в другие страны по половой структуре. В 2006 г. из общего количества выехавших 61,7% приходилось на мужчин, а из выезжающих мужчины составляли 47,3%. Следует отметить, что в начале 90-х годов среди трудового населения большой наплыв был в страны дальнего зарубежья, в частности в США, Германию, Израиль и т.д. Например, число уезжающих в Израиль в 1995 г. составляло 1688 чел., а в 2006 г. – 7 чел. Таким образом, мигрирующие в страны дальнего зарубежья сократились в 65 раз, причиной чего стало осуществление экономических реформ, улучшение социально-экономического положения населения, а также повышение уровня жизни. Однако, отток высококвалифицированных кадров и специалистов за пределы страны в течение долгих лет отрицательно повлияли на качественную структуру трудового потенциала страны. За исследуемый период резко сократился и поток иммигрантов. За 1995-2006 гг. численность иммигрантов снизилась на 2,78 раз.

Важная роль в формировании трудового потенциала страны имеет образование. Повышение уровня образования является составной частью общественного прогресса, роста производительности труда, увеличения объема продукции. Доказано, что повышением уровня образования, увеличивается отдача от использования квалифицированного труда.

Анализируя образовательный уровень населения можно сказать, что за 1999-2007 гг. он имел тенденцию к росту. Например, если в 1999 году население в возрасте 15 и старше, имеющее высшее и среднее образование на 1000 человек составлял 909 чел., то в 2007 году он составил – 913 чел. При этом население с полным высшим образованием увеличилось, составляя соответственно 106 и 115 чел., общесредним образованием – 518 и 523 чел., в то же время с средне-специальным образованием снизился от 126 до 118 чел., а неполно-средним образованием – от 151 до 148 чел.

Важным фактором развития интеллектуального потенциала является профессиональное образование, которое может быть получено в профессионально-технических и иных училищах, целью чего является подготовка и переподготовка специалистов. В системе подготовки рабочих кадров растут требования к профессиональному мастерству, которые требуют создания непрерывной системы их подготовки, переподготовки и повышения квалификации. Наблюдая подготовку кадров в системе среднего специального образования за 1995-2007 гг. можно сказать, что число этих учебных заведений сократилось на 39%, а численность обучающихся в них увеличилась на 76%. Рост обучающихся произошел за счет обучения в дневном и заочном отделениях, в то время как прекращено обучение в вечерних отделениях. В настоящее время обучающихся в очных отделениях вузов республики составили 41,3 тыс.чел., когда в 1995 году они составляли – 24,5 тыс.чел., удельный вес которых 76,9% от всех обучающихся. Если рассмотреть подготовку кадров в ссузах в отраслевом разрезе, необходимо отметить, что выпускники средних специальных учебных заведений за исследуемые годы по всем специальностям увеличились в 2,5 раз. Резкое увеличение произошло в группе специалистов по промышленности и строительству, медицине, экономике, что составляет больше половины (51,5%) всех выпускников.

Говоря о подготовке специалистов, необходимо отметить, что рыночные отношения расширили возможности населения в получении высшего образования. В настоящее время в республике функционируют 28 государственных и 14 негосударственных высших учебных заведений, в которых обучающиеся соответственно 106,9 и 22,3 тыс.чел., что больше уровня 1995 года на 23,8% и 78,4%. Выпускники высших учебных заведений в госсекторе увеличились на 38,7%, а в



негосударственном секторе в 41 раз. В расчете на 10 тыс. населения количество специалистов выросло от 23 чел. в 1995 году до 29 чел. в 2006 году. За исследуемый период произошли изменения в подготовке специалистов в высших учебных заведениях по специальностям. В целом количество подготовленных специалистов почти по всем специальностям имели динамику роста. Наибольший рост численности выпускников имел место по экономическим специальностям (2,5 раз) и в просвещении (68%). В то же время сократилась подготовка по специальностям промышленность и строительство на 10%, сельское хозяйство на 2,7 раз. Удельный вес специалистов по экономике в 1995 году составлял 8,6%, в 2006 году – 15,8%, а по промышленности и строительству – 29,5% и 19,1%, в то же время специалисты по сельскому хозяйству снизились от 6,3% до 1,6%.

С увеличением в республике образовательного уровня населения увеличились в целом занятые научно-исследовательской работой. Однако в общей численности научных работников число докторов наук сократилось на 0,7%, а кандидатов наук – на 10,8%. Расходы в науку в ВВП за 1995-2006 гг. не изменились, составляя 0,2%, а доля расходов по отношению госбюджету в 1995 г. составлял 0,9%, в 2006 г. – 0,8%, при абсолютном увеличении их на 8,2 раз.

Таким образом, анализ статистических данных позволяет делать вывод о том, что в стране наблюдается спад в подготовке специалистов. В этих условиях выдвигается задача по обеспечению подготовки и переподготовки работников нового типа. Практика показывает, что у различных групп населения стремление к образованию, в целом интеллектуального потенциала носит пассивный характер, другими словами, образование связано только с получением высокооплачиваемой работы, что связано с изменением в спросе в специалистах высокой квалификации.

Опыт развитых стран показывает, что резко растет потребность в увеличении затрат на развитие интеллектуального потенциала, что инвестиции в эту область должны увеличиваться быстрее капиталовложений в материальную сферу. Например, в США в год на образование одного человека расходуется 20000 американских долларов.

Анализируя состояние подготовки кадров на предприятиях и организациях республики можно сказать, что число подготовленных кадров за 1996-2006 гг. снизилось. Так, за исследуемый период они сократились на 58%, а по сравнению с 2000 годом увеличились на 91,8%. Число вновь подготовленных кадров в 2006 году по сравнению с 1996 годом сократилось в 2,3 раз, а по сравнению с 2000 годом увеличилось на 60%. Совершенствованием техники и технологии на предприятиях особое внимание уделяется повышению квалификации специалистов. Например, в 2006 году повысившие квалификацию составили 15,7 тыс.чел., которые по сравнению с 1996 годом сократились в 2,2 раз. Из всех повысивших квалификацию высокая доля наблюдается у руководящих работников и специалистов (68,2%), которые увеличились по сравнению с 1996 годом в 2,4 раз.

В формировании трудового потенциала значительное место занимает переподготовка кадров, высвобождаемых из производства. Она должна осуществляться на отраслевом, межзаводском уровне, в частности на базе крупных акционерных предприятий. С этой целью следует разработать положения, регулирующие их деятельность. На наш взгляд, целесообразно создать учебные центры, в зависимости от количества приобретаемых профессий, а также уровня их сложности. В то же время ликвидация устаревших, не требующих высокой профессиональной подготовки, создание новых профессий являются качественным составляющим формирования трудового потенциала. Необходимо проведение аттестации выпускников всех видов учебных заведений в системе профессионального образования. Регулирование отношений в области образования происходит правовыми

нормами принятого законопроекта АР «Об образовании». Данный закон проект должен поддержать систему начального профессионального образования как одного из основных институтов по обучению, адаптации к трудовой деятельности молодежи. При определении перспектив развития образовательной системы в республике следует законодательно предусмотреть во-первых, переход на нормативное финансирование начального профессионального и полного среднего образования; во-вторых, обеспечить общедоступность и бесплатное полное среднее образование и высшее профессиональное образование; в-третьих, увеличить удельный вес очного и заочного форм обучения; в – четвертых, применение нетрадиционных форм получения образования; в-пятых, увеличить материальную заинтересованность работников образовательных учреждений, с тем, чтобы повысить качество образования.

Вопросы конкурентного воздействия на предпринимательские решения и их эффективность

Оруджев Аяз Исмаил оглы

Реферат (интернетная версия)

Конкуренция – основа рыночной экономики, мощный стимул экономического роста, улучшения качества продукции, ускорения научно-технического прогресса, снижения издержек производства и цен.

Мировой опыт показывает, что отсутствие конкурентной среды в легальном бизнесе, приводит к росту криминально-олигархической экономики, где и реализуется частный интерес ограниченного круга людей, а остальные вынуждены в нелегальную сферу деятельности из-за бесперспективности нормального бизнеса. В связи с этим, для развития предпринимательства особое значение приобретает создание условий свободной конкуренции, к основным признакам которой следует отнести:

- Неограниченное число участников конкуренции, абсолютно свободный доступ на рынок и выход из него: каждый человек имеет право заниматься предпринимательством или прекратить подобную деятельность.
- Абсолютная мобильность материальных, трудовых, финансовых и прочих ресурсов – участник конкуренции вкладывает свои деньги (допустим, в акции) не просто так, а ради увеличения дохода.
- Полная информированность каждого участника конкуренции (о предложении и спросе, ценах, норме прибыли и т.п.) позволяет сделать правильный, наилучший выбор, например, между покупкой дома и приобретением акций (в последнем случае участнику надо знать, какие именно акции принесут ему максимальный доход).
- Ни один участник свободной конкуренции не в состоянии оказать влияние на решения, принимаемые другими участниками. Поскольку их число очень велико, вклад каждого производителя-продавца в общий объем производства и предложения незначителен, а поэтому цена, за которую он собирается продавать свой товар, почти не отражается на рыночной цене.

Принципы конкурентной борьбы должны быть определены для всех этапов ее подготовки и ведения. Поэтому для конкурентной борьбы целесообразно выделять следующие группы принципов. *Первая группа* принципов должна отвечать на вопрос: как надо вести подготовку к конкурентной борьбе, в каком состоянии должна находиться фирма, чтобы исход конкурентной борьбы был благоприятным. *Вторую группу* будут составлять принципы, которые определяют, как надо начинать и вести конкурентную борьбу в целом и по отдельным задачам. *В третью группу* целесообразно включать принципы, отвечающие на вопросы о том, как эффективно использовать имеющиеся силы и средства. *Четвертую группу* должны образовывать принципы, которые указывают, как можно обеспечить желательное (успешное) начало и ведение конкурентной борьбы.

Основными элементами обстановки (ситуации) на рынке являются: фирмен-конкурент, своя фирма, возможные союзники и соперники фирм, емкость и насыщенность рынка, уровень политической стабильности, географические, этнографические и другие условия. Состав элементов и вопросы, на которые должны быть получены ответы в результате оценки ситуации на рынке, определяются конкретной задачей фирмы.

После выбора эффективного способа действий ставится задача подчиненным и т. д., т. е. в полном объеме осуществляется цикл управления. В случае изменения задач фирмы или обстановки на рынке все повторяется.

Разсматривая вопрос о механизме конкурентного воздействия, следует прежде всего отметить, в каких формах оно может проявляться. По нашему мнению возможны его следующие формы:

- выход на рынок товара с новыми качественными характеристиками;
- появление аналогичного товара по более низкой цене;
- возникновение нового конкурента;
- недобросовестная конкуренция.

В соответствии с тем, в какой форме проявляется конкурентное воздействие, в фирме вырабатываются те или иные предпринимательские решения.

Конкуренция – основа рыночной экономики, мощный стимул экономического роста, улучшения качества продукции, ускорения научно-технического прогресса, снижения издержек производства и цен. Побуждая предприятия снижать свои производственные затраты, приводит к ликвидации обременительных для общества убыточных производств, конкуренция способствует интенсификации,

повышению эффективности общественного производства. Ориентируя товаропроизводителя на потребности рынка, конкуренция создает возможности расширения выбора товаров и услуг, наиболее полного удовлетворения производственных запросов.

Между тем, традиционно, предприятия в нашей стране не конкурировали за рынок и прибыли, а активно соперничали между собой за получения фондов, лимитов, импортного оборудования, государственных капиталовложений и снижение директивных заданий. Эта «административная конкуренция» принуждала предприятия к выполнению главных заданий и позволяла им эксплуатировать государственные ресурсы в своих интересах. Такого рода конкуренция является оборотной стороной ведомственного монополизма. Его материальная основа – высокая степень конкуренции производства и слабозавершенность («второго этапа») экономики – мелкого бизнеса.

Другими словами, один из основополагающих принципов рыночной экономики – свободная конкуренция товаропроизводителей, т.е. борьба между производителями или поставщиками, предприятиями, фирмами за наиболее выгодные условия производства и сбыта в целях достижения лучших результатов своей предпринимательской деятельности. И поэтому стратегия долгосрочного социально-экономического развития предусматривает создание эффективной, конкурентноспособной экономики, обладающей диверсифицированной структурой производства и экспорта, что немислимо без формирования нормальной конкурентной среды.

В условиях жесткой борьбы между товаропроизводителями часто используются методы, связанные с нарушением норм и правил конкуренции, т.е. недобросовестная конкуренция. Она выражается в демпинговых ценах – продаже товаров по цене ниже себестоимости; установлении контроля над деятельностью конкурента; злоупотреблении господствующим положением на рынке; установлении дискриминационных цен или коммерческих условий; зависимости поставок конкретных товаров или предоставления услуг от принятия ограничений по производству или распределению конкурирующих товаров; введении ограничительных условий и агентских соглашений при сбыте продукции, определяющих, когда, кому, в каких количествах и на каких условиях осуществлять поставки; тайных сговорах на торгах; ложной информации и рекламы и др.

Мировой опыт показывает, что отсутствие конкурентной среды в легальном бизнесе, приводит к росту криминально-олигархической экономики, где и реализуется частный интерес ограниченного круга людей, а остальные вынуждены втягиваться в нелегальную сферу деятельности из-за бесперспективности нормального бизнеса. В связи с этим, для развития предпринимательства особое значение приобретает создание условий свободной конкуренции, к основным признакам которой следует отнести:

- Неограниченное число участников конкуренции, абсолютно свободный доступ на рынок и выход из него: каждый человек имеет право заняться предпринимательством или прекратить подобную деятельность. Отметим, что свободному рынку соответствуют любые виды деятельности, кроме государственной, и человек волен выбирать любую. Система свободной конкуренции исключает все формы дискриминации потребителей.
- *Абсолютная мобильность материальных, трудовых, финансовых и прочих ресурсов* – участник конкуренции вкладывает свои деньги (допустим, в акции) не просто так, а ради увеличения дохода. Рассчитывать на это он может только в том случае, если там, куда переместился его капитал, произошло расширение производства и продаж. Такое случается, если привлекаются дополнительные ресурсы, применяются их более эффективные комбинации, используются ранее законсервированные мощности, осваиваются передовые технологии.
- *Полная информированность каждого участника конкуренции* (о предложении и спросе, ценах, норме прибыли и т.п.) позволяет сделать правильный, наилучший выбор, например, между покупкой дома и приобретением акций (в последнем случае участнику надо знать, какие именно акции принесут ему максимальный доход).
- *Ни один участник свободной конкуренции не в состоянии оказать влияние на решения, принимаемые другими участниками.* Поскольку их число очень велико, вклад каждого производителя-продавца в общий объем производства и предложения незначителен, а поэтому цена, за которую он собирается продавать свой товар, почти не отражается на рыночной цене. Таким образом, реальные



уровни цен мало зависят от желаний отдельных субъектов экономики и устанавливаются некой «невидимой рукой» (механизм рынка).

Любая предпринимательская структура, работающая в условиях рыночных отношений, находится в зоне действия конкурентных сил. При этом, начиная свою хозяйственную деятельность, предприятие попадает под действие закона конкуренции, в соответствии с которым происходит объективный процесс повышения качества товаров, снижения их удельной цены путем «вымывания» с рынка некачественной или другой продукции. Таким образом, перед фирмой постоянно стоит задача принятия таких решений, которые позволяют ей удерживать и развивать свои позиции в условиях конкурентной борьбы.

Принципы конкурентной борьбы должны быть определены для всех этапов ее подготовки и ведения. Поэтому для конкурентной борьбы целесообразно выделять следующие группы принципов. *Первая группа* принципов должна отвечать на вопрос: как надо вести подготовку к конкурентной борьбе, в каком состоянии должна находиться фирма, чтобы исход конкурентной борьбы был благоприятным. *Вторую группу* будут составлять принципы, которые определяют, как надо начинать и вести конкурентную борьбу в целом и по отдельным задачам. *В третью группу* целесообразно включать принципы, отвечающие на вопросы о том, как эффективно использовать имеющиеся силы и средства. *Четвертую группу* должны образовывать принципы, которые указывают, как можно обеспечить желательное (успешное) начало и ведение конкурентной борьбы.

Логический анализ разработанной системы законов конкурентной борьбы показывает, что в качестве ее принципов будут выступать следующие теоретические императивы – правила. Для решения этой задачи необходимо разработать методiku использования законов конкурентной борьбы. Данная методика не может быть оторвана от основы управленческой деятельности, которая заключается в решении руководителя и практической работе по его выполнению. Поэтому разрабатываемая методика должна быть логически «вплетена» в порядок работы руководителя по организации деятельности фирмы. Как известно, такая работа руководителя включает в себя: уяснение задачи, определение мероприятий, которые необходимо провести немедленно, ориентирование заместителей (подчиненных) и отдачу предварительных распоряжений; расчет времени; оценку рыночной ситуации; принятие решения; доведение решения до коллектива фирмы; контроль за подготовкой и выполнением поставленных задач. Анализ вышеперечисленных этапов работы показывает, что учитывать и использовать действие законов необходимо при оценке обстановки на рынке и принятии (уточнении) решения.

Оценка ситуации на рынке. Как известно, на этом этапе оцениваются элементы обстановки и делаются частные и обобщенные выводы.

Основными элементами обстановки (ситуации) на рынке являются: фирма-конкурент; своя фирма; возможные союзники и соперники фирм; емкость и насыщенность рынка; уровень политической стабильности; географические, этнографические и другие условия. Состав элементов и вопросы, на которые должны быть получены ответы в результате оценки ситуации на рынке, определяются конкретной задачей фирмы.

Помимо этих выводов, представляется целесообразным при оценке рыночной обстановки делать дополнительные выводы с точки зрения действия законов конкурентной борьбы в конкретной обстановке. При оценке конкурента и своей фирмы эти дополнительные выводы заключаются в выделении законов, которые в данной обстановке действуют как бы в пользу той или другой стороны, «работают» на их победу. Таким образом, законы будут разделены на две условные группы: группа «А» - те законы, которые объективно действуют в интересах победы конкурента, группа «Б» - законы, действующие противоположно. Такое разделение законов определяется исходным состоянием фирм. Например, если одна фирма обладает превосходством в силах и средствах, то закон зависимости хода и исхода конкурентной борьбы от соотношения сил будет способствовать победе этой стороны. Или, к примеру, если конкурент не вскрыл состояние нашей фирмы, то законы «разведки-маскировки» и упрядения конкурента будет действовать, естественно, в нашу пользу.



При оценке других элементов обстановки, которые характеризуют условия ведения конкурентной борьбы, дополнительные выводы будут заключаться в ответах на вопросы: 1) какие условия благоприятствуют активному проявлению законов группы «А»? и 2) какие условия способствуют действию законов группы «Б»?

При выработке (уточнении) решения законы конкурентной борьбы учитываются главным образом в ходе определения (уточнения) замысла действий. Сначала обосновываются возможные способы действий, которые обеспечивают выполнение поставленной задачи. При этом используют результаты расчетов и моделирования, а также опыт, интуицию и предвидение руководителя. Из этих способов выбираются те, которые одновременно удовлетворяют трем критериям:

- 1) учитывают действие законов конкурентной борьбы в исходном положении;
- 2) создают благоприятные условия для проявления законов группы «Б»;
- 3) создают неблагоприятные условия для проявления законов группы «А».

После выбора эффективного способа действий ставятся задачи подчиненным и т. д., т. е. в полном объеме осуществляется цикл управления. В случае изменения задач фирмы или обстановки на рынке все повторяется.

Разработанная методика использования законов конкурентной борьбы при выработке решения является достаточно общей. Нельзя ли разработать более детальную методику? Исходя из понимания управленческой деятельности как искусства приходится констатировать, что ее нельзя формализовать до такой степени, чтобы получить универсальный и детальный алгоритм работы руководителя фирмы. Поэтому приходится ограничиваться таким уровнем алгоритмизации порядка использования законов конкурентной борьбы.

Рассматривая вопрос о механизме конкурентного воздействия, следует прежде всего отметить, в каких формах оно может проявиться. По нашему мнению возможны его следующие формы:

- выход на рынок товара с новыми качественными характеристиками;
- появление аналогичного товара по более низкой цене;
- возникновение нового конкурента;
- недобросовестная конкуренция.

В соответствии с тем, в какой форме проявляется конкурентное воздействие, в фирме вырабатываются те или иные предпринимательские решения.

Под решением понимается набор воздействий (действий со стороны лица, принимающего решение) на объект (систему, комплекс и т.д.) управления, позволяющий привести данный объект в желаемое состояние или достичь поставленной перед ним цели.

В теории различают: бинарное, стандартное, многоальтернативное, непрерывное, инновационное решения и др. Все эти виды дифференцируются в зависимости от количества альтернатив.

Принятие решений - процесс выбора наиболее предпочтительного решения из их допустимого множества или упорядочение их множества.

В предпринимательстве можно выделить ряд аспектов, связанных с принятием решений. В пределах своей компетенции часть решений может приниматься менеджером, например, маркетинг-менеджером - по широкому спектру проблем маркетинга. Однако наиболее значимые для фирмы решения принимаются предпринимателем, при этом маркетологи участвуют в их подготовке и обсуждении.

Предпринимательские решения отличаются от маркетинговых решений так же, как предпринимательское управление отличается от маркетингового. Предпринимательские решения чаще носят неформальный характер, они случайны и имеют инновационную, творческую основу. По своей сути они выступают реакцией на изменение окружающей среды. Их принятие в большей степени связано с интуицией менеджера, предпринимателя. Предпринимательские решения являются гибкими и в высокой степени адаптивными и чувствительными. В своей основе они имеют стратегическую направленность, хотя зачастую бывают и краткосрочными.

Маркетинговые решения по своей природе более взвешенные, продуманные. Они базируются на всестороннем, доскональном изучении существующей проблемы и являются более последовательными,



системно ориентированными, дисциплинированными и структурированными. Принятие решений в сфере предпринимательства - достаточно сложный процесс, который состоит из нескольких этапов (табл. 1).

Таблица 1

Характеристика основных этапов принятия предпринимательских решений

Название этапа	Характеристика этапа	Ответственные
Осознание и предвидение проблемы	Экспресс-диагностика внешней и внутренней среды фирмы	Предприниматель, менеджер
Формулировка проблемы	Постановка целей и задач решения проблемы; оценка альтернатива достижения цели	Предприниматель, менеджер
Подготовка решения	Сбор, анализ, обработка информации; выявление возможных стратегий действия; оценка соответствия стратегий действия постановленным целям	Маркетолог
Принятие решения	Выбор стратегии действия	Предприниматель, менеджер
Контроль за реализацией принятого решения	Оценка изменений во внешней и внутренней среде фирмы; анализ хода реализации стратегии; корректировка стратегии	Маркетинг – менеджер, маркетолог

Помощь в принятии предпринимательских решений может оказать теория принятия решений, которая является сложной междисциплинарной наукой. В ее развитие внесли большой вклад экономисты, математики, психологи, социологи и т.д. Можно выделить два основных направления развития теории принятия решений: теория принятия оптимальных решений и психологическая теория принятия решений. Однако, учитывая реальные экономические условия, нужно сказать, что заранее запланированных оптимальных решений быть не может.

Таким образом, если учесть, что всем процессом принятия предпринимательского решения в малых предприятиях занят руководитель фирмы, то в принятии решений можно назвать ключевой роль личности. При этом, руководитель фирмы основывается при принятии решений, как правило, на личном опыте и собственной интуиции. Однако, как отмечено некоторыми авторами, в современных условиях становятся необходимыми специальные знания и не только в той области, где принимается решение, но и в ряде других наук психологии, информатике и др. Тем не менее, по данным исследований, только 1% руководителей обладает вышеупомянутым набором знаний, что является одной из основных проблем в эффективности деятельности фирм.

Реферат (интернетная версия)

Современные условия конкурентной борьбы характеризуются набором определенных признаков, играющих главную роль при принятии предпринимательских решений. К ключевым из них относят следующие: неполнота или отсутствие достоверной информации, риск.

Рассматривая вопрос эффективности принятия решений, необходимо выявить факторы, влияющие на данный процесс, где главными являются человеческий фактор и модель управления фирмой. Анализ человеческого фактора показал, что в процессе принятия решений, за редким исключением, задействовано, как минимум, два лица: принимающее решение и исполняющее его. Это, в свою очередь, налагает определенный отпечаток на эффективность решений. Во-первых, лицо, принимающее решение, должно быть компетентным в той области знаний, где принимается решение, о чем было сказано при рассмотрении психологической теории принятия решений. Во-вторых, необходимо учитывать уровень квалификации исполнителя решений. В-третьих, кроме уровня квалификации немаловажную роль играет уровень мотивации лица, исполняющего решение. В-четвертых, большую роль играет фирменная культура.

Анализ всего позволяет сделать следующие выводы:

- наличие конкурентного преимущества у фирмы является важнейшим фактором конкурентной борьбы. Задача по выявлению своих конкурентных преимуществ или, другими словами, проведение конкурентного анализа - важнейшее условие ведения успешной конкурентной борьбы;

- создать конкурентное преимущество можно двумя основными способами: предложить товар либо по более низкой цене (ценная конкуренция), либо способный лучше удовлетворить нужды потребителей (неценовая конкуренция);

- ключевую роль в проведении неценовых методов конкуренции играет введение инноваций как самого мощного инструмента конкурентной борьбы;

- модель поведения фирмы на рынке определяет имеющийся в ее арсенале конкурентные преимущества. Однако наличие конкурентных преимуществ у фирмы - необходимое, но недостаточное условие при ведении жесткой конкурентной борьбы. Следует иметь четкую и адекватную условиям рынка модель поведения (стратегию);

- для малого предпринимательства наиболее полезными в стратегиях научно-технического развития и конкуренции на товарном рынке являются технологический скачок и пионерские позиции, поэтому при выборе стратегии надо уделять особое внимание этим направлениям;

- анализ механизма конкурентного воздействия на предпринимательские решения позволит создать модель оценки эффективности предпринимательского решения.

Исходя из сущности конкурентной борьбы можно сформулировать условия обеспечения гомеостазиса конкурирующих фирм (систем). Эти условия достигаются реализацией внутрисистемных отношений, «средств» системы. Эти отношения суть внутрисистемные законы, т. е. законы конкурентной борьбы. С учетом симметричности межсистемных отношений, осуществляемых в пространственно-временном и информационном континууме законы конкурентной борьбы условно можно разделить на три группы.

В результате интегрального действия всех законов получается осознано — на основе использования этого действия — созданные руководителями или случайное (в противном случае) объективное превосходство одной из сторон, которое и решает исход конкурентной борьбы. Так гласит результирующий (итоговый закон конкурентной борьбы). Этот закон можно считать обобщенным выражением действия системы законов конкурентной борьбы.

Современные условия конкурентной борьбы характеризуются набором определенных признаков, играющих главную роль при принятии предпринимательских решений. К ключевым из них относят следующие: неполнота или отсутствие достоверной информации, риск. Таким образом, на современном этапе развития предпринимательской деятельности в Азербайджане важнейшей задачей является развитие методики и методологии решения в условиях определенности, риска и неопределенности.

Р. Льюис и Х. Райфа так трактуют эти условия принятия решений:



- 1) выбор решения в условиях определенности предполагает, что результат каждого действия известен;
- 2) выбор решения в условиях риска означает, что каждое действие приводит к одному из множества возможных частных исходов, каждый из которых имеет известную вероятность появления. Считается, что лицу, принимающему решение, эти вероятности известны;
- 3) выбор решения в условиях неопределенности происходит в том случае, когда то или иное действие имеет своим следствием множество возможных частных исходов, но вероятности этих исходов неизвестны.

Для решения задач в условиях риска лучше использовать методы теории вероятностей и математической статистики. В условиях неопределенности использовать методы математического моделирования крайне затруднительно. Более целесообразны применение теории игр и «байесовский подход».

Выбор метода принятия решения во многом, определяется характером и спецификой самого решения. В связи с этим чрезвычайно важным является классификация решений по видам (табл. 1).

Особенно острым вопросом при принятии предпринимательских решений является их эффективность. Анализ литературы, посвященной принятию решений, показывает, что этот вопрос раскрывается неоднозначно.

Таблица 1

Классификация видов решений

Классификационный признак	Вид решения		
	Хорошо структурированное	Плохо структурированное	Не структурированное
1. Степень структуризации исследуемой проблемы	Хорошо структурированное	Плохо структурированное	Не структурированное
2. По количеству этапов реализации решения	Статические (с одним этапом)	Динамические (много этапов)	
3. По уровню информированности о состоянии проблемы	В условиях определенности	В условиях риска	В условиях неопределенности
4. По количеству лиц, участвующих в процессе	Один участник		Много участников
5. По содержанию	Стратегическое	Тактическое	

При этом в большинстве случаев отмечается, что эффективность принятия решений может быть выражена как

$$\Theta = D_n / Z$$

где D_n - доход, полученный от реализации решения; Z - затраты на осуществление решения.

Между тем, ни одна из оценок эффективности принятых решений не отражает механизма конкурентного воздействия на принятие решения. Поэтому, нами предлагается модель оценки эффективности предпринимательских решений: разделение эффективности предпринимательского решения на внутреннюю и внешнюю.

Внутреннюю эффективность принятого решения можно описать следующим образом. При принятии решения в блоке «формулировка проблемы» осуществляется постановка целей и задач решения проблемы. Обозначим их через П.

После принятия решения в блоке «контроль за реализацией принятого решения» (табл. 1) определяется выход конечного показателя, характеризующего выполнение поставленных целей и задач. Обозначим его через В.

Тогда эффективность принятия решения можно представить как

$$\Theta_{\text{вн}} = В / П$$

а решение будет внутренне эффективным при $\Theta_{\text{вн}} > 1$.



Таким образом, внутренняя эффективность характеризует способность фирмы ставить задачи в условиях конкурентного воздействия и выполнять их уровень внутренней организации фирмы.

Внешняя эффективность принятых решений будет определяться следующим образом. Поскольку любое конкурентное воздействие приводит к изменению конкурентоспособности предприятия, внешнюю эффективность принятия решений необходимо рассматривать именно с этой точки зрения, так как интегральный показатель конкурентоспособности фирмы характеризует внешнюю сторону предприятия.

Тогда внешняя эффективность принятых решений будет определяться выражением

$$E_{\text{вн}} = K_1 / K_2$$

где K_1 - конкурентоспособность после принятия решения; K_2 - конкурентоспособность до момента конкурентного воздействия, а решение будет эффективным при $E_{\text{вн}} > 1$.

Рассматривая вопрос эффективности принятия решений, необходимо выявить факторы, влияющие на данный процесс, где главными являются человеческий фактор и модель управления фирмой. Анализ человеческого фактора показал, что в процессе принятия решений, за редким исключением, задействовано, как минимум, два лица: принимающее решение и исполняющее его. Это, в свою очередь, налагает определенный отпечаток на эффективность решений. Во-первых, лицо, принимающее решение, должно быть компетентным в той области знаний, где принимается решение, о чем было сказано при рассмотрении психологической теории принятия решений. Во-вторых, необходимо учитывать уровень квалификации исполнителя решений. В-третьих, кроме уровня квалификации немаловажную роль играет уровень мотивации лица, исполняющего решение. В-четвертых, большую роль играет фирменная культура.

Поскольку любые решения принимаются в рамках управления фирмой, модель управления ею играет одну из ключевых ролей. В условиях жесткой конкурентной борьбы необходим переход от классической рыночной ориентации управления к ресурсной. При этом, модели восприятия и ответных действий, адаптированные к возрастающей сложности борьбы, должны отражать изменяющуюся ситуацию. Полезной в данном отношении могла бы стать разработка более простых структур предприятия, гарантирующих его подразделениям высокую автономность. Наибольшие шансы выстоять в конкурентной борьбе имеют предприятия, которые даже при наличии сверхсложных структур в состоянии учитывать всевозможные «мелочи», создавать максимально приближенные к рынку подразделения, генерировать ресурсы для общеприемлемого использования. Этого можно добиться, например, с помощью сетевых форм организации, ориентированных на общеприемлемый процесс создания благ.

Анализ всего вышесказанного позволяет сделать следующие выводы:

- наличие конкурентного преимущества у фирмы является важнейшим фактором конкурентной борьбы. Задача по выявлению своих конкурентных преимуществ или, другими словами, проведение конкурентного анализа - важнейшее условие ведения успешной конкурентной борьбы;
- создать конкурентное преимущество можно двумя основными способами: предложить товар либо по более низкой цене (ценовая конкуренция), либо способный лучше удовлетворить нужды потребителей (неценовая конкуренция);
- ключевую роль в проведении неценовых методов конкуренции играет введение инноваций как самого мощного инструмента конкурентной борьбы;
- модель поведения фирмы на рынке определяют имеющиеся в ее арсенале конкурентные преимущества. Однако наличие конкурентных преимуществ у фирмы - необходимое, но недостаточное условие при ведении жесткой конкурентной борьбы. Следует иметь четкую и адекватную условиям рынка модель поведения (стратегию);
- для малого предпринимательства наиболее полезными в стратегиях научно-технического развития и конкуренции на товарном рынке являются технологический скачок и пионерская позиция, поэтому при выборе стратегии надо уделять особое внимание этим направлениям;
- анализ механизма конкурентного воздействия на предпринимательские решения позволит создать модель оценки эффективности предпринимательского решения.

Исходя из сущности конкурентной борьбы можно сформулировать условия обеспечения гомеостаза конкурирующих фирм (систем). Эти условия достигаются реализацией внутрисистемных отношений, «скрепляющих» систему. Эти отношения суть внутрисистемные законы, т. е. законы конкурентной борьбы. С учетом симметричности межсистемных отношений, осуществляемых в пространственно-временном и информационном континууме законы конкурентной борьбы условно можно разделить на три группы:

Первую группу составят законы, действие которых обеспечивает повышение мощи конструктивных решений и снижение уровня деструктивных процессов в системе «своя фирма», т. е. гомеостаз последней. Эти законы условно можно назвать законами соответствия. Система будет гомеостатична, т. е. будут устойчивы вертикальные, горизонтальные и перекрестные (по вертикали и горизонтали одновременно) связи между ее элементами.

Закон соответствия «по-вертикали», естественно, будет выступать как закон подчинения действий меньшего масштаба действиям на более высоком уровне (действий дочерних фирм – действиям материнских фирм, действий последних – действиям холдингов и других старших компаний).

Этот закон конкурентной борьбы является специфическим выражением общесистемного закона «совместимости целей на одном уровне с целями на более высоком уровне». Последний же, в свою очередь, выражает одно из главных условий обеспечения гомеостаза любых сложных систем. Сформулированный закон пронизывает все уровни, поэтому в «вертикальной» сфере он является единственным.

Вторую группу законов образуют те, действие которых обуславливает повышение интенсивности деструктивных и снижение мощи конструктивных процессов в системе «конкурент». Другими словами, это те сущностные отношения, которые нарушают гомеостаз конкурирующей системы и конкурентной борьбы в целом.

Первым в этой группе стоит закон неравномерного распределения сил и средств фирмы с целью сосредоточения их против наиболее уязвимого места конкурент.

Этот закон выражает объективную закономерность, заключающуюся в том, что силы и средства в силу их разнородности, различий в количественном и качественном смысле необходимо распределять неравномерно во времени и в пространстве, причем это может усиливаться различной ситуацией на рынке.

Уязвимое место – это такое звено в построении (структуре) фирмы-конкурента, «рассечение» которого ведет к дезорганизации и нарушению действий последнего. Этим самым полностью или частично достигается основная цель деструктивных действий.

Другой стороной действия рассматриваемого закона является определение момента активных действий. Какой же момент таких действий может быть признан наиболее целесообразным? По-видимому, таковым должен быть тот момент, когда соотношение сил с учетом всех других факторов на «сплоченном пункте» будет максимально в пользу своей фирмы. Этот частный вывод вытекает из общеметодологического положения о том, что соотношение сил и средств выступает основой всех связей и отношений, характерных для конкурентной борьбы. Оно во многом определяет принятие решений и в целом деятельность руководителей фирм. Другими словами, этот момент – тот, когда соотношение благоприятных и неблагоприятных для этого факторов будет оптимальным для своей фирмы. А умение выделить и оценить эти факторы в каждый момент времени – это искусство руководителя. Наиболее выгодный момент для активных действий против конкурента – объективен. Априори момент удара рассчитан, естественно, быть не может. В ходе действий на рынке в силу необратимости времени однозначно определить его также не представляется возможным, его можно только «угадать», опираясь на правильную и оперативную оценку достаточных объективных данных о конкуренте и обстановке на рынке (это главное), расчеты, а часто – и на интуицию.

Вторым в этой группе стоит закон, который выражает сущностную зависимость результатов конструктивных усилий одной конкурирующей стороны и деструктивных процессов другой от осведомленности их друг о друге. Этот закон можно сформулировать как зависимость хода и исхода конкурентной борьбы от соотношения степени осведомленности и скрытности сторон.



В чем смысл и содержание этого закона? В простой истине — для того, чтобы эффективно действовать на рынке, вести конкурентную борьбу, принимать обоснованные решения, надо иметь о конкуренте точные данные. И наоборот, чтобы исключить или хотя бы ослабить негативные действия конкурента, необходимо его дезинформировать, скрыть состояние и планируемые действия своей фирмы.

Третья, специфическая группа законов обусловлена влиянием внешних условий на ход действий фирм на рынке (функционирование систем). Эту группу составляют законы использования времени и пространства.

Более полно закон этой группы можно сформулировать так: зависимость хода и исхода конкурентной борьбы от упреждения конкурента в действиях. Учет и использование этого закона проявляются в современном выявлении конкурента и заблаговременной подготовке, во внезапных акциях, неожиданном применении новых технологий и способов действий.

Исторический опыт конкурентной борьбы свидетельствует, что та фирма, которая использовала неожиданность и внезапность и упреждала конкурента в действиях, всегда получала перед ним преимущество.

Завершает группу законов, выражающих связь хода конкурентной борьбы и объективных условий, естественная зависимость хода и исхода конкурентной борьбы от соотношения финансово-экономической мощи сторон. Эта очевидная зависимость имеет, однако, сложную структуру, динамическое содержание и разную силу проявления. Это обусловлено сложностью содержания категорий «финансово-экономическая мощь фирм» и «соотношение сил конкурентов» и их количественно-качественными изменениями в ходе конкурентной борьбы.

Первая особенность действия данного закона заключается в том, что в конкретной схватке ее ход определяется соотношением сил (ресурсов), «введенных в дело», а общий исход конкурентной борьбы в целом зависит от соотношения совокупных сил сторон. Под последним понимаются не только используемые в конкурентной борьбе в данный момент ресурсы, но и те, которые могут быть мобилизованы и применены. Здесь видна связь данного закона с законами упреждения конкурента в действиях и «питания», что еще раз доказывает действие законов в «сцеплении» друг с другом.

Вторая особенность проявления этого закона обусловлена тем, что само соотношение сил конкурентов является изменяющейся величиной, причем это изменение напрямую зависит от умелого использования сторонами действия законов конкурентной борьбы. Так, логически замыкаются группы рассматриваемых законов, образуя целостную совокупность — систему законов конкурентной борьбы.

В результате интегрального действия всех законов получается осознание — на основе использования этого действия — созданное руководителями или случайное (в противном случае) объективное превосходство одной из сторон, которое и решает исход конкурентной борьбы. Так гласит результирующий (итоговый закон конкурентной борьбы). Этот закон можно считать обобщенным выражением действия системы законов конкурентной борьбы.

Роль совершенствования интеграционных отношений в сырьевом обеспечении обрабатывающих предприятий

Гулиева Пэрвана Вагиф кызы

Реферат (интернетная версия)

Формирование и развитие национальной экономики занимает важное место в развитии аграрно-обрабатывающей промышленности. В настоящее время перерабатывающая промышленность Азербайджана переживает кризисный период. Так, производственные мощности перерабатывающих предприятий используются лишь на 40-50%. Развитие перерабатывающей промышленности в аграрной сфере составляет основу расширенного воспроизводства.

Анализ показывает, что за 2000-2007 гг. объем запасов мяса и мясopодуkтов в стране возрос на 38% и, соответственно, 148,3 тыс. тонн дошел до 204,7 тыс. тонн. Только в 2000 году 1,6 тыс. тонн мяса было направлено на производственное потребление. За анализируемый период показатель направления запасов мяса на потребление изменился в пределах 93,6-95,9%. Соответствующие исследования выявить,

что объем запасов молока и молочных продуктов, направленных на производственное потребление в 2000-2007 гг., варьировал в пределах 1,8-1,5%. На производственное потребление не поступил ни один кг мясopодуkтов. Это, в основном, связано с отсутствием производственных связей между перерабатывающей промышленностью и крестьянскими хозяйствами. 18,9% личного потребления в стране осуществлено за счет импорта, объем которого по сравнению с 1995 г. возрос на 3,8%. За последние годы объем производства мяса в стране значительно возрос. В результате объем импорта в личном потреблении по сравнению с 1995 г. значительно сократился и стал 18,9% вместо 28,3%. В этих условиях вопрос сырьевого обеспечения перерабатывающей промышленности становится достаточно серьезной и разветвленной проблемой, решение которой связано с разными биологическими, материальными, техническими и трудовыми составляющими аграрно-промышленного комплекса.

Появляется второй тип технологической системы, который по целому ряду особенностей отличается от первого типа. В данном случае речь идет о производстве технических культур – хлопка, табака, чая, технических сортов винограда и других сельскохозяйственных культур. Производство и переработка урожая этих видов культур обуславливается последовательными технологическими процессами, что приводит к необходимости укрепления связей между этими двумя сферами. Если другие виды сельскохозяйственной продукции обладают широкими возможностями направления их непосредственно на личное потребление и лишь в необходимых случаях требуют переработки, то перечисленные выше технические культуры после сбора урожая обязательно должны пройти этап первичной переработки. Эта продукция считается промышленным сырьем сельскохозяйственного происхождения и, следовательно, только после прохождения этапа первичной переработки происходит изменение их биологического качества и приобретают товарные качества.

Анализ статистических данных позволяет утверждать, что существуют большие возможности для сокращения затрат на производство хлопка-сырца. В ряде отраслей монополистическая деятельность не урегулирована, в результате допускаются случаи искусственного завышения производственных затрат и отсутствует интерес на приобретение доходов по этой статье. Не обращается достаточного внимания на политику дивидендов, считающихся единственным стимулом финансирования, не обеспечивается материально-техническая база для подъема производства. В результате интерес к производству хлопка-сырца сокращается, производители сельскохозяйственной продукции проявляют больший интерес к другим продуктам растениеводства.

В результате проведенных исследований нами выявлено, что из-за неравности финансовых возможностей предприятий перерабатывающей промышленности рост их продукции стал возможным только за счет предприятий, действующих на базе небольших перерабатывающих цехов. Привлечение новых технологий, охватывая в основном крупные сферы промышленности, должно опираться на создание новых коопераций, охватывать малые и средние перерабатывающие предприятия. Практика развитых стран мира показывает, что наиболее эффективными организационными формами промышленной переработки являются кооперационные и интеграционные отношения между существующими сферами производства.

Формирование и развитие национальной экономики занимает важное место в развитии аграрно-обрабатывающей промышленности. В настоящее время перерабатывающая промышленность Азербайджана переживает кризисный период. Так, производственные мощности перерабатывающих

предприятия используются лишь на 40-50%. Развитие перерабатывающей промышленности в аграрной сфере составляет основу расширенного воспроизводства. Уровень экономического развития перерабатывающей промышленности в аграрной сфере определяется объективными условиями межотраслевой интеграции. Это требует достижения оптимальных соотношений между производством сырья и перерабатывающей промышленностью, между промежуточными и конечными продуктами. В настоящее время отрасли сельского хозяйства во многих технологических системах тесно взаимодействуют с перерабатывающими предприятиями. А эти технологические системы, интегрируясь со сферами хранения, транспортировки и сбыта готовой продукции, формируют два типа. Первый тип технологической системы охватывает производство, хранение, транспортировку, частичную переработку и сбыт сельскохозяйственной продукции. В этих условиях появляются сбои в направлении сельскохозяйственной продукции в сети оптовой и розничной продажи, непосредственно на потребление и другие виды расходов, что обуславливает необходимость направления сельскохозяйственной продукции на переработку. В настоящее время в отдельных регионах большая часть перерабатывающих предприятий приватизирована. Несмотря на это, многие из них бездействуют, а это приводит к ускорению монополистических тенденций на перерабатывающих предприятиях.

В результате появившегося монополизма цены заготовки сельскохозяйственной продукции оказываются гораздо ниже окончательных потребительских цен после прохождения этапа переработки. Проведенные нами наблюдения показали, что цены на продукты питания, полученные в результате переработки молока, фруктов и овощей примерно в 3-4 раза выше готовочных цен этого сырья. С другой стороны, большое значение имеет направление скоропортящихся сельскохозяйственных продуктов на потребление населения, проживающего в крупных населенных пунктах. Исследования показали, что в этом процессе существуют как объективные, так и субъективные препятствия, которые существенно ограничивают возможности получения торговых доходов, считающихся важной составной частью доходов фермеров. В результате влияния подобных условий за последние десять лет почти весь объем мяса и мясopодуlктов, произведенных в стране, направлен на личное потребление.

Анализ показывает, что за 2000-2007 гг. объем запасов мяса и мясopодуlктов в стране возрос на 38% и, соответственно, 148,3 тыс. тонн дошел до 204,7 тыс. тонн. Только в 2000 году 1,6 тыс. тонн мяса было направлено на производственное потребление. За анализируемый период показатель направления запасов мяса на потребление изменился в пределах 93,6-95,9%. Соответствующие исследования выявили, что объем запасов молока и молочных продуктов, направленных на производственное потребление в 2000-2007 гг., варьировал в пределах 1,8-1,5%. На производственное потребление не поступил ни один кг мясopодуlктов. Это, в основном, связано с отсутствием производственных связей между перерабатывающей промышленностью и крестьянскими хозяйствами. 18,9% личного потребления в стране осуществлено за счет импорта, объем которого по сравнению с 1995 г. возрос на 3,8%. За последние годы объем производства мяса в стране значительно возрос. В результате объем импорта в личное потребление по сравнению с 1995 г. значительно сократился и стал 18,9% вместо 28,3%. В этих условиях вопрос сырьевого обеспечения перерабатывающей промышленности становится достаточно серьезной и разветвленной проблемой, решение которой связано с разными биологическими, материальными, техническими и трудовыми составляющими аграрно-промышленного комплекса.

Задача улучшения сырьевого обеспечения перерабатывающей промышленности возникает в результате столкновения интересов разных сфер и экономических процессов. Эти интересы определяют принципы формирования и использования ресурсных фондов. Создание ресурсного фонда мяса и мясopодуlктов и принципы использования этих фондов существенно отличается от соответствующих фондов зерна и зернопродуктов, выступающих в качестве реального движущего фактора в развитии животноводства, а также от принципов перемещения этих продуктов между отдельными сферами.

Проведенный нами анализ показал, что за 2000-2007 гг. запасы зерна и зернопродуктов в стране возросли на 83,9% и вместо 2445,0 тыс. тонн составили 4496,8 тыс. тонн. Удельный вес запасов зерна, используемых в качестве кормов, варьировал в пределах 27,2-31,2%. Это свидетельствует о том, что развитие кормоводства имеет особое значение в развитии животноводства и улучшения сырьевого обеспечения промышленности переработки мяса и молока.

На сегодняшний день экономические связи между перерабатывающими предприятиями и сферами инфраструктуры не отличаются совершенством, но вместе с тем эти связи развиваются довольно интенсивно и ритмично. Значительная часть продовольствия и продуктов питания поступают в личное и производственное потребление именно из перерабатывающих предприятий. Часть этих предприятий и сферы инфраструктуры фактически начинают участвовать в производственных процессах, начинающихся в сельском хозяйстве, а в дальнейшем они принимают более активное участие в доставке произведенной продукции до потребителей, приобретении большего дохода за счет этих продуктов.

Степень участия сфер переработки и инфраструктуры в производстве разных видов сельскохозяйственного сырья и доставке их до потребителей далеко не одинаково. Поэтому в условиях рыночной экономики необходимо выяснить функциональную роль каждой из этих сфер в удовлетворении потребления и определить механизмы участия в распределении доходов, исходя из финансовых результатов. В настоящее время перерабатывающие предприятия принимают участие в производстве сырья путем обеспечения сельскохозяйственных производителей семенами, удобрениями, посевными материалами и оказанием других услуг на правовой основе. Естественно, подобное участие происходит не как наблюдение за производственными процессами, а выявляет принципиальные моменты в организационно-экономическом обеспечении производства.

Таким образом, появляется второй тип технологической системы, который по целому ряду особенностей отличается от первого типа. В данном случае речь идет о производстве технических культур – хлопка, табака, чая, технических сортов винограда и других сельскохозяйственных культур. Производство и переработка урожая этих видов культур обуславливается последовательными технологическими процессами, что приводит к необходимости укрепления связей между этими двумя сферами. Если другие виды сельскохозяйственной продукции обладают широкими возможностями направления их непосредственно на личное потребление и лишь в необходимых случаях требуют переработки, то перечисленные выше технические культуры после сбора урожая обязательно должны пройти этап первичной переработки. Эта продукция считается промышленным сырьем сельскохозяйственного происхождения и, следовательно, только после прохождения этапа первичной переработки происходит изменение их биологического качества и приобретают товарные качества.

В отличие от других сельскохозяйственных продуктов технические культуры после сбора урожая подвергаются воздействию разных технологий. В этой сфере фактически сочетаются производство и первичная переработка продуктов сельского хозяйства.

Хотя этот процесс является технологической необходимостью, но принципиальные отличия экономических результатов производства не наблюдаются. Производители сельскохозяйственной продукции, как субъекты хозяйства, обладают статусом физических и юридических лиц, самостоятельно осуществляющих свою деятельность. Но поскольку они не обладают технологиями первичной переработки, то оказываются в технологической зависимости от обрабатывающих предприятий. Рассмотрим хозяйственные отношения между хозяйственными субъектами и предприятиями перерабатывающей промышленности в хлопководстве, вызывающем особый интерес в качестве доходной сферы сельского хозяйства и по своей социально-экономической сути. В настоящее время в производстве хлопка-сырца участвуют три типа юридических лиц. Первые из них – это хозяйственные субъекты, являющиеся непосредственными производителями хлопка-сырца, то есть они создают 70-80% стоимости в результате производственного процесса за счет трудовых, материальных и финансовых средств. Ими могут быть как физические лица, так и крестьянские хозяйства, малые предприятия, производственные кооперативы и другие предприятия, действующие в качестве юридических лиц.

Для участия в трехстороннем договоре у производителя должен быть государственный земельный акт, дающий ему право на землепользование. У каждого хозяйства, обязавшегося выращивать хлопок, должно быть не менее 10 га посевной площади. Урожайность на этой площади должна быть не менее 20 центнеров с гектара с тем, чтобы после сдачи урожая по заранее предусмотренным ценам производители могли бы компенсировать свои расходы за счет полученных доходов. Однако реальные условия не обеспечивают это. Так, в настоящее время в стране существуют более 860 тысяч индивидуальных крестьянских хозяйств. Каждое из этих хозяйств имеет в среднем по 2-3 га земли, что не

обеспечивают участие этих хозяйств в трехсторонних договорах по существующим условиям. У каждого крестьянского (фермерского) хозяйства, действующего в качестве юридического лица имеется в среднем до 9,6 гектаров сельскохозяйственной земли. Соответственно, и эти хозяйства в будущем могут оказаться перед проблемами в связи с продолжением сельскохозяйственного производства с соблюдением системы посевов. Одним из важных условий договора является то, что чрезмерное измельчение крестьянского хозяйства не может считаться благоприятным для специфического сельскохозяйственного производства в Азербайджане. Вообще, ни у кого не вызывают сомнения аргументы о том, что в период централизации производства высокие экономические показатели были результатом объективных закономерностей. А нынешние реалии в сельском хозяйстве Азербайджана таковы, что сельскохозяйственные предприятия должны обладать соответствующим уровнем централизации в каждой сфере производства. Это в целом распространяется и на расширение машинных технологий производства технических культур и обеспечения конкурентоспособности производства.

Негативной особенностью этого условия договора является то, что в сборе урожая хлопка-сырца машинный сбор составляет исключение, то есть предпочтение отдается ручному сбору. А машинный сбор хлопка-сырца играет важную роль для повышения эффективности сельскохозяйственного производства и превращается в фактор интенсификации производства. Общеизвестно, что экономическая эффективность может быть доведена до определенного уровня лишь в том случае, если 60-65% урожая собрано машинным способом. Более того, затраты на осушку и очистку хлопка-сырца, относящиеся к технологическому этапу после сбора урожая, также возлагается на хозяйство. В действительности же эти процессы происходят в заготовочных пунктах и, соответственно, эти расходы должен нести завод по очистке хлопка, выступающего в качестве заготовителя.

Эти производственные и экономические отношения между производителями сырья и предприятиями первичной переработки усиливают монополистические тенденции, не соответствующие принципам свободы субъектов хозяйствования. Хозяйственные связи превращают перерабатывающие предприятия в своего рода тресты, существовавшие в период первичного накопления капитала и действующих по вертикальной интеграции. Договорные условия купли-продажи хлопка-сырца лишают хозяйственные субъекты всякой свободы, не позволяя им найти выгодных партнеров из числа перерабатывающих предприятий с учетом экономических интересов. В условиях договора есть пункты, предусматривающие контроль над всей деятельностью хозяйств, начиная от пашни и кончая завершением посевов в оптимальные сроки.

По условиям договора заводы по очистке хлопка принимают хлопок-сырец от хозяйств согласно требованиям действующих стандартов, и стоимость кондиционной массы удлинняется хозяйством в порядке, установленном договором. В соответствии с требованиями агротехнических норм хлопкоочистительные заводы, как поставщики, авансом обеспечивают хозяйства необходимым количеством семян, топлива, удобрениями и ядовитыми химическими препаратами. В случае появления потребности в семенах для повторного посева в результате стихийных бедствий, на основании акта, составленного с участием полномочных представителей заготовщика, поставщик принимает на себя обязательство в качестве аванса предоставить необходимое количество семян. Если продукция сельского хозяйства не застрахована, возможные ущербы в результате стихийных бедствий также остаются на ответственности самих хозяйств.

В качестве третьей стороны в договоре участвует Общество с ограниченной ответственностью «МКТ». Конкретные обязательства и ответственность этой стороны не ясны. В условиях, когда предоставление необходимых товаров и материалов, а также денежных средств для осуществления хозяйственной деятельности, предусмотренной договором, поставщик берет на себя, никакой логике в том, что третья сторона договора выполняет те же функции. Многоуровневая иерархия способствует монополизации, приводит к ограничению конкуренции, обеспечивающей инициативность и развитие рыночной деятельности. К сожалению, за последние годы в нашей стране предпочтение отдается именно применению форм трестов, более стремящихся к монополизации. Хотя у нас имеется достаточный опыт функционирования агрокомбинатов, агрофирм и других структур, считающихся современными организационными формами интеграционных связей между производителями сельскохозяйственного сырья и перерабатывающими предприятиями. Развитие современных форм интеграции основано на



экономических интересах производителей сырья в конечном результате. Именно по этой причине в развитых странах Европы, в странах Восточной Европы и в ряде стран СНГ формируются и достаточно эффективно развиваются подобные хозяйственные связи. Определение цен и форм расчетов между производителем и перерабатывающим предприятием при купле-продаже хлопка-сырца также представляет интерес. По данным Госкомстата по статистике, покупная цена 1 кг хлопка-сырца в среднем по республике составляет 1176,3 АЗН. По отдельным хлопководческим районам покупные цены хлопка-сырца варьируют от 1010,0 до 1536,4 АЗН. Уровень дифференциации покупных цен составляет 52,1%, что вовсе не соответствует уровню дифференциации себестоимости хлопка-сырца в отдельных регионах и адекватно меняющихся трудовых затрат. В отдельных регионах уровень дифференциации себестоимости хлопка-сырца составляет 127,1%, что свидетельствует о наличии в республике unrealized возможностей для повышения экономической эффективности выращивания хлопка-сырца. Уровень дифференциации трудовых затрат на каждый центнер хлопка-сырца составляет 60,2%, что свидетельствует о наличии необоснованных расхождений в хозяйственных затратах на этапах производства, сбора, заготовки, первичной переработке и других стадиях. Как следствие, уровень рентабельности реализованного хлопка-сырца изменился более резко. По данным Госкомстата на 2004 год, уровень рентабельности реализованного хлопка-сырца по республике составил 50,9%, в то время как в отдельных экономических районах наблюдается значительная дифференциация этих показателей. В частности, в Билежуварском районе уровень рентабельности был наивысшим – 96,5%, в Кюрдамирском районе – наименьшим – 7,6%, а в Имишлинском районе – 22,7%.

Анализ статистических данных позволяет утверждать, что существуют большие возможности для сокращения затрат на производство хлопка-сырца. В ряде отраслей монополистическая деятельность не урегулирована, в результате допускаются случаи искусственного завышения производственных затрат и отсутствует интерес на приобретение доходов по этой статье. Не обращается достаточного внимания на политику дивидендов, считающихся единственным стимулом финансирования, не обеспечивается материально-техническая база для подъема производства. В результате интерес к производству хлопка-сырца сокращается, производители сельскохозяйственной продукции проявляют больший интерес к другим продуктам растениеводства.

Возникновение существующих проблем связано, с одной стороны, с неумением перерабатывающих предприятий целенаправленно строить фундами финансирования, а с другой – с проблемами в сферах централизации и специализации, с которыми встречаются сами перерабатывающие предприятия. Прошло более 15 лет с начала экономических реформ, однако до сих пор не удалось устранить процесс продолжающегося спада на промышленных предприятиях, в том числе на предприятиях переработки хлопка-сырца.

В развитии перерабатывающей промышленности в стране исключительное значение имеют сферы легкой промышленности – предприятия текстильной, кожевенной, обувной и других отраслей промышленности. Продукция этих сфер предназначена не только для удовлетворения потребностей населения на одежде, но и широко применяется в производстве продукции автомобильной, пищевой промышленности, здравоохранения, производстве мебели и др. Все это имеет большое значение для обеспечения ритмичного развития национальной экономики. В развитии текстильной промышленности особо следует отметить роль шелководства, что тесно с развитием коконоводства, которое может обеспечить высокие доходы. Как известно, текстильная промышленность в Азербайджане стала развиваться очень давно. Еще древний Шелковый путь проходил по территории Азербайджана, что привело к распространению славы шелкинского и шемахинского шелка.

В результате проведенных исследований нами выявлено, что из-за неразвитости финансовых возможностей предприятий перерабатывающей промышленности рост их продукция стал возможным только за счет предприятий, действующих на базе небольших перерабатывающих цехов. Привлечение новых технологий, охватывая в основном крупные сферы промышленности, должно опираться на создание новых коопераций, охватывать малые и средние перерабатывающие предприятия. Практика развитых стран мира показывает, что наиболее эффективными организационными формами промышленной переработки являются кооперационные и интеграционные отношения между существующими сферами производства.

Роль инвестиционной политики в совершенствовании экономического механизма хозяйствования в аграрной сфере

Гаджиев Рашад Иса оглу

Реферат (интернетная версия)

Роль инвестиционной политики в совершенствовании экономического механизма хозяйствования в аграрной сфере, в первую очередь, связана с осуществлением мер, направленных на стимулирование инвестиционных процессов в аграрной сфере.

Следует отметить, что инвестиционные ресурсы формируются из внутренних и внешних источников. К инвестиционным ресурсам, формируемым за счет внутренних источников, относятся прибыль от хозяйственной деятельности и амортизационные отчисления, а к инвестиционным ресурсам, формируемым за счет внешних источников – долгосрочные банковские кредиты, прямые инвестиции иностранных компаний, а также капиталовложения, финансируемые из государственного бюджета в рамках целевых программ. Исследования показывают, что хозяйственные субъекты, действующие в прежней системе хозяйствования, обеспечиваются достаточно крупными инвестиционными вложениями как за счет внутренних, так и внешних источников.

Меры, направленные на повышение инвестиционной привлекательности аграрной сферы, в первую очередь, должны обеспечить реализацию бюджетных ассигнований в отдельные сферы сельского хозяйства на дифференцированной основе. Именно этим путем может быть обеспечена рентабельность финансовой деятельности отдельных сфер и товаропроизводителей сельского хозяйства, улучшить качество продукции, добиться сокращения издержек производства.

В Азербайджане осуществляется проект «Инвестиционная политика государства и ее эффективность». Основная задача этого проекта состоит в повышении потенциала разработки и реализации инвестиционных проектов центральных и отраслевых министерств в расходовании нефтяных доходов в Азербайджане. Как известно, если цены на нефть останутся на нынешнем уровне, то нефтяные доходы Азербайджана к 2025 году планируются на уровне 200 млрд. долларов США. Анализ практики экономического развития разных стран показывает, что темпы экономического роста и развития стран, богатых нефтью, оказались ниже по сравнению с другими странами. Это связано с целым рядом причин, одна из которых состоит в отсутствии адекватной и эффективной политики планирования, управления и инвестиций.

Второе направление, финансируемое со стороны УСАИД, – это реализация проектов в сфере сельского хозяйства. Эти проекты охватывают в основном два направления, первое из которых связано с оказанием технической помощи переработчикам, а второе – производителям сельскохозяйственной продукции.

Третье направление связано с финансовым сектором. Одним из проектов, осуществляемых нами в этой сфере, является проект совершенствования системы банковского контроля в Национальном банке. Как известно, развитие финансовой системы любой страны непосредственно зависит от устойчивого развития стабильного и надежного банковского сектора.

Важную роль в совершенствовании экономического механизма хозяйствования в аграрной сфере играют целевые инвестиционные программы государства. Следует отметить, что в рамках целевых инвестиционных программ государства ожидается, что в ближайшие четыре года будут практически решены все проблемы фермеров, связанные с техникой и инвестициями.

Государственная инвестиционная политика, осуществляемая с целью совершенствования экономического механизма хозяйствования в аграрной сфере, также должна быть поддержана посредством налоговой политики в аграрном секторе. На наш взгляд, основная цель налоговой политики в предстоящие годы должна заключаться в стимулировании развития аграрного сектора. Государство также должно укреплять систему льгот и страхования в экспортно-направленных сферах, осуществлять дополнительные меры по защите внутреннего рынка.

Для достижения всестороннего развития страны необходимо улучшать бизнес-среду, создать прекрасные условия для предпринимателей.

Сегодня наша страна занимает очень хорошую финансовую позицию в мире. В текущем году объем стратегических валютных запасов Азербайджана превысил 2 миллиарда долларов США. Согласно статистике, на первое июля текущего года в Азербайджане официально зарегистрированы 67.750 юридических лиц и 199.121 физических лиц без образования юридического лица занимаются

предпринимательской деятельностью. В течение второго квартала в налоговых органах зарегистрировано 7247 физических лиц, 74% из которых действуют в регионах. Кредиты, выданные предпринимателям на кредитных ярмарках, меры по разработке стратегии занятости дали сильный толчок развитию нефтяного сектора. В этом году планируется выдача 200 миллиардов манатов кредитов, а в будущем году предусматривается выделить частному сектору 400 миллиардов манатов кредита. По мере развития страны и усиления экономического потенциала эта сумма будет увеличена. В будущем году бюджет Азербайджана составит 3 миллиарда долларов, а в последующие годы эта сумма станет еще большей.

Роль инвестиционной политики в совершенствовании экономического механизма хозяйствования в аграрной сфере, в первую очередь, связана с осуществлением мер, направленных на стимулирование инвестиционных процессов в аграрной сфере. Как известно, с точки зрения отраслевых особенностей инвестиционная привлекательность сельскохозяйственного производства значительно ниже по сравнению с другими отраслями экономики. Это, в свою очередь, связано с тем, что природно-климатические условия осуществления сельскохозяйственного производства сопровождаются довольно высокими рисками. В аграрной сфере практически отсутствует гибкая и эффективная система страхования, связанная с нейтрализацией существующих рисков. В результате хозяйственные субъекты, намеренные вложить свои капиталы в аграрную сферу, в конечном итоге теряют такой интерес. Также следует отметить, что иностранные компании вкладывают масштабные инвестиции в основном в те сферы экономики, где существует возможность ускоренного оборота, а степень рисков низкая. Низкая инвестиционная привлекательность аграрной сферы приводит к тому, что доли сельского хозяйства в структуре совокупных инвестиций в экономику страны оказывается ничтожно малой. Не случайно, что в 2006 году в экономику страны вложены инвестиции на сумму 4514,2 миллиона манатов или 5052,8 миллионов долларов США, из которых 3422,3 миллиона доллара США направлены непосредственно на нефтяной сектор.

Следует отметить, что инвестиционные ресурсы формируются из внутренних и внешних источников. К инвестиционным ресурсам, формируемым за счет внутренних источников, относятся прибыль от хозяйственной деятельности и амортизационные отчисления, а к инвестиционным ресурсам, формируемым за счет внешних источников - долгосрочные банковские кредиты, прямые инвестиции иностранных компаний, а также капиталовложения, финансируемые из государственного бюджета в рамках целевых программ. Исследования показывают, что хозяйственные субъекты, действующие в прежней системе хозяйствования, обеспечиваются достаточно крупными инвестиционными вложениями как за счет внутренних, так и внешних источников.

Меры, направленные на повышение инвестиционной привлекательности аграрной сферы, в первую очередь, должны обеспечить реализацию бюджетных ассигнований в отдельные сферы сельского хозяйства на дифференцированной основе. Именно этим путем может быть обеспечена рентабельность финансовой деятельности отдельных сфер и товаропроизводителей сельского хозяйства, улучшать качество продукции, добиться сокращения издержек производства.

Организация инфраструктуры предпринимательских структур также играет важную роль в инвестировании аграрной сферы. Как известно, в соответствии с программой приватизации государственной собственности осуществлены реформы в аграрной сфере, в результате которых все основные объекты сферы обслуживания обезгосударствлены. Несмотря на то, что некоторые из этих объектов превратились в акционерные общества, в настоящее время они практически бездействуют ввиду разных объективных и субъективных причин.

С точки зрения обеспечения продовольственной безопасности страны одной из основных задач государственной инвестиционной политики в аграрной сфере является то, что даже в случае применения технологий низкого уровня и снижения цен на сельскохозяйственную продукцию на мировых рынках создаются благоприятные условия для повышения конкурентоспособности продукции растениеводства и животноводства. Низкий уровень технологий и технологических знаний на фоне ожидаемого роста доходов нефтяного сектора, неудовлетворение потребности вновь созданных в сельском хозяйстве предпринимательских структур в инвестиционных ресурсах приведут к структурным деформациям и неравномерному развитию в экономике. В целях нейтрализации негативного влияния нефтяных доходов

на аппаратную сферу необходимо задействовать механизмы государственного регулирования, стимулировать инвестиционные вложения в сельское хозяйство.

Привлечение иностранных инвестиций составляет одно из наиболее важных приоритетных направлений действия экономического механизма хозяйствования в аграрной сфере. Одной из международных организаций, вложивших инвестиции в отдельные сферы экономики страны, в том числе в сельское хозяйство является Международное агентство развития США (УСАИД).

В рамках этого проекта предусматривается применение прогрессивной системы управления государственных расходов и подключение местных управлений казначейства к единой централизованной системе казначейства в рамках автоматизированной системы. Следует отметить, что система автоматизации, которую предусматривается внедрять в рамках этого проекта будет более прогрессивной по сравнению с теми системами, которые применяются в других странах переходной экономики и в развивающихся странах. Несомненно, внедрение этой системы приведет к значительному совершенствованию функций казначейства в управлении государственных расходов.

В Азербайджане осуществляется проект «Инвестиционная политика государства и ее эффективность». Основная задача этого проекта состоит в повышении потенциала разработки и реализации инвестиционных проектов центральных и отраслевых министерств в расходовании нефтяных доходов в Азербайджане. Как известно, если цены на нефть останутся на нынешнем уровне, то нефтяные доходы Азербайджана к 2025 году планируются на уровне 200 млрд. долларов США. Анализ практики экономического развития разных стран показывает, что темпы экономического роста и развития стран, богатых нефтью, оказались ниже по сравнению с другими странами. Это связано с целым рядом причин, одна из которых состоит в отсутствии адекватной и эффективной политики планирования, управления и инвестиций.

Второе направление, финансируемое со стороны УСАИД, - это реализация проектов в сфере сельского хозяйства. Эти проекты охватывают в основном два направления, первое из которых связано с оказанием технической помощи переработчикам, а второе – производителям сельскохозяйственной продукции. Эти проекты имеют очень важное значение для развития кооперационных интеграционных отношений между производителями и переработчиками, а также в деле организации производства перерабатывающими предприятиями продукции, соответствующей требованиям как внутреннего, так и внешнего рынка. В рамках этих проектов в Азербайджанской Республике созданы маркетинговые центры по четырем экономическим регионам. С помощью этих маркетинговых центров обеспечивается нахождение любой продукции и в то же время оказывается техническая помощь производителям и переработчикам сельскохозяйственной продукции для осуществления производства продукции, соответствующей требованиям рынка.

Третье направление связано с финансовым сектором. Одним из проектов, осуществляемых нами в этой сфере, является проект совершенствования системы банковского контроля в Национальном банке. Как известно, развитие финансовой системы любой страны непосредственно зависит от устойчивого развития стабильного и надежного банковского сектора.

Другой проект, осуществляемый в связи с развитием финансового сектора, называется «Проект содействия малому и среднему бизнесу посредством развития финансового сектора» который состоит из нескольких компонентов. В рамках этого проекта предусматривается повышение качества учебных программ, представленных банковским учебным центром Азербайджана, аккредитация учебного центра, повышение потенциала Азербайджанской ассоциации микрофинансирования, других ассоциаций, действующих в финансовом секторе (лизинговая ассоциация, ассоциация кредитных союзов, ассоциация страхования и др.). Другое направление деятельности в рамках данного проекта связано с совершенствованием законодательства Азербайджана в сфере микрофинансирования. Следует отметить, что в рамках проекта также планируется применение нового для Азербайджана механизма – системы кредитного обеспечения. В соответствии с этой системой любой банк, а также любой субъект, действующий в небанковском или финансовом секторе, на основании гарантии вправе привлекать финансовые средства. В этом случае может быть рассмотрен вопрос о предоставлении данному субъекту гарантии на 50% этих средств.



Важную роль в совершенствовании экономического механизма хозяйствования в аграрной сфере играют целевые инвестиционные программы государства. Следует отметить, что в рамках целевых инвестиционных программ государства ожидается, что в ближайшие четыре года будут практически решены все проблемы фермеров, связанные с техникой и инвестициями. За последние годы наша страна возобновила свои производственные возможности, наблюдается существенный экономический рост в аграрном секторе, который практически полностью обеспечивает внутренние потребности страны. По мнению специалистов, успехи, достигнутые за счет передачи земли и производства в частную собственность оказывают положительное влияние на обеспечение продовольственной безопасности страны.

Вместе с тем, наблюдается медленный рост экспортного потенциала аграрного сектора, что связано с низким уровнем показателей объема и производительности с точки зрения эффективности.

Государственная инвестиционная политика, осуществляемая с целью совершенствования экономического механизма хозяйствования в аграрной сфере, также должна быть поддержана посредством налоговой политики в аграрном секторе. На наш взгляд, основная цель налоговой политики в предстоящие годы должна заключаться в стимулировании развития аграрного сектора. Государство также должно укреплять систему льгот и страхования в экспортно-направленных сферах, осуществлять дополнительные меры по защите внутреннего рынка.

Реферат (интернетная версия)

Учитывая решающую роль зерна и зернопродуктов в обеспечении аграрной безопасности, для обеспечения географического развития этих продуктов целесообразно направлять привлекаемые инвестиции в основном на обеспечение целостности производственных циклов. Для этого целесообразно:

- создание новых предприятий на технологической основе;
- техническая реконструкция действующих предприятий;
- повышение внимания к развитию производственной и социальной инфраструктуры;
- учет максимального использования потенциальной производительности циклов природных ресурсов.

Проведенные исследования показывают, что проблема обеспечения продовольственной безопасности возникла со всей строгостью далеко не одновременно во всех странах мира. Продовольственный дефицит впервые возник в 1916 году в Англии. Причиной тому были, с одной стороны, война, а с другой – снижение производства зерна внутри страны. В этих условиях Английское государство было вынуждено субсидировать сельскохозяйственных производителей с целью повышения производства зерна.

В Японии проблема продовольственной безопасности наблюдалась в 1973 году, когда не только в Японии, но и в странах-экспортерах продовольствия и сельскохозяйственных продуктов условия были неблагоприятными для производства продуктов сельского хозяйства, резко сократилась урожайность. В этой связи страны Европейского Союза и Таиланд прекратили поставку в Японию риса, Канада и Аргентина – гороха, США – соя и других бобовых продуктов, направляя эти продукты по более высоким ценам в СССР и Китайскую Народную Республику.

Следует отметить, что в начале нового столетия, как и раньше, продовольственная проблема сильно влияет на международные отношения и межгосударственные связи. Это объясняется тем, что экономически слабые, а также развивающиеся страны всячески стараются решить продовольственную проблему за счет своих внутренних возможностей. Однако реальные условия таковы, что эти страны оказываются перед объективной необходимостью импорта продовольственной продукции и в особенности – зерна. Поэтому, высокоразвитые страны будут и впредь сохранять свое политическое и экономическое влияние над государствами, нуждающимися в продовольственной продукции и постараются усилить это влияние. Учитывая это, Азербайджан должен принять строгие меры по самообеспечению продовольственной продукцией за счет внутренних возможностей. Необходимо обратить особое внимание на рост производства зерновых в стране. Для этого существуют значительные ресурсы и производственные потенциалы. Существующие природно-климатические условия Азербайджана, трудовые и производственные навыки сельских труженников вовсе не отстают от соответствующих показателей зарубежных стран. Просто необходимо еще раз тщательно проанализировать существующие возможности и еще неиспользованные ресурсы и мобилизовать их для того, чтобы наше суверенное государство могло бы обеспечить свое население собственным хлебом.

Вообще, наряду с применением прогрессивных технологий и агротехники в производство, необходимо разработать и довести до производителей направления государственного регулирования рынка зерна. В плане соответствующих мер должно найти свое отражение также решение проблем товарной интервенции в рынок зерна для обеспечения ценового паритета, мониторинг рынка зерна, прогнозирование развития ситуации на этом рынке.

Продовольственная безопасность является составной частью экономической безопасности. Производство, распределение и потребление продовольствия занимает особое место в мировой политике и является составной частью функционирования мировой хозяйственной системы. Это непосредственно связано с жизнедеятельностью людей, рабочей силы, являющихся основным субъектом и объектом мировой хозяйственной деятельности.

Во всем мире и в документах международных организаций объем производства зерна принимается как основной фактор обеспечения продовольственной безопасности. Следовательно, зерно представляет собой компонент гарантии продовольственной безопасности. В Азербайджане, как и во всех государствах, зерноводство считается одним из ведущих отраслей сельского хозяйства.

По данным Организации зерна и сельского хозяйства ООН, объем запасов продовольственной продукции и в особенности зерна должен быть не менее 17-20% урожая прошлого года. Иными словами,

эти запасы должны быть достаточны для удовлетворения двухмесячной потребности населения мира. Исследования показывают, что в 80-е годы 20 столетия запасы зерна в мире были не ниже этого уровня. Однако в начале 90-х годов мировые запасы зерна стали сокращаться, и в 1993 году соответствующий показатель снизился до 14%, что привело к значительному росту цен на мировом рынке зерна.

Учитывая решающую роль зерна и зернопродуктов в обеспечении аграрной безопасности, для обеспечения географического развития этих продуктов целесообразно направлять привлекаемые инвестиции в основном на обеспечение целостности производственных циклов. Для этого целесообразно:

- создание новых предприятий на технологической основе;
- техническая реконструкция действующих предприятий;
- повышение внимания к развитию производственной и социальной инфраструктуры;
- учет максимального использования потенциальной производительности циклов природных ресурсов.

Сейчас в мире нет такого государства, где не было бы ни одной проблемы в производстве, распределении сельскохозяйственной и, в частности, продовольственной продукции и внешней торговле. Одни государства стараются искоренить голод, другие – недоодевание, третьи стараются обеспечить гармонические нормы потребления. Именно по этой причине продовольственная проблема носит глобальный характер. Вместе с тем, следует отметить, что глобальный характер продовольственной проблемы связан не только с тем, что она в той или иной степени касается всех стран мира. В настоящее время глобальный характер этой проблемы связан еще с целым рядом других причин.

Во-первых, решение продовольственной проблемы человечества значительно выходит за пределы сельскохозяйственной сферы самих развитых и развивающихся стран и их аграрных отношений, сказываются целый ряд факторов. Например, интенсификация и индустриализация производства сельхозпродуктов могут быть обеспечены без экономической, социальной и политической поддержки государства, без решения проблем хранения и переработки продукции.

Во-вторых, в современном мире продовольственная проблема не может быть решена сама по себе – ее решение тесно связано с другими глобальными проблемами. Так, осуществив широкомасштабные мелиорационные меры, происходит определенное вмешательство в природу. При этом следует поступать очень осторожно, чтобы, преобразуя лицо Земли, не только не навредить ей, а наоборот – добиться улучшения, повышения продуктивности.

В-третьих, продовольственная проблема ранее никогда не сталкивалась с такими мерами международного уровня, которые имеют место в настоящее время. Наступление военной угрозы, торговля на мировом продовольственном рынке, скупка сырья, средств производства для сельского хозяйства, объем капиталовложений значительно влияют на уровень развития сельского хозяйства.

В-четвертых, мировую продовольственную проблему можно решить только совместными усилиями международной общественности.

Проведенные исследования показывают, что проблема обеспечения продовольственной безопасности возникла со всей строгостью далеко одновременно во всех странах мира. Продовольственный дефицит впервые возник в 1916 году в Англии. Причиной тому были, с одной стороны, война, а с другой – снижение производства зерна внутри страны. В этих условиях Английское государство было вынуждено субсидировать сельскохозяйственных производителей с целью повышения производства зерна.

В Японии проблема продовольственной безопасности наблюдалась в 1973 году, когда не только в Японии, но и в странах-экспортерах продовольствия и сельскохозяйственных продуктов условия были неблагоприятными для производства продуктов сельского хозяйства, резко сократилась урожайность. В этой связи страны Европейского Союза и Таиланд прекратили поставку в Японию риса, Канада и Аргентина – гороха, США – сои и других бобовых продуктов, направляя эти продукты по более высоким ценам в СССР и Китайскую Народную Республику.

Как известно, создание общего аграрного рынка в рамках СНГ, в первую очередь, обуславливается географическим положением государств. Хотя для Азербайджана этот вопрос благоприятен, учитывая природно-климатические условия государств-членов СНГ, в сфере производства



продовольственной продукции существуют возможности конкуренции, что приводит к зависимости одних стран от других. Подобная ситуация не создает прочную основу и не гарантирует обеспечение продовольственной безопасности. В частности, покупка зерна для нашей республики в ряде случаев сталкивается с определенными препятствиями. В целом, с точки зрения аграрной политики, все страны мира делятся на три большие группы: 1. аграрная политика стран-экспортеров продовольственной продукции; 2. аграрная политика стран-импортеров продовольственной продукции; 3. аграрная политика стран, обеспечивающих себя продовольственной продукцией за счет внутреннего производства. Таким образом, практическое обобщение приоритетных направлений аграрной политики зарубежных стран показывает, что обеспечение продовольственной безопасности населения за счет внутреннего производства должно быть «программой минимума» для каждой страны. Это говорит о том, что в условиях перехода независимого Азербайджанского государства к рыночным отношениям и в перспективе очень важно правильно оценить приоритетные направления аграрной политики.

Следует отметить, что в начале нового столетия, как и раньше, продовольственная проблема сильно влияет на международные отношения и межгосударственные связи. Это объясняется тем, что экономически слабые, а также развивающиеся страны всячески стараются решить продовольственную проблему за счет своих внутренних возможностей. Однако реальные условия таковы, что эти страны оказываются перед объективной необходимостью импорта продовольственной продукции и в особенности - зерна. Поэтому, высокоразвитые страны будут и впредь сохранять свое политическое и экономическое влияние над государствами, нуждающимися в продовольственной продукции и постараются усилить это влияние. Учитывая это, Азербайджан должен принять строгие меры по самообеспечению продовольственной продукцией за счет внутренних возможностей. Необходимо обратить особое внимание на рост производства зерновых в стране. Для этого существуют значительные ресурсы и производственные потенциалы. Существующие природно-климатические условия Азербайджана, трудолюбие и производственные навыки сельских труженников вовсе не отстают от соответствующих показателей зарубежных стран. Просто необходимо еще раз тщательно проанализировать существующие возможности и еще неиспользованные ресурсы и мобилизовать их для того, чтобы наше суверенное государство могло бы обеспечить свое население собственным хлебом.

Вообще, наряду с применением прогрессивных технологий и агротехники в производство, необходимо разработать и довести до производителей направления государственного регулирования рынка зерна. В плане соответствующих мер должно найти свое отражение также решение проблем товарной интервенции в рынок зерна для обеспечения ценового паритета, мониторинг рынка зерна, прогнозирование развития ситуации на этом рынке.



Реферат
(интернетная версия)

Наблюдения показывают, что с развитием экономики страны, продолжают проведение важных мероприятий в направлении возобновления и стойкого развития аграрного сектора.

Одним из интересных фактов является то, что по сравнению с началом периода аграрных преобразований были заметны структурные изменения и в растениеводстве и в животноводстве. Как видно из таблицы, по сравнению с 2000 годом объем производства зерна, картофеля, хлопка, сахарной свеклы, бахчевых культур и овощей был приретен, а это в свою очередь показывает повышение удельного веса общего урожая.

Анализ данных показывает, что число индивидуальных предпринимательских форм хозяйства постепенно уменьшается. Это можно охарактеризовать как переход из количественных изменений в качественные изменения в данных предприятиях. А это стало причиной специализации аграрных производителей и созданию сельскохозяйственной деятельности соответственно новым экономическим требованиям.

По нашему мнению, недостаточная информация и позиция аграрных производителей о преимуществах совместных предприятий и хозяйств в условиях независимых экономических отношений является причиной склонности к индивидуальной деятельности. Это так же объясняется трудной восприимчивостью со стороны предпринимателей к принципам совместной деятельности интеграционных процессов соответственно новым экономическим отношениям. Считаем, что лица, предпочитающие действовать в индивидуальном виде, постепенно набирая знания и практику относительно рыночной экономики, будут стремиться от индивидуальности к интеграционному и кооперационному виду деятельности. С другой стороны, существует необходимость создания определенного экономического механизма, чтобы обеспечить государственную поддержку в направлении совместения, объединения и консолидации земельных участков, принадлежащих владельцам.

Аграрный сектор играет важную роль в укреплении экономической независимости страны, в решении социально-экономических проблем и в обеспечении динамического развития. Способность аграрного сектора и его приоритетная позиция особенно значительна в экономической политике Азербайджанской Республики. В результате проведенных преобразований в этом секторе была сформирована сельскохозяйственная система, соответственно новым экономическим отношениям устранено кризисное состояние в сельском хозяйстве, достигнуто повышение производства.

Наблюдения показывают, что с развитием экономики страны, продолжают проведение важных мероприятий в направлении возобновления и стойкого развития аграрного сектора. Наглядным примером этому может послужить указ Президента страны на 23 января 2007 года «О государственной поддержке производителям сельскохозяйственной продукции». На основе этого указа из государственного бюджета было выделено 80 тысяч манатов с целью 50 %-ой оплаты расходов на горючее, моторные масла и минеральные удобрения, используемые производителями сельскохозяйственной продукции. Основная цель, поставленная перед нами, это повышение рациональности производства продукции в аграрном секторе и оказание государственной помощи производителям данной продукции.

Вышеизложенное указывает на то, что в течении прошлых лет в последствии проведения преобразований в аграрном секторе и некоторых мероприятий в этом направлении, аграрному сектору удалось выбраться из кризисного состояния и началось его динамическое развитие. Статистические анализы показывают, что в последствии проведенных целенаправленных мероприятий в аграрном секторе произошли серьезные изменения в области растениеводства и животноводства. В направлении растениеводства были заметны ряд положительных изменений в структуре посевных территорий и производства продукции, а так же был повышен коэффициент земельного использования. В области животноводства так же произошли положительные изменения так как объем производства мяса, молока, яйца и шерсти намного увеличился. Эти изменения можно увидеть из ниже приведенной таблицы.

Индивидуальные предприниматели в аграрном секторе, сельскохозяйственная продукция, производимая в семейных и домашних формах хозяйства

Показатели	Года					2006	
	2000	2002	2003	2004	2005	Тыс. тон	Общее произв
Зерно							
В первоначальном весе	1462,0	2129,	2007,	2102,	2068,	2029,	97,6
В чистом весе	1433,3	2084,	1961,	2052,	2020,	1984,	97,7
Хлопок	84,3	76,6	96,4	131,2	191,6	125,9	96,8
Табак	16,6	3,0	4,4	6,2	6,7	4,8	99,9
Сахарная свекла (для переработки)	45,4	115,3	128,7	56,7	34,8	163,4	97,7
Подсолнух, для семян	3,5	10,5	18,0	14,1	15,8	15,7	99,0
Картофель	468,4	692,7	768,1	929,2	1081,	997,5	99,8
Овощи	768,7	967,0	1038,	1068,	1119,	1180,	99,5
Бахчевые культуры	258,4	328,5	354,7	353,5	361,6	359,3	99,2
Фрукты и ягоды	474,5	515,4	569,8	421,6	622,9	659,3	99,5
Виноград	72,5	60,2	61,9	53,6	74,8	89,7	95,3
Листья зеленого чая	1,0	1,4	0,9	1,0	0,7	0,45	69,2
Мясо скота и домашней	107,4	115,5	122,7	127,1	130,8	141,2	90,5
Молоко	1025,6	1114,	1161,	1206,	1243,	1291,	99,3
Яйцо, миллион штук	491,7	449,0	432,6	550,4	571,9	556,8	73,2
Шерсть (в физическом	10,4	11,5	11,8	11,9	12,7	13,1	96,6

Одним из интересных фактов является то, что по сравнению с началом периода аграрных преобразований были заметны структурные изменения и в растениеводстве и в животноводстве. Как видно из таблицы, по сравнению с 2000 годом объем производства зерна, картофеля, хлопка, сахарной свеклы, бахчевых культур и овощей был приретен, а это в свою очередь показывает повышение удельного веса общего урожая.

Необходимо отметить, что в условиях формирования рыночных отношений и многоукладного земельного использования земельные собственники и производители для достижения максимальной прибыли в большинстве случаев не принимают во внимание возможности показателя плодородности земли. А это в большинстве случаев является причиной выхода земли из товарооборота. Но, не смотря на все это, являясь результатом рациональности проведенных целенаправленных мероприятий, в последние годы состояние использования сельскохозяйственных земель улучшилось. Если в 1999 году использовалось 52% посевных площадей, то в 2006 году этот показатель составил 82%.

На сегодняшний день было создано многочисленное количество различных сельскохозяйственных предприятий, основанных на формы многотипных собственности. Они состоят из предпринимательских и хозяйственных семейных форм, кооперативов, малых и коллективных предприятий, акционерных обществ и др. Среди них особое место занимают индивидуальные предпринимательские формы хозяйства. Ниже приведена таблица, которая показывает число и экономические показатели этих хозяйств.

Индивидуальные предпринимательские формы хозяйства

годы	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Индивидуальные предпринимательские формы хозяйства	3248	2604	2589	2607	2661	2681	2501
Выделенные для них земельные участки, тыс. га	30,4	23,4	20,1	21,7	25,1	22,6	21,0
Средняя величина земли, га	9,4	9,0	7,8	8,3	9,5	8,4	8,4

Анализ данных показывает, что число индивидуальных предпринимательских форм хозяйства постепенно уменьшается. Это можно охарактеризовать как переход из количественных изменений в качественные изменения в данных предпринимателях. А это стало причиной специализации аграрных производителей и созданию сельскохозяйственной деятельности соответственно новым экономическим требованиям.

По нашему мнению, недостаточная информация и познания аграрных производителей о преимуществах совместных предприятий и хозяйств в условиях независимых экономических отношений является причиной сиюминутности к индивидуальной деятельности. Это так же объясняется трудной восприимчивостью со стороны предпринимателей к принципам совместной деятельности и интеграционных процессов, соответственно новым экономическим отношениям. Считаем, что лица, предпочитающие действовать в индивидуальном виде, постепенно набирая знания и практику относительно рыночной экономики, будут стремиться от индивидуальности к интеграционному и кооперационному виду деятельности. С другой стороны, существует необходимость создания определенного экономического механизма, чтобы обеспечить государственную поддержку в направлениях совмещения, объединения и консолидации земельных участков, принадлежащих владельцам.

Например, не смотря на положительные продвижения в обеспечении необходимой техникой и оборудованием производителей в аграрном секторе, в общем, в этом направлении еще много проблем. Срок большинства наличной техники истек и они почти непригодны, но все еще используются. А это в свою очередь оказывает отрицательное влияние на урожайность растений и намного его снижает.

Из 30140 тракторов 5156 используются больше 27 лет на сегодняшний день, 7290 тракторов используются больше 22 лет, 11237 больше 17 лет, 6237 больше 8 лет, из 4009 комбайнов 1110 используются больше 22 лет, 1415 больше 17 лет, 1277 больше 8 лет. Остальная сельскохозяйственная техника можно сказать, что в аналогичном состоянии. Несмотря на истечение срока годности сельскохозяйственной техники, производители вовремя настраивают их и спользуют в своей деятельности. Но все же, мало возможности сбора урожая во время и без потерь из-за недостаточного уделения внимания на усовершенствование сферы агросервисных услуг аграрному производству. А это, в свою очередь, наносит ущерб аграрному производителю.

Известно, что в данный момент основной обсуждаемой проблемой в период принятия Азербайджана во Всемирную Торговую Организацию является определение уровня и объема субсидий, выделенных со стороны государства аграрному сектору. Анализы показывают, что необходимо предпринять значительные меры в направлении усовершенствования проведения субсидиарной политики в аграрном секторе страны, соответствуя требованиям ВТО. Считаем, что важно формирование конкурентоспособного аграрного сектора, для развития этого сектора необходимо определить требуемые политические меры (по требованиям ВТО «Желтый пакет» и «Зеленный пакет») и качественно оценить эти меры.

Пути урегулирования народного хозяйства экономическими методами

Мамедов Геис Валех оглы

Реферат (интернетная версия)

В Азербайджане в области урегулирования экономических процессов имеются несколько проблем, препятствующих развитию предпринимательства. Основной причиной слабого развития малого и среднего бизнеса, являются трудности в развитии производственной инфраструктуры, также политические, экономические, технологические и социально-культурные факторы. Возникновение бюджетных срезов, в результате неоплачиваемых долгов, недостаточная борьба против скрытой экономики, нарушение хозяйственных и технических отношении формировавшихся десятилетиями. С другой стороны, либерализация внешней торговли не приводит к расширению рыночной торговли местных производителей.

Из-за низкого уровня конкуренции наблюдается продажа продукции в заниженных ценах. Развитие внешней экономики приводит к ухудшению конкуренции между производителями товаров, прекращению производства неконкурентоспособных продуктов, к улучшению формирования деятельности, заставляя искать прибыльные сферы. Низкая цена импортируемых пищевых продуктов в значительной степени связана с их низким качеством. Одним из важнейших проблем является финансирование народного хозяйства. Усовершенствование финансовой системы играет важную роль в увеличении производства народно-хозяйственной продукции. Решение этой проблемы, во многих случаях, связано усовершенство-

В Азербайджане в области урегулирования экономических процессов имеются несколько проблем, препятствующих развитию предпринимательства. Основной причиной слабого развития малого и среднего бизнеса, являются трудности в развитии производственной инфраструктуры, также политические, экономические, технологические и социально-культурные факторы. Возникновение бюджетных срезов, в результате неоплачиваемых долгов, недостаточная борьба против скрытой экономики, нарушение хозяйственных и технических отношении формировавшихся десятилетиями. С другой стороны, либерализация внешней торговли не приводит к расширению рыночной торговли местных производителей.

Финансовые основы приобретают новые возможности за счет нефтяных доходов. По расчетам, с 2008 по 2010г удельный вес обще внутренней продукции нефтяной промышленности повысится 53-55%. В развитии экономики Азербайджана ведущая роль принадлежит к таким показателям как формирование доходов местного населения. Если определенная часть занятости населения расценивается по народно-хозяйственной деятельности (31,2%), то 27%доходов домашнего хозяйства составляют доходы народного хозяйства. Это позволит сформировать структуру необходимых финансовых источников, их расходов, баланса уплат, связанного с повышением заработной платы. Развитие народного хозяйств кредитным способом является главным источником для существующих реформ. Технология выдачи кредита определяется спросом и предложением, существующих в кредитном рынке. И, поэтому процент кредита, учитывая рост темпов дохода, формируется и контролируется на основе механизмов спроса и предложения.

Формирование внешнего рынка республики служить ускорению перехода к рыночной экономике. Несмотря на достижение народного хозяйства, до сих пор



остается множество негативных факторов. Примером для этого является снижение экспорта продукции животноводства. Особый вес народнохозяйственной продукции экономики страны ясно отображается динамический таблице импорта-экспорта отдельных товарных услуг в аграрный сферы с 2003 по 2007г.

Показатели импорта и экспорта отдельных видов аграрной продукции / 2003 - 2007гг./

Группы товаров	2003		2006		2007	
	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт	Экспорт
Общий оборот в Республике	626181.1	590377,8	266743,7	372165	712170,7	605840
Аграрные товары						
Продукция животноводства	7824,2	695,3	1207	647	7229,6	708,4
Продукция растениеводства	46467,8	60128,9	201665,8	56295,1	76129,9	93318,5
Жиры и т. д.	4941,8	2091,2	655,7	63369,7	8593,3	2953,9
Продукты питания напитки, табак	01934	24677,1	273233,4	01742,1	38831,6	29573,8
Общее по аграрной сфере	11167.8	27592,5	25661,9	22054,7	11484,4	07554,6


Как видно:

-несмотря на пропорциональное увеличение роста продукции наблюдается запоздание некоторых сфер экспорта;

-удельный вес аграрной сферы в лучшем случае, не превышает 9 %.

Из-за низкого уровня конкуренции наблюдается продажа продукции в заниженных ценах. Развитие внешней экономики приводит к ухудшению конкуренции между производителями товаров, прекращению производства неконкурентноспособных продуктов, к улучшению формирования деятельности, заставляя искать прибыльные сферы. Низкая цена импортируемых пищевых продуктов в значительной степени связана с их низким качеством. Одним из важнейших проблем является финансирование народного хозяйства. Усовершенствование финансовой системы играет важную роль в увеличении производства народно-хозяйственной продукции. Решение этой проблемы, во многих случаях, связано усовершенствованием цен на продукции.

Известно, что препятствия в деятельности банка приводит к замедлению развития частного сектора. В настоящее время для достижения важных изменений во всех сферах деятельности банка, необходимо создать условия для импорта в



требуемом количестве высококачественного продукта. Импорт некачественной продукции должен быть запрещен. В настоящее время в развитии народного хозяйства Азербайджана необходимо учитывать следующие направления в таможенной политике: 1. Необходимо полное освобождение от таможенных уплат таких продуктов, как тонко волокнистые виды хлопка, виды редких растений и животных, табака, винограда и т.д.; 2. Для стимулирования производства продуктов-заменителей импорта необходимо создать таможенные уступки; 3. В сфере оптимизации товарного состава импорта и географического расположения необходимо притворить мягкую протекциональную политику.

Реферат (интернетная версия)

Для определения проблем формирования и реализации социального заказа на муниципальном уровне необходимо определить его место среди инструментов реализации социальной политики. Достижение эффективности при реализации социальной политики осуществляется через выбор и оптимальное использование следующих методик: потребительских субсидий, конкурсных процедур отбора поставщиков, адресных денежных выплат содержания муниципальных учреждений. Опираясь на понимание сущности и содержания социального заказа возможно определить в каких случаях его использование способствует повышению эффективности социальной политики, а в каких случаях оправдано использование других инструментов.

При этом, конкурсная схема порождает ряд проблем, вызванных присущими ей внутренними противоречивыми. Так, для сферы услуг особенно актуально поддержание непрерывности и преемственности. Невозможно даже на некоторое время прервать оказание услуг хосписа, домашнего ухода за больными, сестринской помощи и т.д. Среди перечня социальных услуг, оказываемых в настоящее время на муниципальном уровне, подавляющее большинство требуют непрерывного оказания, в то время как конкурсная схема объективно включает в себя временные разрывы.

Другой проблемой, внутренне присущей конкурсной схеме, является опасность частой смены поставщика. При оказании услуг поставщик со всеми его достоинствами и недостатками становится довольно важной *качественной характеристикой*. При частой замене поставщика становится невозможным накопление основных средств, совершенствование материальной базы, профессиональный рост. Более того, у поставщика, при отсутствии гарантий получения заказа может резко снизиться мотивация к обучению персонала, формированию методической базы и другим действиям, направленным на повышение качества услуг.

Важнейшей проблемой является разработка текста, заказа (задания) на оказание услуг, выносимого непосредственно на конкурс, поскольку в нем описаны требования заказчика к содержанию и порядку оказания услуг и критерии оценки. При этом возникает проблема разумной достаточности - т.е. степени подробности описания требований. Ее решение является главным ответом на вопрос о необходимости для социального заказа процедуры отдельной от государственного и муниципального заказа. Рассмотрим проблему подробнее.

Для повышения качества услуг важно решить проблему сочетания конкуренции с одной стороны и постоянства исполнителей с другой.

Для определения проблем формирования и реализации социального заказа на муниципальном уровне необходимо определить его место среди инструментов реализации социальной политики. Достижение эффективности при реализации социальной политики осуществляется через выбор и оптимальное использование следующих методик: потребительских субсидий, конкурсных процедур отбора поставщиков, адресных денежных выплат содержания муниципальных учреждений. Опираясь на понимание сущности и содержания социального заказа возможно определить в каких случаях его использование способствует повышению эффективности социальной политики, а в каких случаях оправдано использование других инструментов.

Внутренние проблемы методики социального заказа возникают из за его экономической и организационной сущности. Социальный заказ обеспечивает повышение эффективности за счет результативности при ограниченных и, как правило, фиксированных ресурсах. Общие преимущества технологии заказа состоят в том, что:

- заказчиком покупаются услуги в соответствии с разработанным заказом, благодаря формату заказчик начинает четко понимать, какие услуги и для кого он покупает, сколько стоит оказание услуг и к каким результатам (положительным изменениям) должно вести оказание услуг;
- рынок социальных услуг демонопользируется, появляется конкуренция среди поставщиков, благодаря чему качество услуг повышается;
- взаимная ответственность между заказчиком и поставщиком усиливается;
- появляется возможность мониторинга деятельности поставщика в соответствии с показателями, вынесенными в социальный заказ.

Учитывая, что средняя экономия от проведения конкурсов составляет от 10 до 30% объемы конкурсных закупок должны быть достаточно велики, чтобы затраты на организацию и проведение конкурса окутали себя за счет экономии. Исследователь В.Н.Якимец считает, что проблемы социального заказа обостряются по мере того, как начинается работа по его применению. Противоречие состоит в том, что подготовка и размещение заказов, в том числе проведение конкурсов представляет собой довольно затратный механизм, включающим себя:

- создание конкурсной комиссии и обеспечение ее работы;
- разработку содержания заказа;
- разработку информационных материалов;
- подготовку и проведение конкурса;
- обеспечение независимости и объективности решения;
- привлечение экспертов;
- обеспечение контроля исполнения заказа со стороны заказчика;
- обеспечение финансирования и отчетности.

При этом, конкурсная схема порождает ряд проблем, вызванных присущими ей внутренними противоречиями. Так, для сферы услуг особенно актуально поддержание непрерывности и преемственности. Невозможно даже на некоторое время прервать оказание услуг хосписа, надомного ухода за больными, сестринской помощи и т.д. Среди перечня социальных услуг, оказываемых в настоящее время на муниципальном уровне, подавляющее большинство требуют непрерывного оказания, в то время как конкурсная схема объективно включает в себя временные разрывы.

Другой проблемой, внутренне присущей конкурсной схеме, является опасность частой смены поставщика. При оказании услуг поставщик со всеми его достоинствами и недостатками становится довольно важной качественной характеристикой. При частой замене поставщика становится невозможным накопление основных средств, совершенствование материальной базы, профессиональный рост. Более того, у поставщика, при отсутствии гарантий получения заказа может резко снизиться мотивация к обучению персонала, формированию методической базы и другим действиям, направленным на повышение качества услуг.

Важнейшей проблемой является разработка текста, заказа (задания) на оказание услуг, выносимого непосредственно на конкурс, поскольку в нем описаны требования заказчика к содержанию и порядку оказания услуг и критерии оценки. При этом возникает проблема разумной достаточности - т.е. степени подробности описания требований. Ее решение является главным ответом на вопрос о необходимости для социального заказа процедуры отдельной от государственного и муниципального заказа. Рассмотрим проблему подробнее. При оказании услуг, в отличие от поставок продукции или выполнения работ, важным является не только конечный результат. Для заказчика также существенно и то, как именно будут оказаны услуги. Оказание услуг включает в себя гораздо большее количество переменных составляющих, чем при проведении работ или поставке товаров. Более того, один и тот же результат может быть достигнут принципиально различными способами. Например, в городе Баку проводились конкурсы социального заказа на оказание услуг по социальной реабилитации детей инвалидов. В первый год победителем стала общественная организация родителей детей-инвалидов, которая не обладала достаточной материальной базой, однако с успехом компенсировала этот недостаток участием родителей в оказании услуг всем детям, развитием клубной формы работы, повышенным уровнем заботы и внимания. На следующий год победителем стал центр социального обслуживания одного из районов города. В его распоряжении было большое помещение, оборудованное необходимым для работы с детьми инвалидами инвентарем и даже специальными тренажерами. С детьми работали профессиональные социальные работники и профессиональный психолог. Сложно сравнивать этих двух поставщиков услуг, у каждого из них есть свои сильные и слабые стороны. Оба исполнителя в равной степени соответствовали требованиям, заложенным в техническом задании на проведение конкурса. При выборе поставщика в первый год победителем конкурса стала некоммерческая организация, объединение родителей детей инвалидов, на следующий год - муниципальное учреждение - Центр социального обслуживания населения.

В частности все исполнители были в состоянии и были готовы освоить указанные в задании три курса по работе с родителями детей - инвалидов и самими детьми.

- курсе семинаров по обучению родителей уходу за ребенком подростком, страдающим детским церебральным параличом;
- курсе обучения навыкам самообслуживания;

- курс психологических тренингов (психокоррекции) и психологического консультирования.

Заказчик, формулируя текст заказа на оказание услуг, оказался перед непростым выбором, попытаться ли самостоятельно продумать максимальное количество требований к услуге, как содержательных, так и процессуальных, т.е. фактически продумать за поставщика все значимые показатели заказа, либо ограничиться указанием только основных обязательных требований, и предоставить поставщику свободу предложения по порядку исполнения заказа. При этом, в первом случае поставщик дает согласие на оказание услуг именно в том виде, как это было предложено заказчиком и просто называет свою цену, при этом далее конкурсная комиссия производит сравнение конкурсных предложений по чисто количественному показателю. Совершенно очевидно, что для того, чтобы максимально подробно описать требования к заказу, на этапе формирования заказа привлекать экспертов, в совершенстве владеющих тематикой данного конкретного заказа. Наличие такого количества подготовленных экспертов нереально даже в крупных муниципальных образованиях, данный подход значительно удорожает расходы на проведение конкурса, и не гарантирует того, что привлеченные эксперты действительно окажутся на высоте и не упустят что-либо действительно значимое, особенно, если это касается новой информации или технологий, которыми поставщик может обладать эксклюзивно. Кроме того, появляется еще одна проблема, привлеченные эксперты, нацеленные на то, чтобы максимально подробно описать требования к заказу, могут разработать показатели, невыполнимые для тех исполнителей, которыми на данный момент располагает данное муниципальное образование или регион. Таким образом, не будет решена проблема постепенного роста исполнителей и постоянного совершенствования оказания услуги.

Для повышения качества услуг важно решить проблему сочетания конкуренции с одной стороны и постоянства исполнителей с другой. И та, и другая составляющая работают на повышение эффективности и качества услуг, однако, на первый взгляд они являются противоположностью друг другу. Опыт проведения конкурсов социального заказа также подтверждает важность решения проблемы сочетания достаточной степени подробности при описании требований заказа и возможности исполнителя сделать дополнительные предложения. Например, при проведении конкурса на оказание услуг по обучению компьютерной грамотности военнослужащих вышедших в запас и членов их семей участие в конкурсе приняли пять заявителей. При этом, все они выполнили формальные требования к заявке - обеспечили полный набор образовательных услуг, предусмотренный заказом. Для понимания того, как может быть решена «проблема достаточности», важно проанализировать параметры и критерии, по которым в дальнейшем производился отбор исполнителей, а также понять, насколько возможно было заранее предусмотреть вынесение этих критериев в задание.

Очевидно, что ни один из этих показателей не мог бы быть вынесен на этапе формулирования заказа в качестве обязательного требования.

Проблема стимулирования конкурентности при проведении социального заказа состоит в том, что заказчику необходимо с одной стороны привлечь наиболее эффективных потенциальных исполнителей к активному участию в конкурсе. При этом, с другой стороны, заказчик вынужден предъявлять ограничения, связанные с наличием обязательных требований к участникам. Такими ограничениями могут стать - необходимость лицензии, наличие квалифицированного персонала, требования к опыту работы, состоянию материальной базы заявителя и другие. Очевидно, что ограничения не должны чрезмерно жесткими, более того, в отдельных случаях заказчик должен иметь возможность ситуативно снижать планку требований, особенно, если заранее известно, что среди заявителей нет никого, кто соответствовал бы этим требованиям в полной мере, исходя из того, что организация, получившая заказ должна будет и процессе своей деятельности выйти на требуемый уровень за счет обучения персонала, совершенствования материальной базы и т.д.

Проблема псевдоконкуренции - состоит в том, что заказчик может довольствоваться чисто формальными показателями, такими как участие нескольких исполнителей, соблюдение требований к конкурсной документации и другим, в то время как реальной состязательности и борьбы за заказ через снижение стоимости услуги и повышения качества происходить не будет. Вместе с тем, проблема единственного исполнителя значительно шире, ее оборотной стороной является возникающая сложность использования в качестве поставщиков небольших фирмы, которые заведомо проигрывают крупному



поставщику, хотя их поддержка и развитие как раз и могли бы способствовать созданию реальной конкуренции на рынке услуг.

Проблема компетентности конкурсной комиссии особенно остра для социального заказа и состоит в том, что оказание услуг, как предмет продажи, обладает значительно большим количеством переменных, чем заказ на поставки или выполнение работ. Эта проблема обостряется еще тем, что оказание услуг процесс длительный, и после коллегияльного выбора поставщика, заказчик остается работать с тем исполнителем, который может его и не устраивать. Решение этой проблемы может лежать в сфере создания для представителя заказчика в комиссии особых прав, включая право вето на решение комиссии, а также значительное повышение роли экспертизы при принятии решений.

Проблема гарантий качества оказания услуг может стать самой сложной на пути становления социального заказа. Конкуренция является способом повышения качества и эффективности только в том случае, если она опирается на соответствующие процедуры, в том числе разработку показателей и критериев качества услуги и системы оценки конкурсных предложений.

При этом, возникает еще одна проблема - один и тот же заказ можно рассматривать как заказ поставки, а можно и как социальный заказ. Все зависит от показателей и критериев, выбранных для оценки конкурсного предложения, и в конечном итоге от позиции заказчика, который может быть ориентирован в большей степени либо на снижение стоимости, либо на повышение качества услуги. В качестве примера можно привести конкурс муниципального заказа на поставки продуктов питания для детских учреждений проведенный в г. Баку, в результате которого были выбраны поставщики, предложившие самую низкую цену на мясо кур и на сливочное масло. Однако в дальнейшем выяснилось, что поставляемые куры были самого низкого качества (то, что называется «свиношныё»), не лучшего качества было и масло. В данном конкретном случае заказчик был однозначно ориентирован на снижение цены, что не замедлило сказаться на качестве. Показатели качества поставляемого продукта не были внесены в заказ, и поэтому не были исполнены поставщиком. Такими показателями могли бы стать срок изготовления, пищевые свойства продукта. Основная проблема состоит не в том, что заказчик не предусмотрел какие-либо показатели или не смог их сформулировать (хотя, очевидно, что расписать по все показателям даже такую несложную поставку как мясо кур, достаточно сложно и затратно), проблема в том, что используемые в традиционной конкурсной процедуре механизмы сами по себе подталкивают поставщика к снижению качества. Логическое противоречие конкуренции в применении к услугам состоит в следующем: для того, чтобы выиграть конкурс, поставщик должен снизить цену. Снижение цены возможно только за счет снижения издержек: производства, стоимости материалов, транспортировки, администрирования, или снижения прибыли. Снижение прибыли по понятным причинам происходит в последнюю очередь. Частично снижение издержек происходит за счет повышения эффективности производства или обслуживания, мобилизации внутренних ресурсов. Частично - за счет снижения оплаты труда производственного и административного персонала, приобретения более дешевых материалов и т.д., что в конечном итоге сказывается на качестве поставки или услуги. Таким образом, проблема состоит в том, что конкурсная модель внутренне ориентирована на снижение издержек любой ценой, и их снижение происходит в первую очередь за счет снижения качества поставки исходных материалов или ухудшения оплаты труда работников предприятия поставщика. Предусмотреть все возможные способы недобросовестного снижения издержек невозможно. В случае с социальным заказом задача еще более осложняется, поскольку, как было отмечено выше, возрастает количество переменных, а все они в той или иной степени являются «резервом» снижения качества. Решение проблемы недобросовестного снижения издержек при оказании услуг в традиционной тендерной схеме практически невозможно. Причина проблемы состоит в том, что критерии оценки конкурсных предложений находятся в области количественных, а не качественных показателей и в том, что существующие процедуры проведения конкурсов не позволяют полноценно оценивать заявки по показателям качества услуг.

Реферат (интернетная версия)

Стратегия экономического развития регионов рассматривается как система мероприятий, направленных на реализацию социально-экономического развития государства с учетом развития и участия регионов в решение этих задач. Стратегия экономического развития регионов меняется в зависимости от социально-экономической и политической задачи государства на конкретном этапе развития.

Стратегия регионального развития обусловлено существенными различиями регионов в области обеспеченности ресурсами, их экономической структуры, уровней развития производительных сил и т. д. Поэтому, стратегия регионального развития государства зависит с одной стороны, от основных целей и задач на конкретный этап развития, с другой стороны, является основой для разработки в своем составе сбалансированной стратегией экономического развития отдельных регионов.

Стратегия экономического развития регионов-это общее направление достижения целей даже при отсутствии конкретных направлений развития.

Общие закономерности мирового экономического развития позволяет всестороннее оценить перспективу экономического развития регионов. Развитие регионов в значительной мере зависит от создания условий для привлечения иностранных экономических агентов (партнеров, инвесторов, покупателей).

Региональная политика представляет собой составную часть национальной стратегии социально-экономического развития и предусматривает следующие основные направления:

1. определение соотношения движущих сил регионального развития и обеспечение их взаимодействия;
2. определение соотношения общегосударственного и регионального аспектов развития, центрального и регионального уровней управления экономикой;
3. подъем экономики отсталых районов и освоение новых районов и ресурсов;
4. решение проблем урбанизации.

К направлениям региональной политики следует отнести также региональные аспекты демографической, аграрной политики и другие мероприятия государства.

Региональная политика играет значительную роль в наиболее развитых странах, хотя в слабо развитых странах региональные проблемы часто оказываются более острыми. Это обусловлено тем, что проведение региональной политики требует значительных средств. В развивающихся странах основные направления региональной политики следующие:

- интеграции всех районов страны в единый национальный рынок;
- сглаживание региональных диспропорций и подъем экономики особо отсталых аграрных районов;
- ослабление противоречий между городом и деревней, регулирование процесса урбанизации.

Для Азербайджана региональная политика имеет исключительно важное значение. Вследствие огромных различий природно-географических, социально-демографических, экономических и других условий унифицированный подход к регионам здесь невозможно. В период перехода к рыночным отношениям роль региональной политики еще более возрастает. Это обусловлено:

- необходимостью учета специфики регионов при проведении экономической реформы, переноса ряда направлений реформы на региональный уровень;
- политической нестабильностью и межэтнической напряженностью в ряде регионов;
- нерешенных проблем в регионах.

Основными задачами региональных программ являются:

- выравнивание межрайонных различий;
- формирование оптимальной территориальной и отраслевой структуры экономики;
- сбалансированное региональное хозяйство в условиях рынка;
- комплексное и эффективное использование природных, материальных и трудовых ресурсов регионов;
- охрана окружающей среды;
- формирование инфраструктуры и систем информационного обеспечения органов управления и хозяйствующих субъектов.

Стратегия экономического развития регионов рассматривается как система мероприятий, направленных на реализацию социально-экономического развития государства с учетом развития и участия регионов в решение этих задач. Стратегия экономического развития регионов меняется в зависимости от социально-экономической и политической задачи государства на конкретном этапе развития.

Стратегия регионального развития обусловлено существенными различиями регионов в области обеспеченности ресурсами, их экономической структуры, уровня развития производительных сил и т. д. Поэтому, стратегия регионального развития государства зависит с одной стороны, от основных целей и задач на конкретный этап развития, с другой стороны, является основой для разработки в своем составе сбалансированной стратегий экономического развития отдельных регионов.

Стратегия экономического развития регионов-это общее направление достижения целей даже при отсутствии конкретных направлении развития. В последние годы увеличивается самостоятельность регионов. Социально-экономическое состояние регионов определяется как объективными, так и субъективными факторами, и в первую очередь методами регионального управления. В последние годы анализ социально-экономического развития показывает, что регионы, которые применяют прогрессивные методы управления, в меньшей степени подвержены кризисным тенденциям.

Социально-экономическое развитие региона это центральная функция органов власти региона, которая становится особенно актуальной во время кризиса и постоянных структурных изменений. Однако стратегические вопросы социально-экономического развития регионов зачастую отодвигаются на задний план. Преодоление кризиса в жизни регионов прямо связано с уровнем их экономической активности.

Управление развитием региона может осуществляться с помощью широкого спектра конкретных действий, посредством которых местная администрация стимулирует развитие экономики регионов, создает новые рабочие места, увеличивает налоговую базу, расширяет экономическую активность, в которых заинтересованно местное сообщество. Важное значение имеет выявление факторов экономического развития регионов.

Общие закономерности мирового экономического развития позволяет всестороннее оценить перспективу экономического развития регионов. Развитие регионов в значительной мере зависит от создания условий для привлечения иностранных экономических агентов (партнеров, инвесторов, покупателей).

С помощью количественного и качественного анализа экономической, социальной, экологической и институциональной внешней среды, в которой действуют региональные экономические агенты, уточняются и оцениваются внешние ресурсы.

Особенности нашей страны требуют более активной по сравнению с мировой практикой деятельности государства по устранению диспропорций в национальном экономическом пространстве, решению сложных региональных проблем, созданию условий для устойчивого развития всех регионов.

Одним из методов стимулирования экономики в условиях рыночной экономики, способствующим оживлению темпов роста производства, а также структурной перестройки, является использование инвестиционного кредита для поощрения капиталовложений в слабо развитых районах и прогрессивные отрасли, требующих новых инвестиций.

Учитывая, что влияние регионального фактора будет усиливаться, необходимо принять специальные законодательные и нормативные акты, в которых следует установить единые правила предоставления в отдельных случаях льгот и преимуществ отдельным регионам. Важное значение также придется разработке взаимовыгодных программ развития экспортных возможностей регионов.

Социально-экономические особенности регионов не только требует разработки регионально дифференцированных мер реализации экономических реформ, но и обуславливают минимальные требования к централизации ресурсов.

Необходимость государственной поддержки кризисных и слаборазвитых регионов, а также обеспечения межрегиональных коммуникаций предопределяет довольно значительный объем централизованных инвестиций.

В условиях углубления экономической реформы важнейшими проблемами являются формирование рынка труда и регулирование процессов занятости.

Государственное регулирование экономики регионов осуществляется посредством различных методов, содержание которых зависит от производственной базы территориальных образований, специфики решаемых проблем.

Региональная политика представляет собой составную часть национальной стратегии социально-экономического развития и предусматривает следующие основные направления:

1. определение соотношения движущих сил регионального развития и обеспечение их взаимодействия;
2. определение соотношения общегосударственного и регионального аспектов развития, центрального и регионального уровней управления экономикой;
3. подъем экономики отсталых районов и освоение новых районов и ресурсов;
4. решение проблем урбанизации.

К направлениям региональной политики следует отнести также региональные аспекты демографической, аграрной политики и другие мероприятия государства.

Региональная политика играет значительную роль в наиболее развитых странах, хотя в слабо развитых странах региональные проблемы часто оказываются более острыми. Это обусловлено тем, что проведение региональной политики требует значительных средств. В развивающихся странах основные направления региональной политики следующие:

- интеграции всех районов страны в единый национальный рынок;
- сглаживание региональных диспропорций и подъем экономики особо отсталых аграрных районов;
- ослабление противоречий между городом и деревней, регулирование процесса урбанизации.

Для Азербайджана региональная политика имеет исключительно важное значение. Вследствие огромных различий природно-географических, социально-демографических, экономических и других условий унифицированный подход к регионам здесь невозможен. В период перехода к рыночным отношениям роль региональной политики еще более возрастает. Это обусловлено:

- необходимостью учета специфики регионов при проведении экономической реформы, переноса ряда направлений реформы на региональный уровень;
- политической нестабильностью и межэтнической напряженностью в ряде регионов;
- нерешенных проблем в регионах.

Различают прямые и косвенные методы проведения региональной политики. В первом случае государство активно участвует в капиталовложениях, направленных на совершенствование территориальной структуры хозяйства. Во втором случае государство через финансовую (налоговую, таможенную) систему стремится создать соответствующий экономический «климат» в тех или иных районах для стимулирования их ускоренного развития и управление миграционными потоками.

Методы прямого участия государства в регулировании регионального развития тесно связаны с административными - это осуществление государственных региональных программ, финансируемых за счет госбюджета, отдельных структурообразующих инвестиционных проектов.

Методы косвенного регулирования регионального развития включают создание специальных фондов регионального развития, которые должны аккумулировать финансовую ресурсы для решения различных региональных проблем; проведения политики субвенции для предприятий, находящихся в сложных социально-экономических и экономических условиях, привлечения частных инвесторов для решения задач региональной политики.

К настоящему времени в Азербайджане накоплен значительный опыт разработки разно уровневых региональных программ. Несмотря на различия в ведомственной и территориальной принадлежности их разработка должна проводиться на единой методологической основе. Разработка региональных программ - это целенаправленный процесс мобилизации всех возможностей регионов различных таксономических уровней.

Каждая региональная программа характеризуется одновременно несколькими признаками. Специфика региональных программ заключается в том, что они формируются и реализуются на местном уровне, обусловлены общегосударственными и территориальными интересами. Региональные



программы отличаются относительно небольшими по сравнению с государственными программами, и обладают строгой целевой направленностью, точной адресностью, конкретным ограниченным временным интервалом и увязываются с общегосударственной концепцией регионального развития. Механизм реализации программ вписывается в комплексе хозяйственно-рыночных отношений региона и систему общего рынка.

Основными задачами региональных программ являются:

- выравнивание межрайонных различий;
- формирование оптимальной территориальной и отраслевой структуры экономики;
- сбалансированное региональное хозяйство в условиях рынка;
- комплексное и эффективное использование природных, материальных и трудовых ресурсов региона;
- охрана окружающей среды;
- формирование инфраструктуры и систем информационного обеспечения органов управления и хозяйствующих субъектов.

Для управления этими программами должны быть созданы специальные государственные органы. В управлении программами должны участвовать и местные органы исполнительной власти. Государственное регулирование крупномасштабных региональных программ предусматривает создание специальных фондов регионального развития, стимулирование привлечения частных отечественных и иностранных инвесторов, предоставление налоговых скидок.

Реферат
(интернетная версия)

Надежное обеспечение продовольственной продукцией, будучи основной составной частью экономической безопасности на международном и национальном уровне, в последние годы превратилось в ведущее направление политики стран мира.

Основным фактором обеспечения продовольственной безопасности является обеспечение производства зерна, являющегося стратегическим продуктом, в том числе обеспечение производства продовольственной пшеницы за счет внутреннего производства в соответствии с потребностью населения.

Отрадно отметить, что если в 2007 году из общего объема производства зерна 66,4% составляли пшеницы, то из 2481,2 тыс. тонн зерновых, произведенных на 1 октября 2008 года, 1670,4 тонн приходилось на пшеницу. По сравнению с 2007-м годом в 2008 году производство зерна возросло. Это объясняется не только тем, что посевные площади озимых и яровых зерновых и зернобобовых возросли на 157,7 тыс. га, но и повышением производительности (27,8 центнеров с гектара).

Среди крестьян стремление к занятию животноводством растет с каждым годом. Так, если в 2004 году количество хозяйств, содержащих скот, составило 597 тысяч, то в 2007 году этот показатель достиг 601 тысяч. За последние годы мелкие хозяйства объединились в виде крупных. Если в 2004 году число хозяйств, содержащих более 100 голов скота, составило всего 70, то соответствующий показатель за предыдущий год был 94, а число хозяйств, содержащих более 100 голов овец и коз, возросло от 6388 до 7085. В 2007 году на каждые 100 хозяйств приходилось 243 головы скота, в том числе 118 коров и 657 тысяч мелкого рогатого скота. Эти цифры на 73%, 68,5% и в 2,3 раза превышают соответствующие показатели 1993 года.

Для повышения продуктивности скота особое внимание обращается на улучшение его племенного состава.

Как известно, эффективное использование посевных площадей имеет очень большое значение для повышения объема производства сельскохозяйственной продукции. Это связано с тем, что наша республика относится к числу стран, площадь которых довольно плотная, а площадь земель – ограничена. 4,5 млн. га или более 52 % земель в республике с общей площадью 8,63 млн. га составляют земли, пригодные для занятия сельским хозяйством, из которых 1,65 млн. га или 36,5% составляют посевные площади.

Одним из главных факторов надежного продовольственного обеспечения населения являются благоприятные макроэкономические условия и обеспечение удовлетворения потребностей граждан на основе физиологических норм. С этой точки зрения в 2004-2008 гг. достигнута макроэкономическая стабильность, по темпам экономического роста наша страна превратилась в одну из ведущих стран мира.

Надежное обеспечение продовольственной продукцией, будучи основной составной частью экономической безопасности на международном и национальном уровне, в последние годы превратилось в ведущее направление политики стран мира. Как известно, надежное продовольственное обеспечение означает полное удовлетворение потребности каждого члена общества на основные продукты, исходя из физиологических норм. Для этого, в нашей республике систематически осуществляются экономические и социальные меры.

Следует отметить, что возможный продовольственный дефицит международного масштаба предвидел общенациональный лидер азербайджанского народа Гейдар Алиев, и по его инициативе в марте 2001 года была утверждена Программа продовольственной безопасности Азербайджанской Республики, осуществлены важные меры, реформы в этом направлении.

Не случайно, что в годовом отчете организации продовольствия и сельского хозяйства ООН о состоянии продовольственной безопасности в мире рекомендована совместно вести борьбу против этой катастрофы. Нейтрализация зависимости нашей экономики от конъюнктуры мирового рынка требует дальнейшего повышение эффективности использования орошаемых земель, усиление достигнутых успехов за счет внутреннего производства. Это составляет основу прироста продукции растениеводства и животноводства, а также развития этих сфер.

Для полного обеспечения населения страны основными продуктами сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности руководством страны последовательно осуществляются



соответствующие меры. С этой точки зрения особое значение имеет государственная программа по надежному обеспечению населения Азербайджанской Республики продовольственной продукцией в 2008-2015 гг., утвержденная распоряжением президента республики от 25 августа 2008 года.

С первого же дня после прихода к власти уважаемого Президента господина Ильхама Алиева обращается особое внимание на развитие ненефтяного сектора, в том числе аграрной сферы. Если в 2003 году объем производства сельскохозяйственной продукции по всем категориям хозяйств составил 1366,5 млн. манатов по фактическим ценам, то уже в 2004 году соответствующий показатель составил 1476,6 млн. манатов, в 2007 году – 2765,0 млн. манатов, в том числе по растениеводству: в 2003 году – 807,0 млн. манатов, в 2004 – 874,8 млн. манатов, в 2007 – 1726,4 млн. манатов. Такое же позитивное развитие имело место и в сфере производства и реализации продукции животноводства. За это время произошел существенный сдвиг и в сфере производства продукции растениеводства. Так, по сравнению с показателями 2003 года в 2004 году производство зерна повысилось на 49%, по состоянию на 1 октября 2008 года – на 20,6%; объем производства картофеля соответственно, на 33,6%, овощей – 8,7%, бахчевых – на 13,5%.

Основным фактором обеспечения продовольственной безопасности является обеспечение производства зерна, являющегося стратегическим продуктом, в том числе обеспечение производства продовольственной пшеницы за счет внутреннего производства в соответствии с потребностью населения.

Отрадно отметить, что если в 2007 году из общего объема производства зерна 66,4% составляла пшеница, то из 2481,2 тыс. тонн зерновых, произведенных на 1 октября 2008 года, 1670,4 тонн приходилось на пшеницу. По сравнению с 2007-м годом в 2008 году производство зерна возросло. Это объясняется не только тем, что посевные площади озимых и яровых зерновых и зернобобовых возросли на 157,7 тыс. га, но и повышением производительности (27,8 центнеров с гектара).

За сезон объем производства картофеля по сравнению с предыдущим сезоном возрос на 1027,8 тыс. тонн или на 7,0% подсолнечника – на 16,8 тыс. тонн (более 23,5%); овощей – на 1137,2 тыс. тонн (более 0,9%); фруктов и ягод – на 414,0 тыс. тонн (более 5,3%); винограда – на 76,1 тыс. тонн (более 7,5%). В настоящее время в хозяйствах закладываются основы урожая 2009 года. С этой целью под озимые посевы вспаханы 405,3 тыс. га, что на 13,0% больше прошлогоднего показателя.

В результате осуществления целенаправленных мер достигнуты существенные темпы роста поголовья скота, роста объема продуктов животноводства. Особое внимание было уделено на создание правовой базы животноводства. За последние два года приняты законы Азербайджанской Республики «О племенном животноводстве» и «О коневодстве». Для обеспечения выполнения этих законов разработаны и утверждены Кабинетом министров соответствующие нормативные документы.

Постановление Кабинета министров Азербайджанской Республики от 14 февраля 2006 года «О дополнительных мерах по развитию животноводства в Азербайджанской Республике» существенно повлияло на развитие животноводства и улучшение его племенного состава. В результате осуществленных мер в 2007 году поголовье скота возросло на 12% по сравнению с 2003 годом, в том числе поголовье коров и буйволиц на 31%, овец и коз – на 11,3%, объем производства мяса (в живом весе) на 27,0%, молока – на 14,9%, яиц – на 27,7 процентов, шерсти – на 17,4%. В целях повышения объема производства продуктов животноводства в хозяйствах предпринимателей и фермеров отдается предпочтение содержанию маток. В результате этих мер в настоящее время число коров и буйволиц составляет 48,3% поголовья стада, а число овец-самок и коз-самок – 61,4% общего поголовья стада мелкого рогатого скота.

Среди крестьян стремление к занятию животноводством растет с каждым годом. Так, если в 2004 году количество хозяйств, содержащих скот, составляло 597 тысяч, то в 2007 году этот показатель достиг 601 тысячи. За последние годы мелкие хозяйства объединились в виде крупных. Если в 2004 году число хозяйств, содержащих более 100 голов скота, составляло всего 70, то соответствующий показатель за предыдущий год был 94, а число хозяйств, содержащих более 100 голов овец и коз, возросло от 6388 до 7085. В 2007 году на каждые 100 хозяйств приходилось 243 голов скота, в том числе 118 коров и 657 тысяч мелкого рогатого скота. Эти цифры на 73%, 68,5% и в 2,3 раза превышают соответствующие показатели 1993 года.



Для повышения продуктивности скота особое внимание обращается на улучшение его племенного состава. Для этого постепенно совершенствуется работа по улучшению племенного состава хозяйств.

Распоряжением Президента Азербайджанской Республики от 21 августа 2008 года «О дополнительной помощи обеспечению производителей сельскохозяйственной продукцией семенами, удобрениями и племенными животными» за счет 3 миллионов манат, выделенных из государственного бюджета, предусматривается покупка в зарубежных странах 1000 голов высокопроизводительных племенных животных, а также реализация этих животных фермерам, занимающимся животноводством, по льготным ценам на 50% сыграл важную роль в улучшении племенного состава скота.

Очень большое значение имеет создание в республике частных племенных хозяйств, начавшееся с 2004 года. В настоящее время в республике функционируют 105 частных племенных хозяйств, которым выданы лицензии Министерства сельского хозяйства для занятия племенным делом. Ежегодно эти хозяйства реализуют 1500-2000 голов племенного скота семейным крестьянским хозяйствам.

Сегодня в республике созданы частные племенные хозяйства, действующие на уровне международных стандартов и превратившиеся в школы передового опыта.

Животноводческая компания (Шеки Агро Индустри), созданная в 2007 году в селении Орта Зейид Шекинского района, приобрела из Голландии 600 голов скота племени «Голшпин фриз». За истекшее время эти животные дали более 400 голов потомства.

Племенное хозяйство «Гаджи Дияматхан», действующее в Сальянском районе, пользуется заслуженной славой: в этом хозяйстве каждые 100 голов коров дали 96 телят, надой молока с каждой коровы составил 5900 кг, впервые в нашей стране применена трансплантация эмбрионов, осуществлен переход на полностью искусственное осеменение, впервые в Закавказье задействован блок надоя молока. Для распространения передового опыта этого хозяйства проведен республиканский семинар-совещание. Расширяются меры по улучшению племенного состава скота в стране, меры по искусственному осеменению, рассчитанные на предотвращение болезней, распространяемых путем естественного скрещивания.

До 2015 года предусматривается добиться существенного повышения производства мяса и молока, надой молока с каждой коровы довести до 2000 кг в год за счет искусственного осеменения 40% коров и буйволиц, улучшения племенного состава скота.

К настоящему времени техники по искусственному осеменению оказывают соответствующие услуги в 40 районах, 715 селениях. В прошлом году поголовье коров, буйволиц, телок, осемененных искусственным способом, составило 16.473 голов, а за 9 месяцев 2008 года – 30.000 голов. В 2007 году путем искусственного осеменения получено 10.806 голов телят и буйволят, в том числе 74 головы на каждые 100 голов маток.

Осуществляются меры по искусственному осеменению: в рамках проекта «Развитие горных и высокогорных территорий» Международного фонда сельскохозяйственного развития (ИФАД) – в районах Габала, Шахбуз, Кедабек, Лерик и Губа, а также в рамках Гянджянского проекта Норвежского гуманитарного предприятия – в районах Геранбой, Гейгель и Шеки, в рамках проекта «Мерси корпус» неправительственной организации США – в районах Массаль, Ленкорань, Астара, Барда, Агдаш и Ханмас.

Выполнена значительная работа по переработке продуктов животноводства. В 2006-2008 гг. в Ленкоранском, Сальянском, Билеуварском и Агстафинском районах сданы в эксплуатацию заводы по переработке молока, на Билеуварском заводе по переработке молока впервые в республике организовано производство сухого молока.

В результате за последние три года наша республика стала экспортировать высококачественные продукты животноводства и по сравнению с 2006 годом в 2007 году объем экспорта продуктов животноводства возрос в 2,5 раза.

Удовлетворение населения страны на хлеб и другие зернопродукты за счет внутренних возможностей является одной из основных задач, поставленных перед аграрной сферой.

В первое время после распада СССР более 57 процентов спроса населения нашей республики на зернопродукты удовлетворялось за счет импорта. Показатель урожайности зерна падал до 15 центнеров с

гектара. В 1995 году посевные площади под зерновые составили 609,4 га, объем производства зерна – 921,4 тыс. тонн, а урожайность – 15,1 центнеров с гектара.

Как известно, эффективное использование посевных площадей имеет очень большое значение для повышения объема производства сельскохозяйственной продукции. Это связано с тем, что наша республика относится к числу стран, населенность которых довольно плотная, а площадь земель – ограничена. 4,5 млн. га или более 52 % земель в республике с общей площадью 8,63 млн. га составляют земли, пригодные для занятия сельским хозяйством, из которых 1,65 млн. га или 36,5% составляют посевные площади.

В Азербайджане площадь земель, пригодных для сельского хозяйства составляет 0,53 га на душу населения, в том числе 0,195 га посевных площадей. Для сравнения: в Казахстане соответствующие цифры составляют 5,3 га и 1,45 га. В результате осуществленных мер удельный вес посевных площадей в общей площади посевов в 2007 году возрос до 81% по сравнению с 51,7% в 2000 году. Несмотря на это, не удалось полностью удовлетворить спрос населения на сельскохозяйственную продукцию за счет внутреннего производства. 1289,5 тыс. га из 1432,8 тыс. га орошаемых земель пригодны для сельского хозяйства. 1112,6% из них составляют посевные, 109,7 тыс. га – сады и 14,9 тыс. га – залежные земли, 85-90% сельскохозяйственной продукции, производимой в стране, приходится на долю орошаемых земель.

Ограниченность водных ресурсов страны приводит к ограничению прироста производства продукции, и существующее положение требует повышения эффективности использования вод. 70% наземных вод поступают в республику со стороны, лишь 30%- формируются на территории страны. Это повышает актуальность улучшения водопользования.

Сегодня в республике ежегодно употребляется 11-12 млрд. кубометров воды, 65-67% из которых приходится на долю сельского хозяйства. Орошаемые земли расположены в зоне Аран, характеризующиеся сложностью почвенно-климатических условий и с ограниченностью атмосферных осадков (200-300 мм в год).

Учитывая невозможность увеличения посевных площадей, в настоящее время осуществляются широкомасштабные меры с целью улучшения мелиоративного состояния орошаемых земель и улучшения водоснабжения посевов посредством реконструкции внутрихозяйственных систем мелиорации и ирригации.

Одним из главных факторов надежного продовольственного обеспечения населения являются благоприятные макроэкономические условия и обеспечение удовлетворения потребностей граждан на основе физиологических норм. С этой точки зрения в 2004-2008 гг. достигнута макроэкономическая стабильность, по темпам экономического роста наша страна превратилась в одну из ведущих стран мира.

Ежегодно растет объем средств, выделяемых по линии международных финансовых организаций, Национального фонда помощи предпринимательству, прямая помощь сельскому хозяйству из государственного бюджета, объем инвестиций, направляемых на создание сельской инфраструктуры, что играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности населения за счет обеспечения ее необходимыми средствами сельскохозяйственной техники и оборудования на основе лизингового обслуживания, обеспечение минеральными удобрениями и пестицидами, племенным скотом и др.

Реферат (интернетная версия)

В современных условиях особую актуальность приобретает исследование зарубежного опыта организации и управления лизинговой деятельности в странах с рыночной экономикой и выявление основных направлений и путей применения передового зарубежного опыта в области лизинга в нашей стране.

С этой целью нами анализировано зарубежный опыт организации и управления лизинговой деятельности в ряде развитых странах мира.

США – признанный лидер в лизинговом бизнесе. На эту страну приходится 40% объема мирового лизинга. В США лизинг является основным инвестиционным инструментом, доли которого составляет более 30% инвестиций в оборудование. Объем лизинговых операций с оборудованием в этой стране в 2007 году составил 179,8 млрд. долл., а товарная структура имеет относительно равномерное распределение. Наибольший объем приходится на лизинг самолетов, судов и железнодорожной техники (28% от общего объема лизинговых операций с оборудованием), а также промышленного оборудования (20%) и транспортных средств (17,1%). Далее следует компьютерное (10,6%) и телекоммуникационное (9,2%) оборудование. Относительно небольшая доля рынка приходится на лизинг дорожной и строительной техники (8%).

Вторым мировым лидером в лизинговом бизнесе является Япония. На ее долю приходится 14,8% мирового рынка. Объем лизинговых операций в этой стране в 2007 году составил 60,1 млрд. долл. в Японии довольно неоднородное распределение лизинга оборудования по видам активов. Основное количество лизинговых сделок совершается с компьютерным оборудованием (36% рынка). Это связано с национальными промышленными приоритетами в области высоких технологий и производства электронной и компьютерной техники. Лизинг телекоммуникационного и промышленного оборудования покрывает соответственно 14,4 и 13,8% рынка, самолета, судов и железнодорожной техники – 7,2%, транспортных средств – 5,2%. Наименьшие объемы, как и в США, приходится на лизинг дорожной и строительной техники – 1,9%.

Укрепляющие экономические связи Azerbaijan и стран Европы требует при структурном анализе мирового лизингового рынка выделить особый интерес к статистическим данным по Европе.

Имеющиеся данные свидетельствуют о том, что преобладающее количество лизинговых операций в Европе приходится на частный сектор экономики и машиностроительной промышленности, в котором наблюдается самая высокая потребность в оборудовании. Значительный спрос на него имеет место также и в общественном секторе. Однако речь здесь идет об оперативном лизинге. В этой связи показательная динамика лизинга оборудования в Европе в период 2006-2007 гг. Ведь за такой короткий период объем лизинга оборудования в некоторых европейских странах вырос почти в 1,5 раза.

Одним из основных показателей лизингового контракта является его срок (период лиза). Во всех без исключения странах, имеющих лизинговую практику, наиболее используется период лиза – до 5 лет. Это в основном связано с экономическим сроком эксплуатации приобретаемого имущества. Далее следуют сроки до 2 лет и до 10 лет. Срок до 2 лет имеет ограниченное применение в странах Европы. В среднем он составляет 12% от общего объема лизинговых операций и используется главным образом в операциях оперативного лизинга. Исключение составляют Нидерланды, где на этот период лиза приходится 94,7%. Самым непопулярным является показатель «более 10 лет», а наиболее часто применение он имеет в таких странах, как Германия (8% от общего числа лизинговых операций) и Великобритания (13,9%).

Наличие специального законодательства не является обязательным условием стабильности лизингового рынка. В США, которые являются лидером мирового лизинга, этот бизнес органично вписывается в экономику страны, без дополнительного регламентирования со стороны государства. Европейский лизинговый рынок в большей степени регулируем, чем американский, и для таких стран, как Германия, важным оказывается, например, вопрос законодательного регламентирования собственности.

В современных условиях особую актуальность приобретает исследование зарубежного опыта организации и управления лизинговой деятельности в странах с рыночной экономикой и выявление основных направлений и путей применения передового зарубежного опыта в области лизинга в нашей стране.

С этой целью нами анализировано зарубежный опыт организации и управления лизинговой деятельности в ряде развитых странах мира.

США – признанный лидер в лизинговом бизнесе. На эту страну приходится 40% объема мирового лизинга. В США лизинг является основным инвестиционным инструментом, доля которого составляет более 30% инвестиций в оборудование. Объем лизинговых операций с оборудованием в этой стране в 2007 году составил 179,8 млрд. долл., а товарная структура имеет относительно равномерное распределение. Наибольший объем приходится на лизинг самолетов, судов и железнодорожной техники (28% от общего объема лизинговых операций с оборудованием), а также промышленного оборудования (20%) и транспортных средств (17,1%). Далее следует компьютерное (10,6%) и телекоммуникационное (9,2%) оборудование. Относительно небольшая доля рынка приходится на лизинг дорожной и строительной техники (5%).

Вторым мировым лидером в лизинговом бизнесе является Япония. На ее долю приходится 14,8% мирового рынка. Объем лизинговых операций в этой стране в 2007 году составил 60,1 млрд. долл. в Японии довольно неоднородное распределение лизинга оборудования по видам активов. Основное количество лизинговых сделок совершается с компьютерным оборудованием (36% рынка). Это связано с национальными промышленными приоритетами в области высоких технологий и производства электронной и компьютерной техники. Лизинг телекоммуникационного и промышленного оборудования покрывает соответственно 14,4 и 13,5% рынка, самолета, судов и железнодорожной техники – 7,2%, транспортных средств – 5,2%. Наименьшие объемы, как и в США, приходится на лизинг дорожной и строительной техники – 1,9%.

Укрепляющие экономические связи Азербайджана и стран Европы требует при структурном анализе мирового лизингового рынка выделить особый интерес к статистическим данным по Европе.

Имеющие данные свидетельствуют о том, что преобладающее количество лизинговых операций в Европе приходится на частный сектор экономики и машиностроительной промышленности, в котором наблюдается самая высокая потребность в оборудовании. Значительный спрос на него имеет место также и в общественном секторе. Однако речь здесь идет об оперативном лизинге. В этой связи показательна динамика лизинга оборудования в Европе в период 2006-2007 гг. Ведь за такой короткий период объем лизинга оборудования в некоторых европейских странах вырос почти в 1,5 раза.

Наиболее высокие показатели прироста лизинга оборудования в Европе в период 2006-2007 гг. Наблюдается в Ирландии (75,26%), Дании (54,99%), Финляндии (43,96), Швеции (33,94%), Испании (31,6%), Польше (28,19%), Португалии (26,03%) и Италии (23,72%). Положительная динамика лизинга оборудования в названных странах имела место на фоне общего роста ВВП и повышения активности в инвестиционной и промышленной среде. Она, в свою очередь, обуславливалась постоянным совершенствованием законодательства, так или иначе затрагивающего лизинговую деятельность, лоббированием интересов лизинговых компаний и мотивацией лизингополучателей. В частности, в Польше в сентябре 2007 года Министерство финансов издало два специальных инструктивных письма для налоговых органов по учету дебиторской задолженности (на предмет ее налогообложения), а также относительно определения (выбора) выкупной цены (эта цена обычно ниже рыночной и здесь речь идет об ее обосновании). Данные установки польского Минфина сглаживают конфликты между лизингодателями и лизингополучателями с одной стороны, и формализуют отношения с налоговыми органами – с другой.

В зависимости от национальных приоритетов и экономической конъюнктуры в конкретной стране положительную динамику приобретает лизинг того или иного вида оборудования. Этими же факторами определяется товарная и отраслевая структура лизинга оборудования. Они в значительной степени подвержены изменению, по мере развития лизингового рынка в целом. Спектр лизингового оборудования постоянно диверсифицируется и на современном этапе к традиционно лизируемыми объектам добавились компьютерная техника, автотранспорт, телекоммуникационные, дорожно-строительные, железнодорожное, медицинское, нефтегазовые, геологическое и др. оборудование.

Одним из основных показателей лизингового контракта является его срок (период лиза). Во всех без исключения странах, имеющих лизинговую практику, наиболее используется период лиза – до 5 лет. Это в основном связано с экономическим сроком эксплуатации приобретаемого имущества. Далее



следуют сроки до 2 лет и до 10 лет. Срок до 2 лет имеет ограниченное применение в странах Европы. В среднем он составляет 12% от общего объема лизинговых операций и используется главным образом в операциях оперативного лизинга. Исключение составляют Нидерланды, где на этот период лиза приходится 94,7%. Самым непопулярным является показатель «более 10 лет», а наиболее часто применение он имеет в таких странах, как Германия (8 % от общего числа лизинговых операций) и Великобритания (13,9%).

Распределение лизинга недвижимости по типам имущества в европейских странах, наиболее активно проявляющих себя на рынке лизинга недвижимости, происходит достаточно равномерно. В качестве характерно примера можно привести Германию, где на долю лизинга производственных зданий и сооружений приходится 15% от общего объема лизинга, на здания розничной торговли – 19,6%, на офисные здания – 29,9%, на отели и индустрию отдыха и развлечений – 1,9%, на общественный сектор – 25,2%, другое – 8,4%. Несколько выходит из общего ряда показатель по лизингу промышленных зданий и сооружений во Франции, который составляет 46%. Можно сказать, что это значительная часть всех лизинговых с недвижимостью во Франции, который составляет 46%.

Распределение лизинга недвижимости в Европе по срокам контрактов не носит характера равномерности, как это было в случае недвижимого имущества. В частности, в Германии на период лиза до 8 лет приходится 10,3% от общего объема операций. На сроки до 16, до 20 и более 20 лет – по 29,9% (равномерно распределение). В Италии все 100% операций приходится на срок до 8 лет. Во Франции наиболее популярный срок – до 16 лет (90% операций). В Австрии непопулярный срок – до 8 лет (4,5 операций). А между сроками до 16, до 20 и более 20 лет существует относительно равномерное распределение (27,7%, 34,7% и 33,1% соответственно).

Важнейшим показателем, характеризующим лизинговый рынок, является структура компаний, занятых в лизинговом бизнесе. Структурирование производится по формам предоставляемых услуг, по специализации и по месту на рынке.

Следующим критерием структурирования лизинговых организаций является место, занимаемое ими на рынке, которое, в свою очередь, обуславливается концепцией ее создания. Можно выделить четыре основные концепции организации лизинговых компаний: их организация как дочерних компаний банков и других финансовых институтов, организация в качестве капптивных компаний, организация независимых компаний, организация специализированных компаний.

Организацией капптивных компаний занимаются крупные производители. Основная задача, которую решают компании этой группы, это увеличение объемов продаж материнской компании, посредством использования лизинга. Объемы операций и характер деятельности таких компаний неодинаковы в разных странах. Однако, следует выделить мировых лидеров в этой области. Это США и Япония. В США приоритетность капптивных лизинговых компаний была обусловлена тем, что здесь банковский капитал изначально отделился от прямого участия в лизинговой деятельности, что закреплено законодательно. В Японии рост числа капптивных компаний является следствием увеличения оборотов производителей и торговых домов.

Среди стран Европы, где доли капптивных компаний по отношению к общему объему лизингового бизнеса достаточно велика, можно отметить Великобританию, Германию, Ирландию, Люксембург, Нидерланды, Швецию, Австрию, Бельгию. Крупнейшими лизинговыми клубами считаются **Multilease**, **IFLA**, **Leaseclub**. **Multilease** объединяет 22 компании из 22 стран, **IFLA** – 29 компаний и ассоциированных членов из 28 стран и **Leaseclub** – 19 компаний из 19 стран.

Значительную роль в развитии мирового лизингового рынка играют лизинговые ассоциации. В отдельных странах, по региональному признаку ведения лизингового бизнеса образуются национальные ассоциации, объединяющие ведущие компании. Такие ассоциации в качестве основных целей ставят защиту интересов членов ассоциации в отношении всех аспектов лизинга в стране; лоббирование их интересов в различных государственных органах; законопослушество и нормотворчество, и его продвижение во всех инстанциях; создание информационной базы для лизингодателей и лизингополучателей национального рынка; просветительскую работу, пропагандирующую лизинг; организацию форумов по текущим вопросам; поддержание связей между членами ассоциации, а также с



другими лизинговыми ассоциациями. Всего в мире в конце 90-х годов насчитывалось 55 национальных лизинговых ассоциаций.

Лизинговые ассоциации учреждаются, в основном, как общественные организации. Членство в большинстве ассоциаций осуществляется на добровольной основе.

Среди международных лизинговых ассоциаций, объединяющих лизинговые компании по отраслевому признаку, можно выделить: Европейскую ассоциацию лизинга легковых и грузовых автотранспортных средств (ECATRA), Международную ассоциацию лизингодателей авиатехники (IAAL) и Европейскую ассоциацию лизинга и торговли компьютерами (ECLAT).

В США отношения, вытекающие из договоров лизинга, регулируются законодательством, лишь в той мере, в какой это касается вопросов налогообложения, бухгалтерского учёта и льгот. Важную роль в механизме гражданско-правового регулирования отношений, связанных с лизингом, играет практика лизинговых компаний, страховых обществ и других организаций, занимающихся лизингом. Они широко применяют типовые формы лизинговых договоров, которые контрагент лишь подписывает. Формы контрактов, разработанные крупными организациями, оказывают существенное влияние на лизинговый бизнес, и их можно отнести к источникам правового регулирования. Для того чтобы сделка удовлетворяла условиям финансового лизинга, она должна обладать следующими характеристиками. При определении акционерного лизинга, минимальные инвестиции в арендованное оборудование со стороны лизингодателя должны быть не менее 20% его стоимости, а лизингополучатель не может иметь права (опциона) на выкуп оборудования по цене ниже его рыночной стоимости, определённой на момент применения этого права.

В Великобритании, как и в США, лизинг рассматривается, оценивается и определяется с точки зрения налогообложения. Британская лизинговая ассоциация определяет лизинг как договор, по которому лизингодатель в течение обязательного нерасторгаемого периода, получая платежи, амортизирует капитал и получает прибыль. В Великобритании регламентированы следующие признаки, по которым договор признаётся лизинговой сделкой. Период лиза должен быть не менее 75% срока эксплуатации оборудования, или договором должна быть предусмотрена полная или существенная выплата лизинговой стоимости в течение его действия.

Франция является страной, одна из первых разработавшей специальное лизинговое законодательство. В 1966 году здесь был принят Закон о предприятиях, практикующих кредит-аренду. По французскому законодательству операциями кредита-аренды являются операции по аренде оборудования, купленного с целью сдачи в аренду предприятием, остающимся его собственником.

Первая лизинговая компания во Франции образовалась в 1962 году. В 1965 году она была переименована и в настоящее время известна как «Локафранс». Эта компания занималась лизингом промышленного оборудования. В 1968 году начал создаваться банковский холдинг («Societe Generale»), объединяющий в настоящее время 27 фирм, расположенных по всему миру. Одним из направлений деятельности холдинга является лизинговый бизнес. Сроки лизинга в этой структуре варьируются от 3 до 18 лет, в зависимости от периода эксплуатации оборудования.

В Германии лизинговые отношения регулируются Постановлением о лизинге недвижимости, который также называют Постановлением о полной амортизации и Постановлением о частичной амортизации (регулирует отношения оперативного лизинга). Согласно Постановлению о полной амортизации, лизинговым становится договор, заключённый на определённый срок, в течение которого он не может быть расторгнут ни одной из сторон (основной срок), а периодические платежи, вносимые в течение этого периода пользователем, должны покрыть расходы на приобретение или на производство оборудования, а также иные возможные расходы, которые понесла лизинговая компания. В данном акте перечисляются признаки, по которым можно определить, является ли лизинговая компания собственником оборудования в целях налогообложения. Основной срок контракта должен быть от 40 до 80% экономического срока службы оборудования, при стоимости опциона на покупку соответствующей со стоимостью имущества на момент реализации опциона.

В Японии финансовый лизинг определяется как сделка, удовлетворяющая следующим требованиям: во-первых, срок лизинга фиксирован и общая сумма лизинговых платежей определяется так, чтобы примерно равнялась совокупным затратам на приобретение оборудования данного лизинг;



во-вторых, запрещается аннулирование договора лизинга в течение периода его действия. Следует отметить, что в Японском лизинговом законодательстве определено понятие лизинга с целью реализации.

Наличие специального законодательства не является обязательным условием стабильности лизингового рынка. В США, которые являются лидером мирового лизинга, этот бизнес органично вписывается в экономику страны, без дополнительного регламентирования со стороны государства. Европейский лизинговый рынок в большей степени регулируем, чем американский, и для таких стран, как Германия, важным оказывается, например, вопрос законодательного регламентирования собственности.

Реферат (интернетная версия)

Научные продукты в сельскохозяйственном производстве нашли свое применение в проектно-конструкторских организациях и предприятиях для разработки образцового организационно-технического проекта. Сюда входят образцовые проекты по перевозке, хранению и переработке продукции.

Одним из важнейших каналов в аграрном секторе по продаже научной продукции служит образовательная отрасль для подготовки на курсах, в университетах, в институтах, техникумах и т.д. научных кадров.

Для создания характерного состояния отношений между наукой и производством важнейшей части продукции в аграрном секторе служит невостребованность научного производства. Поэтому, одной из важнейших задач научной продукции является удовлетворение потребностей как производителей, так и потребителей. С теоретической точки зрения, интерес потребителей ясен. Следовательно, современное производство без исследований достижений НТП не сможет оказать нормальную деятельность. Такое производство является неконкурентоспособным в рыночных условиях.

Применение успешного научного опыта в аграрном секторе в условиях рыночных отношений определяет перспективную необходимость формирования свободного рынка научно-технических продуктов.

Структурной характеристикой экономического механизма для данного рынка научно-технической продукции в аграрном секторе является взаимосвязь в обеспечении организации коммерческой деятельности, как между производителями, так и потребителями. Данный вид формирования рынка, с теоретической точки зрения, на сегодняшний день возможен, так как за последние годы в аграрном секторе наблюдаются различные процессы по активному созданию рынков труда, основных видов производства (в том числе, земельные ресурсы, сельскохозяйственная продукция, интеллектуальная собственность и т.д.). Тенденция развития рыночных отношений, форм его применения, позволяет принимать во внимание его распространение во все отрасли аграрного сектора, включая производство научно-технической продукции.

Для создания сформированного рынка научно-технической продукции в аграрном секторе надо учитывать следующие нижеприведенные основные принципы:

- обеспеченность субъектов аграрного сектора научно-технических отраслей высококвалифицированными кадрами (исследователи) в нужном размере;
- наличие конкурентоспособности для определенной численности производителей научно-технической продукции;
- обеспечение независимости у производителей аграрного сектора, принимая при этом максимальное внимание спроса на производство продукции;
- выявление взаимосвязанных принципов заинтересованности в научно-технической продукции, как между производителями, так и потребителями;
- организация структуры специфического рынка (аукционы, выставки, торги и т.д.);
- научно-техническое обеспечение высокого уровня;
- применение научной формы;
- необходимость использования рекламы и пропаганды НТП для конкретной научной продукции в аграрном секторе;
- разработка экономического механизма с научной точки зрения, деятельности рынка научно-технической продукцией, которая обоснованно включает в себя все вопросы по разрешению и определению нормальной взаимосвязи на рынке, а в научно-технической отрасли на ценообразование, налогообложение, финансирование, кредитование и т.д.

У совершенствование экономических отношений в современных условиях, создание многоукладных форм хозяйствования и развитие предпринимательской деятельности, национализация сельскохозяйственного производства и проведение аграрных реформ в Азербайджанской Республике во взаимосвязи с организационно-экономическими проблемами по научным работам нашли свое огромное применение в аграрном секторе. Научные работы занимают особое место в сельском хозяйстве, так как



развитие различных отраслей аграрного сектора в условиях рыночных отношений создали модель для производства и обоснования хозяйственных методов экономического регулирования.

Научные продукты в сельскохозяйственном производстве нашли свое применение в проектно-конструкторских организациях и предприятиях для разработки образцового организационно-технического проекта. Сюда входят образцовые проекты по перевозке, хранению и переработке продукции.

Одним из важнейших каналов в аграрном секторе по продаже научной продукции служит образовательная отрасль для подготовки на курсах, в университетах, в институтах, техникумах и т.д. научных кадров.

Таким образом, ассортимент научно-технической продукции, его продажа, многочисленные каналы производства определенных видов продуктов имеют свое непосредственное назначение. Часть данных видов продукции поступает в производство, отрасли и крестьянско-фермерские хозяйства, а в последствии продается товаропроизводителем. Большая часть этой продукции, не поступившая в производство, является главной частью, которая используется для разработки конкретных технологических вариантов по производству сельскохозяйственной продукции и переработке растений и носит характер поиска и оказания услуг в данной сфере. Без данного производственного процесса невозможен спрос на производство научной продукции.

Современная практика и исследования показывают, что удельный вес использования научной продукции высок. Беспрерывная деятельность производственного процесса по научно-технической продукции в научных учреждениях является одним из целенаправленной необходимости по формированию системы сбора, а для этого необходимо создание отрасли по оказанию услуг. Его типичными представителями являются центры по научно-технической информации и институты информатики. Готовая продукция не производится для того, чтобы ее хранили в банке. Такая продукция, являясь постоянной, должна быть востребована, а в производстве в условиях рыночных отношений, для сбыта продукции вычисляется экономическая эффективность и используются все каналы по ее своевременной реализации.

Для создания характерного состояния отношений между наукой и производством важнейшей части продукции в аграрном секторе служат невостребованность научного производства. Поэтому, одной из важнейших задач научной продукции является удовлетворение потребностей как производителей, так и потребителей. С теоретической точки зрения, интерес потребителей ясен. Следовательно, современное производство без исследований достижений НПП не сможет оказать нормальную деятельность. Такое производство является неконкурентоспособным в рыночных условиях.

Плановая экономика и командно-административная система не является основой для качества товара. Финансирование со стороны государства научных учреждений, являющегося собственником научного вида продукции, не организовал практически его продажу потребителю. В результате образовывалась «бесплатная» наука на некоторые виды производства (за бесценю) и систематическая трата государственных средств на научные продукты обесценивались.

Научно-техническая и научно-технологическая политика нашла своего новизну в аграрном секторе экономики в условиях рыночных отношений. Применение научно-технологической продукции в скорейшем будущем найдет свое применение в бизнесе и в предпринимательстве.

Использование форм оценочного применения в хозяйстве носит коммерческий характер. Но данные формы коммерческой деятельности, в особенности в коммерции, в отличие от других отраслей данной деятельности носят специфический характер. Первым из данных характеристик заключается в том, что научный продукт связан с формой собственности. Начавшийся процесс приватизации не смог охватить в полном объеме область науки. Надо отметить, что данный процесс не смог сделать собственником научно-технического продукта коллектив, даже если научные учреждения перешли на полный хозяйственный расчет. Вторая главная черта применения форм коммерческой деятельности заключается в том, что они заинтересованы не только в продаже научной продукции, но и от использования ее в производстве. Этот полученный доход от применения данных форм собственности будет зависеть от дохода. Другими словами, применителям научных достижений являются не только

поставщик научных продуктов, но и специалист, использующий свои потенциальные возможности в условиях производства.

Современное направление предпринимательства и применение коммерческой деятельности на базе использования НТП в аграрном секторе доказывает не только свою независимость и благоденствие, но и основной путь их развития для получения главной цели – эффективности.

Таким образом, применение успешного научного опыта в аграрном секторе в условиях рыночных отношений определяет перспективную необходимость формирования свободного рынка научно-технических продуктов.

Госкомстат Азербайджанской Республики предъявляет новые требования к развитию отраслей, достижению НТП и оказывает должное внимание к усовершенствованию, учитывая изменение спроса на рынке, прорывности производства, которые позволяют повысить роль научно-технического развития в новых трансформирующихся условиях. Научные работы, прогрессивные технологии превращаются, в свою очередь, в сбор передовых опытов производителями по сбыту продукции. Регулировать спрос и предложение возможно только в условиях рынка.

Рынок научно-технической продукцией в аграрном секторе позволяет создавать структуры специализированного рынка, применить услуги научно-технической отрасли на предприятиях и учреждениях, удерживать налоги, помогает финансированию и кредитованию, а также определению системы ценообразования на специфические виды научных продуктов. Формирование и применение вспомогательной отрасли и, на основе этого, ее целенаправленное развитие обеспечивает сбалансированность спроса и предложения (на принципах конкурентоспособности и соревнования).

Структурной характеристикой экономического механизма для данного рынка научно-технической продукции в аграрном секторе характерна взаимосвязь в обеспечении организации коммерческой деятельности, как между производителями, так и потребителями. Данный вид формирования рынка, с теоретической точки зрения, на сегодняшний день возможен, так как за последние годы в аграрном секторе наблюдаются различные процессы по активному созданию рынков труда, основных видов производства (в том числе, земельные ресурсы, сельскохозяйственная продукция, интеллектуальная собственность и т.д.). Тенденция развития рыночных отношений, форм его применения, позволяет принимать во внимание его распространение во все отрасли аграрного сектора, включая производство научно-технической продукции.

Необходимость специфического рынка научно-техническими продуктами создает социально-экономическую основу всей общественной структуры, выводя на экономическую арену товарно-денежные отношения в аграрном секторе. В данном случае, общество должно знать, сколько потребуется потратить средств на науку для того, чтобы полностью обеспечить аграрный сектор НТП.

Таким образом, воспроизводство научной продукции, с экономической точки зрения неэффективно, так как затраты на проведение научно-исследовательских работ могут выступать как отрицательный фактор. А именно, необходимо целенаправленно определять взаимосвязанные отношения между производителями научно-технической продукции (ученые-аграриями) и потребителями (в первую очередь, производители сельскохозяйственной продукции).

Таким образом, для создания сформированного рынка научно-технической продукции в аграрном секторе надо учитывать следующие нижеприведенные основные принципы:

- обеспеченность субъектов аграрного сектора научно-технических отраслей высококвалифицированными кадрами (исследователи) в нужном размере;
- наличие конкурентоспособности для определенной численности производителей научно-технической продукции;
- обеспечение независимости у производителей аграрного сектора, принимая при этом максимальное внимание спроса на производство продукции;
- выявление взаимосвязанных принципов заинтересованности в научно-технической продукции, как между производителями, так и потребителями;
- организации структуры специфического рынка (аукционы, выставки, торги и т.д.);
- научно-техническое обеспечение высокого уровня;
- применение научной формы;



-необходимость использования рекламы и пропаганды НТП для конкретной научной продукции в аграрном секторе;

- разработка экономического механизма с научной точки зрения, деятельности рынка научно-технической продукцией, которая обоснованно включает в себя все вопросы по разрешению и определению нормальной взаимосвязи на рынке, а в научно-технической отрасли на ценообразование, налогообложение, финансирование, кредитование и т.д.

Развитие коммерческой деятельности в научно-технической отрасли есть объективная необходимость. Вместе с этим, главной чертой перехода к рынку, является долгосрочный процесс как по его формированию, так и повышению эффективной деятельности, связанной с конкретными задачами, которые требуют научно-обоснованных Законов и Указов. Проводимые исследования и наблюдения показывают, что основой развития производства материальной базы является применение в производстве ноу-хау, новшеств, технической фондовооруженности труда. В результате деятельности НТ потенциала создаются новые технические знания, а это приводит к созданию прогрессивных форм организации производства и труда в сельском хозяйстве, к новому средству производства, орудиям труда, технологиям, семеноводству, племеневодству и т.д.

Универсальные сельскохозяйственные машины, качественные минеральные удобрения, новые виды орошения, применение интенсивной технологии и т.д. позволяют в комплексе увеличивать ВВП, используя материальные формы аграрной науки. Стабильность интенсивных факторов приводит к увеличению продуктивности труда, а значит, и повышению национального дохода.

Установка для обработки силосуемой массы сухим консервантом

Садыхов Э. Р

Реферат (интернетная версия)

Основным сочным кормом для крупного рогатого скота в стойловый период является силос. Поэтому, увеличение производства силоса и улучшение его качества – одна из важнейших задач укрепления кормовой базы.

Силос считается первоклассным, если в нем содержится не менее 25% сухого вещества, 12% протеина, не более 15% золы (в расчете на сухое вещество), 17 – 22 мг/кг каротина. Из кислот в основном преобладает молочная (60% от общей суммы свободных кислот), а масляной кислоты содержится не более 0,1% к общей массе. Получить силос такого качества можно только при соблюдении технологии его заготовки.

При обычном силосовании консервирование растительной массы, после ее изоляции от доступа воздуха, обеспечивается молочной кислотой, которая выделяется молочнокислыми бактериями. При сбраживании сахара РН силосуемой массы должно составлять 4.2. Только такой РН полностью устраняет развитие гнилостных и маслянокислых бактерий, иначе они интенсивно развиваются. Маслянокислые бактерии сбраживают углеводы в масляную кислоту. Ее наличие в количестве уже 0,5% к общей массе силоса значительно снижает его качество. Интенсивное развитие гнилостных и маслянокислых бактерий приводит также к резкому увеличению потерь легкопереваримых питательных веществ (особенно белка), которые достигают 25-30%. В результате увеличивается относительное содержание клетчатки и других труднопереваримых веществ. Все это приводит к значительному снижению питательности силоса в сравнении с исходной зеленой массой.

Одним из эффективных способов сохранения зеленых кормов в состоянии, близком к исходному является химическое консервирование. Для химического консервирования используют жидкие консерванты, в основном муравьиную, уксусную и пропионовую кислоты. Существуют также сухие порошкообразные консерванты, такие как бензойная кислота, пиросульфит и бисульфат натрия. По сравнению с жидкими сухие консерванты более дешевые, менее коррозионно активны, безопасны для людей, удобны в транспортировке. Однако отсутствие эффективных технических средств для внесения сухих консервантов в зеленую массу сдерживает его широкого внедрения. Внесение же его вручную или разбрасываниями минеральных удобрений не обеспечивает равномерное распределение их в консервируемой массе, что сильно снижает эффективность мероприятия.

С учетом указанного, в Азербайджанской сельскохозяйственной академии была разработана специальная установка для дозированного внесения сухого консерванта в силосуемую массу во время ее закладки в траншею.

Установка состоит (рис.1) из бункера – дозатора – 1, рамы –2, разбрасывателя – 3, бitera –4, погрузчика –5, кузова –6, электродвигателя – 7, редуктора –8 и механизма передач –9,10,11.

Установка работает следующим образом. Она устанавливается у силосной ямы, бункер – дозатор, управляется сухим порошкообразным консервантом. Включается электродвигатель и силосуемая масса подается погрузчику. Погрузчик массу корма подает на вращающиеся диски с разбрасывателями, которые, разрыхляя массу, бросают на битер. Одновременно из бункера – дозатора на кормовую массу поочередно дается дозированный консервант. Обработанный сухим консервантом силосуемая масса с помощью бitera загружается в яму.

Установка, обеспечивающая пульсированную подачу сухого консерванта силосуемому корму обеспечивает его наиболее равномерное распределение в корме и способствует экономии консерванта в большом количестве.

Чтобы оценить однородность смеси, использован радиометрический метод, основанный на количественном определении интенсивности излучения, исходящего из радиоактивного вещества, вводимого в силосуемую массу. При установке коллиматора на высоте 5 мм над поверхностью взятой пробы из обработанной на установке зеленой массы толщиной 100 мм



(масса пробы 500 г) неравномерность распределения имитатора (радиоактивного вещества) составлял 8%.

Однородность обратной ($\hat{\alpha}$) консервантом корма оценивалось $100 - v\%$, где v – коэффициент вариации распределения консерванта в общей массе.

Анализ результатов показывает, что однородность массы, удовлетворяющая зоотехническим требованиям при производительности 4 – 9 т/ч, может быть получена на установку со следующими параметрами: $L = 1.3 - 1.4$ м; $p_1 = 1.05 - 1.2$ с⁻¹; $p_2 = 1.3 - 1.9$ с⁻¹; $\varphi = 0.25 - 0.30$; $z = 4$.

При консервировании кукурузы молочно – восковой спелости бензойной кислотой в дозе 2 кг/м зеленой массы, равномерность внесения препарата колеблется в пределах 80-90%. Сохранность силоса возросла до 95% при питательной ценности около 0,25 кормовых единиц в 1 кг.

Основным сочным кормом для крупного рогатого скота в стойловый период является силос. Поэтому, увеличение производства силоса и улучшение его качества одна из важнейших задач укрепления кормовой базы.

Силос считается первоклассным, если в нем содержится не менее 25% сухого вещества, 12% протеина, не более 15% золы (в расчете на сухое вещество), 17 – 22 мг/кг каротина. Из кислот в основном преобладает молочная (60% от общей суммы свободных кислот), а масляной кислоты содержится не более 0,1% к общей массе. Получить силос такого качества можно только при соблюдении технологии его заготовки.

При обычном силосовании консервирование растительной массы, после ее изоляции от доступа воздуха, обеспечивается молочной кислотой, которая выделяется молочнокислыми бактериями. При сбраживании сахара РН силосуемой массы должно составлять 4.2. Только такой РН полностью устраняет развитие гнилостных и маслянокислых бактерий, иначе они интенсивно развиваются. Маслянокислые бактерии сбраживают углеводы в масляную кислоту. Ее наличие в количестве уже 0,5% к общей массе силоса значительно снижает его качество. Интенсивное развитие гнилостных и маслянокислых бактерий приводит также к резкому увеличению потерь легкопереваримых питательных веществ (особенно белка), которые достигают 25-30%. В результате увеличивается относительное содержание клетчатки и других труднопереваримых веществ. Все это приводит к значительному снижению питательности силоса в сравнении с исходной зеленой массой.

Одним из эффективных способов сохранения зеленых кормов в состоянии, близком к исходному является химическое консервирование. Для химического консервирования используют жидкие консерванты, в основном муравьиную, уксусную и пропионовую кислоты. Существуют также сухие порошкообразные консерванты, такие как бензойная кислота, пиросульфит и биосульфат натрия. По сравнению с жидкими сухие консерванты более дешевые, менее коррозионно активны, безопасны для людей, удобны в транспортировке. Однако отсутствие эффективных технических средств для внесения сухих консервантов в зеленую массу сдерживает его широкого внедрения. Внесение же его вручную или разбрасываниями минеральных удобрений не обеспечивает равномерное распределение их в консервируемой массе, что сильно снижает эффективность мероприятия.

С учетом указанного, в Азербайджанской сельскохозяйственной академии была разработана специальная установка для дозированного внесения сухого консерванта в силосуемую массу во время ее закладки в траншею.

Установка состоит (рис.1) из бункера – дозатора – 1, рамы – 2, разбрасывателя – 3, бitera – 4, погрузчика – 5, кузова – 6, электродвигателя – 7, редуктора – 8 и механизма передач – 9, 10, 11.

Бункер – дозатор – 1 расположен над кузовом – 6, находящийся на раме – 2 таким образом, что его центральная ось соответствует к середине линии, соединяющей центры разбрасывателя – 3.

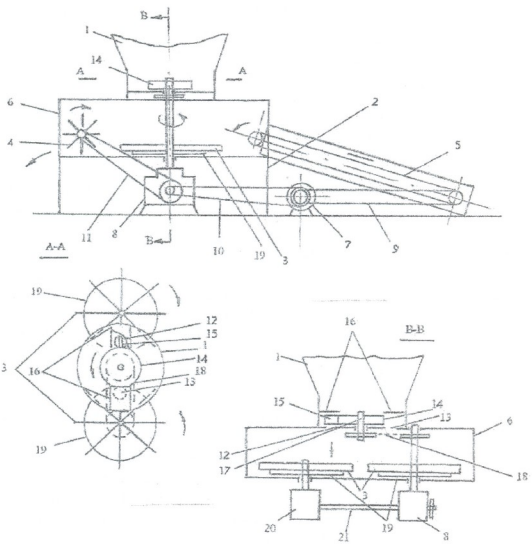


Рис.1. Установка для внесения сухого консерванта в силосную массу. 1-бункер – дозатор; 2-рама; 3-разбрасыватели; 4-битер; 5-погрузчик; 6-кузов; 7-электродвигатель; 8, 20-редукторы; 9,10,11-механизмы передач; 12,13 – окна; 14-ротор; 15-лопасть; 16-kozyрки; 17,21-валы; 18-цепная передача; 19-диски

На участках дна бункера дозатора – 1, закрывающим часть надповерхностного пространства дисков – 19 открыты окна 12,13. На дне бункера дозатора – 1 имеется ротор – 14 с одной лопастью – 15. Над окнами 12,13 на высоте позволяющей свободного прохода лопасти – 15 прикреплены козырки – 16. Ротор получает вращательное движение от вала – 17, имеющий связь с валом одного из дисков – 19 через цепной передачи – 18. Разбрасыватели – 3 посажены на диски – 19 и вращаются с ними вместе, получив вращательное движение один от электродвигателя – 7 через редуктор – 8, а другой от редуктора – 8 через вал – 21 и редуктора – 20. Разбрасыватели – 3 вращаются против друг – друга. Погрузчик – 5 состоит из наклонного транспортера, верхний конец которого находится на кузове – 6 и работает от электродвигателя – 7 через механизм передачи – 9. Битер – 4 вращается в направлении к разбрасывателям – 3.

Установка работает следующим образом. Она устанавливается у силосной ямы, бункер – дозатор, заправляется сухим порошкообразным консервантом. Включается электродвигатель и силосуемая масса подается погрузчику. Погрузчик массу корма

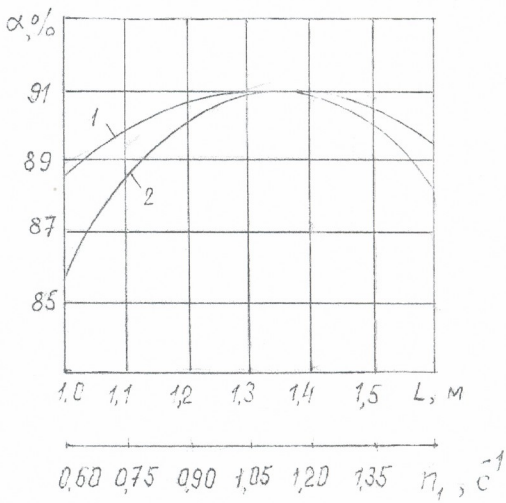
подает на вращающиеся диски с разбрасывателями, которые, разрыхляя массу, бросают на битер. Одновременно из бункера – дозатора на кормовую массу поочередно дается дозированный консервант. Обработанный сухим консервантом силосуемая масса с помощью битера загружается в яму.

Установка, обеспечивающая пульсированную подачу сухого консерванта силосуемому корму обеспечивает его наиболее равномерное распределение в корме и способствует экономии консерванта в большом количестве.

Чтобы оценить однородность смеси, использован радиометрический метод, основанный на количественном определении интенсивности излучения, исходящего из радиоактивного вещества, вводимого в силосуемую массу. При установке коллиматора на высоте 5 мм над поверхностью взятой пробы из обработанной на установке зеленой массы толщиной 100 мм (масса пробы 500 г) неравномерность распределения имитатора (радиоактивного вещества) составлял 8%.

Однородность обратной (\dot{a}) консервантом корма оценивалось $100 - v\%$, где v – коэффициент вариации распределения консерванта в общей массе.

Оптимальные параметры и режимы работы установки определяли путем планирования эксперимента. За критерий оптимизации принята степень однородности (\dot{a}). На основе априорного анализа и поисковых опытов отобраны наиболее значительные факторы, влияющие на критерий оптимизации: длина кузова (L); частота вращения дисков (n_1); частота вращения битера (n_2); число разбрасывателей (z); коэффициент заполнения кузова (ϕ). В качестве ограничения принята производительность (Q).



Для выбранных пяти факторов составлена матрица планирования, представляющая собой $\frac{1}{4}$ реплики полнофакторного эксперимента 2^5 . план эксперимента реализован на опытной установке при обработке зеленой травяной массы с длиной резки 20 – 30 мм, влажностью 73% и сухого консерванта бензойной кислоты дозой 2 кг/м.

Зависимость однородности обработанной сухим консервантом силосуемой массы от длины (L) кузова и частоты вращения дисков (n_1) представлена на рис.2.

Рис. 2. Зависимость однородности силосуемой массы, обработанной сухим консервантом от длины кузова(L) и частоты вращения дисков (n_1):
1- $\dot{\alpha} = f(n_1)$; 2- $\dot{\alpha} = f(L)$.

Анализ результатов показывает, что однородность массы, удовлетворяющая зоотехническим требованиям при производительности 4 – 9 т/ч, может быть получена на установку со следующими параметрами: L= 1.3 – 1.4 м; $n_1 = 1,05-1,2 \text{ с}^{-1}$; $n_2 = 1,3-1,9 \text{ с}^{-1}$; $\varphi = 0,25-0,30$; $z = 4$.

При консервировании кукурузы молочно – восковой спелости бензойной кислотой в дозе 2 кг/м зеленой массы, равномерность внесения препарата колеблется в пределах 80-90%. Сохранность силоса возросла до 95% при питательной ценности около 0,25 кормовых единиц в 1 кг.

4. პროგნოზირება და მოდელირება

აგრარული სექტორის განვითარების პროგნოზული ეკონომეტრიკული მოდელი

სერგო სანაძე
ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი,
ოსუ ასოცირებული პროფესორი

ვაჟა ზეიკიძე
ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი,
ასოცირებული პროფესორი

წარმოადგინა: საქართველოს სოფლის მეურნეობის მეცნიერებათა აკადემიის აკადემიკოსმა ომარ ქეშელაშვილმა.

დასკვნა: სტატია აქტუალურია, შესრულებულია მაღალ მეცნიერულ დონეზე, აკმაყოფილებს ჟურნალისადმი წაყენებულ მოთხოვნებს და მიზანშეწონილია მისი გამოქვეყნება.

რეზიუმე (ინტერნეტული ვერსია)

საქართველოს სოფლის მეურნეობის განვითარების ეკონომეტრიკული მოდელი (აგრარული მოდელი) მიზნად ისახავს ისეთი მოდელური საშუალო ინსტრუმენტების შექმნას, რომელიც უზრუნველყოფს სოფლის მეურნეობის ძირითადი მაჩვენებლების ანალიზსა და პროგნოზირებას, ეკონომიკური პოლიტიკის ფორმირების პროცესში. ასეთი ამოცანა პირველ რიგში გულისხმობს, რომ მოდელი:

- უნდა შეიცავდეს ქცევით რეგრესიულ განტოლებებს;
- უნდა შეიცავდეს ისეთ ეგზოგენურ მართვის პარამეტრებს, რომლებიც მხოლოდ ეკონომიკური პოლიტიკიდან გამომდინარეობს;
- უნდა იყოს წინასწარობითი;
- უნდა იყოს მაქსიმალურად დაზუსტული;
- უნდა ფლობდეს მისივე პროგნოსტიკულ შესაძლებლობებს.

შემთავაზებული მოდელის მიზანია: (1) აგრარულ სექტორში ჩამოყალიბებული არსებითი ურთიერთკავშირების ანალიზი; (2) უახლოეს პერსპექტივაში სოფლის მეურნეობის უმნიშვნელოვანესი ღირებულებითი პარამეტრების განსაზღვრა; (3) იმ ინდიკატორების შერჩევა, რომლებიც ყველაზე არსებით გავლენას ახდენს აგრარული სექტორის განვითარებაზე და ფაქტობრივად ასრულებს ეკონომიკური პოლიტიკის როლს; (4) პროგნოზული გათვლები და მათი ეკონომეტრიკული ანალიზი.

უნდა აღინიშნოს, რომ კვლევის შედეგად არ გამოიკვეთა ახსნადი ურთიერთკავშირები ნატურალურ გამოსახულებაში სოფლის მეურნეობის პროდუქციის გამოშვებასა და ისეთ მაჩვენებლებს შორის როგორცაა მათი ექსპორტ-იმპორტი, მოსავლიანობა, ნათესი ფართობები, ჯოვის პროდუქტიულობა, არა მარტო ერთმანეთის მიმართ არამედ ღირებულებით მაჩვენებლებთანაც. ამიტომ მაჩვენებელთა ეს ჯგუფი დაშუშავების ამ ეტაპზე მოდელში არ იქნა ჩართული. ვერ

დადასტურდა აგრეთვე სოფლის მეურნეობის მაჩვენებლების ახსნადი კავშირები მაკროეკონომიკურ მაჩვენებლებთან. მათ საფუძველზე დემონსტრირებული იქნა სოფლის მეურნეობის მაჩვენებლების პროგნოზირების ეკონომეტრიკული მოდელის აგების შესაძლებლობა.

ეკონომიკის ნებისმიერი სექტორის და მათ შორის აგრარული სექტორის განვითარების საშუალო და გრძელვადიანი პერიოდის ძირითადი ინდიკატორები შეიძლება სიღრმისეულად გაანალიზდეს და შეფასდეს თანამედროვე ეკონომეტრიკული მოდელირების მეთოდის გამოყენებით. სტატიაში გადმოცემულია აგრარული სექტორის სპეციფიკურ თავისებურებათა გათვალისწინებით ეკონომეტრიკული მოდელის აგების და გამოყენების ერთ-ერთი შესაძლო მიდგომა.

საქართველოს სოფლის მეურნეობის განვითარების ეკონომეტრიკული მოდელი (აგრარული მოდელი) მიზნად ისახავს ისეთი მოდელური სამუშაო ინსტრუმენტების შექმნას, რომელიც უზრუნველყოფს სოფლის მეურნეობის ძირითადი მაჩვენებლების ანალიზსა და პროგნოზირებას, ეკონომიკური პოლიტიკის ფორმირების პროცესში. ასეთი ამოცანა პირველ რიგში გულისხმობს, რომ მოდელი:

- უნდა შეიცავდეს ქცევით რეგრესიულ განტოლებებს;
- უნდა შეიცავდეს ისეთ ეგზოგენურ მართვის პარამეტრებს, რომლებიც მხოლოდ ეკონომიკური პოლიტიკიდან გამომდინარეობს;
- უნდა იყოს წონასწორობითი;
- უნდა იყოს მაქსიმალურად დახურული;
- უნდა ფლობდეს მისაღებ პროგნოსტიკულ შესაძლებლობებს.

ქცევითი რეგრესიული განტოლებები გამოხატავენ იმ ეკონომიკურ შეფასებებს, რომლებიც ყალიბდება ენდოგენური მონაცემების ურთიერთქმედების ან ეგზოგენურად წინასწარ მოცემული ეკონომიკური პოლიტიკის ამსახველი პარამეტრების ზემოქმედების შედეგად.

მოდელის ეგზოგენური მმართველი პარამეტრები შესაძლებლობის ფარგლებში უნდა იყოს მხოლოდ განხორციელებული ეკონომიკური პოლიტიკის ამსახველი. საზოგადოდ, ეკონომეტრიკული მოდელების აგებისას და კერძოდ მოცემულ შემთხვევაში ამოცანად დაისახა, რომ მოდელში რაც შეიძლება ნაკლები იყოს ისეთი მაჩვენებლები, რომლებიც უშუალოდ არ ასახავს ეკონომიკური პოლიტიკის ზემოქმედებას. ანუ მოდელის ყველა ძირითადი გამოსავალი პარამეტრი დამოკიდებულია ეკონომიკური პოლიტიკის ამსახველ პარამეტრებზე.

გამოყენებითი ხასიათიდან გამომდინარე, მოდელის მიმართ არის მოთხოვნა, რომ ის იყოს წონასწორობითი. ყველაზე მარტივი გაგებით ეს ნიშნავს მოთხოვნისა და მიწოდების წონასწორობას ბაზარზე. ამასთან ერთად იგულისხმება, რომ დამაბალანსებელი ცვლადების სახით გვევლინება ფასები. უფრო ზოგადი გაგებით წონასწორობის მოდელში მოხმარება, შემოსავლები, წარმოება და ფასები წარმოადგენს ურთიერთდამოკიდებულ ცვლადებს, ანუ: ა) საბოლოო მოხმარება დაკავშირებულია შემოსავლებთან და ფასებთან, ხოლო შემოსავლები სამეწარმეო საქმიანობასთან, ან ბ) შემოსავლები განიხილება როგორც წარმოების და ფასების ფუნქცია, ფასები როგორც შემოსავლებისა და წარმოების ფუნქცია, ხოლო წარმოება ფასების და შემოსავლების ფუნქცია. ამასთან ერთად წონასწორობულია მოდელი, როცა მისი ამონახსნი ერთდროულად აკმაყოფილებს წარმოების, შემოსავლების და ფასების განტოლებებს. აქვე შევნიშნავთ, რომ მაკროეკონომიკური თვალსაზრისით ფასები პოტენციურად განსაზღვრულად შეიძლება ჩათვალოს რეალური წარმოებისა და ნომინალური შემოსავლების თანაფარდობით.

მოდელი უნდა იყოს დახურული ტიპის, რაც იმას ნიშნავს, რომ მისი ენდოგენური მაჩვენებლები ურთიერთდაკავშირებული იყოს და ამავე დროს დამოკიდებული ყველა



ეგზოგენური ცვლადისაგან. მხოლოდ ასეთი მოდელით შეიძლება გაწონასწორებული ამონახსნების მიღება. გარდა ამისა, ეს მოთხოვნა პასუხობს რეალურ ვითარებას, რამდენადაც ეკონომიკაში საბოლოო ჯამში ნებისმიერი ეკონომიკური ცვლადი გაპირობებულია ყველა სხვა ცვლადის სიდიდის ცვლილებით.

მოდელის პროგნოსტიკული შესაძლებლობები იმაში უნდა გამოვლინდეს, რომ მისი მეშვეობით კარგად უნდა აღიწერებოდეს როგორც რეტროსპექტივა, ისე ჩამოყალიბებული ეკონომიკური სიტუაციის თავისებურებანი.

შემოთავაზებული მოდელის მიზანია: (1) აგრარულ სექტორში ჩამოყალიბებული არსებითი ურთიერთკავშირების ანალიზი; (2) უახლოეს პერსპექტივაში სოფლის მეურნეობის უმნიშვნელოვანესი ღირებულებითი პარამეტრების განსაზღვრა; (3) იმ ინდიკატორების შერჩევა, რომლებიც ყველაზე არსებით გავლენას ახდენს აგრარული სექტორის განვითარებაზე და ფაქტობრივად ასრულებს ეკონომიკური პოლიტიკის როლს; (4) პროგნოზული გათვლები და მათი ეკონომეტრიკული ანალიზი.

შემოთავაზებული მოდელი ასახავს სოფლის მეურნეობის განვითარების ძირითადი (ენდოგენური) მაჩვენებლების დამოკიდებულებას სახელმწიფოს ეკონომიკური პოლიტიკის ამსახველ (შერჩეულ ენდოგენურ და ეგზოგენურ) ფაქტორებთან და ინდიკატორებთან.

ქვემოთ მოგვყავს მაჩვენებელთა პირობითი აღნიშვნები, კერძოდ, იმ ძირითადი ენდოგენური და ეგზოგენური ცვლადების ჩამონათვალი, ძირითადი იგივეობანი და ფარდობითი სიდიდეები, რომლებიც საფუძვლად დაედო მოდელის დამუშავებას და ბოლოს თვით განტოლებანი, საბალანსო თანაფარდობანი და იგივეობანი, რაც ფაქტობრივად შეადგენს აგრარულ მოდელს.

ენდოგენური და ძირითადი ეგზოგენური ცვლადები:

V – სოფლის მეურნეობის პროდუქციის მთლიანი გამოშვება;

R – სოფლის მეურნეობაში შექმნილი დამატებული ღირებულება;

Z – შუალედური მოხმარება;

X – სოფლის მეურნეობაში წარმოებული პროდუქციის მოცულობა;

აქედან:

X^P – მემცენარეობის პროდუქცია;

X^1 – მეცხოველეობის პროდუქცია;

X^h – პროდუქციის მოცულობა შინა მეურნეობებში სულ;

აქედან:

X^h – მემცენარეობის პროდუქცია;

X^{hl} – მეცხოველეობის პროდუქცია

X^c – პროდუქციის მოცულობა სასოფლო-სამეურნეო საწარმოებში სულ;

აქედან:

X^c – მემცენარეობის პროდუქცია;

X^{cl} – მეცხოველეობის პროდუქცია;

I – მთლიანი ინვესტიციები სოფლის მეურნეობაში;

EX – სოფლის მეურნეობის პროდუქციის ექსპორტი;

IM – სოფლის მეურნეობის პროდუქციის იმპორტი;

NE – სოფლის მეურნეობის პროდუქციის წმინდა ექსპორტი;

K – სოფლის მეურნეობის დარგის ძირითადი კაპიტალი;

მათ შორის:

K^h – სოფლის მეურნეობის დარგის ძირითადი კაპიტალი

რომელიც გამოიყენება შინა მეურნეობის მიერ;

K^c – სოფლის მეურნეობის დარგის ძირითადი კაპიტალი რომელიც გამოიყენება სასოფლო-სამეურნეო საწარმოების მიერ;

L – სოფლის მეურნეობაში დასაქმებულთა რიცხოვნობა;

S – ნათესი ფართობები

მათ შორის:

S_1 – სარწყავი მიწები;

S_2 – ურწყავი მიწები;

M – ნათესი ფართობების ერთეულზე გამოყენებული სასუქების რაოდენობა;

მათ შორის:

M_1 – სარწყავ მიწებზე

M_2 – ურწყავ მიწებზე;

$C^h - X^h$ –ის წილი X -ში;

CEX – EX -ის წილი V -ში;

I^h – ინვესტიციები შინამეურნეობებში;

L^h – შინამეურნეობებში დასაქმებულთა რიცხვი;

DI – ფაქტორი რომელიც ითვალისწინებს მოსავლიანი და მოუსავლიანი წლების მონაცვლეობას;

ინდექსები:

p – მემცენარეობის პროდუქციის ინდექსი;

l – მეცხოველეობის პროდუქციის ინდექსი;

h – შინამეურნეობების ინდექსი;

e – სასოფლო-სამეურნეო საწარმოების ინდექსი;

e^{2t} – ფაქტორი რომელიც ახასიათებს გამოყენებული ტექნოლოგიების ევოლუციას;

t – მიმდინარე პერიოდი (წელი);

$t-1$ – წინა პერიოდი (პერიოდი 1 წლის ლაგით);

$t-2$ – პერიოდი 2 წლის ლაგით.

მოდელი აგებულია იმ იგივეობების და შეფარდებითი სიდიდეების საფუძველზე, რომლებიც საანალიზო პერიოდის განმავლობაში შედარებით სტაბილური მახასიათებლებით გამოირჩევა:

1. სოფლის მეურნეობაში გამოშვებული პროდუქცია სულ

$$X_t = X_t^p + X_t^i = X_t^h + X_t^e$$

2. მემცენარეობის პროდუქციის წარმოება ყველა ტიპის მეურნეობაში:

$$X_t^p = X_t^{hp} + X_t^{ep}$$

3. მეცხოველეობის პროდუქციის წარმოება ყველა ტიპის მეურნეობაში

$$X_t^i = X_t^{hi} + X_t^{ei}$$

4. მემცენარეობის და მეცხოველეობის პროდუქციის წარმოება შინამეურნეობებში:

$$X_t^h = X_t^{hp} + X_t^{hi}$$

5. მემცენარეობის და მეცხოველეობის პროდუქციის წარმოება სასოფლო-სამეურნეო საწარმოებში:

$$X_t^e = X_t^{ep} + X_t^{ei}$$

6. სოფლის მეურნეობის პროდუქციის მთლიანი გამოშვება:

$$V_t = Z_t + Y_t$$

7. სოფლის მეურნეობის პროდუქციის წმინდა ექსპორტი:

$$NE_t = EX_t - IM_t$$

8. სოფლის მეურნეობის მთლიან პროდუქციაში შინამეურნეობების პროდუქციის წილი

$$C_t^h = X_t^h / X_t$$

9. ექსპორტის წილი მთლიან პროდუქციაში

$$CEX_t = EX_t / V_t$$

10. იმპორტის წილი სოფლის მეურნეობის პროდუქციის რესურსებში

$$CIM_t = IM_t / V_t$$

ქვემოთ მოგვყავს მოდელის ქცევითი და ძირითადი საბალანსო განტოლებები; მოდელის ქცევითი განტოლებები:

1. მემცენარეობის და მეცხოველეობის პროდუქციის წარმოება შინამეურნეობებში:

$$X_t^h = A \cdot K^a \cdot L^b \cdot e^{\lambda t} \cdot e^{cDI} \quad , \quad \text{სადაც} \quad K = K_t^h \quad , \quad L = L_t^h$$

ან შინამეურნეობებში ინფორმაციის არარსებობის პირობებში:

$$X_t^h = a_{10} + b_{11} X_t^{hp} + b_{12} C_t^h$$

2. მემცენარეობის პროდუქციის წარმოება ყველა ტიპის მეურნეობაში:

$$X_t^p = a_{20} + b_{21}X_{t-1}^p + b_{22}S_t + b_{23}M_t + b_{24}DI_t$$

ა) სარწყავ (ა1) და ურწყავ (ა2) მიწებზე მონაცემების არსებობის დროს:

ა1)
$$X_{1t}^p = a_{120} + b_{121}X_{1t-1}^p + b_{122}S_{1t} + b_{123}M_{1t} + b_{124}DI_{1t}$$

ა2)
$$X_{2t}^p = a_{220} + b_{221}X_{2t-1}^p + b_{222}S_{2t} + b_{223}M_{2t} + b_{224}DI_{2t}$$

$$X_t^p = X_{1t}^p + X_{2t}^p$$

ბ) ან მონაცემების არარსებობის დროს: ნათეს ფართობებზე და სასუქების გამოყენებაზე

$$X_t^p + a_{20} + b_{21}X_t^{hp} + b_{22}C_t^{hp}$$

3. შინამეურნეობებში გამოყენებული ძირითადი კაპიტალი:

$$K_t^h = a_{30} + b_{31}I_t^h + b_{32}I_{t-1}^h + b_{33}I_{t-2}^h$$

4. სოფლის მეურნეობის პროდუქციის მთლიანი გამოშვება:

$$V_t = a_{40} + b_{41}X_t$$

5. სოფლის მეურნეობაში შექმნილი დამატებული ღირებულება:

$$Y = a_{50} + b_{51}V_t$$

მოდელის ძირითადი საბალანსო თანაფარდობანი:

1. სოფლის მეურნეობაში წარმოებული პროდუქცია I სულ:

$$X_t = X_t^h / C_t^h$$

2. მეცხოველეობის პროდუქციის წარმოება ყველა ტიპის მეურნეობაში:

$$X_t^l = X_t - X_t^p$$

3. მეცხოველეობის პროდუქციის წარმოება შინამეურნეობებში:

$$X_t^{hl} = X_t^h - X_t^{hp}$$

4. მემცენარეობის და მეცხოველეობის პროდუქციის წარმოება სასოფლო-სამეურნეო საწარმოებში:

$$X_t^e = X_t - X_t^h \quad \text{ან} \quad X_t^e = X_t \cdot (1 - C_t^h)$$

5. მემცენარეობის პროდუქციის წარმოება სასოფლო-სამეურნეო საწარმოებში:

$$X_t^{ep} = X_t^p - X_t^{hp}$$

6. მეცხოველეობის პროდუქციის წარმოება სასოფლო-სამეურნეო საწარმოებში:

$$X_t^{el} = X_t^l - X_t^{hl}$$

7. სოფლის მეურნეობის პროდუქციის შუალედური მიხმარება:

$$Z_t = V_t - Y_t$$

8. სოფლის მეურნეობის პროდუქციის ექსპორტი:

$$EX_t = CEX_t \cdot V_t$$

9. სოფლის მეურნეობის პროდუქციის იმპორტი:

$$IM_t = CIM_t \cdot V_t$$

10. სოფლის მეურნეობის პროდუქციის წმინდა ექსპორტი:

$$NE_t = EX_t - IM_t$$

11. შინამეურნეობებში შექმნილი მემცენარეობის პროდუქციის წილი მემცენარეობის მთლიან პროდუქციაში:

$$C_t^{hp} = X_t^{hp} / X_t^h ;$$

მოდელის ინფორმაციული უზრუნველყოფა ორიენტირებულია მოქმედ სტატისტიკურ ანგარიშებაზე. ინფორმაციული ბაზის ფორმირება განხორციელდა საქართველოს სტატისტიკური სახელმწიფო დეპარტამენტის, საქართველოს ეკონომიკური განვითარების სამინისტროს, სოფლის მეურნეობის სამინისტროს, ფინანსთა სამინისტროს, ეროვნული ბანკის, პარლამენტის საბიუჯეტო ოფისისა და საერთაშორისო ორგანიზაციების მონაცემთა ბაზაზე.

ფორმირებულ იქნა 105 დროითი მწკრივი. პირველ რიგში გამოიყო ყველაზე მნიშვნელოვანი ღირებულებითი მაჩვენებლები – სოფლის მეურნეობის პროდუქციის მთლიანი გამოშვება, შუალედური მოხმარება და დამატებული ღირებულება, რომლებიც დფერენცირებულ იქნა: ა) საკუთრების ფორმების მიხედვით (კერძო, სახელმწიფო); ბ) წარმოების სახეების მიხედვით (მეცხოველეობა, მემცენარეობა). ექსპორტისა და იმპორტის მაჩვენებლები ჩართულ იქნა სოფლის მეურნეობის პროდუქციაზე მოთხოვნის განსაზღვრისათვის როგორც შიდა ისე გარე ბაზარზე. ღირებულების მაჩვენებლებთან ერთად ამოსავალ ინფორმაციაში ჩართულ იქნა იმ უმნიშვნელოვანესი პროდუქტების რაოდენობა ნატურალურ გამოხატულებაში, რომლებსაც არსებითი ადგილი უჭირავს მოსახლეობის სამომხმარებლო კალათაში. მოხდა ამ პროდუქტების წარმოების დინამიკის ანალიზი ღირებულებით მაჩვენებლების დინამიკასთან მიმართებაში. შრომის ბაზარი წარმოდგენილია სახეზე მყოფი სოფლის მოსახლეობის რიცხოვნობით. ნათესი ფართობები წარმოდგენილია ძირითადი სათესი კულტურების მიხედვით, მათი დინამიკის ანალიზისა და სოფლის მეურნეობის პროდუქციის გამოშვებასთან შედარებისათვის. ამავე დროს არ მოიპოვება სრული მონაცემები სოფლის მეურნეობაში ინვესტიციების, სუბსიდების და სასუქების გამოყენების შესახებ, რაც საშუალებას მოგვცემდა შევეყვანა ამ ფაქტორების გავლენა სოფლის მეურნეობის პროდუქციის დინამიკაზე.

უნდა აღინიშნოს, რომ კვლევის შედეგად არ გამოიკვეთა ახსნადი ურთიერთკავშირები ნატურალურ გამოხატულებაში სოფლის მეურნეობის პროდუქციის გამოშვებასა და ისეთ მაჩვენებლებს შორის როგორცაა მათი ექსპორტ-იმპორტი, მოსავლიანობა, ნათესი ფართობები, ჯვოგის პროდუქტულობა, არა მარტო ერთმანეთის მიმართ არამედ ღირებულებით მაჩვენებლებთანაც. ამიტომ მაჩვენებელთა ეს ჯგუფი დაბუშავების ამ ეტაპზე მოდელში არ იქნა ჩართული. ვერ დადასტურდა აგრეთვე სოფლის მეურნეობის მაჩვენებლების ახსნადი კავშირები მაკროეკონომიკურ მაჩვენებლებთან. მათ საფუძველზე

Predicted Econometric Model for Agrarian Sector Development

S.Sanadze

Academic Doctor of Economy,
Associated Professor

V.Zeikidze

Academic Doctor of Economy,
Associated Professor

Abstract

(Internet Version)

Econometric model of agrarian sector development is aimed on creation of working instruments providing the analysis and prediction of the main agricultural indicators in the process of economical process formation. This task itself means that the model should:

- contain regressive equation
- contain such exogenic management parameters coming out only from management economical politics
- be balanced
- maximally closed
- possess receivable prediction possibilities

The aim of offered model is:

1. Analysis of inter-relation formed in agrarian sector
2. Definition of the most important parameters in agriculture in the nearest perspectives.
3. Selection of those indicators which have great influence on development of agrarian sector and really have function of economic policy.
4. Prediction accounting and their econometric analysis

It should be mentioned that researches have showed inter-relations between production of agricultural products and such indicators as their export-import, yield capacity, crop area and cattle productivity not only with one another but by price indicators. That's why on this level has not been involved in the model. It has not also proved relations between agricultural indicators and microeconomic indicators. On their basement it has been demonstrated possibilities of prediction econometric model indicators in agriculture.

5. საკონსულტაციო დარგაში

აუდიტის ინფორმაციული და კომპიუტერული უზრუნველყოფა (საინფორმაციო-ანალიტიკური მიმოსილვა)

ნუკრი მიხანაშვილი
ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი

წარმოადგინა: საქართველოს სოფლის მეურნეობის მეცნიერებათა აკადემიის აკადემიკოსმა ომარ ქეშელაშვილმა.

დასკვნა: საინფორმაციო-ანალიტიკური მიმოსილვა მიზანშეწონილია გამოქვეყნდეს ყურნალში.

რეფერატი

(ინტერნეტული ვერსია)

აუდიტორული საქმიანობის კომპიუტერული უზრუნველყოფა საშუალებას იძლევა გადაიტრას მრავალი ამოცანა:

მეთოდური უზრუნველყოფის სფეროში-რთული ანალიტიკური ელექტრონული ცხრილების შემუშავება და მათ საფუძველზე დაგრაფების შედგენა; საკონტროლო-აუდიტორული პროცესის ალგორითმიზაცია და სპეციალური აუდიტორული პროგრამების შექმნა; ტრადიციული აუდიტორული პროცედურების დაჩქარება; ეკონომიკურ-მათემატიკური მეთოდების გამოყენება.

საინფორმაციო და საკომუნიკაციო უზრუნველყოფის სფეროში-აუდიტის პროცესში დიდი მოცულობის ინფორმაციის შეკრება, დამუშავება და გამოქვეყნება; ინფორმაციის მიღებისა და დამუშავების პროცესების დაჩქარება; შემოწმების პროცესში ინფორმაციის დოკუმენტირების რაციონალური-“უქაღაღდი” ორგანიზაცია; აუდიტორთა ნორმატიულ-სამართლებრივი აქტებით ოპერატიული უზრუნველყოფა; ინტერნეტისა და ელექტრონული ფოსტის მონაცემთა გამოყენების შესაძლებლობა.

სხვა სტანდარტული ამოცანები-ტექსტების, ელექტრონული ცხრილების რედაქტირება, აუდიტორული დასკვნები, საბუღალტრო დოკუმენტების დამუშავება და სისტემიზაცია; მონაცემთა ბაზის შექმნა და სხვ.

საფინანსო-ეკონომიკურ ურთიერთობათა სფეროში კომპიუტერული ინფორმაციული სისტემები ბოლო ათწლეულის მანძილზე საქართველოში ინტენსიურად ინერგება, განსაკუთრებით საბანკო-საფინანსო სექტორსა და საფინანსო მაკონტროლებელ სტრუქტურებში.

აუდიტორული საქმიანობის წარმოშობისა და განვითარების 200 წლიან ისტორიაში უკანასკნელი ორი ათეული წელიწადი სრულიად ახალი ეტაპის დასაწყისად შეიძლება მივიჩნიოთ. საინფორმაციო უზრუნველყოფის პრაქტიკაში უახლოესი ტექნოლოგიების, კერძოდ კომპიუტერული სისტემების დანერგვამ ძირულად შეცვალა აუდიტორული მომსახურების ორგანიზაცია და მასშტაბები, სამუშაოთა ხარისხი და ფუნქციანობა, მისი მეთოდური და ტექნიკური უზრუნველყოფა. შესაბამისად, გაიზარდა მოთხოვნები აუდიტორთა კვალიფიკაციის, უნარ-ჩვევების და ზოგადი მომზადების დონის მიმართ, მათ შორის თანამედროვე ინფორმაციული სისტემების სფეროში.

პირველი პერსონალური კომპიუტერის შექმნიდან 2001 წელს 20 წელი შესრულდა: 1981 წელს IBM-ის კომპანია წარმოადგინა სამაგდო კომპიუტერის პირველი მოდელი, რომელიც მხოლოდ 16 კბ მოცულობის ოპერატიულ მემსიერებას ფლობდა. ის DOS-ის ოპერატიულ სისტემაში მუშაობდა, არ გააჩნდა გრაფიკული ინტერფეისი და მუსი.



ფლოპ-დისკის ტევადობა შეადგენდა 160კბ-ს. შედარებისთვის, დღეს გაკვირებას იწვევს 4 და მეტი გიგაბაიტი ოპერატიული მეხსიერება.

1990 წელს შექმნა ოპერატიული სისტემა “Microsoft Windows”, 1991 წელს- World wide web (www- “მსოფლიო მასშტაბის ქსელი”). ასე დაიწყო ინტერნეტის გლობალური საინფორმაციო სისტემის შეუქცევადი განვითარება მთელ მსოფლიოში. პერსონალური კომპიუტერი საზოგადოებრივი ცხოვრების ყველა სფეროში დაინერგა, მათ შორის ეკონომიკურ და საინფორმაციო-სარევიზიო საქმიანობაში. კომპიუტერის გამოყენების გარეშე დღეს თანამედროვე ბუღალტრულ აღრიცხვას, ანგარიშგებას, სარევიზიო და აუდიტორულ შემოწმებას უკვე ძნელად თუ წარმოვიდგენთ.

აუდიტორული საქმიანობის კომპიუტერული უზრუნველყოფა საშუალებას იძლევა გადაიჭრას მრავალი ამოცანა:

მეთოდური უზრუნველყოფის სფეროში-რთული ანალიტიკური ელექტრონული ცხრილების შემუშავება და მათ საფუძველზე დიაგრამების შედგენა; საკონტროლო-აუდიტორული პროცესის ალგორითმიზაცია და სპეციალური აუდიტორული პროგრამების შექმნა; ტრადიციული აუდიტორული პროცედურების (არიომეტიკული გადათვლა, დაჯგუფება, რანჟირება) მრავალჯერადი დაჩქარება; ეკონომიკურ-მათემატიკური მეთოდების გამოყენება (ქსელური მოდელები, ტრანსპარანტული ამოცანები და სხვ.).

საინფორმაციო და საკომუნიკაციო უზრუნველყოფის სფეროში-მსხვილი კომპანიების, ბანკების, ბიზნესების, საინვესტიციო და სახელმწიფო არასაბიუჯეტო ფონდების აუდიტის, განსაკუთრებით კი საზოგადოებრივი აუდიტის პროცესში დიდი მოცულობის ინფორმაციის შეკრება, დამუშავება და გამოქვეყნება; ფართო საზოგადოებისათვის ინფორმაციის მიღებისა და დამუშავების პროცესების დაჩქარება, კლიენტის მონაცემთა ბაზიდან-ბუღალტერთა საშუალო ადგილებიდან, სასაწყობო აღრიცხვის სისტემებიდან და სხვა; შემოწმების პროცესში ინფორმაციის დოკუმენტირების რაციონალური-“უქაღალდო” ორგანიზაცია; აუდიტორთა ნორმატიულ-სამართლებრივი აქტებით ოპერატიული უზრუნველყოფა (კონსულტანტ-პლოუსი, გარანტიის სისტემები და სხვ.); ინტერნეტისა და ელექტრონული ფოსტის მონაცემთა გამოყენების შესაძლებლობა (მაგალითად, აუცილებელი საცნობარო ინფორმაციის მოძიებისას-ფასებისა და საქონლის მოწოდებელთა შესახებ და სხვ.).

სხვა სტანდარტული ამოცანები-ტექსტების, ელექტრონული ცხრილების რედაქტირება, აუდიტორული დასკვნები, საშუალო დოკუმენტების დამუშავება და სისტემიზაცია; მონაცემთა ბაზის შექმნა და სხვ.

კლიენტის მიერ კომპიუტერული საინფორმაციო სისტემების გამოყენება, თავის მხრივ, განსაზღვრავს აუდიტორული შემოწმების ორგანიზაციას, დაგეგმვას, აუდიტორული პროცედურების, წესებისა და ფორმების შერჩევას და ა.შ. ამდენად, კლიენტის მიერ ფინანსური ინფორმაციის კომპიუტერული დამუშავების შესაძლებლობა აუდიტის ჩატარებას სპეციალურ თავისებურებებს სძენს. ამიტომ, წარმოიშვა იმ საკითხების ნორმატიული რეგულირების აუცილებლობა, რაც კომპიუტერების გამოყენებასთანაა დაკავშირებული.

აღნიშნული პრობლემის გადასაწყვეტად, აუდიტორული პრაქტიკის საერთაშორისო კომიტეტმა სპეციალურად შეიმუშავა აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტი (ასს) №401-“აუდიტი კომპიუტერულ საერთაშორისო სისტემაში” (Auditing in a computer information systems environment”). ახალ ნორმატიულ დოკუმენტში განსაკუთრებულადაა აღნიშნული, რომ ინფორმაციის ელექტრონული დამუშავების პირობებში, შემოწმების დაგეგმვისა და ჩატარებისას, აუდიტორი მოვალეა შეაფასოს კლიენტის კომპიუტერული ინფორმაციული სისტემის გაელენის ხარისხი აუდიტორული რისკის სიდიდეზე, უპირველესად, მის

პირველ ორ შემადგენელ ნაწილზე: განუცალკევებელი რისკი და შიგა კონტროლის სისტემის რისკი.

აუდიტორმა, ასევე, უნდა განსაზღვროს, წარმოებაში გამოყენებული ბუღალტრული აღრიცხვის კომპიუტერული (პროგრამული) უზრუნველყოფის ავტომატიზაციის დონე და სინთეზის ხარისხი. აღნიშნული საკითხის შესწავლის პროცესში ფასდება ბუღალტრულ აღრიცხვაში მონაცემთა ავტომატიზირებული დამუშავების ხვედრითი წილი.

საბუღალტრო მონაცემთა კომპიუტერული დამუშავების საშუალებათა პრაქტიკაში დანერგას მთელი რიგი უაღტერნატივო უპირატესობანი გააჩნია:

კომპიუტერული ინფორმაციული სისტემა შინაარსობრივად და მონაცემთა მოცულობის მხრივ ბევრად უფრო ტევადი და გამჭვირვალეა მისი მომხმარებლისათვის, რაც ამცირებს შიგა კონტროლის სისტემის რისკს. ინფორმაციის ხელმისაწვდომობა უზრუნველყოფილია ერთიანი კომპიუტერული ქსელით და სპეციალური “პაროლების” სისტემით. მონაცემთა კომპიუტერული დამუშავების საშუალებები მინიმუმამდე ამცირებენ არასწორი არითმეტიკული ანგარიშების, ასევე, განსაკუთრებულ სიტუაციაში – სამეურნეო ოპერაციათა შინაარსის შეცვლის (გაყალბების) რისკის შესაძლებლობას და ა. შ.

აუდიტის საერთაშორისო თეორიის და პრაქტიკის განვითარება XXI საუკუნეში სულ უფრო მკაცრ მოთხოვნებს უყენებს აუდიტორული საქმიანობის ხარისხს, მის საიმედოობას და ამასთან – გამჭვირვალეობას, რაც აუდიტორულ ორგანიზაციებს, ისევე როგორც ეკონომიკის ყველა სუბიექტს, უბიძგებს ეფექტიანად გამოიყენონ ინფორმაციული სისტემების შესაძლებლობები. აუდიტორული მომსახურების ძირითადი “პროდუქტი” ხომ ფინანსური ანგარიშგების საიმედოობის ხარისხის ზრდაში და, როგორც შედეგი – ინფორმაციული რისკის დონის შემცირებაში გამოიხატება.

ეკონომიკურ ლიტერატურაში აღნიშნული რისკის წარმოშობის მიზეზებიდან ძირითადად გამოიყოფა შემდეგი:

1. ინფორმაციული წყაროების დაშორება (კაპიტალისა და ბაზრის გლობალიზაციის პირობებში);
2. ბუღალტრული აღრიცხვის სისტემის ნაკლოვანებები;
3. ინფორმაციის დამახინჯების სხვადასხვა ფორმების შესაძლებლობა;
4. სამეურნეო ოპერაციებისა და ინფორმაციული კავშირების გართულება;
5. მონაცემთა დიდი მოცულობა;
6. მცირე შეცდომების “აკუმულაციის ეფექტის” აღბათობა და სხვ.

ამგვარად, კომპიუტერული სისტემების გამოყენება ფინანსურ ანგარიშგებასა და აუდიტორულ საქმიანობაში ორმაგი ეფექტის მიღწევის შესაძლებლობას გვაძლევს: კონფიდენციალური ინფორმაციის დაცვის უზრუნველყოფა მაქსიმალური დონით და ინფორმაციული გამჭვირვალეობის მიღწევა – საჭირო დონით. თავისი პროფესიული მოვალეობის შესრულებისას ხომ აუდიტორი, კლიენტთან ერთად, “ხელშეკრულებას” დებს ასევე საზოგადოებასთან–მოცემული კლიენტის ფინანსური ანგარიშის პოტენციური მომხმარებლის სახით. თუმცა, ასეთი არაფორმალური ურთიერთობა დოკუმენტურად გაფორმებული და მატერიალურ-საგნობრივი არ არის, აუდიტორს შეგნებული უნდა ჰქონდეს პასუხისმგებლობა არა მარტო კლიენტთან, არამედ მთელ საზოგადოებასთან, რადგან საზოგადოება სრულად უნდა იყოს ინფორმირებული.

კომპიუტერული ინფორმაციული სისტემები აუდიტორს საშუალებას აძლევს დააჩქაროს აუდიტის ჩატარების პროცესი. დასავლეთში შემუშავებულია სპეციალური აუდიტორული პროგრამები–“აუდიტის მეთოდები კომპიუტერის გამოყენებით” (computer-assisted audit techniques-(CAAT).

ამასთან, კომპიუტერის გამოყენებას აქვს თავისი ნაკლოვანებებიც:



როგორც აღინიშნა, აქტუალური ხდება საწარმოს ინფორმაციული უსაფრთხოების პრობლემა. მაგალითად, კომერციული საიდუმლოებების—ცალკეული პროდუქციის საწარმოო თვითღირებულების, ფასების, მოგების სიდიდის შესახებ ინფორმაციის დაცვა;

იზრდება მოთხოვნა მუშაკთა კვალიფიკაციის და მომზადების დონის მიმართ, რაც დაკავშირებულია სწავლებისა და გადამზადების დამატებით ხარჯებთან;

არსებობს ალბათობა გაუთვალისწინებელი პროგრამული შეცდომების, ინფორმაციის დაზიანების, განადგურების და ა.შ.

თუმცა, აღნიშნული ხარვეზები მხოლოდ ტექნიკური ხასიათისაა, რაც ხელს ვერ შეუშლის თანამედროვე ინფორმაციული სისტემების პრაქტიკაში მასობრივად დანერგვას.

საფინანსო-ეკონომიკურ ურთიერთობათა სფეროში კომპიუტერული ინფორმაციული სისტემები ბოლო ათწლეულის მანძილზე საქართველოშიც ინტენსიურად იწერება. ინფორმაციის მართვის უახლესი სისტემები განსაკუთრებით ინტენსიურად ვითარდება საბანკო-საფინანსო სექტორში, სხვა განვითარებულ ბიზნეს-სფეროებში, ასევე სახელმწიფო ორგანიზაციებში, მათ შორის საფინანსო მაკონტროლებელ სტრუქტურებში.

საქართველოში ბიზნესის დივერსიფიკაციისა და სემინტაციის პირობებში, მისი მასშტაბების გაფართოებასთან და ფინანსური ინფორმაციის მოცულობის მკვეთრ ზრდასთან ერთად, შეუძლებელი ხდება აღრიცხვისა და ანგარიშების სრული თანმიმდევრობით წარმოება არსებული მეთოდურ-ორგანიზაციულ ბაზაზე. იცვლება თვით აუდიტის ფორმები და სახეები, ხდება მათი უნიფიკაცია და საერთაშორისო მოთხოვნებთან მისადაგება, მკვიდრდება ე. წ. შერჩევითი აუდიტი.

აღნიშნულმა პროცესმა მოითხოვა ინფორმაციის მართვისა და კონტროლის ეფექტიანი სისტემების დამუშავება და მათი ადაპტაცია ქართულ სინამდვილეში. საქართველო აქტიურად ერთვება საერთაშორისო პროგრამებში, რათა შესაძლებელი გახდეს სარეზერვო-საკონტროლო საქმიანობაში, მართვისა და ადმინისტრირების პროცედურებში თანამედროვე საკომუნიკაციო სისტემების გამოყენება, აუდიტორული პრაქტიკის ერთგვაროვნების უზრუნველყოფა, გამჭვირვალობის ხარისხის ამაღლება.

Audit Information and Computer provision (Informational-analytic Survey)

Nukri Mikhanashvili
Candidate of Economic Science

Abstract (Internet Version)

Computer provision of audit activity gives possibility to solve many tasks:

In sphere of methodic provision: to make analytic-electronic schedules and on its basement to make diagrams; Experimental-audit process algorithmization and creation of special audit programs; Acceleration of traditional audit procedures; use of economical-mathematical methods.

In informational and communicative sphere: gathering, working out and use of information in audit; acceleration of processes for getting information and its use; rational organization of information's documentation; operative provision of auditors by normative-legislative acts; possibility of internet and e-mail data.

Other standard tasks: editing texts, electronic schedules, audit decisions; working out documents and their systemization; creation of information base and etc.

In Georgia in financial-economic sphere computer informational system in the last decade has been intensively inculcated, especially in bank-financing sectors and finance controlling structures.



შინაარსი – CONTENTS

1. აგრარული მკონომიკა–Agrarian Economy

ომარ ქეშელაშვილი

აგრარული სექტორის ეკონომიკურ-ტექნოლოგიური საცნობარო-ნორმატიული სისტემური რეკომენდაციების მნიშვნელობა, მიზნობრიობა, კლასიფიციკრებული სტრუქტურა და მეთოდური მიდგომები ----- 6

Omar Keshelashvili

Significance, purposefulness, classified structure and methodological approaches of economic technological reference-normative system recommendations of agrarian sector

ომარ ქეშელაშვილი, რევაზ მახარობლიძე,ოთარ ქარჩავა

მიწათმოქმედების მაღალი სამანქანო ტექნოლოგიების ენერგეტიკულ კრიტერიუმებზე დაყრდნობით ეკონომიკური შეფასების მნიშვნელობა, მიზნობრიობა, მეთოდოლოგიური მიდგომები და სტრატეგიული ამოცანები ----- 14

Omar Keshelashvili, Revaz Makharoblidze,Otar Karchava

Significance, purposefulness, methodological approaches and strategic tasks of economic estimation based on energetic criteria of agricultural high machine technologies

ზურაბ ელიზბარაშვილი, თამარ დუდაური

ფერმის მართვისათვის საჭირო ოპტიმალური გადაწყვეტილების მიღება მათემატიკური მოდელირებისა და კომპიუტერული პროგრამების გამოყენებით -----22

Zerab Elizbarashvili, Tamar Dudauri

Acceptance necessary optimum the decision for management of a farm with use of mathematical modeling and the computer

კახაბერ ციმიტია, თენგიზ ლაჭყვიანი

ეკონომიკური უსაფრთხოების პარამეტრები საქართველოში----- 27

Kakhaber Tsimintia, Tengiz Lachkepiani

Parameters of Economic Safety in Georgia

თენგიზ თავიდაშვილი, მაია იობაშვილი

სოფლის მეურნეობის განვითარების სტაბილიზაციის სარეკომენდაციო მიმართულებები ----- 36

Tengiz Tavidashvili, Maia Iobashvili

Recommended Directions for Stabilization of Agrarian Development Candidates of Economic Degrees

ავთანდილ ლაფაჩი, თამარ ზვადაგანი

სავადასახადო სისტემის სრულყოფის ძირითადი მიმართულებები საქართველოში ... 41

A.Lapachi, T. Khvadagiani

Main Directions for Tax Systems Perfection in Georgia

2. მშენარობა–Plant-growing

ვალერიან ცანავა, გ. ღლონტი

მეჩაიეობის მდგომარეობა და პერსპექტივები საქართველოში ----- 49

Valerian Tsanova, G. Ghlonti

State and Perspectives of Tea-growing in Georgia

3. Научные труды ученых Азербайджана 55

Scientific work of Azerbaijanian Resserchers

Галиб Бахрам оглы Гаджиев

Роль государственного регулирования в развитии лизинговых отношений 55

Миканлова Хаяла Джабраил кызы

Вопросы повышения инвестиционной привлекательности и экономической активности в аграрном секторе ----- 60

Агаев Ельман Ага оглы Административные и экономические меры воздействия муниципалитетов на рынок труда	64
Джаббаров Айатулла Сувахил оглы Пути повышения конкурентоспособности предприятий нефтяного машиностроения Азербайджанской Республики	68
Гасанов Джавашир Джахангир оглу Рынок молочных продуктов и теоретические основы его регулирования	71
Мустафаев Азер Худайяр оглы Формирование трудового потенциала Азербайджана и демографические процессы	76
Оруджев Аяз Исмаил оглы Вопросы конкурентного воздействия на предпринимательские решения и их эффективность	82
Оруджев Аяз Исмаил оглы О механизме конкурентного воздействия на предпринимательские решения	87
Гулиева Пэрвана Вагиф кызы Роль совершенствования интеграционных отношений в сырьевом обеспечении обрабатывающих предприятий	92
Гаджиев Рашад Иса оглу Роль инвестиционной политики в совершенствовании экономического механизма хозяйствования в аграрной сфере	97
Шафиев М.А. Хлеб – основа продовольственной безопасности	101
Пенахов А.М. Анализ и оценка нынешнего состояния развития аграрного сектора	104
Мамедов Геис Валех оглы Пути урегулирования народного хозяйства экономическими методами	107
Оруджев Рауф Давуд оглы Анализ неблагоприятных факторов формирования и реализации социального заказа	110
Шихалиев Ильгар Экономическая стратегия развития регионов	114
Ибрагимов Эльдар Рза оглы Вопросы развития аграрного сектора Азербайджанской Республики	118
Джаббаров Исмаил Исмаил оглы ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ЛИЗИНГА	122
Заманов Физули Проблемы производства научно-технической продукции в аграрном секторе в условиях перехода к рыночным отношениям	127
Садыхов Э. Р. Установка для обработки силосуемой массы сухим консервантом	131
4. პროგნოზირება და მოდელირება-Prognosis and Modelling	
სერგო სანაძე, ვაჟა ზეიკიძე აგრარული სექტორის განვითარების პროგნოზული ეკონომეტრიკული მოდელი	136
S.Sanadze, V.Zeikidze Predicted Econometric Model for Agrarian Sector Development	
5. საკონსულტაციო დარბაზი-Consulting Hall	
ნუკრი მიხანაშვილი აუდიტის ინფორმაციული და კომპიუტერული უზრუნველყოფა (საინფორმაციო-ანალიტიკური მიმოხილვა)	144
Nukri Mikhanashvili Information and Computer Provision of Audit (information, analytic survey)	
შიხაარსი- CONTENTS	148

2009 წლის II კვარტალი

ფორმატი 70x108^{1/16}

სააღრიცხვო-საგამომცემლო თაბაზი 9.7

პირობითი ნაბეჭდი თაბაზი 12.5

ტექნიკური რედაქტორი ა.ლაფაჩი

კომპიუტერული უზრუნველყოფა ნ.დამენია, თ.მახარაძე, გ.გივიშვილი

ინგლისური ვერსია ზ.ისაყვი, თ.გელიაშვილი

კორექტორი მ.სარდლიშვილი

ვერ-გვერდის რედაქტორი მ.ნიკოლეიშვილი

შტრიხ-კოდი 9771987633000

16/52