



ПРОБЛЕМА НЕ В ТОМ, ЧТО МЫ НЕ МОЖЕМ НАКОРМИТЬ БЕДНЫХ, А В ТОМ, ЧТО БОГАТЫЕ НИКАК НЕ МОГУТ НАЖРАТЬСЯ.

ЯРОСЛАВ ГАШЕК

НОВЫЙ ДЕНЬ



АМШ'ЕЫЦ



№ 9 (555) 30 мая 2018 г.

Издается с февраля 2004 г.

Абхазия: актуальное обозрение

29 МАЯ 2018 ГОДА РЕСПУБЛИКА АБХАЗИЯ И СИРИЙСКАЯ АРАБСКАЯ РЕСПУБЛИКА ОБЪЯВИЛИ О ВЗАИМНОМ ПРИЗНАНИИ



**ПОЗДРАВЛЯЕМ
НАРОДЫ
АБХАЗИИ
И
СИРИИ!**

В ГРУЗИИ НАЗВАЛИ СРОКИ ВСТУПЛЕНИЯ В НАТО

Грузию покупают - и покупают недорого. С 2014-го по 2018 год страна получила от ЕС 597 млн. евро. Председатель Еврокомиссии Жан-Клод Юнкер заявил, что "Чем больше реформ проведет Грузия, тем больше финансовой помощи она получит". Премьер-министр Грузии Георгий Квирикашвили радостно ответил, что 25 февраля 2021 года, когда исполнится сто лет «со дня советской оккупации», Грузия уже будет членом НАТО". Весьма скромная цена за право разместить военные базы, средства ПВО и системы слежения на Кавказе - под контролем Юг России, Закавказье, Иран.

НАТО может нарушить свои требования к странам-кандидатам и принять Грузию в альянс, чтобы надавить на Россию, заявил РИА Новости в воскресенье член международного комитета Совфеда Олег Морозов. "Это зависит отнюдь не от желания Грузии. Как известно, по правилам НАТО в альянс не берут страны, обремененные территориальными проблемами и неразрешенными военными конфликтами. Тут их полный набор", — сказал политик. Но, учитывая последние тенденции в миропорядке, "на это могут закрыть глаза во имя дополнительного давления на Россию", полагает он. "Поэтому формально — нельзя. Но если перевесит желание еще сильнее надавить на Россию, то вариант найдется. С пониманием того, что это не сделает этот регион более безопасным", — заключил Морозов.



Торгово-промышленная палата Абхазии

КУРОРТНЫЙ СЕЗОН 2018: ЧТО НАМ ОТ НЕГО ЖДАТЬ?

На протяжении многих лет отдых и туризм продолжают оставаться одними из важных сфер деятельности экономики Абхазии. В их развитии заинтересованы и государственные структуры, Министерство по налогам и сборам, Государственный таможенный комитет, экскурсионные объекты и объекты отдыха, отельеры, сотрудники общепита, владельцы магазинов, граждане, сдающие жилье в наем и многие, многие другие. В преддверии курортного сезона все они планируют заработать определенные средства именно за счет гостей республики.

Но всегда ли эти планы удастся реализовать? И почему год от года количество прибывающих в Абхазию уменьшается, хотя, по идее, должно только расти?

Сотрудники Управления по туризму Торгово-промышленной палаты сделали анализ деятельности туристической отрасли республики за 2017 год, рассматривались как положительные, так и отрицательные моменты, сопровождающие отдых в Абхазии.

По словам начальника Управления по туризму Инары Дауровой, начало года действительно выглядело весьма оптимистично: россияне достаточно активно бронировали отдых на абхазских курортах, но с марта начался спад продаж. С открытием турецких направлений, плюс неблагоприятные погодные условия в мае-июне, затем резонансные ЧП, в том числе криминального характера привели к тому, что спрос на турпродукт в Абхазии летом 2017 года снизился на 15-20%.

Как правило, в Абхазию едут на море или экскурсии. Оздоровительный отдых в республике среди россиян непопулярен из-за отсутствия необ-

ходимой инфраструктуры и базы для предоставления санаторно-курортного лечения. Но, согласно анализу, спрос на экскурсионные и активные туры в 2017 году был незначительным.

Судя по отзывам туристов, развитие туристической Абхазии тормозят не соответствующие качеству высокие цены и низкий уровень сервиса. Гости также жалуются на грубость и хамское отношение, на антисанитарию в местах общего пользования и общепите.

Более того, из года в год в нашей стране одни и те же проблемы: мусор на улицах, перебои с подачей воды, слабое напряжение в электросети, низкий уровень транспортного обслуживания отдыхающих и многое другое. Не стоит забывать и о неудобствах при пересечении российско-абхазской границы – многочасовое простаивание в очередях как на пешеходной части границы, так и на автомобильной, многим отбивают охоту второй раз приехать в нашу республику.

То есть, в большинстве случаев именно человеческий фактор накладывает своей отпечаток на снижение спроса на отдых в Абхазии. К примеру, в пансионате «Сосновая роща» весь сезон был аншлаг и вот почему...

– В своей работе мы придерживаемся трех критериев: хорошее отношение к приехавшим на отдых людям, качественное и разнообразное питание и, что весьма важно, снижение цен на путевки. За последние годы контингент отдыхающих серьезно изменился: люди хотят сервиса. В условиях жесткой рыночной конкуренции качественное обслуживание – это единственное, чем можно привлечь клиента. На Западе культуру обслуживания создают целенаправленно, там в числе прочего учат

сервису и рассматривают его как один из важнейших стратегических инструментов. Сегодня, когда большинство курортных объектов предлагают одинаковые услуги по схожим ценам, сервис стал тем конкурентным преимуществом, которое помогает выделиться и занять доминирующее положение на рынке. Без радушия, хорошего питания и снижения цен мы не сможем удержаться на туристическом рынке, – считает директор пансионата «Сосновая роща» Людмила Лолуа.

По данным Министерства по курортам и туризму РА порядка 80% объектов размещения уже готовы к курортному сезону, остальные ремонтируются и модернизируются. При этом цены на отдых для российских туристов снижены до уровня 2016 года – в среднем на 11%.

Российские туроператоры прогнозируют, что новый туристический сезон для Абхазии будет оптимистичным.

– В 2018 году цены большинство отелей Абхазии предусмотрительно не повысили, оставив уровень 2017 года, но стоит отметить, что сейчас растет число отелей, которые начали снижать цены на сезон. Дефицита объектов размещения, скорее всего, в этом году не будет, за исключением пика летнего сезона по брендовым объектам, – прокомментировали ситуацию в пресс-службе туроператора НТК «Интурист». В предпочтениях, согласно данным экспертов, туристы также стабильны: наибольшее количество бронирований приходится на курорты Пицунда и Гагра. Далее по мере убывания идут Новый Афон, Сухум, Гудаута.

– Средняя продолжительность отдыха увеличилась и на данный момент составляет 10 суток при средней стоимости тура 23 500 рублей на человека с авиаперелетом, – сообщили в компании.

При этом, по данным «Интуриста» количество бронирований по Абхазии увеличилось незначительно. Глубина продаж по октябрь включительно, но основные бронирования сосредоточены на ближайших месяцах. Здесь выразили надежду, что в период проведения Чемпионата Мира по футболу ограничений на границе с Республикой Абхазии не будет, так как данный факт может негативно сказаться на турпотоке 2018 года.

– Снижение цен было очевидно еще на этапе договорной компании в декабре-январе, расценки практически никто не поднял. Степень же понижения зависела от результата работы отеля в 2017 году – от 5 до 20%, – говорит гендиректор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин.

Если выводить среднюю цену, просто разделив объем затраченных туристами на путевки в Абхазию средств на количество туристов, то, по словам эксперта, среднее снижение составит 6–8%.

В целом на абхазском направлении у российских туроператоров пока – сдержанный оптимизм.

– Несмотря на некоторое оживление продаж на абхазском направлении в начале апреля, перспективы на предстоящий сезон оцениваю со сдержанным оптимизмом. Думаю, если он пройдет на уровне 2017 года, это будет положительный результат, – считает зам-гендиректора туристической компании «Солвекс» Людмила Сысойкина.

По словам президента некоммерческого партнерства «Абхазский союз туризма» Анны Калягиной, запросы на отдых в Абхазию в основном приходят в марте, в конце апреля и в мае.

– Мы сейчас собираем статистические данные, и у всех отелей они разные. У кого-то 3-6% загрузки на лето, а у кого-то 40%. Ожидания не очень хорошие. Мы понимаем, что предстоит трудный, сложный сезон, – констатирует Анна Калягина.

В начале марта в Сухуме прошел первый туристический форум-выставка «VISIT APSNY», организованный Торгово-промышленной палатой РА совместно с Абхазским союзом туризма. В нем приняли участие такие крупные российские туристические компании, как «Алиан», «Библио-глобус», «Дельфин».

Для участников форума были организованы рекламные туры по республике: они посетили Ри-

цинский национальный реликтовый парк, города Гагру, Новый Афон, Сухум. Представители российского туристического бизнеса смогли ознакомиться с условиями работы отелей и домов отдыха, в том числе и тех, которые работают круглый год.

– Было принято решение, что форум-выставка «VISIT APSNY» будет проводиться каждый год. Мы надеемся, что такие мероприятия будут способ-



ствовать привлечение туристов в Абхазию. Российские туроператоры обещали нам в этом помочь, – говорит Инара Даурова.

Для привлечения потенциальных туристов Министерство по курортам и туризму Абхазии совместно с ООО «Туроператор Интурист» провели рекламно-информационный тур для представителей туристических агентств России.

В ходе тура его участники посетили главные достопримечательности республики – озеро Рица и Новоафонскую пещеру. Кроме того, турагенты смогли осмотреть большинство отелей в курорт-



ных городах Абхазии и лично оценить готовность объектов к приему туристов. По прогнозам, ООО «Туроператор Интурист» рассчитывает привлечь в Абхазию до 50 тысяч туристов в предстоящем курортном сезоне.

Ну, а что делается для безопасности наших гостей? Заместитель министра внутренних дел Леван Кварацхелия рассказал о разработанном правоохранительными органами комплексе мер по обеспечению безопасности туристов.

По его словам, весь личный состав МВД готов к переходу на усиленный режим работы по специально разработанному плану «Курорт». Уже определены дислокации и маршруты пешего и автопатрулирования. Обеспечивать охрану общественного порядка и безопасность наших граждан и гостей республики в курортных зонах республики ежедневно станут порядка тысячи милиционеров.

Как уже упоминалось выше, определенные опасения на уменьшение турпотока вызывает проведение Чемпионата мира по футболу-2018 в России. Уже разработан документ «О мерах безопасности на КПП «Псоу» на этот период. Есть и Указ президента России об особенностях применения усиленных мер безопасности в период проведения в России Чемпионата мира по футболу-2018. Меры безопасности вводятся на период с 1 июня по 17 июля. Под ограничение перемещения подпадают только перевозчики категории D (автобусы), легко-

вого автотранспорта эти ограничения не коснутся.

И еще один немаловажный вопрос: чем сегодня можно привлечь отдыхающих в Абхазию?

По оценке экспертов, основная аудитория туристов на абхазском направлении – это семейные пары с детьми и молодежные компании. Часть турпотока составляют «возвратные» туристы, которым Абхазия знакома, как свои пять пальцев.

Сегодня туристов и инвесторов все больше интересуют не столько традиционные и статичные достопримечательности и услуги, сколько то, чем живет территория, какие уникальные события на ней происходят. Для того, чтобы поток туристов рос с каждым днем, нужно и важно грамотно встроить эти события в социокультурный ландшафт и умело продвигать бренды или территорию.

Многим нашим территориям есть что показать, но не создана уникальность. В то же время, некоторым удастся при скромных ресурсах представить продукт, который вызывает интерес, становится магнитом. Важно, чтобы этот продукт был четко ориентирован на целевую аудиторию.

В связи с этим для Абхазии разработают мобильное приложение «Карта гостя», инновационного универсального сервиса, когда-то разработанного для Крыма.

– Мы посчитали этот проект весьма полезным и нужным для Абхазии. Впервые мы узнали о нем во время проведения первого форума-выставки «VISIT APSNY» и решили презентовать его в Торгово-промышленной палате РА, чтобы заручиться поддержкой заинтересованных лиц, – говорит Инара Даурова.

Мобильное приложение «Карта гостя» рассчитано на предоставление комплексной гарантированной услуги прибывшему в Абхазию гостю. По статистике, каждый 12-й турист в мире воспользовался в путешествии картой стандарта CityPass, выбирая единый билет во все главные достопримечательности и имея скидки в объектах размещения, питания и досуга.

Но в век современных технологий, когда каждый турист пользуется мобильным устройством, пластиковые карты CityPass уже не актуальны. Понимая это, крымские разработчики усовершенствовали сервис, создав новую версию CityPass – мобильное приложение «Карта гостя».

Потенциальный пользователь, бесплатно скачав мобильное приложение в интернет-магазинах App Store и Google Play, получит следующие возможности:

* Общую информацию о регионе. (Визитная карточка, в которой описаны все конкурентные преимущества путешествий в данном регионе).

* Географическую карту с навигатором объектов индустрии гостеприимства.

* «АудиоГид» (Сервис, позволяющий гостю получить информацию (на разных языках) о любом объекте в автономном режиме).

* Программу «Дисконт», предоставляющую гостю возможность иметь скидки либо иные привилегии на объектах показа, в экскурсионных турах, на объектах размещения, питания, досуга, в магазинах, на транспорте и иных знаковых объектах региона. В МП размещен перечень всех объектов программы «Дисконт». В разделе «Объекты размещения» для пользователей устанавливается дополнительный сервис бронирования номеров.

– Все вышеперечисленное гость получает бесплатно при скачивании мобильного приложения «Карта гостя», которое может работать как в on-line, так и в of-line режимах, – сообщила Инара Даурова.

Еще пара недель – и наступит новый курортный сезон, который, как предполагают специалисты, на фоне открытия Турции и Египта станет еще более сложным в плане привлечения туристов. Представителям объектов отдыха и туризма необходимо задуматься, что нужно сделать, чтобы вернуть Абхазию былую популярность среди отдыхающих. Но по сути своей, все жители республики должны сделать все для повышения имиджа, узнаваемости бренда страны и привлечения туристов.

Наталья Шульгина

Махаид Сагьаса-ица Асланзиа Мықәтәын. Диит 1893 шықәса рзы. 1914 шықәса рзы Махаид хатә-гәаңхарала аңсуа сотниа иеахыңхьазаланы еибашьра дцоит. Иара дызлаз Мықәтәи агәың амәа ақәлараз рацәак рыгымкәа Махаид иашьа ица Леуа еибашьра дрыццарц иеазықатцаны даарылагылеит. Ускан иара зынза дқәыңшын, 15 шықәса ракәын ихытцуаз. Махаид аңхьа днаргыланы, зегьы мап ацәыркиит уи ихықәкы, аибашьра дызлацарц ирмазеихьаз аегьы имхны ипхьаркит, аха иара урт рзызырәра зынзагьы иҫахымхеит. Уаҫа цсыхәа анықамлаза, аибашьра дшазықатцоу аил-

Ц Ш Ъ Ф Ы К АФЫРХАЦӘА

Махаид Асланзиа ицстазаарае изыпшын даче еибашьракгы. 1941-1945 шықәскәа раан анемед фашист Кавказ ашьхақәа дырхысны Цсхәы иеанагәылеихала иабцъар аашьтыхны Аңсадгьыл ахьчараз дгылт иара. Очамчыратәи аныртәаратә ба-талион аибашьцәа дыруазәкын.



кааразы аеыбҫаказареи ахысреи рзы аҫышәара дахрыжьырц рызбеит. Аха, ихәатәуп, аракагы уи ишааирцшыз алтцшәа харақкәа. Аеы имырххьаз издырхынхәит, аха иара дааныжьны амәа иқәлеит. Леуа урт мәабжара инеихьан еицш дрыхьзеит. Иқытацкәынцәа дрылагыланы деибашьуан ҫымз, уинахыс ирулак, егьа аҫыбааа идырбалазаргьы, ирылдыршеит шытахька аҫныка ирхынхәра. Анаҫс Леуа иқытае ауахәаматә школ дтәлеит, еихьзара шыахәла цшь-класск далгоит. Аҫынҫажәатәи ашықәскәа рылагамтаз Леуа аус иуан Очамчыра ақалақь аҫы НКВД аилазаарае. Аҫынҫытәыләтә еибашьра Ду ианалага Леуа аус ахьуаз аусбарта аусзуҫцәа аиҫабыра ркынтә адта рытан Очамчыра ақалақь аҫы иаангыланы аҫагылазаашьа иахылапшларц, аибашьратә хтыскәа напхгара рыртарц. Ускантәи аамтаз анемед ир иаҫа-иаҫа Аңсны аеадхалара иаҫын, зныкымкәа хәруааи анемед диверсиатә гәыпқәеи еиҫаҫахьан.

Убас Амшын еиқәа аңшахәаҫы анемед десант анызхытцуаз аамтаз, Леуа иҫыцәеи иареи гәгәлатәи реиҫагылараан аҫа иеибашьцәа шытанкыла инырцәан, гәгәала ахәрақәа иоуит Леуагы. Арака уи иааирцшыз агәымшәареи афырхатцареи рзы ианашьан «Аецәа ҫапш» аорден. Аибашьра ашьтахьтәи аамта хьантақәа раан Леуа активла дрылахәын ақытанхамҫатә усқәа реиҫкаара. Иара имч-илшара зегьы азикуан иқытауаа рыпцстазаарае ирызцәырццуаз азцарақәа ртып ақәцара. Леуа илаҫаҫыхыз уаҫын, дшәахәаҫын, дкәашаҫын, иажәеи иуси хеибартәауан, иуаажәлар рҫы хьзи-пшеи иман, игәра ргон, хәтыр иқәын.

Махаид, мықәаа рцеицәа еидызкылоз аңсуа сотниа агәың дахыңхьазаланы еибашьра дахьцаз хышықәса рышьтахь аҫныка дхынхәит. Дук мыртыкәа Мықәтәи ақытсовет ахантәаҫыс далырхуеит. Ақытае аколнхара анеиҫыркаауаз уи анапхгаҫцәа дыруазәкын. Ақытанхамәа аусқәа рҫы иҫыбааа рацәан, иуаажәлар рыпцстазаара активла далахәын. Дапхьагылаҫын, дапшьаҫын.

Аҫынҫытәыләтә еибашьра Ду афронт аҫны фырхатцарыла деибашьуан Махаид иашьа ица Асланзиа Шьымагы. Уи иаарццакны дрылгит Зестафонтәи хымзтәи арратә курсқәа. Анаҫс ддәықәтцан Белоруссиатәи ахырхарта афронт ахь. Аибашьра ашьаартәыра мәа ианысны лассы-лассы Шьыма иҫкынтә Аңсныка иҫаацәа рахь иаалоз асалам шәкәкәа иаалыркьаны еиҫкьеит. Иҫаацәа уи акыр рылахь еиқәнатейт. Избахә рмаҫаиҫжәтәи акыр аатцуаны еилыркааит гәгәала дыхәны дшышьтаз, хар имамкәа дшәақалаз еицш ҫапхьа афронт ахь ацара дшазхиаз. Уи ашьтахь дук аамта бжымсыцыт Шьыма хабарда дшыбжьазыз атәи зхәоз аибашьра афронт аҫкынтә ашәкәы анроуз.

Леуа ицстазаарае хықәкы хаданы иман ажәак иадамхаргьы иашьа избәхәала еилкаак иоурц. Аха аамта цон, Шьыма ихырхарта рзеилымкаакәа иааиуан. 2016 шықәса рзы адырра роуит Шьыма Асланзиа 1944 шықәса, ажьырныхәа 7 рзы Белоруссиатәи ақытақәа руак аҫацәа ркынтә ахақәиттәраан фырхатцарыла иңсадгьыл ихы шақәитцаз, еиҫау аҫамтагьы иешаҫейтәыз. Анышә дамадоуп Белоруссия Витебсктәи аобласт Городоксктәи араион Гостилова аҫаблае.

Леуа Асланзиа ица Денуар диит, изҫаит Мықә ақытан. Уи даныхәычыз инаркны ауаҫ илапш дызлатцашәашаз рацәан. Цшьышықәса анихытцуаз аҫышьеи аңхьашьеи иҫахьан. Ашәкәы аңхьара бзиа ибон. Насгы дзыпхьоз ахәычтәи шәкәкәа ракәмызт. Дцъазшыоз азәырыҫгы азҫлымҫахәхьан ахәычы дзыпхьоз аҫымтақәа рцакы ахьынзаиеилкаауа агәатараз. Аха Денуар дзыпхьоз аҫымтақәа зегьы реиҫахәара дазхиан есқьынгы. Дрызҫлымҫан аҫоурых, алитература, агеография, афилософия. Ибзианы еиликаауан амузыка, иуан ажәеинраалақәа, бзиа ибон аспорт, еиҫарак иеадицалон, абаҫхатәрагьы ааирцшуан ашьапылампыл асрае. Очамчыратәи акоманда ахәмарыҫцәа иаарылукаашаз спортсменын, аеыбҫаказараеҫы аеалкаара илшон, ашахмат асра бзиа

ибон, аицлабрақәа ркны зныкымкәа алтцшәақәагы ааирцшхьан.

Денуар Аңснытәи Ахәынҫқарратә университет афилологиатә факультет даушьтымтан. Аус иуан рцәаҫыс Ткәарчал ақалақь школқәа руак аҫы. Активла далахәын аңсуа жәлар рмилаҫ-хақәитратә қәцара. Иуаажәлар рмилаҫтә зинқәа рыхьчара иазкыз ахтыскәа зегьы рҫы иааирцшуан аңсадгьыл апатриот иаша иаҫаҫахьа. Иара дупылон дахьаҫахоз аҫыпқәа зегьы рҫы. Шьахәла реилагзара илиршон еиуеиҫшымыз аусқәа жәпақы.

Нанхәа мза 14, 1992 шықәса арыцхә аңсуа

жәлар ртоурых адакьа еиқәатәа аанартит. Хаңсадгьыл Аңсны ашәартә ду иааҫагылт. Уи назаза рнапаҫы иааргарц иақәлаз ампыҫахалаҫцәа хәцәнамырха ирҫагыланы аҫыар шытызхыз афырхәцәа дыруазәкын Денуар Асланзиа. Уи иеибашьратә мәа хәцыркын Охәреитәи апост аҫкыны. Аңсны Аҫынҫытәыләтә еибашьра ашьаартәыратә мәа данысит, ихигейт уи иацыз агәақрақәеи атрагедиатә хтыскәеи зегьы. Амрагыларатәи афронт ахырхартае шамахамзар аибашьратә хтыс хадақәа зегьы дрылахәын. Гәгәала ахәрақәагы иоухьан. Урт изынрыжьыз ахьаақәа иныруан есқьынгы, дышқәыңшыз игәабзиара акыр иуашәшәырахахьан. Аҫынҫытәыла ахьчараан иахеиҫгәреи игәымшәареи рзы ианаршьахьан Леон иорден.

Денуар Асланзиа аибашьра ашьтахьтәи аамта хьантақәа раан иуаажәлар дызларыхәашаз аусқәа дрышьтан, урт рыпцстазаара аиҫгәтараз илшоз зегьҫаитцон. Тынчрамызт усқангы Аңсынра. Қырттәыләнтә лассы-лассы адиверсиатә гәыпқәа Аңсныка иаарышьтуаз рҫагыларае иҫыбааа рацәан. Денуар аҫыар еиҫашьтыхит 2001 шықәса рзы, Руслан Гелаев ибанда драпхьагыла Кәыдритәи аиҫхаа даналалаз аамтаз. Ускан уи цшыхәра дахьцаз аҫа иамацәаз дтәшәеит. Иҫагылазаашьа акырза ишшәартәахазгы, илиршеит аңсуа еибашьцәа рациала иерымаданы иаҫахыз алкаакәа рықатцара. Атцыхәтәантәи идта неигзейт, иңсадгьыл назаза ихгы ақәитцейт, «Аңсны Афырхатца» хәа ахьз харақ зәаҫсазтәыз Денуар Асланзиа. Излиааз аҫацәара иаңсаны ирызҫаит Денуар иҫацәа х-ҫыки иҫҫаи. Урт рылаеҫхәоит рҫаацәара иаазаз афырхәцәа: Махаид, Леуа, Шьыма, Денуар.

Афырхәцәа Асланзиаа рҫырцшы изызҫауа абицарақәа рзы иаазаганы, имҫақәцәаганы иказауеит рыхьзқәа назаза иззынхаз аҫоурых адакьақәа рҫы.

Хьыкәыр Ааҫцхә

Сельское хозяйство всегда являлось одним из основных направлений развития экономики Абхазии. К сожалению, из-за отсутствия средств планы многих абхазских сельхозпроизводителей так и остаются нереализованными, и наш рынок заполняет привозная, зачастую абсолютно безвкусная и полная химикатов сельхозпродукция. Тем не менее, и при наличии проблем с финансированием некоторые сельчане рискуют и создают фермерские хозяйства или открывают различные производства.

В 2013 году индивидуальный предприниматель Камила Квициния, выиграв конкурс, организованный Комитетом по делам молодежи РА в рамках поддержки молодых предпринимателей, получила грант на сумму в 550 тысяч рублей и открыла мини-предприятие по производству асыдзбала.

– Камила, расскажите пожалуйста, что подтолкнуло вас к созданию собственного бизнеса?

– После окончания филологического факультета АГУ я пыталась заниматься разными делами, но в 2013 году остановилась на идее стать индивидуальным предпринимателем. В то время никто промышленным производством асыдзбала не занимался, и я подумала: «А почему бы не занять эту нишу?». Тем более, что у нас ни один стол без соуса из алычи или помидоров не обходится. Да и с сырьем – алычой – у нас в республике проблем не бывает – и в частных подворьях она растет, и просто в лесу. Кроме того, мне всегда хотелось заниматься тем, чем традиционно гордится Абхазия, и что можно достойно представлять в других странах.

Выделенных средств мне, конечно же, не хватило, и пришлось изыскивать дополнительные. Вместе с родственниками мы построили мини-цех в селе Атара Абхазская, закупили варочные котлы, закатоchnые машины, и работа началась.

– Как проходит процесс изготовления продукции?

– С началом сезона мы начинаем закупать у жителей алычу, при этом сбор и сортировка плодов осуществляется вручную, а затем начинается их варка. Готовую продукцию вначале разливаем по банкам, а уже потом, по окончании алычового сезона – по бутылкам с добавлением соответствующих ингредиентов. Перец, чеснок и специи также приходится закупать, но уже на рынке. Если честно, покупать алычу у населения невыгодно. Мы пришли к выводу, что экономичнее заложить собственные плантации. Пока у нас только 100 корней, но со временем мы намерены увеличить площади под алычу.

– Какую продукцию вы сегодня выпускаете?

– Первое время мы выпускали асыдзбал только из красной алычи, сегодня ассортимент расширен, и теперь мы разливаем соусы из зеленой алычи и помидоров. В месяц выпускаем 2-3 тысячи бутылок по 310 граммов, по оптовой цене в 55 рублей. Го-

товая продукция реализуется во многих торговых точках Сухума. Поступают заказы и из других районов, но объемы производства пока не в состоянии удовлетворить имеющийся спрос.

Качество продукции для меня стоит на первом месте. Наш асыдзбал – это экологически чистый и натуральный продукт, рецепт которого состоит только из алычи, аджики и родниковой воды. Одно время с ее обеспечением в необходимом количестве были проблемы, но два года назад нам пробурили скважину и теперь мы имеем воды столько, сколько нужно для производства.

Асыдзбал от КАМИЛЫ

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА -
ЗАЛОГ СТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ



– А как обстоят дела с закупом сырья в этом году?

– К сожалению, в этом году алычи мало – марморный клоп делает свое нехорошее дело и плоды осыпаются, не успев созреть. К тому же у нас появились предприятия – конкуренты. Выручает то, что их продукция по сравнению с нашим асыдзбалом реализуется по завышенным ценам.

– Вашу продукцию знают не только в Абхазии. Торгово-промышленная палата не раз представляла ваш асыдзбал на международных выставках в Париже, Праге, Барселоне. И вы сами тоже принимали участие в сельхозвыставках...

– Вы знаете, это действительно приятно, что моя

продукция нравится жителям других стран, и за это я очень благодарна ТПП РА. Сотрудники палаты рассказали мне, что склонные к гурманству французы по достоинству оценили мой асыдзбал и интересовались, где его можно купить. Сама я уже трижды участвовала во всероссийской выставке «Золотая осень», которая ежегодно проходит в Москве. Мой асыдзбал из красной алычи пришелся по вкусу многим посетителям и участникам выставки. Первый раз я была удостоена специального диплома, в 2016 году меня наградили серебряной медалью, а в прошлом году я получила две золотые медали.

– Вы не пробовали выходить со своей продукцией на российский рынок?

– Конечно, мне хотелось бы поставлять свою продукцию на российский рынок, но для этого придется многое сделать и, в первую очередь, расширить производство. Мы к этому готовы, но пока наши возможности ограничены, так как все упирается в отсутствие свободных средств. При этом Камила подчеркивает, что для нее качество продукции стоит на первом месте.

Желающих приобрести нашу продукцию с каждым днем все больше и больше. И мы все же будем стараться выходить на большие объемы, но тогда встанет вопрос получения международного сертификата. И в этом мы рассчитываем на помощь ТПП РА.

Я искренне благодарна всем, кто поверил в меня и поддержал проект вначале, и всем, кто поддерживает его сейчас. Я признательна государству за оказание финансовой помощи в реализации моего бизнес-проекта. Особо хочу поблагодарить бывшего президента Торгово-промышленной палаты РА Геннадия Леонидовича Гагулия – за советы и продвижение моей продукции на международный рынок, а так же мою семью, которая помогала и продолжает мне помогать на всех этапах работы. Ну и, конечно же, тех, кто покупает мой асыдзбал и тем самым поддерживает наше производство.

– Как вы относитесь к малому предпринимательству?

– Хочу подчеркнуть, что наше, пусть и небольшое, предприятие исправно платит все налоги в районный бюджет и создает новые рабочие места. Развитие малого предпринимательства – это залог стабильной экономики, а поддержка молодых предпринимателей со стороны властей – это инвестирование в будущее страны. В республике должно быть как можно больше мини-сельхозпредприятий и фермерских хозяйств. Сельхозпроизводителей нужно поощрять: предоставлять им какие-то льготы, выдавать кредиты на длительный срок и под небольшой процент. И тогда в республике будет много местной сельхозпродукции, экологически чистой и недорогой. Я думаю, что это будет выгодно не только нашим гражданам, но и всему государству в целом.

МУТКО БУДЕТ ОТВЕЧАТЬ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО С АБХАЗИЕЙ

В рамках реализации национального проекта вице-премьер РФ Виталий Мутко будет отвечать за вопросы жилья и городской среды, говорится в отверженном премьер-министром РФ Дмитрием Медведевым распределении полномочий между его заместителями.

В сферу компетенции Мутко также войдут строительство и ЖКХ, жилищная политика и развитие регионов.

Кроме этого, Мутко будет отвечать за "сотрудничество с республиками Абхазия и Южная Осетия, национальную политику и национальные отношения в целом", передает "Интерфакс".



Адрес редакции:
г. Сухум,
ул. Морская, 16.
Тел. 927-02-78
Подписано в печать
30.05.2018, в 9.15.

Издается на русском и абхазском языках.
Редсовет: С.Арутюнов (гл. редактор), Х. Авидзба, З.Гиндия, Г.Джикирба, А. Кривенюк, Д.Минченко (Москва), Т.Надарая, А.Тарба, К. Хагба, З.Хварцкия. E-mail: fardjan@rambler.ru
Гонорары выплачиваются за заказанные редакцией статьи. Свидетельство о регистрации №1.

Мнение авторов иногда совпадает с мнением редакции

Издание распространяется по всем городам и населенным пунктам Абхазии.
Требуется в киосках
Абхазпечати.
ЗАО «Арашь». Сухум, ул. Эшба, 168
Цена свободная.
Тираж 2500.