



ВСЕ У НАС ИДЕТ ХОРОШО, ТОЛЬКО МИМО...

(из разговора в кофейне Сухума)

НОВЫЙ ДЕНЬ



АМШ ЧЕЫЦ



№ 19 (586) 30 октября 2019 г.

Издается с февраля 2004 г.

Абхазия: актуальное обозрение

ЖИВЕМ НЕ ПО СРЕДСТВАМ

Центр стратегических исследований при президенте Абхазии опубликовал отчет об анализе состояния экономики республики с 2009 по 2018 годы.

В нем была дана оценка социально-экономического положения республики в контексте национальной безопасности, представлены данные по экономическому росту и ВВП, инвестициям в основной капитал, государственному бюджету.

По данным ЦСИ, в Абхазии продолжается экономический кризис, основными чертами которого являются системные проблемы и их хронический характер. «Они не поддаются точному измерению, но их масштабы опасны своими последствиями», - считают специалисты ЦСИ.

«Наши экономика и население живут не по средствам:

→ собственные доходы бюджета в среднем на одного жителя республики составляют только 1600 руб. в месяц;

→ за последние 3 года суммарно денежные расходы превысили денежные доходы населения на 30 млрд. руб.;

→ доля заработной платы в структуре денежных доходов населения составляет всего лишь пятую часть;

→ оценочно объем теневой экономики составляет 16-17 млрд. руб. или половину ВВП республики», - отмечается в документе.

Заведующая отделом экономики Центра, кандидат экономических наук Хатуна Шат-ипа в беседе с ведущей радио Sputnik Лианой Эбжноу отметила, что «экономика Абхазии не работает на повышение уровня жизни населения - практически ничего не производится, сокращается объем производства и превалирует импорт. За последние десять лет импорт в Абхазии увеличился на 12,5 миллиардов рублей, а экспорт всего на четыре миллиарда рублей. Импорт в три раза опережает показатели роста экспорта. Существующие проблемы привели нашу экономику в такую зону, где показатели начали превышать допустимые пороговые значения, что вызывает угрозу экономической и национальной безопасности».

Прирост занятости населения за последние пять лет значительно снизился, отмечает ученый. Из 140 тысяч трудоспособных лиц официально занято более 42 тысяч человек. За последние пять лет ежегодно на рынке труда Абхазии в среднем трудоустроивались 454 человека. Особенно наблюдается снижение в отраслях строительства и торговли.

Дело в том, что когда в экономике нет собственного производства, когда разрастается теневой сегмент и когда нет эффективного управления - отсутствуют рабочие места.

По мнению специалиста, теневая экономика составляет более 53% от валового внутреннего продукта республики. А это от 15 до 18 миллиардов рублей.

Эта сумма основывается на факте того, что денежные расходы населения стали превышать денежные доходы. Такая тенденция появилась с 2016 года. За эти три года расходы населения на 30 миллиардов рублей превысили доходы.



ПРЕДЕЛЬНЫЕ ЦЕНЫ

Правительство установило предельные (минимальные) цены на цитрусовые плоды урожая 2019 года, реализуемые государственными предприятиями

- ♦ 19,5 рублей за 1 кг мандаринов и апельсинов;
- ♦ 20 рублей за 1кг лимонов;
- ♦ 5 рублей за 1 кг нестандартных плодов.

Министерству сельского хозяйства, администрациям Гагрского, Гудаутского, Сухумского, Гулрыпшского, Очамчирского, Ткуарчалского и Галского районов предписано принять необходимые меры по своевременной заготовке и реализации цитрусовых плодов урожая 2019 года государственными предприятиями и населением.

Государственный таможенный комитет РА должен еженедельно представлять информацию в Кабинет Министров о количестве вывозимых цитрусовых плодов и фруктов.

Контроль за исполнением постановления возложен на Минсельхоз РА.

ЧТО МЫ СТРОИМ И ЧЕГО МЫ СТОИМ?

Потрясающее выступление Хиблы Герзмава на столичном стадионе "Динамо", казалось бы, должно было подвести умиротворяющую черту нелегкого курортно-выборного лета. Октябрь: страсти откипели, президент уже есть, отдыхающие разъезжаются. Пора неспешно варить водку, заниматься вином и готовиться к зиме.

Ан-нет, окружающий мир заняла новая драматическая фейсбуча застольно-двурогого толка, надолго занявшая деятельность головы, руки и языки на улицах, в кухнях и в кабинетах. На взгляд со стороны - безвкусица и невежество на уровне каменного века. И никак иначе уже не получается, надо же чем-то заниматься вместо каждодневной работы. Явный признак нашей общей и стремительной мутации.

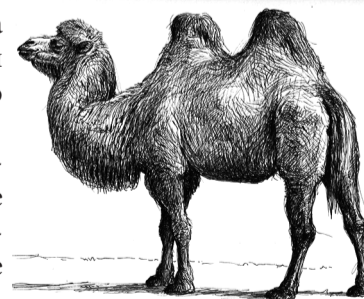
Тем временем официальный представитель Министерства иностранных дел России Мария Захарова прокомментировала забавный случай, кото-

рый произошел на открытии заседания далекого датского парламента:

- Премьер-министр страны Метте Фредериксен зачитывала доклад о выкупе правительством цирковых животных.

Недавно власти приобрели у владельцев четырех слонов, однако у одного из них был друг - верблюд по кличке Али. Чтобы не разлучать животных, власти пришлось заплатить и за него.

Рассказывая историю, Фредериксен не смогла сдержать смеха. За ней начал хохотать весь зал. Премьер также поблагодарила крайне - правых за то, что они поддержали решение о покупке животного несмотря на то, что его зовут Али.



(Окончание на 4 стр.) ▶

Интернет все активнее контролирует нашу жизнь: начиная от того, как мы тратим время, и до того, как мы распоряжаемся деньгами. Он меняет привычный способ коммуникаций, развлечений и получения новой информации. Мы становимся цифровыми потребителями, которые ищут продукты и услуги не в желтых страничках каталогов, а в интернете.

Вся информация теперь находится на миллионах веб-сайтов; мы используем электронную почту, социальные сети и блоги, чтобы общаться и делиться важной информацией с большим количеством людей. Сейчас происходит самая важная трансформация нашего времени – переход из офлайн к онлайн-режиму или диджитализация, т.е. к процессу цифровой трансформации общества. Простыми словами, это оцифровка текста, звука и видео.

Этот процесс коснулся всех сфер бизнеса: благодаря интернету, вы получаете и удерживаете новых клиентов, а так же представляете и управляете репутацией бизнеса на просторах интернета.

По данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) за 2018 год наилучшую динамику увеличения рекламных доходов – на 22%, до 203 млрд руб. – продемонстрировал именно сегмент интернета. В 2018-м он впервые стал самым крупным в годовом выражении медиасегментом российского рекламного рынка, отеснив на второе место телевидение.

Маркетологи выделяют даже новое поколение – «цифровые», или поколение Z

– технически продвинутое и не мыслящее своей жизни без соцсетей и вообще онлайн. Благодаря развитию рынка смартфонов, интернет стал для молодежи фактически местом жизни и, если не заменой реальности, то, как минимум, ее определяющим фактором.

Не так давно стал популярен и маркетинг в социальных сетях (Social Media Marketing) или SMM. Это полноценный маркетинг, а не только продвижение товаров и услуг через различные социальные платформы. Более того, SMM является частью маркетинговой и коммуникационной стратегии.

Современный человек излишне перегружен рекламой. При этом интернет – одна из наиболее агрессивных сред с точки зрения рекламы, когда постепенно мозг человека вырабатывает специальные антирекламные фильтры. В интернет-рекламе даже есть термин «баннерная слепота» – это когда человек заходит на сайт и его мозг блокирует восприятие некоторых участков страницы, потому что там обычно размещаются баннеры.

В случае с социальными сетями антирекламные фильтры не включаются. Дело в том, что в SMM не используется рекламный формат. Основной механизм взаимодействия – это общение на актуальные для пользователя темы и распространение интересного для него контента.

У социальных сетей есть целый ряд преимуществ:

– пользователи склонны делиться интересной им информацией со своим окружением, и в социальных сетях этот фактор выражен как ни в какой другой среде. На этом механизме построен так называемый вирусный маркетинг – создание привязанных к бренду контента интерактивных приложений, которые пользователи сами распространяют.

– таргетинг (механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям и показать рекламу именно ей). Пользователи уже сами

МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

зарегистрировались в социальных сетях и сообщили о себе максимум сведений: возраст, место жительства, семейное положение, образование, профессию, увлечения и многие другие факты.

– в социальных сетях процесс взаимодействия с аудиторией носит двусторонний характер: пользователи могут высказывать свое мнение, спрашивать, участвовать в опросах. В результате происходит более глубокое взаимодействие, нежели в случае с традиционной рекламой.



– интеграция корпоративного сайта с социальными сетями; данная функция актуальна в том случае, если в рамках организации принципиально важно перевести пользователя на сайт.

– отслеживание за «социальными действиями» пользователей: под social action, как правило, подразумевают любые действия пользователя внутри сообществ, в том числе отметки «Мне нравится» и комментарии.

– важным является не только количество, но и качество посетителей. Чтобы составить представление о нем, используются три основные «метрики»: 1) среднее время, проводимое пользователями на сайте; 2) среднее количество страниц, просматриваемое пользователями; 3) показатель отказов (доля посетителей, после первой страницы покинувших сайт).

– одной из особенностей социальных сетей является высокая скорость распространения информации. При этом моментально расходятся не только положительные высказывания, но и критика. Таким образом, чем раньше получится начать кампанию по нейтрализации негатива, тем более эффективной и менее затратной она получится.

В последнее время «иконкой» для многих является Facebook – самая крупная в мире социальная сеть, которая позволяет продвигать страницу различными инструментами, среди которых, например, конвертация базы электронной почты. После загрузки базы специальный скрипт ищет, кто из этой базы зарегистрирован в Facebook и предлагает им подписаться на обновления страницы.

«ВКонтакте» – самая большая русскоговорящая социальная сеть, которая предлагает собственную систему контекстных объявлений – так называемую таргетированную рекламу. На странице пользователя показывается объявление, ссылка с которого может вести как куда-либо в пределах сети «ВКонтакте» (в группу, на страницу, к приложению или видеозаписи), так и на внешний сайт.

В первом случае TP выступает в роли инструмента продвижения, например, группы, а во втором – в качестве источника трафика на сайт.

Instagram – популярен не только среди актеров, певцов, моделей и просто людей, ведущих активный образ жизни, но и подходит для продвижения продукта/услуги с помощью таких инструментов, как хэштеги, акцент на визуальную подачу контента, конкурсы, а также можно создать специальный бизнес – аккаунт.

К другим популярным площадкам относятся, видеохостинг Youtube, мессенджер Telegram, социальные сети Twitter и Pinterest.

При этом важно учитывать, что под каждую соцсеть необходимо готовить определенный материал. Распространенной ошибкой в работе с контентом является его полное дублирование на всех площадках. Важная задача SMM – инициировать вирусное распространение информации, стимулировать постоянные републикации, тем самым охватывая все больший объем аудитории.

Таким образом, социальные сети способствуют повышению узнаваемости бренда или организации, информированию пользователей о компании и ее продукции, позволяют увеличить трафик, конвертируют посетителей в покупателей, нейтрализуют критику. Не случайно одной из главных задач SMM маркетинга является мониторинг и устранение негатива.

Популярность данного направления маркетинга позволяет говорить о все более актуальной профессии – SMM менеджер, а стоимость самого продвижения для компаний может варьироваться от 10 до

60 тысяч рублей в месяц.

Управление информационных технологий, рекламы и выставочной деятельности уделяет особое внимание формированию и продвижению информации и бренда Торгово-промышленной палаты Республики Абхазия как внутри страны, так и за ее пределами, подготавливает аналитику и формирует контент, администрирование, способствует продвижению предпринимательства.

По нашему мнению, следовало бы уделить особое внимание формированию положительного имиджа государства в сегменте интернета и социальных сетях, подготовить соответствующие публикации и информацию на актуальных ресурсах, разработать соответствующую республиканскую концепцию и создать специальный уполномоченный маркетинговый орган.

Начиная своё дело или развивая свой небольшой бизнес, предприниматели могут столкнуться с проблемой нехватки финансирования. Средства традиционного маркетинга зачастую оказываются слишком дорогостоящими для малого бизнеса. Маркетинг в социальных сетях может стать доступной альтернативой для обращения к текущим и потенциальным клиентам.

Таким образом, ответ на вопрос – подходят ли социальные сети малому бизнесу – имеет только один ответ – да. Зачастую для малого бизнеса они – основной канал привлечения клиентов. Группа ВКонтакте, аккаунт в Instagram и других соцсетях, посты в тематических топиках не требуют неподъемного бюджета и обеспечивают приток клиентов. Большой плюс и в том, что многие из этих работ предприниматели могут делать самостоятельно. Это тема для интересной и квалифицированной работы. Разумеется, с каждым случаем необходимо разбираться отдельно. Правильный выбор соцсети, метода продвижения помогут сделать бизнес успешным.

Управление информационных технологий, рекламы и выставочной деятельности ТПП РА

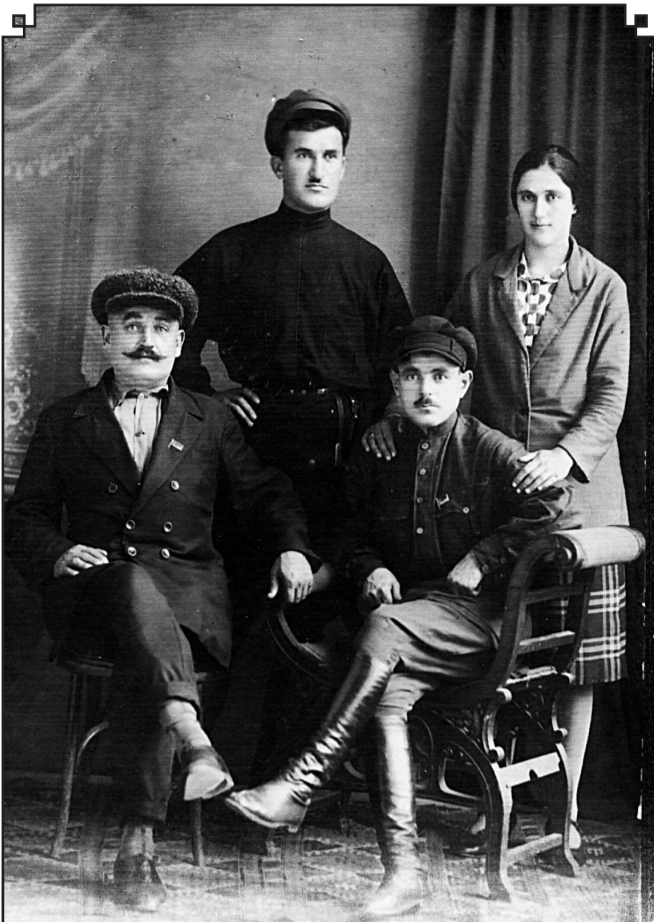
ЛАҒЫРЗЫЛА ИКЭАБОУ АҒОУРЫХҚА...

Хапсуа тоурых ағы ашыа зылжжуа, «аамта еиқәатқәа», – хәа изххалаз, усқантәи аамтазы хәжәлар ирылукаауаз ахацәа нагакәа, зажәеи зыхшыи еимадаз, агәагыреи зхатәи гәаанагареи змаз, хапсадгғыл азыргара иашьтаз, аҕсра бзиа за-тәашьамыз, игәакны, ицааршәыраз абахтакәа рәи ишыыз, нас аҕсадгғыл иаҕацәан хәа ахьз зхырцаз, 1937-38-тәи ашықәсқәа ирылазыз зегғы...

Хара Гәдоуа араион Жәандәырпшь ақыта акны, 23-өык ирзыз, аҕсадгғыл иаҕацәоуп хәа зыфнқәа индәылганы иргаз: Ахьба Камыгә, Кәынта, Кан, Еснаҕ Чичи-иҕацәа, Ғарданаа Игнат, Еснаҕ, Алексеи Давид-иҕацәа, Ғардан Анатоли, Григолиа Алексеи, Григолиа Лагәстан, Габуниа Шьрыф, Гәынба Кыт, Ажәанба Рабацъ, Ажәанба Чкәит, Чалмаз Михаил, Кәыкәба Виктор, Кәыкәба Акаки, Зыхәба Рацъаб, Хәарцкыи Максим, Шванба Басиат, Мишьелиа Герасим... Арт зегғы ртоурыхқәа ицаулоу, зхарштра цәгьоу ахьаа рыцуп. Рыпшьрақәа, рсахьақәа инеибы-неиҕшны, азәы дубар, егыи духаштуа... Ашықәсқәа ицахьоу шамчымгыи рыуа-ртахы, ргәы-рыпсы иадцаны, лағырзыла ртоурыхқәа кәабаны еиқәдырхейт... «Жәандәырпшь – ихәон Лесик Ахьба – Аҕсны аҕеиҕш знапы ианыз, ацара ду зманы икәз мацфымызт. Насгыи, Нестор Лакоба дузза ижәоахыруаа мацфымызт... Рдырреи, рҕышәеи хапсадгғыл ашықәдырғылар аиәфын. Аха Бериа иполитика адацқәа иоунашьтуаз, ака-та еиҕш Аҕсны зегғы ишахапоз еиҕш Жәандәырпшьаагыи хзацәым-цеит... 1937-38-тәи ашықәсқәа ирылазыз ртаацәарақәа сырхануп. Урт зхы-зәы ччапшьк ықәымз, зылақәа тқааны алағырз иагахьаз, фнуцақала иблыз, изыхьаз рзымдырзо, изықә-гәыгуаз ртаацәарақәа цәгәпшышыла ишыын. Иаанхазгыи рыгагақәа ра-кәын икәз... Уи аамта зкьымсыз иан лымгәа дтан...».

1937-38-тәи ашықәс еиқәатқәаа ирыдхәалаз, ирзыз, зыфнатақәа наза-за ашә акыз агәарацәа цьара-цьа-ра шахатра рур ртахушәа иаанхаз афнқәеи атлақәеи улапшь иаатца-шәоит. Ирзыз Жәандәырпшьаа зегғы ртоурыхқәа еидкылоуп. Урт рахьтә иаазыркьафәу ахәтәк шәыдаагәлоит.

Ахьба Чычи иҕшәма Вартагаа Надиеи иареи ирыхшаз пшьоык аҕацәа: Камыгә, Кәынта, Кан, Еснаҕ, афны идәылганы иргеит. Рашьейтба Иуана (Ваниа) дбаандафьртәит. Ирхәоит, аишьцәа реиҳабы Камыгә Аҕсны еицырдыруаз хатқан хәа. Аҕсуаа рышәоык (абхазская сотня) иалаз, Асовет мчра аагаразы икәпоз, еиуеиҕшым аусбартақәа рәи аус зухьаз, гәык-пшыкала зыжәлар ирзааҕ-соз, аҕсадгғыл даҕоуп хәа ахьз ихтаны дыргеит. Уи ашьтахь, аишьцәа хөык: Кәынта, Кан, Еснаҕ ашьыц-цәеи згәы цкьамыз ауааи еиқәдыршәаз ашыпшьыз ала аҕсадгғыл иаҕацәоуп хәа иаарылафит. Агәыр-гәареи, аччареи, ачеицыкеи згымыз ари ашта ду еимгеимцаракны ашәшыи нахатәеит. Рыфны иакә-шеит. Аишьцәа ишрыкәшаз анырба рычырырымто, ирабашьуа иалагеит. Рани, рхәыцқәеи, ахәсеи афны ашьтахьала идәылыргеит. Х-өык: Кәынта, Кан, Еснаҕ раштафәи иршьит. Рашьейтба афны икәз, иаанхаз, ддырбаандафьртәит. Иара Иуана зыхьзыз дантарку-аз дкәыпшьын. Ипшы иманы даныхынхә, асаркьафәи ихы-ифәи данахәапшь, хәыц еиқәатқәак аламызт ихә-хәыц... Уи дшышлар а дышлахьан... Змоҕацәа заазоз Надиа Вартагаа дызтаз аиадара хьанта, лыбжыи мыргазо, алағырз даганы иналгзон... Лыцкәынцәа аҕсадгғыл иаҕацәоуп хәа ианырга ашықәсан асы гәгәаны илеит. Афны асы ақәхтәын. Амоҕацәа афны рыкәхар хәа дшәаны адәахьыка идәылылгеит. Ама-тәа пшьақәа рыкәыршаны, лара афны дыкәларц дан-дәықәлалак, дара лышьталон, нас атәыуара иалагон. Ларгыи лмоҕацәа дрыцтәыуо, ргәшәа хәо, ус лхәон: «... Шәымшәан, Анцәа дхацхрауеит...» хәа. Ахьиаа ас ианрықәла, ари аштафәи аиәахьысра гәгәа икалаз



пшьоык ахшара иман: Виктор, Акаки, Маисеи, Та-тиана...

Кәыкәба Виктор ацарауаф, еицырдыруаз ауа-ажәларратә усзуоы, абызшәадырра акандидат... атыхәтәан аус иуан Аҕснытәи обком аҕны ашколи анаукеи, акультуреи рыкәша аиҳабыс. Ускан иусу-ра аҕнытә ихы дақәйтәны афны дыкан... «Виктор «аҕсадгғыл даҕоуп» хәа, дрыманы рәынархейт, - ил-гәалалыршәон иҕшәма Зинаида Мамацева-Кәы-кәба – ауадақәа аадырхәон. Урт, Виктор Нестор Ла-коба хамтас атапанча иитаз иашьтан. Ирпшьааит... Аамта акыр ицеит еилыскааит Кандрат Зизариеи Мыстафа Лакобеи шеицтакыз. Виктор хәышықәса шикәырцаз... Иахьагыи сыбла дыхгылоуп хуадақәа ахәыцқәеи сареи хдәылцаны, ифналаз – Циквава зыжәлаз... Уи Виктор уахгыи-еынгыи дзыдтәала-ны ииуауаз зегғы дәылганы иблит... Қарт дахьтакыз атызта еилыскааит... Кандрат иҕхәыси сареи хәиц-цеит... Хәхьнеиз иаабаз ахәара даара иуадафуп. Уи зыблала изымбаз, уи абахта ааигәара иқәыфәуаз ағзбжыи ахаангыи слымха итыцуам... Виктор дыкәза-мызт... - Кондрат! – лыхәхәабжыи гон уи иҕшәма, аха иааигәа днарышьуамамызт. Длымбазазшәа дыкәндаз, избанзар, дчын, уаф ишимбара. Лыбжыи аниаха аар-ла ихы фышьтыхит, аха изнымкылақәа, илхәафрит...

Виктор Кәыкәба атыхәтәан Қазахстанынтә иааи-шьтыз исалам шәкәы ағы иоуан:

... Сычмазафуп... Ақьаад сыцә-мачуп, сыфәуеит... Афизика ашәкәы стахуп... Мацк аанхейт, ирласны схынхәуеит. Иуреи Александреи бырхылапшьла... Схынхәеит...

«Виктори Акакии аишьацәа гәакьацәа ракәын – ихәеит ра-хәшьаҕа Игор Амцба – иаркы-ирцә хәа Асовет мчра аагараан, Нестор Лакоба иаргәажәфаны ивагылаз аишьцәа Виктори Ака-кии. Жәандәырпшь ақытан иа-анханы икоу Алик Кәыкәба иоуп. Уигыи аҕацәара даламлазеит... Сан лашьцәа ргәарацәа азы еснагь лгәы лыхьуан... Атоурых ажәлар ирдыруазароуп, урт рхы аиҳа зыпсадгғыл зхьчоз ауаа цкьақәа ракәын...».

Чалмаз Исмаил аҕсуа нхашын. Уи малла дбеиамызт. Пату зкәыз, зажәа ажәаз, зхәы иатәхәаны из-фоз хатқан. Таацәала аус иацәы-маашьоз, мыхәфәла акрура злаз,

иәфьрпшьыгаз фнәтан.

Миша дшыхәычыз инырит анхафы жәлар ртагы-лазаашьа иацыз ауадафракәа. Ирхәоит иара даара дхәычы еилыччан хәа. «Миша – ихәеит Лесик Ахьба – Жәандәырпшь ақытазы мацара акәымкәан Аҕсна-зы илшаз, илшараны икәз рацәазан. Иара 1917 шықәсазы Ақәатәи арцарафәтә семинариафәи дыкә-гылеит. Уи ихшыи, ицәажәара, игәаанагара абрака зегғы деицгәартәит. Хқытафәи, хәиҳабацәа, иара иб-зианы дыздыруаз ирхәон, аишьцәа Ғарданаа есна-гь илапшь рхын, ицхрауан...» хәа. Уи еиуеиҕшым аусбартақәа рәи аус иуан. Атыхәтәан 1929-1937-тәи ашықәсқәа Аҕсны ақытанхамфәа жәлар ркомиссари-ат деиҳабын. Иусуртафәи дшыкәз ддәылганы дырге-ит. Итаацәа адырра рытарагыи дахьымзеит. Ирхәо-ит «аҕсуа ус» зыхьзыртцаз асиа ианшәалоз даара агәакрақәа шырхыргаз. Убри асиа данын Михаил Чалмазгыи. Урт зегғы иргәакны ишыын. Ипшьәма Ла-коба-Чалмаз Қсениагыи хышықәса атакра лхылгеит.

Аамта хьантақәа иахааныз, уи иацыз атх лашь-цақәеи, ирылыфәуаз ағзбжыи атәыуабжыи хтоурых иалыфәлоит. Иахьагыи урт рыфнқәа «хәшәхәшәмы-рштын» рхәар ртахушәа ишьахәитхан, ибақәкәаны игылоуп. Лағырзыла икәабоу атоурыхқәа ахааназгыи ипшызом. Алағырз ауафы дабылуеит, амца ицранат-цит, ипшы ахьынзатоу, ицааны пшысасира ақәымкәа ицаауеит. Урт рхамырштра, афәр рызнагара зегғы иахуалуп.

Цьума Габуниа, Гугуца Цыкырба



ашьтахь рыуацәагыи агәылацәагыи дара рахь азә-гыи днеизомызт. Надиа уажәи-уажәи анцәа дихәон, рхыцакырца рыфны мкахарц. Ахьиаа ирцәыхарам-кәан инхоз Ғардан Хәатхәат аҕагылазаашьа икәз ибартан. Алашьцара иеалакны афны ахыб зегғы асы ақәихит. Иара ишьталаны иааиз илагыи ивагыежь-уа хыхь икәтәаз аҕшәма акы ихьыр хәа ишәаны изыпшьын. Уи аамтазы акылпшьцәеи ацәгәахәацәеи рацәафын. Иахьахәтәз Ғардан Хәатхәат афны асы шақәихыз рхәеит. Инапқәа адац рхатцаны, ақыта зег-гыи дырбаратәи, дганы дтаркит. Ахьиаа рыфны асы ақәызхыз, аҕхәысеиба илыцхрааз Ғардан Хәат-хәат, атакра ақәымчра ихганы, ипшы иманы итаацәа рахь дхынхәит.

Чичи иаштафәи аиәахьысра гәгәа икалаз, ахьатә кәаскьа ду игылаз ахқәа анҕыккала ианын. Уи атоу-рых азы шахатра аур атахушәа игылан. Ари аштафәи икатәаз ашыа иахьагыи иуқәыгәгәоит, харада ахара здыртцаз аишьцәа рыхьызкәа фашьара ақәымкәан иаанхоит. Ифымцәааз аштафәи ииз, еицырдыруа апо-ет Владимир Ахьба иажәеинраалақәа мацымкәан арт ашықәс еиқәатқәаа ирзикит. «Хәикәзырхаз Ан-цәа» зыхьзу иажәеинраала Хәатхәат Ғардан игәа-лашәара иазикит...

Аҕстазаара ахьейлашуаз, асасцәа ахьагмыз, еса-aira зыхшыи здырреи зыжәлар ирылазыртәоз, зыпсадгғыл азыргара иашьтаз Кәыкәбақәа рашта... Иасыф Кәыкәба дыкамиишьтеи шәышықәса иреи-хауп. Жәандәырпшьаа уи ихьз иахьагыи ирфьтцакуп. Иеықәтәара, ицәажәара, инхашьа-интышыа... Иасыф

ЧТО МЫ СТРОИМ И ЧЕГО МЫ СТОИМ?

При этом в конце речи глава кабинета министров сообщила, что слониха Рамболина, которая, как все думали, была очень привязана к верблюду Али, на самом деле терпеть его не могла. Али в итоге убежал от нее. В результате правительство Дании заплатило 11 миллионов крон за четырех слонов – Рамболину, Лару, Джунгу и Дженни. Все они жили в разных цирках на территории страны и должны были идти на пенсию. По всему было видно, что сообщение об этом хорошо легло на душу и растеребило чувство гордости за отечество.

«Представляю, чем они в перерывах занимаются. И тихо завидую», – написала Захарова в Facebook.

Казалось бы, парламентариям в холодном Копенгагене нечем заняться, власть должна, как у нас водится, решать кадровые проблемы, видоизменять



должности, подбирать вице-премьеров, решать вопросы приватизации, распределять и определять доступ к российской помощи, в конце-концов устанавливать сезонные цены на мандарины. Конечно же, ни у кого из нашего начальства при такой загрузке нет возможности добираться до рабочего места на общественном транспорте или велосипеде, только черные джипообразные лимузины и выручают. Ведь надо успеть на очередное заседание, часто походящее на разборку.

Казалось бы, вздор пишет газета. Какое нам дело до далекой Дании? У них своя история и традиции, у нас свои. У каждого свой путь. А ведь есть дело. Маленькая северная страна сурового климата сегодня является государством с самым зеленым сельским хозяйством, мировым лидером по возобновляемой энергии, где победил здравый смысл и социалистическая система заботы о человеке. Они хорошо знают, что делают и для чего. А у нас же по сей день никто не знает, какое государство мы строим, куда мы движемся? Наверное, не знает точно даже президент.

Пока все мы здесь временно выживаем и умираем постоянно. Жаркими летними вечерами вкушаем амбре городской канализации, которая давно не выдерживает летнего наплыва человеческой массы, задыхаемся в выхлопах бестолкового городского трафика, суетимся в вынужденных поисках дополнительного дохода, поскольку так называемая зар-



плата просто смешна. Мы двадцать шесть с лишним лет ждем, когда же начнем, наконец, жить? Когда власть, которую мы же и выбирали, начнет реально решать проблемы простого человека с жалованием в пять-десять тысяч или пенсией в пять сотен рублей? Но создается четкое ощущение, что с властью предрешающими мы давно уже находимся в параллельных мирах. Меньшинство надувается от пафоса застольного словоблудия и с налившимися кровью глазами давится сахарным вином; терпеливое большинство считает рубли до следующей получки. И все жаждут очередных выборов, где можно заработать и тем, и другим.

Поэтому даже одна премьера Хиблы Герзмава или история с верблюдами и слонем из датского зоопарка простому человеку гораздо ближе и яснее, чем все наши вице-премьеры, министры и иже с ними.

Сектор реальных событий и различных наблюдений «НД»

НОВАЯ СТРУКТУРА

Президент Абхазии Рауль Хаджимба подписал указ об утверждении новой структуры Кабинета Министров, а также по оптимизации общей штатной численности центральных органов государственного управления не менее чем на 15% в срок до 1 января 2020 года.

Согласно указу, два министерства реорганизованы в госкомитеты – министерство сельского хозяйства и министерство по курортам и туризму.

Слиянию подверглись министерство здравоохранения и министерство труда, занятости и социального обеспечения. Также объединены госкомитет по молодежной политике и госкомитет по физической культуре и спорту.

Госкомитет по строительству и архитектуре реорганизован в государственное управление по архитектуре, градостроительству и жилищно-коммунальному хозяйству; управление государственной статистики – в госкомитет по статистике.

Государственное управление связи и массовых коммуникаций, государственное управление по транспорту, служба государственного надзора за деятельностью в области связи объединены в государственное управление по энергетике, транспорту и связи.

Также согласно указу президента Министерство культуры и охраны историко-культурного наследия в министерство культуры;

Министерство репатриации в министерство демографии и репатриации;

Министерство образования и науки в министерство просвещения.

Правительству Абхазии поручено реорганизовать:

Пенсионный фонд в госучреждение министерства здравоохранения и социального обеспечения;

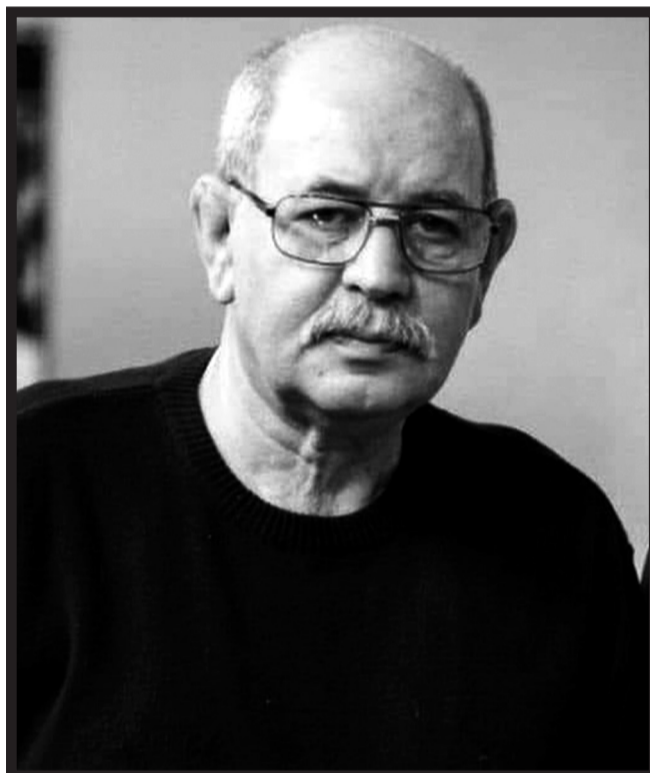
Фонд социального страхования и охраны труда в госучреждение министерства здравоохранения и социального обеспечения;

Фонд обязательного медицинского страхования в госучреждение министерства здравоохранения и социального обеспечения;

Государственный внебюджетный фонд инвалидов Отечественной войны народа Абхазии 1992 - 1993 годов в госучреждение министерства здравоохранения и социального обеспечения;

Дорожный фонд в госучреждение государственного управления по строительству.

Он учил нас смотреть в мир...



Ушел из жизни Виталий Авидзба, мастер спорта СССР по самбо и дзюдо, заслуженный тренер Республики Абхазия. Ему шел шестьдесят седьмой год.

Среди его воспитанников мастера спорта, чемпионы мира и Европы.

Виталий Авидзба родился 12 августа 1953 года в Сухуме, чемпион Абхазской АССР, серебряный и бронзовый призер чемпионатов Грузинской ССР по самбо и дзюдо в 1972–1974 гг. Был тренером по дзюдо в Республиканской ДЮСШ. В 1976 году был назначен главным тренером команды школьников Абхазии, которая победила на Спартакиаде учащихся Грузинской ССР.

– Виталий Александрович подготовил большую группу известных борцов самбо и дзюдо. Самый успешный – Владимир Дгебуадзе, серебряный призер чемпионатов Советского Союза и Игр доброй

воли, чемпион Европы среди молодежи, – говорится в сообщении Госкомитета по физической культуре и спорту.

Спортивная общественность Абхазии скорбит в связи со смертью тренера Виталия Авидзба.

Виталий Читанава – президент Федерации каратэ кекусинкай: – Это невосполнимая утрата для Федерации самбо и дзюдо Абхазии.

Андрей Погосов – тренер сборной Абхазии по дзюдо: – Мы понесли тяжёлую потерю. Ушел из жизни наш старший наставник, отец, старший брат, друг, заслуженный тренер Республики Абхазия, мастер спорта СССР Виталий Александрович Авидзба. Тот, благодаря которому сейчас живет дзюдо и самбо Абхазии. Благороднейший человек, педагог с большой буквы, как родной отец, опекающий и помогающий нам идти по жизни. Скорбим.

– Я был в седьмом классе, когда отец привел меня в секцию дзюдо, тогда я и познакомился с ним. С тех пор я был под его "крылом". Он был для меня и всех ребят, которые у него занимались, как отец. Он учил нас смотреть на мир. Он говорил, что, главное – быть порядочными людьми и достойными гражданами своей страны, – сказал Андрей Погосов.

Виталий Авидзба, отметил он, отличался чувством справедливости и такта.

– Когда мы проигрывали на соревнованиях, то предпочитали, чтобы он нас поругал, чем просто махнул рукой и молча ушел. Для нас это было самое страшное наказание. Каждую субботу он проверял у нас дневники, следил, чтобы мы хорошо учились. Не знаю, кем бы я был и чем бы занимался, если бы не этот человек. Те знания, что он нам передал, мы используем до сих пор. Но нам до него далеко, – признался Андрей.

От редакции:

Виталий Александрович был постоянным читателем издания «Новый день», не пропускал ни одного номера газеты, дружил ее с авторами. Он живо интересовался и сопереживал процессам, происходящим в стране, вносил своим трудом достойный вклад в ее развитие.

Это был теплый, искренний, достойный человек. ВЕЧНАЯ ЕМУ ПАМЯТЬ.

Адрес редакции:
г. Сухум,
ул. Морская, 16.
Тел. 927-02-78
Подписано в печать
30.10.2019, в 9.15.

Издается на русском и абхазском языках.

Редсовет: С.Арутюнов (гл. редактор), Х. Авидзба, З.Гиндия, Г.Джикирба, А. Кривенюк, Д.Минченко (Москва), Т.Надарая, А.Тарба, К. Хагба, З.Хварцкия. E-mail: fardjan@rambler.ru

Гонорары выплачиваются за заказанные редакцией статьи. Свидетельство о регистрации №1.

Мнение авторов иногда совпадает с мнением читателя

Издание распространяется по всем городам и населенным пунктам Абхазии.

Требуйте в киосках
Абхазпечати.

РУП «Дом печати». Сухум, ул. Эшба, 168

Цена свободная.

Тираж 2500.