

ტალიანის კომისია სოხუმში

A3



ვილარი კლინტონის ვირჯელი ოფიციალური ვიზიტი ისრაელში

A8



საქართველო სულ სხვა ქვეყნის მინაზა

A10



რეკონსტრუქცია ბოსნიის ნდობა დაკარგა

კრემლი ახალი მარიონეტის ძიებაშია

გიორგი ასანიოვილი

ოფიციალურ მოსკოვს ცხინვალის მარიონეტულ რეჟიმთან ურთიერთობა დაეძაბა. ამის მიზეზი გახდა აზრთა სხვადასხვაობა 10 მილიარდი რუბლის განკარგვის საკითხში. თანხის გამოყოფას კრემლი კოკოთის მთავრობას ჯერ კიდევ აგვისტოს ომის მიმდინარეობის დროს დაჰპირდა. ოსი ჩინოვნიკების მიერ სახსრების დატაცების თავიდან აცილების მიზნით, მოსკოვი მოითხოვს, რომ ფინანსური ნაკადები მთლიანად რუსეთმა აკონტროლოს, რასაც სუვერენული რესპუბლიკის მარიონეტული ხელისუფლება სწორედ იმ მოტივით არ ეთანხმება, რომ მოსკოვმა ე.წ. სამხრეთ ოსეთის დამოუკიდებლობა აღიარა და ამდენად ფული სუვერენულმა სახელმწიფომ უნდა განკარგოს. რუსებსა და ოს სეპარატისტებს შორის ურთიერთობები იმდენად გამწვავდა, რომ ცხინვალში ახალი ომის დაწყებაზეც კი ალაპარაკდნენ.

ბაზრქალაბა A3 გვირდოვა



"რვა მონიხვანთ 9 აპრილს საქართველოში"

ალიანსი საქართველოსთვის დათო ბამისონია

ხვალ ირა კლი აღასანას მიერ პრეზიდენტისთვის წაყენებული 10-დღიანი ულტიმატუმის ვადა იწურება.

ხელმონერებისთვის ემზადება

ამის შემდეგ, ალიანსი საქართველოსთვის საერთო სახალხო პლემბისციტის ჩატარებას გეგმავს, თუმცა ამჯერად მოსახლეობას რეფერენდუმის დანიშნის შეკითხვით არ მიმართავენ - ახლად შექმნილი

ალიანსი პრეზიდენტ სააკაშვილის გადადგომის მოთხოვნით შეაგროვებს ხელმოწერებს. ალიანსის წევრები 5 მარტის შემდეგ რეკონგნეში გასვლას გეგმავენ. მათი თქმით, პოლიტიკური ერთობა 9 აპრილამდე

გულბელდაკრეფილი ყოფნას არ აპირებს, ხოლო შეუერთდებიან თუ არა 9 აპრილის აქციას, ეს მოვლენების განვითარებაზე დამოკიდებულია.
ბაზრქალაბა A2 გვირდოვა

24 საათი

"24 საათის"
ელექტრონული ვერსია
იხილეთ Web-გვერდზე
www.24saati.ge

ჩვენი პარტნიორები:

თიბისი ბანკი
TBC BANK
ჩვენ ვაძლიერებთ ერთმანეთს

GRDC group

ჟი ჯი ჯი
შენი სადაზღვეო ჯგუფი

24 საათი The New York Times **Weekend**

Articles selected for **24 საათი**

1 მარტიდან

საჯალო ვაჭრობაში "24 საათის" სამშაბათის ნომერი ნიუ იორკ თაიმსთან ერთად ელირება 1 ლარი. ასევე 1 ლარი ელირება შაბათის გამოცემა WEEKEND. ხელმონერებს ეს ცვლილებები არ შეეხებათ, მათთვის 24 საათის ყველა ნომრის ფასი 50 თეთრი იქნება. მარტიდან შესაძლებელი იქნება 24 საათისგან დამოუკიდებლად მხოლოდ სამშაბათისა და შაბათის ნომრების ცალ-ცალკე გამოწერაც.

ასეთ შემთხვევაში ხელმონერის ფასები შესაბამისად იქნება:

1 წლით	52 ლარი;
6 თვით	26 ლარი;
3 თვით	13 ლარი;
1 თვით	4 ლარი.

დანვრილებითი ინფორმაციისთვის დარეკეთ: 8 (55) 53 56 55 ალექო ლომიძე;
8 (99) 62 02 20 ვანო ამირანაშვილი.

თიბისი ფონდმა დადგინდა ორსულ ქალებს და დედებს მიუღებელი

სოფო ანბაძე

თიბისი ფონდმა დედის დღე აგვისტოს მოვლენების შედეგად დედის ორსულ ქალებს მიუღებელი...

3 მარტს თიბისი ბანკის პრეზიდენტმა ვახტანგ ბუცხრიკიძემ დედის დღეის მნიშვნელობა დაადასტურა...

მაღლობა მინდა გადაუხადო თიბისი ფონდს და თიბისი ბანკს განუღებო დახმარებისთვის...

თიბისი ფონდის პროექტი დაახლოებით 2000-ზე მეტ დედს და ამდენზე მეტ ბავშვს დახმარებას მოიცავს...

სარეკორდო ვარდნა აშშ-ს ბირჟაზე

გუშინ, აშშ-ს საფონდო ბირჟაზე ძირითად ინდექსთა ძალზე მნიშვნელოვანი კლება დაფიქსირდა...

იაფი კრედიტის დასაფინანსებლად 20 მილიონი ლარი გამოიყოფა

სესხის მაქსიმალური განაკვეთი 12 პროცენტი იქნება

ნინო ნატროშვილი

საქართველოს მთავრობის სხდომაზე სახელმწიფო პროგრამა იაფი კრედიტის განხორციელების შესახებ...

იაფი კრედიტის განხორციელების შედეგები შეჯამდა, რის საფუძველზეც გარკვეული პრობლემები გამოიკვეთა...

სათვის 60 000, ხოლო თითო თემისათვის 100 000 ლარი გამოიყოფა...

მთავრობის სხდომიდან გამოსულმა საფინანსო-საბიუჯეტო კომიტეტის ხელმძღვანელმა ზურაბ მელიქიშვილმა...

ეკონომიკური განვითარების მინისტრმა ლაშა ჟვანიამ

ფუნქციონირებთან საუბრისას განაცხადა, ამოსავალი წერტილი პროექტის განხორციელებისას ის იქნება...

პროექტის განხორციელებაში კომერციული ბანკები ჩართუნი არიან. ლაშა ჟვანიას თქმით...

ბისა და ინფრასტრუქტურის მინისტრის, დავით ტყეშელაშვილის განცხადებით...

2009 წლის ბიუჯეტში "იაფი კრედიტისთვის გათვალისწინებულია 20 მლნ. ლარი...



გენდერული კვირეული IV

2009 წლის 1 მარტიდან 11 მარტის ჩათვლით საქართველოში უკვე მეოთხედ აღინიშნება გენდერული კვირეული...

- თბილისი, 5 მარტი**
საუკეთესო ჟურნალისტური ნამუშევრების სხვადასხვა ნომინაციაში გამარჯვებულთა გამოვლენა და ოფიციალური დაჯილდოება.
- გორი, 5 მარტი**
გორის გენდერული თანასწორობის რესურს ცენტრში გაიმართება მრგვალი მაგიდა „გენდერული თანასწორობის რესურს ცენტრისა და არასამთავრობო ორგანიზაციების თანამშრომლობის პერსპექტივები“.
- თბილისი, 6 მარტი**
ქალისა და გენდერულ საკითხებზე მომუშავე ორგანიზაციების გამოფენა. გამოფენის მსვლელობისას, პარალელურად გაიმართება ფოტო გამოფენა, ვიდეო ჩვენებები და მრგვალი მაგიდა.
- თბილისი, 7 მარტი**
საქართველოს მთავრობის ქალთა კლუბის მიერ ქალთა საერთაშორისო დღისადმი მიძღვნილი 6 კილომეტრიანი მარათონი კუს ტბაზე.
- თბილისი, 10 მარტი**
გაეროს ქალთა ფონდი წარმოგიდგინთ 2008/2009 წლების ანგარიშს მსოფლიოში ქალთა მდგომარეობის შესახებ „ვინ პასუხობს ქალებს? გენდერი და ანგარიშვალდებულება“, პრეზენტაციის შემდეგ გაიმართება ფილმის ჩვენება.
- თბილისი, 11 მარტი**
გენდერული ბალანსის მქონე საუკეთესო ბიზნეს კომპანიების გამოვლენა და დაჯილდოება.

რიგით მეოთხე გენდერული კვირეულის ორგანიზატორები არიან გაეროს განვითარების პროგრამის პროექტი "გენდერი და პოლიტიკა" და გაეროს მოსახლეობის ფონდის "დავლით გენდერული ძალადობა ამიერკავკასიაში" პროექტი...

ქვემო ქართლის მედია კრიზისის ქვემოთ

ფინანსურმა კრიზისმა რეგიონში უკვე რამდენიმე მედიასაშუალებას იმსხვერპლა.

**მარი ქორიძე,
რუსთავი,
ბოლნისი**

ქვემო ქართლის მედიორგანიზაციების უმრავლესობამ მსოფლიო ეკონომიკური კრიზისის საკუთარ თავზე უკვე იწვნია. გაჩერებულია პირველი და რეგიონში ერთადერთი დამოუკიდებელი საინფორმაციო სააგენტო „რეგინფო“.

საინფორმაციო სააგენტო არასამთავრობო ორგანიზაცია „სამოქალაქო განვითარების სააგენტოს (CIDA)“ ბაზაზე, დაახლოებით 2 წლის წინ, რუსთავში შეიქმნა. „რეგინფოს“ ქვემო ქართლის ყველა რაიონში პყავდა კორესპონდენტი. სააგენტოს მიერ მომზადებული პროდუქციის მომხმარებელი კი, ძირითადად, საქართველოში მოქმედი არასამთავრობო ორგანიზაციები, საელჩოები და სხვადასხვა მედია საშუალებები იყვნენ.

„რეგინფოს“ ბედი არ გაუზიარებია, თუმცა პერიოდულად შეამცირა, რეგიონში პირველმა დამოუკიდებელმა ბეჭდურმა ორგანიზაციამ „ტაიმე-

რი“, რომელიც გაზეთს ქართულ და აზერბაიჯანულ ენებზე გამოცემს. გაზეთიც 2006 წლის აგვისტოში „CIDA“-ს ბაზაზე შეიქმნა. მისი მთავარი დონორი დღეს ბრიტანული მედია ორგანიზაცია ომისა და მშვიდობის გაშუქების ინსტიტუტი - iwpr -ია.

2009 წლის იანვრიდან „ტაიმერი“ თვეში 2-ჯერ გამოცემის ნაცვლად, თვეში ერთხელ გამოვა. გაზეთის რედაქტორი ნინო ხარაძე ამბობს რომ, „ტაიმერი“ გაყიდვებზე ორიენტირებული არც ეკონომიკურ კრიზისამდე ყოფილა, თუმცა სურათი რადიკალურად შეიცვალა და გაზეთი დახურვის საფრთხის წინაშე ნამდვილად დადგა.

„შემცირებულია გაზეთის პერიოდულობა, რაც პირველ რიგში სწორედ საქართველოში არსებული პოსტ-კონფლიქტური და ეკონომიკური მდგომარეობის გამო მოხდა. დახურვის საფრთხის წინაშე კი, იმის გამო დავდევით რომ, დონორის მიერ მონოდებული თანხის გარდა, სხვა შემოსავალი არ არის. აქამდე გაყიდვების გარკვეული

რაოდენობა არსებობდა, რაც თავდაპირველი პერიოდულობის შენარჩუნებას უწყობდა ხელს“, - ამბობს „ტაიმერის“ რედაქტორი ნინო ხარაძე და გამოსავალს სხვადასხვა საერთაშორისო ორგანიზაციების ფინანსურ დახმარებაში ხედავს. „ტაიმერი“ კი, შემცირებული პერიოდულობით გამოცემას 2009 წლის ივლისამდე გააგრძელებს.

ქვემო ქართლში გაზეთის მკითხველთა რაოდენობა ტელევიზიის მაყურებელთა რიცხვზე ბევრად მცირეა. „მარნეული tv“-ს დღეში ოც საათიანი მაუწყებლობას რაიონის ასი ათასიანი აუდიტორია ადევნებს თვალყურს.

ტელევიზიის დირექტორის შალვა შუბლაძის განმარტებით, ფინანსური კრიზისის გამო, მედია ორგანიზაციამ 2008 წელი „ვალებით დახურა“, რის გამოც ტელევიზიის 13 თანამშრომელი დეკემბერში ხელფასის გარეშე დარჩა. რაც შეეხება სატელევიზიო ბაზეს, რამდენიმე გადაცემამ არსებობა შეწყვიტა. საინფორმაციო სამსახური კი, რომელიც ეთერში ქართულ და აზერბაიჯანულ ენებზე დღეს ყო-

ველდღიურად გადის, მარტიდან შესაძლოა კვირაში ერთი საინფორმაციო გამოშვებით შემოიფარგლოს და ისიც მხოლოდ ქართულ ენაზე. „ჯერ კიდევ აგვისტოს ომის შემდეგ, განვიცადეთ გარკვეული კრიზისი. პაკერების მიერ გატეხილი საიტის გამო, შეწყდა sms -შოუ, თითქმის 90%-ით შემცირდა სარეკლამო დაკვეთები, აღარ გვაქვს რეკლამები. კითხვის ნიშნის ქვეშ დადგა სატელევიზიო პროექტის - აზერბაიჯანულენოვანი საინფორმაციო გამოშვების არსებობა, რომელსაც ნაწილობრივ ეუთოს მისია აფინანსებდა. 2009 წლის 1 მარტიდან, იყო პირობა რომ, პროექტი ეუთოს სრულად უნდა დაეფინანსებინა. დაგეგმილია ეუთოს კომისართან შეხვედრა, თუ დაფინანსებას ვერ მივიღებთ, მაშინ ტელევიზია მაუწყებლობის სხვა ფორმატზე გადავა“, - ამბობს „მარნეული tv“-ს დირექტორი შალვა შუბლაძე.

მსგავსი მდგომარეობაა მარნეულის სათემო რაიონში, რომელმაც საინფორმაციო გამოშვებათა რაოდენობა კვირაში ოთხის ნაცვლად ერთ გა-

დაცემამდე დაიყვანა. რადიო „მარნეულის“ დირექტორი კამილა მამდოვა ამბობს, რომ გადაცემების გარდა, თანამშრომელთა რაოდენობის შემცირებაც მოუწია: ათის ნაცვლად, რადიოს შვიდი თანამშრომელი შემორჩა.

დღემდე ლიცენზიის მოლოდინში მყოფი რადიო „მარნეული“, დღეში 2 საათით, მოსახლეობამდე ხმას იმ დინამიკების მეშვეობით აწვდენს, რომლებიც ქალაქის ცენტრში, ახლაგაზრდობის პარკში და ჩაიხანაშია დამონტაჟებული.

„ჩვენ გრანტებზე და საერთაშორისო ორგანიზაციებზე ვართ დამოკიდებული. მოქმედი პროექტები უკვე დასრულდა, ახალი პროექტები კი არ ჩანს, რომ განაცხადი შევიტანოთ“, - აცხადებს რადიო „მარნეულის“ დირექტორი კამილა მამდოვა.

თანამშრომელთა რაოდენობა არ შემცირებულა ბოლნისში მოქმედ ტელე-რადიო კომპანიაში „XII არხი“, თუმცა აგვისტოს ომის შემდეგ აქ 90%-ით იკლო რეკლამის დამკვეთთა რაოდენობა.

ტელე-რადიო კომპანია

„XII არხი“ 1997 წლიდან ბოლნისში, თეთრწყაროსა და მარნეულის რაიონების მასშტაბით, 200 ათასიანი აუდიტორიაზე მაუწყებლობს. საინფორმაციო გადაცემა „ტელე-დაიჯესტს“ კვირაში ერთხელ ქართულ და აზერბაიჯანულ ენაზე ტელევიზიის 15 კაციანი ჯგუფი ამზადებს. ტელევიზიის დირექტორი ოლეგ უგრეხელიძე ამბობს რომ, მედია საშუალების ძირითადი შემოსავალი რეკლამა და სახელმწიფო პროექტებია, რომელსაც ადგილობრივი ხელისუფლება უკვეთავს.

„არავინ თქვას რომ რეგიონული მედია თავისუფალი და განვითარებულია, დაფინანსების გარეშე აქ შეუძლებელია განვითარდეს ნებისმიერი საინფორმაციო საშუალება, მით უფრო ტელევიზია. რეგიონულ მაუწყებელთა ასოციაციამ, სადაც 13 რეგიონული ტელევიზიაა გაერთიანებული, პარლამენტს გადასახადების მოხსნის თხოვნით მიმართა. ეს კრიზისიდან გამოსვლის ერთ-ერთი გზაა“, - აცხადებს „XII არხის“ დირექტორი ოლეგ უგრეხელიძე.

სიღარიბის ფლვარზე

ფინანსური პრობლემების გამო, იმერეთის რეგიონული მაუწყებლები, შესაძლოა, საინფორმაციო სამსახურის გარეშე დარჩნენ.

**თაა ზიზიხაძე,
ქუთაისი**

გლობალური ფინანსური კრიზისის ქუთაისში არსებულ მედია ორგანიზაციების მდგომარეობაზეც აისახა. მედია მფლობელები რეკლამის სიმწირეს უჩივიან.

„ახალი ამბების პროგრამას შევინარჩუნებთ თუ არა, არ ვიცი. სამი თვე საინფორმაციო გამოშვების გაჩერება მოგვინია, რადგან ხელფასების გაცემის პრობლემა გვქონდა. დღეს რეკლამები, ასე თუ ისე, მცირე რაოდენობით არის, მაგრამ როგორც კი ამ ორგანიზაციებს გაყიდვები შემცირდება, მათი ეკონომიკური მდგომარეობა ჩვენივეც აისახება“, - ამბობს

ტელეკომპანია „მეგა tv“-ის საინფორმაციო სამსახურის უფროსი ნანა თოშხუა.

მძიმე ფინანსური კრიზისია ტელეკომპანია „რიონი“, რომელიც იმერეთზე. „მეგა tv“-ის მსგავსად ქუთაისიდან მაუწყებლობს. ტელეკომპანიის ხელმძღვანელი თამილა ღვინიაძე აცხადებს, რომ ახალი წლის შემდეგ სარეკლამო ბაზარი ნულზე დავიდა.

„ჩვენს ტელეკომპანიაში რეკლამა 99%-ით არის შემცირებული. დღეს ერთადერთი ფასიანი რეკლამა გვაქვს - მობილური ოპერატორის სახალისო გათამაშება, დანარჩენი რაც ეთერში გადის ბარტერია“, - ამბობს ღვინიაძე.

ტელეკომპანიაში აცხადებენ, რომ ფინანსური კრიზისი ტელეპროგრამებზეც აისახა. „რიონში“ არ მალავენ, რომ საინფორმაციო გამოშვებებში სიუჟეტების რაოდენობამ მოიკლო და გადაცემა დროში შემცირდა

„თუ ადრე ჩვეულებრივი საინფორმაციო გამოშვების ქრონომეტრაჟი 20 წუთზე ნაკლები არ იყო ახლა 10 წუთიანი გახდა, 40 წუთიანი მთავარი გამოშვება კი ახლა მხოლოდ 20-25 წუთი გრძელდება“, - ამბობს ტელეკომპანიის ხელმძღვანელი.

მძიმე ფინანსურ კრიზისის გამო „რიონში“ ერთი თვე თანამშრომლებს მუშაობა ანაზღაურების გარეშე მოუწევთ. თამილა ღვინიაძე ამბობს, რომ ეს გადაწყვეტილება კადრების შემცირების თავიდან ასაცილებლად მიიღო.

„თვის ბოლომდე ასე გაგ-

რძელდება, შემდეგ ვნახოთ, როგორი იქნება სარეკლამო ბაზარი“, - განმარტავს დირექტორი მანამდე კი „რიონმა“ სარეკლამო ტარიფი 60%-ით გააიფა.

„ჩვენ ვაძლევთ ბიზნესმენებს საშუალებას გადაირჩინონ თავი და გადაგვარჩინონ ჩვენც“, - აცხადებს თამილა ღვინიაძე. ჯერჯერობით სტაბილურ ფინანსურ მდგომარეობას ინარჩუნებენ რადიო „ძველ ქალაქში“, რასაც გრძელვადიანი სარეკლამო ხელშეკრულებების არსებობით ხსნიან. თუმცა აცხადებენ, რომ ახალი რეკლამები იმ რაოდენობით აღარ არის, როგორც ადრე იყო. „ძველმა ქალაქმა“ რამდენიმე ბანკისგან ახალი ხელშეკრულების გაფორმებაზე უარი მიიღო.

ახალი სარეკლამო ხელშეკრულების გაფორმება-

ზე მთელმა რიგმა ბიზნეს ორგანიზაციებმა და ბანკებმა უარი პრესასაც უთხრეს. რეგიონულ გაზეთებში აცხადებენ, რომ იკლო ხელმომწერთა რიცხვაც.

„2007-2008 წლების პერიოდში „ახალმა გაზეთმა“ შეძლო გრძელვადიანი სარეკლამო შესყიდვებზე კონტრაქტების გაფორმება ორ მსხვილ ბანკთან. 2009 წელს უნდა გავგეხსნებინა კონტრაქტები, მაგრამ, სამწუხაროდ ერთ-ერთმა ვეღარ, თუ აღარ ისურვა ამ კონტრაქტის გაგრძელება. მხოლოდ ის განგვიმარტეს, რომ მათ სხვადასხვა ხარჯების შემცირება და ოპტიმიზაცია მოუხდათ. რაც შეეხება მეორე ბანკთან თანამშრომლობას, ჯერ კიდევ მოლაპარაკების პროცესში ვართ და იმედს ვიტოვებთ, რომ ეს კონტრაქტი მაინც ძალა-

ში დარჩება“, - ამბობს „ახალი გაზეთის“ მთავარი რედაქტორი ია ბობოხიძე.

ქუთაისში მოქმედ მედიორგანიზაციებში, ასევე, აცხადებენ, რომ ჯერჯერობით არანაირი წინსვლა არ არის მცირე ბიზნესთან ურთიერთობის მხრივ.

„ეს მდგომარეობა საბოლოო ჯამში ასახვას პოვნებს გაზეთის მთლიან შემოსავლებზე. თუკი ჩვენ ვსაუბრობდით გაზეთის განვითარების გრძელვადიან პერსპექტივებზე, გვქონდა ჩამოყალიბებული ბიზნეს გეგმა მინიმუმ 4 წლიანი ხედვით და იანვარში ვიცოდით რა ღონისძიებებს ვგეგმავდით სექტემბრის თვეში, ახლა ამ პროგნოზების გაკეთება უბრალოდ წარმოუდგენელია“, - ამბობს ია ბობოხიძე.

რევოლუ



სამხრეთ აფრიკის დედაქალაქ იოჰანესბურგში ცეკვის ცნობილი ფესტივალი FNB Dance Umbrella გაიხსნა. აღნიშნული ფესტივალი A კატეგორიის ლონისძიებებს განეკუთვნება და მსოფლიოს საუკეთესო პროფესიონალ მოცეკვავეებს აერთიანებს. სპეციალურად ფესტივალისთვის იოჰანესბურგში 21 საცეკვაო სცენა ააგეს, ყოველი მათგანი კი თანამედროვე ცეკვის საუკეთესო კოლექტივებსა და ინდივიდუალურ მოცეკვავეებს ეთმობა.

მუსიკა, რობოლის მოზარდების ფსიქიკაზე მოქმედებს

აგრესიულ-სექსუალური ტექსტით გამორჩეულმა მუსიკამ, როგორც აღმოჩნდა, შესაძლებელია მოზარდებში ნაადრევი სექსობრივი ცხოვრების დაწყებას გაუწიოს პროვოცირება.

ეს ვარაუდი პიტსბურგის უნივერსიტეტის მეცნიერებმა გამოთქვეს, რომლებმაც გამოკვლევა 711 ახალგაზრდას ჩაუტარეს.

ახალგაზრდებს უნდა ეპასუხათ მათ სექსუალურ ცხოვრებასთან და მუსიკასთან დაკავშირებულ კითხვებზე. აღმოჩნდა, რომ ვაჟები და გოგონები, რომლებიც უპირატესობას სექსის თემაზე შექმნილი ტექსტებით გამორჩეულ აგრესიულ მუსიკას ანიჭებენ, სექსუალური ცხოვრება თანატოლებთან შედარებით ნაადრევად დაიწყეს.

მეცნიერებმა უარი განაცხადეს იმ კონკრეტული სიმღერების დასახელებისგან, რომელთა მიმართაც სიყვარული სექსით სხვებზე ხშირად დაკავებულმა მოზარდებმა დაადასტურეს. მაგრამ მკვლევარებმა აღნიშნეს, რომ ესენი იყო კომპოზიციები, რომლებიც სექსი აღწერილი იყო, როგორც ფიზიოლოგიურად, და არა როგორც სიყვარულის აქტი. ხშირად ამ სიმღერების ტექსტებში შეინიშნებოდა ძალადობის ელემენტი.

გამოკვლევის ხელმძღვანელი ექიმი ბრაიან პრაიმაკი მიიჩნევს,



რომ, მიუხედავად გამოკვლევის შედეგისა, მუსიკალურ გე-

მოვნებასა და სექსუალურ ცხოვრებას შორის პირდაპირ კავშირ-

ზე ლაპარაკი ნაადრევი ამავე დროს მშობლები ამ სა-

კითხთან დაკავშირებით აუცილებლად უნდა დაფიქრდნენ. მე არ ვამბობ, რომ მათ შვილებს ასეთი მუსიკის მოსმენა უნდა აუკრძალონ, არამგონია ამან გაჭრას. მაგრამ ისინი მათ სექსზე უნდა ესაუბრონ და სიმღერების გარკვეული ტექსტები კონტექსტში უნდა მოაქციონ", - მიიჩნევს პრაიმაკი.

ოჯახის დაგეგმვისა და ფსიქოლოგიური დახმარების ცენტრების წარმომადგენელი ბრიტანელი სპეციალისტი ახალგაზრდების სექსუალურობაზე მუსიკის გავლენის იდეას სკეპტიკურად შეხვდნენ.

საქველმოქმედო ორგანიზაციის, სახელწოდებით - Brook, წარმომადგენელი, რომელიც მოზარდებს უწევს დახმარებას, აღნიშნა: - ძალიან მარტივია თქმა იმისა, რომ ვიღაც დაკავებულია სექსით, იმიტომ რომ რაღაც მუსიკას უსმენს".

ამ მოსაზრებას იზიარებს ოჯახის დაგეგმვის ასოციაციის წარმომადგენელი რებეკა ფინდლი, რომელიც მიიჩნევს, რომ სექსუალური ქცევა რომელიმე ერთი ფაქტორით არ განისაზღვრება.

მე ვფიქრობ, რომ ეს გამოკვლევა სხვა რამეს გვაჩვენებს, კერძოდ: სექსუალური აღზრდის მნიშვნელობას", - აცხადებს ფინდლი.

The New York Times offers a "window" to the world



The New York Times & 24 Saati - the global dimension in Georgian press

- Every Tuesday, from 20th of January, the leader of the world press The New York Times with 24 Saati.

- The New York Times selects the articles each week specially for Georgian Reader.

- The best from The New York Times.

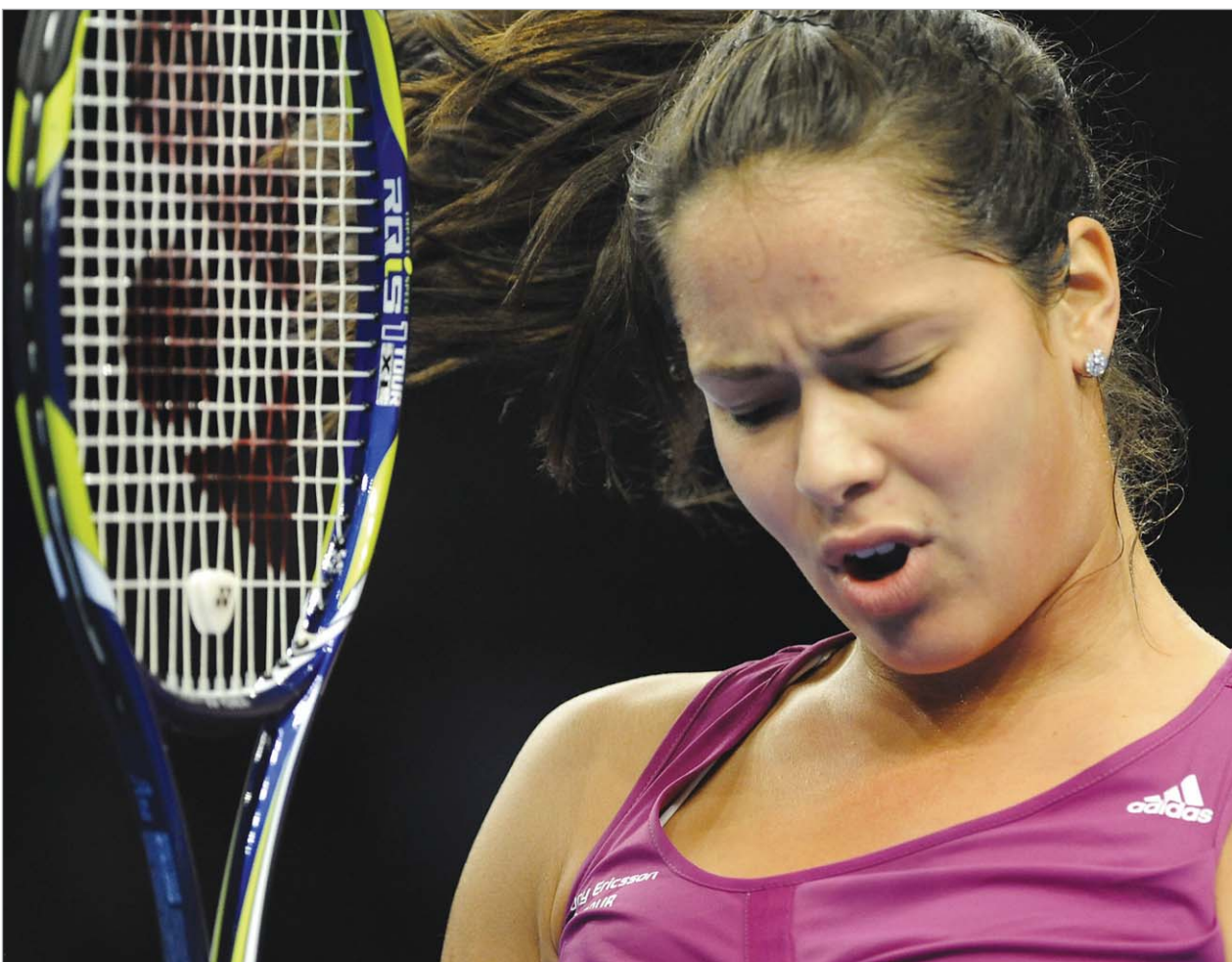
ნიუ-იორკ თაიმსის საერთაშორისო ყოველკვირეული გამოცემა - International Weekly, წარმოადგენს ნიუ-იორკ თაიმსის საინფორმაციო სამსახურის მიერ კვირის განმავლობაში გამოქვეყნებული მასალებიდან შერჩეული საუკეთესო სტატიების, ფოტოების, გრაფიკის ნაკრებს; იგი მზადდება ნიუ-იორკ თაიმსის რედაქტორებისა და დიზაინერების მიერ, კაბადონდება ნიუ-იორკში და იგზავნება დასაბეჭდად საქართველოში. ყოველკვირეული ჩანართი სპეციალურად მზადდება 24 საათისთვის, ისევე, როგორც ფრანგული ლე მონდისთვის, ესპანური ელ პაისისთვის, გერმანული ზიუდ დოიჩე ცაიტუნგისთვის, ბრიტანული ობსერვერისთვის და ა.შ.

24 საათი 2009 წლის იანვრიდან არის ნიუ-იორკ თაიმსის კორპორატიული პარტნიორი და უფლება აქვს გამოიყენოს ნიუ-იორკ თაიმსის საინფორმაციო, ფოტო და გრაფიკული ბაზა.

A weekly international edition of "The New York Times" - "International Weekly" is a collection of the best articles, photos and graphics selected by "The New York Times" information service out of all materials published during the whole week. It is prepared by "The New York Times" editors and designers, imposed in New York City and sent to Georgia for printing. A weekly insert is specially prepared for "24 Saati" newspaper as well as for French "Le Monde", Spanish "El Pais", German "Sueddeutsche Zeitung", British "Observer", etc.

From January 2009, "24 Saati" newspaper is a corporate partner of "The New York Times" and enjoys the right to use information, photo and graphic base of "The New York Times".

ქალ-ვაჟებს 52 კვირა დაუთვალეს



ანა ივანოვიჩი რეიტინგის პირველ ნომერს დიდი სხვაობით - 4588 ქულით ჩამორჩება

52 კვირის შეჯამების შედეგად ქალთა საჩოგბურთო ასოციაციამ (WTA) საკუთარი რეიტინგი გამოამუშურა, რომლის მიხედვით უმცროსი უილიამსი პირველ საფეხურზეა, ხოლო უფროსი - მეხუთეზე.

უნიკალური ვერსიისგან განსხვავებით, ჩოგბურთის სამყაროს ცვლილებები არ შეხება. როგორც მაშინ, ახლაც საუკეთესო ათეულში უმრავლესობა რუსები არიან - მათ ხუთი საფეხური უკავიათ. ორ-ორი საფეხური უკავიათ ამერიკელებსა და სერბებს.

რეიტინგის პირველი საფეხური ისევ სერენა უილიამსის სამფლობელოა, ხოლო ვინუსი, რომელმაც ერთი კვირის წინ აკაპულკოს ტურნირი მოიგო, მეხუთე საფეხურს ინარჩუნებს.

ქალებისგან განსხვავებით, ATP რეიტინგის საუკეთესო ათეულში მხოლოდ ერთი ცვლილებაა. იმის გამო, რომ აკაპულკოს ტურნირის ფინალში გავიდა, ფრანგმა გაელ მონფისმა მეათეიდან მეცხრე საფეხურზე გადაინაცვლა და ესპანელ ფერნანდო ვერდასკოსთან როქი გადაითამაშა.

ვაჟთა რჩეულ ათეულში ორ-ორი საფეხური ესპანელებსა და ფრანგებს მიუძღვის.

WTA რეიტინგი:

1. სერენა უილიამსი (აშშ) 9982
2. დინარა საფინა (რუსეთი) 9021
3. ელენა იანკოვიჩი (სერბეთი) 8400
4. ელენა დემენტიევა (რუსეთი) 7886
5. ვინუს უილიამსი (აშშ) 7092

ATP რეიტინგი:

6. ვერა ზვონარევა (რუსეთი) 6320
7. ანა ივანოვიჩი (სერბეთი) 5414
8. სვეტლანა კუზნეცოვა (რუსეთი) 4953
9. ნადეჟდა პეტროვა (რუსეთი) 3882
10. აგნეშკა რადვანსკა (პოლონეთი) 3448
1. რაფელ ნადალი (ესპანეთი) 14360
2. როჯერ ფედერერი (შვეიცარია) 11000
3. ნოვაკ ჯოკოვიჩი (სერბეთი) 9420
4. ენდი მიურეი (ბრიტანეთი) 7400
5. ნიკოლაი პიტილიძე (რუსეთი) 4955
6. ენდი როდიკი (აშშ) 4440
7. დელ პოტრო (არგენტინა) 4290
8. უილ სიმონი (საფრანგეთი) 3925
9. გაელ მონფისი (საფრანგეთი) 3550
10. ფერნანდო ვერდასკო (ესპანეთი) 3330

თვალის მიკროქირურგიის

ჯ ა ვ რ ი შ ვ ი ლ ი ს

კლინიკა

" ო ფ თ ა ლ შ ი ჯ ი "

ერთდღიანი კლინიკა 8 ზღვიანით

და ერთი მოქრავი საოპერაციო

ბლოკით

SLT-ლაზერი

გლაუკომის ქირურგიაში

ოფთალმოქირურგიული ტექნიკის

უკანასკნელი მიღწევა

ტელეფონი: 54 53 53; 30 10 80

გააზრებამთ სმს ჯეოსელიდან, მაგთიდან, ბილინიდან ნომერზე - 30-30 და 1 ლარით ყოველთვიურად დაეხმარებით მზრუნველობამოკლებულ ბავშვებს. ერთჯერადი დახმარებისათვის დარეკეთ ნომერზე 30-30 და ფონდ ივენანას ანგარიშზე ავტომატურად ჩაირიცხება 1 ლარი.

შეამოგვიერთდით, ერთად დაავუბრუნეთ ბავშვები თავიანთ ოჯახებს!

ფონდი ივენანა
გაზეთი 24 საათი