

କ୍ଷାଣ୍ଡପତ୍ରି
ମାର୍ଗବିନ୍ଦୁ
କଣ୍ଠକାଳୀ
ଶବ୍ଦିକା

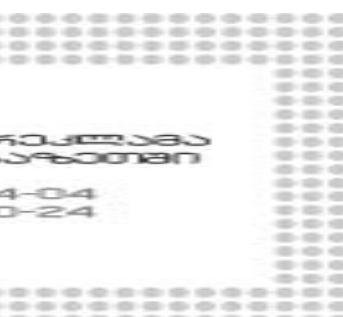
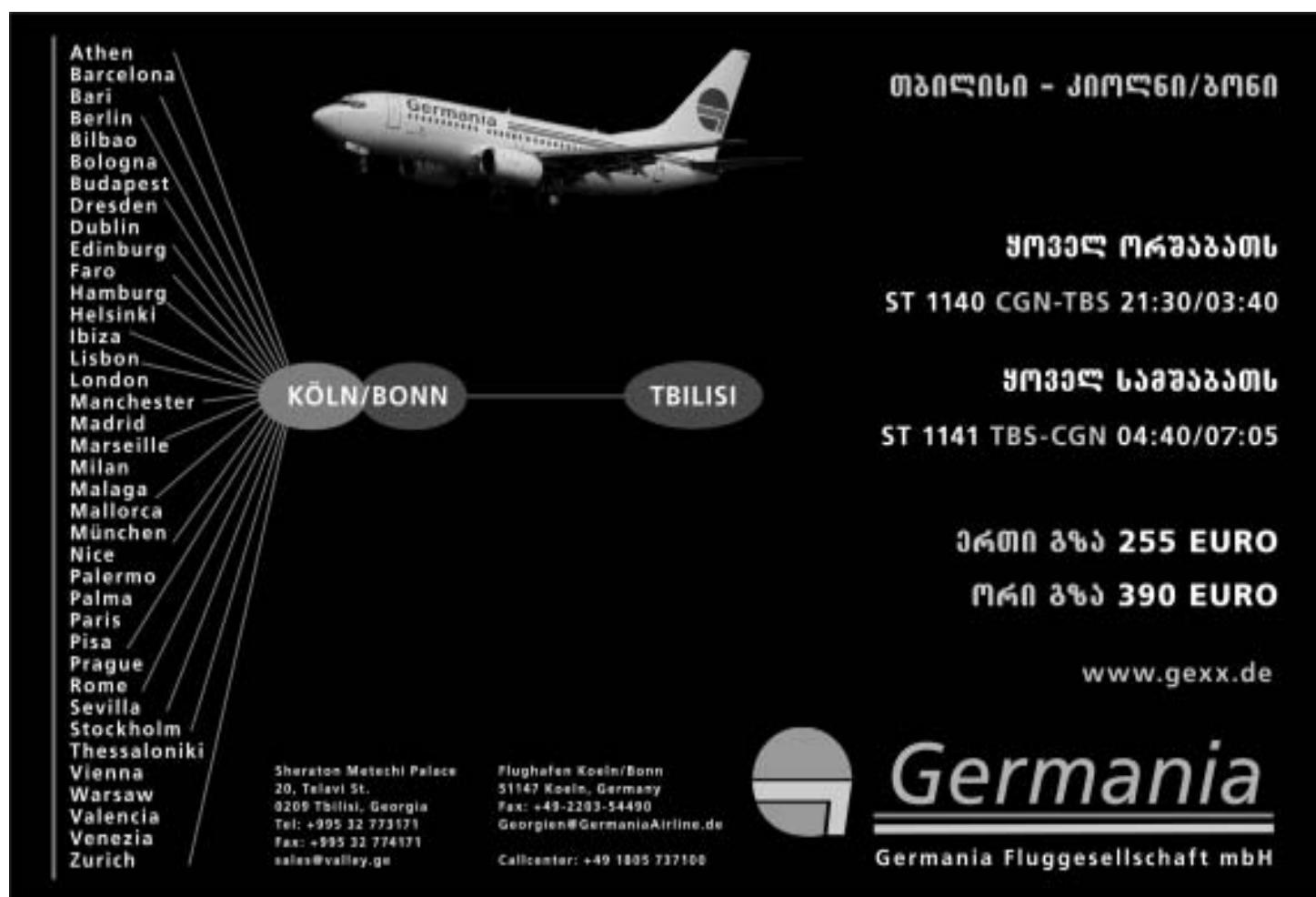
"შანელიდან" H&M-ში გადასახლებული კარლ ლაგერჰედე და მისი ცოლი კოლექციის გამოსვლას დასავლეთ ქვეყნების თონეების მიზანით სულმოსუფეტებულად ელოდა. დადგა 12 ნოემბერი და პირობისამებრ, კოლექცია გასაყიდად H&M-ის ოცამდე ევროპულ მაღაზიაში დაიდო. თუმცა, სიტყვა "დადგება" იმას, რაც შემდეგ მოხდა, ნამდვილად ვერ აღწერს - ტანსაცმელი დახლებების დადგებიდან რამდენიმე საათში გაიყიდა. ანუ, გამოვიდა, რომ კოლექცია, რომლის პოპულარიზაციასაც ცნობილი შევძლები კომპანია თვეების განმავლობაში მუშაობდა, რამდენიმე საათში გაქრა.

ცხადია, ამ უსიამოვნობულ ფაქტს უკომენტაროდ არ ჩაუკვლია. გერმანულ ჟურნალ „შტერნთა“ საუბარში ლაგერ-ფელდმა H&M-ი სწობიზმში დაადანაშაულა, მერე კი განმარტა, რომ H&M ცუდად მოიქცა, რადგან არ გაითვალისწინა დიზაინერის თხოვნა და ტანსაცმელი მიიმაღლური რაოდენობით გამოუშვა. ანუ, ლაგერფელდს იძევდი წყალში ჩაუყარა - მას ხომ „შანელიდან“ მასებად დე დაშვება და ათასობით უპრალო ადამიანისთვის - რომელთა ჯიბეც ვერ სწვდება „შანელის“ ანდა „ფენდის“ პროდუქციას - ტანსაცმლის შეკერვა სურდა. „ძალიან სამარცხვინოა ეს ცველაფერი. H&M-მა უამრავ ადამიანს გაუცრუა იმული... განსაკუთრებით კი აღმოსავლეთ ევროპის პატარა ქალაქების მცხოვრებლებს. ეს ხომ სწობიზმია ანტი-სწობიზმის მიერ შექმნილი“.

ლაგერფელდი H&M-ზე იმ-
სი გამოც გაბრაზდა, რომ მისი
თხოვნის მიუხედავად, ტანსა-
ცმელი დიდ ზომებში გამოუშვ-
ეს. "არადა, რაც მე შევქმნი-
უფრო თხელი ფიგურისთვის
იყო გამიზნული", - განაცხადა
დიზაინერმა, რომელმაც ორი
წლის წინ 42 კილოგრამით დაი-
კლო.

მეტიც, ახლა ისეთი გიური
სიტუაცია შეიქმნა, რომ ლაგე-
რფელდის H&M-სთვის დაზა-
დებული კოლექციის ნიმუშები
უკვე ინტერნეტ-აუქციონებზ-
ეც იყიდება, თანაც ცეცხლის
ფასად.

ერთი სიტყვით, ლაგერფე-
ლდი ბრაზობს და ამბობს, რომ
"შანელის" ზღურბლს აღარას-
დროს გადააპიჯებს.



ლონდონი პიტროვა ბრენდება

www.Febs.org/journals/febsletters/submit.htm

