





ПРОЕКТ

ЗАКОН Союза Советских Социалистических Республик

О КАЧЕСТВЕ ПРОДУКЦИИ И ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ

ПРОДОЛЖЕНИЕ

ность удовлетворять обуславливаемые или предполагаемые потребности в системе социальных производственных отношений.

Новая продукция — продукция с улучшенными или принципиально новыми потребительскими свойствами, созданная на основе научных исследований, опытно-конструкторских и проектных работ.

Конкурентоспособная продукция — продукция, обладающая более высокими потребительскими свойствами по сравнению с аналогичной продукцией, имеющейся на рынке, и пользующаяся в результате этого повышенным спросом.

Предприятие — самостоятельное государственное, кооперативное или иное предприятие (объединение), научно-исследовательская, проектно-конструкторская или иная организация, осуществляющая свою деятельность в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, на транспорте, в связи, науке и научном обслуживании, материально-техническом снабжении, торговле, сфере услуг и других отраслях народного хозяйства.

Заказчик — предприятие, государственный орган или гражданин, заказывающее самостоятельно или по чьему-либо поручению разработку либо производство продукции.

Разработчик — предприятие или гражданин, осуществляющие научно-исследовательские, опытно-конструкторские и проектные работы по созданию и освоению новой продукции.

Изготовитель — предприятие или гражданин, производящие продукцию для реализации.

Качество труда — степень общественной полезности труда и его результативность, профессиональная способность создавать качественную продукцию.

Лучшее мировое достижение — высшие из достигнутых в мире показатели качества аналогичной продукции.

II. ОСНОВЫ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В СОЦИАЛИСТИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Статья 6. Формирование требований к качеству продукции

1. Требования к качеству продукции формируются потребителями (заказчиками), разработчиками, изготовителями, а также государственными органами. Приоритет в формировании этих требований принадлежит потребителю.

2. Определяющее влияние потребителей на формирование требований к качеству продукции обеспечивается: гарантированным правом участия предприятий, потребителей (заказчиков) и обществ потребителей в разработке стандартов, технических условий, иной нормативно-технической документации на продукцию;

широким участием ассоциаций предприятий, обществ потребителей и граждан СССР в подготовке законодательных актов, выработке на государственном уровне важнейших направлений повышения качества продукции;

развитием рынка и социалистической конкуренции производителей продукции, эффективной правовой защитой интересов потребителей.

3. Разработчики и изготовители при формировании требований к качеству продукции руководствуются: текущими и прогнозируемыми потребностями населения, народным хозяйством в экспорте, необходимостью удовлетворения этих потребностей наиболее эффективным путем;

дифференцированным подходом к определению качественных характеристик продукции, исходя из запросов различных групп потребителей;

отечественным и зарубежным опытом в области конструирования и проектирования новой продукции, создания высокоэффективных технологий;

широкомасштабным применением открытой и изобретений в целях создания качественно новой продукции, определяющей перспективы потребности общества.

4. Государственные органы, исходя из общенародных интересов, формируют обязательные для всех участников общественного производства требования к качеству продукции, обеспечивающие:

безопасность жизни и здоровья человека; охрану окружающей среды, высокий уровень экологической безопасности;

Продавец (поставщик) — предприятие или гражданин, реализующие продукцию по договору купли-продажи, поставки или контракта.

Покупатель — предприятие или гражданин, приобретающие продукцию по договору купли-продажи, поставки или контракта.

Потребитель — предприятие или гражданин, использующие продукцию для собственных производственных или личных нужд.

Сертификация — действие, проводимое с целью подтверждения с необходимостью соответствия продукции конкретным стандартам или техническим условиям и выдачи соответствующего документа.

Стандарт — нормативно-технический документ, устанавливающий основные требования к качеству продукции, правила ее разработки, производства и применения, а также требования к иным объектам, определяемым Советом Министров СССР. Под стандартом понимается Государственный стандарт Союза ССР или союзный республик, а также международный стандарт, принятый СССР. К государственным стандартам по своему правовому положению приравниваются строительные нормы и правила.

Международный стандарт — стандарт, принятый международной организацией (Советом Экономической Взаимопомощи — СЭВ, Международной организацией по стандартизации — ИСО, Международной электротехнической комиссией — МЭК и другой).

Технические условия — нормативно-технический документ, устанавливающий дополнительные к государственным стандартам, а при их отсутствии и самостоятельные требования к качеству конкретной продукции, выпускаемой предприятием, а также приравняемые к этому документу технические описание, рецептура, образцы-эталоны. Требования, предусмотренные техническими условиями, не могут быть ниже, чем в государственных стандартах.

Технические условия — нормативно-технический документ, устанавливающий дополнительные к государственным стандартам, а при их отсутствии и самостоятельные требования к качеству конкретной продукции, выпускаемой предприятием, а также приравняемые к этому документу технические описание, рецептура, образцы-эталоны. Требования, предусмотренные техническими условиями, не могут быть ниже, чем в государственных стандартах.

3. Руководители предприятий организуют планомерное и непрерывное совершенствование квалификации рабочих и специалистов в целях обеспечения соответствия их профессиональной подготовке постоянно возрастающему уровню техники и технологии, обучение поступающих на работу рабочих и специалистов особенностям организации производства, технологических и трудовых процессов, детальное ознакомление их с требованиями к качеству выпускаемой продукции и выполняемых работ. При переходе на новые технологические процессы и освоение новых видов продукции обучение работников осуществляется как важнейшая составная часть подготовки производства.

4. Разработчики и новые производители, технологические процессы обязаны в составе технической документации подготавливать для потребителей рекомендации по обучению кадров, на договорной основе разрабатывать учебные программы и пособия, тренажеры и другие технические средства обучения.

Статья 9. Коллективные формы участия трудящихся в обеспечении качества продукции

1. Важнейшими общественными формами участия трудящихся в обеспечении качества продукции являются группы качества, творческие бригады и другие создаваемые в этих целях на предприятиях коллективы (далее — группы качества).

Группы качества организуются трудящимися на добровольных началах. Их создание, численность и профессионально-квалификационный состав участников не обуславливаются какими-либо правилами и разрешениями органов управления предприятием.

2. Группы качества осуществляют свою деятельность в сотрудничестве с администрацией и общественными организациями в целях наиболее успешного решения предприятием задач по обеспечению качества продукции на основе совершенствования технологии производства, организации труда и рационализации рабочих мест.

Администрация предприятия рассматривает предложения групп качества и организует их осуществление. Группы качества могут непосредственно участвовать в реализации принятых администрацией предложений в свободное от основной работы время на условиях совместительства или подряда.

3. Администрация предприятия создает условия для эффективной деятельности групп качества. Для разработки и реализации предложений по повышению качества продукции им в необходимых случаях выделяются материально-технические ресурсы и денежные средства.

Члены групп качества — авторы предложений, а так-

же руководители и другие должностные лица предприятия, оказывающие непосредственную помощь группам качества, морально и материально поощряются.

4. Группы качества по своей инициативе могут создавать объединения в рамках предприятия, аналогичных групп смежных предприятий, а также ассоциаций по отраслям, территориям и в стране. Ассоциации изучают и распространяют передовой отечественный и зарубежный опыт работы групп и кружков качества, организуют обучение руководителей групп качества, конкурсы и смотры, участвуют в сотрудничестве с зарубежными и международными объединениями и группами кружков качества, содействуют направлению наиболее активных членов групп качества в зарубежные страны для изучения прогрессивных методов обеспечения качества продукции. Расходы, связанные с проведением указанных мероприятий, осуществляются за счет средств заинтересованных предприятий.

Ассоциации групп качества в своей работе тесно взаимодействуют с союзами потребителей и их организациями, а также ассоциациями предприятий — потребителей продукции.

Статья 10. Предприятие — основное звено в создании и производстве качественной продукции

1. Предприятие является основным звеном экономики, главная задача которого — удовлетворение потребностей населения, народного хозяйства и экспорта в качественной продукции.

Предприятие при создании и производстве продукции руководствуется интересами потребителей и общества. Оно не вправе добиваться улучшения своего экономического положения в ущерб качеству выпускаемой продукции, совершать действия, ведущие к монополизации производства и ущемлению интересов потребителя.

2. Предприятие самостоятельно определяет основные направления, цели и задачи, осуществляет мероприятия по обеспечению качества производимой продукции.

Администрация и трудовой коллектив предприятия организуют производство продукции, строго соблюдая при этом требования государственных стандартов, технических условий и договоров.

Предприятие в целях обеспечения качества продукции строит свои отношения с другими предприятиями и организациями, а также гражданами на основе договоров. При возникновении разногласий по качеству продукции предприятия должны руководствоваться взаимными экономическими интересами и стремиться к их разрешению по обоюдному согласию.

3. Предприятие для обеспечения качества продукции в процессе ее создания и производства:

использует отечественный опыт создания и функционирования комплексных систем управления качеством продукции и совершенствует их на основе последних достижений международного опыта;

разрабатывает технические условия и при необходимости проекты государственных стандартов на свою продукцию;

определяет требования к качеству материалов и комплектующих изделий, обязательные для их разработчиков;

проводит испытания продукции, максимально приближенные к условиям ее применения (эксплуатации) потребителями;

эффективно использует информацию о качестве изготавливаемой продукции, находящейся в эксплуатации у потребителей;

применяет достижения науки и техники, внедряет прогрессивные технологии и формы организации производства, обеспечивая ее разработку, производство, хранение и транспортировку качественной продукции;

осуществляет сотрудничество с предприятиями-смежниками для выработки совместных действий по обеспечению качества продукции.

4. Администрация предприятия создает необходимые производственные и социальные условия работникам, обеспечивающие изготовление качественной продукции.

При нарушении условий производства, что может привести к выпуску недоброкачественной продукции, работник вправе потребовать устранения этого нарушения и приостановить выполнение порученной им работы. Руководитель, давший распоряжение на продолжение работы в этих условиях, принимает на себя ответственность за изготовление недоброкачественной продукции.

5. Трудовой коллектив предприятия, совместно с администрацией разрабатывает мероприятия, направленные на обеспечение и повышение качества продукции, и осуществляет контроль за их выполнением;

требует приостановления действий администрации, которые могут привести к ухудшению качества продукции;

ставит вопрос об ответственности должностных лиц и иных работников, виновных в действиях, повлекших производство недоброкачественной продукции;

осуществляет сотрудничество с трудовыми коллективами предприятий-смежниками для выработки совместных действий по обеспечению качества продукции.

6. Государственные органы не вправе вмешиваться в деятельность предприятия, относящуюся к формам и методам обеспечения качества продукции. При нарушении данного требования предприятие вправе обратиться в органы Государственного арбитража для признания соответствующего акта недействительным.

Статья 11. Ассоциация и предприятия — потребители продукции

1. Предприятия с согласия своих трудовых коллективов могут создавать на добровольных началах хозяйственные ассоциации потребителей продукции (далее — ассоциации предприятий) с целью преодоления монопольного положения поставщиков, дефицита материально-технических ресурсов, необходимых для обеспечения качества и конкурентоспособности производимой продукции.

2. Ассоциации предприятий образуются собраниями уполномоченных представителей — учредителей и действуют на основании уставов, принимаемых этими собраниями.

3. Создание ассоциаций предприятий не обуславливается разрешением их, вышестоящих или государственных органов.

Ассоциация считается созданной и признается юридическим лицом с момента принятия ее Устава. Устав ассоциации предприятия не подлежит регистрации в государственных органах.

4. Ассоциации вправе создавать предприятия для приобретения, производства и подготовки к использованию материально-технических ресурсов, необходимых предприятиям — членам ассоциации для выпуска качественной продукции.

5. Ассоциация проводит мероприятия по развитию конкуренции в целях расширения возможностей выбора потребителями продукции требуемого качества, участвует в контроле за обоснованностью цен на потребляемую продукцию.

Статья 12. Роль государства в управлении качеством продукции

1. Государство, используя преимущественно экономические методы управления народным хозяйством, осуществляет целенаправленные действия по обеспечению качества выпускаемой в стране продукции, стимулирует разработку и производство продукции, соответствующей лучшим мировым достижениям, создает благоприятные условия для всемерного повышения качества товаров, работ и услуг.

2. Государство содействует ускоренному освоению достижений науки и техники как основы повышения технического уровня, эффективности и конкурентоспособности продукции, создает экономические условия для усиления заинтересованности предприятий в нововведениях, развитии рынка научнотехнической продукции.

Государство оказывает поддержку имеющимся в его распоряжении ресурсам созданию и тиражированию принципиально новой высокоэффективной продукции, основанной на научных открытиях и крупных изобретениях, превосходящей лучшие отечественные и зарубежные образцы и отличающейся высокой конкурентоспособностью.

3. Органы государственной власти и управления СССР, союзных и автономных республик, местные Советы народных депутатов в пределах предоставленной им компетенции: предусматривают в планах экономического и социального развития разработку и производство (поставку) важнейших видов новой качественной продукции;

утверждают государственные стандарты, устанавливая требования к качеству продукции в части обеспечения безопасности жизни и здоровья людей, охраны окружающей среды, создают

национальные центры по сертификации продукции; устанавливают экономические льготы, стимулирующие создание новой конкурентоспособной продукции;

осуществляют нормативное регулирование отношений по обеспечению качества продукции, а также защиту прав граждан и предприятий в данной области;

обеспечивают контроль за соблюдением требований к качеству продукции в целях защиты общенародных интересов;

содействуют общению и распространению передового

опыта повышения качества продукции;

привлекают к участию в развитии фирменной торговли, фирменное обслуживание потребителей, а также снабжение их запасными частями в гарантийный и послегарантийный периоды.

4. Предприятия, осуществляющие перевозку, хранение и реализацию продукции, обеспечивают:

сохранение качества продукции, ее потребительских свойств в соответствии с требованиями государственных стандартов, технических условий и договоров;

развитие фирменной торговли, фирменное обслуживание потребителей, а также снабжение их запасными частями в гарантийный и послегарантийный периоды.

5. Будет считаться противозаконным:

со стороны любого лица — нарушение при производстве продукции требований государственных стандартов, строительных норм и правил, технических условий;

со стороны любого предприятия — производство продукции и установление на нее цен без утверждения государственных стандартов, строительных норм и правил, технических условий;

совершение изменения конструкции непосредственно и изготовителем без согласия с действующим законодательством;

современное снятие с производства морально устаревших изделий;

содействие потребителю продукции в ее освоении и в обучении персонала на условиях, определяемых договором;

развитие фирменной торговли, фирменное обслуживание потребителей, а также снабжение их запасными частями в гарантийный и послегарантийный периоды.

4. Предприятия, осуществляющие перевозку, хранение и реализацию продукции, обеспечивают:

сохранение качества продукции, ее потребительских свойств в соответствии с требованиями государственных стандартов, технических условий и договоров;

6. Требования к качеству продукции могут устанавливаться на основе прямого

отечественного и зарубежного опыта повышения качества продукции;

вместе с обществами (союзами) потребителей выборочные статистические обследования качества реализуемой продукции, соотношения качества и цен новых изделий, дублируя результаты обследований в печати;

способствуют развитию сотрудничества предприятий с международными организациями и иностранными фирмами по вопросам качества продукции.

III. НОРМИРОВАНИЕ, ОЦЕНКА И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Статья 13. Нормативное обеспечение качества продукции

1. Нормативные требования к качеству продукции устанавливаются государственными стандартами СССР или союзных республик и техническими условиями, необходимыми для производства и выпуска продукции, а к качеству проектной документации, строительномонтажных работ и объектов строительства — строительными нормами и правилами.

Законодательством Союза ССР и союзных республик могут быть предусмотрены иные виды нормативно-технической документации, устанавливающей требования к качеству отдельных работ и услуг с учетом их особенностей.

Порядок утверждения всех видов нормативно-технической документации определяется Советом Министров СССР.

2. Нормативные требования к качеству продукции, направленные на обеспечение безопасности жизни и здоровья людей, исключение или максимальное снижение отрицательного влияния на окружающую среду, должны устанавливаться государственными стандартами и соответствующими техническими условиями.

На основные виды сырья и материалов, изделий межотраслевого применения и строительных конструкций устанавливаются государственные стандарты. Для групп однородной продукции с учетом их особенностей в государственных стандартах дифференцировано устанавливаются только общие нормы и важнейшие техникоэкономические показатели, в том числе требования по ресурсобережливости.

3. Технико-экономические показатели, устанавливаемые государственными стандартами, должны отвечать требованиям потребителей, отражать лучшие достижения предприятий нашей страны и учитывать мировые достижения в этой области. Данные показатели не должны уступать требованиям международных стандартов.

4. Государственные стандарты и технические условия, устанавливающие требования к качеству продукции, создаются в процессе ее разработки, согласовываются с основными потребителями (заказчиками) этой продукции и подлежат периодическому (в зависимости от вида продукции, но не реже одного раза в пять лет) проверке и обновлению.

При разработке государственных стандартов и технических условий должна обеспечиваться согласованность требований к качеству продукции и используемых для ее производства сырья, материалов и комплектующих изделий.

5. Будет считаться противозаконным:

со стороны любого лица — нарушение при производстве продукции требований государственных стандартов, строительных норм и правил, технических условий;

со стороны любого предприятия — производство продукции и установление на нее цен без утверждения государственных стандартов, строительных норм и правил, технических условий;

совершение изменения конструкции непосредственно и изготовителем без согласия с действующим законодательством;

современное снятие с производства морально устаревших изделий;

содействие потребителю продукции в ее освоении и в обучении персонала на условиях, определяемых договором;

развитие фирменной торговли, фирменное обслуживание потребителей, а также снабжение их запасными частями в гарантийный и послегарантийный периоды.

4. Предприятия, осуществляющие перевозку, хранение и реализацию продукции, обеспечивают:

сохранение качества продукции, ее потребительских свойств в соответствии с требованиями государственных стандартов, технических условий и договоров;

6. Требования к качеству продукции могут устанавливаться на основе прямого

отечественного и зарубежного опыта повышения качества продукции;

вместе с обществами (союзами) потребителей выборочные статистические обследования качества реализуемой продукции, соотношения качества и цен новых изделий, дублируя результаты обследований в печати;

способствуют развитию сотрудничества предприятий с международными организациями и иностранными фирмами по вопросам качества продукции.

III. НОРМИРОВАНИЕ, ОЦЕНКА И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Статья 13. Нормативное обеспечение качества продукции

1. Нормативные требования к качеству продукции устанавливаются государственными стандартами СССР или союзных республик и техническими условиями, необходимыми для производства и выпуска продукции, а к качеству проектной документации, строительномонтажных работ и объектов строительства — строительными нормами и правилами.

Законодательством Союза ССР и союзных республик могут быть предусмотрены иные виды нормативно-технической документации, устанавливающей требования к качеству отдельных работ и услуг с учетом их особенностей.

Порядок утверждения всех видов нормативно-технической документации определяется Советом Министров СССР.

2. Нормативные требования к качеству продукции, направленные на обеспечение безопасности жизни и здоровья людей, исключение или максимальное снижение отрицательного влияния на окружающую среду, должны устанавливаться государственными стандартами и соответствующими техническими условиями.

На основные виды сырья и материалов, изделий межотраслевого применения и строительных конструкций устанавливаются государственные стандарты. Для групп однородной продукции с учетом их особенностей в государственных стандартах дифференцировано устанавливаются только общие нормы и важнейшие техникоэкономические показатели, в том числе требования по ресурсобережливости.

3. Технико-экономические показатели, устанавливаемые государственными стандартами, должны отвечать требованиям потребителей, отражать лучшие достижения предприятий нашей страны и учитывать мировые достижения в этой области. Данные показатели не должны уступать требованиям международных стандартов.

4. Государственные стандарты и технические условия, устанавливающие требования к качеству продукции, создаются в процессе ее разработки, согласовываются с основными потребителями (заказчиками) этой продукции и подлежат периодическому (в зависимости от вида продукции, но не реже одного раза в пять лет) проверке и обновлению.

При разработке государственных стандартов и технических условий должна обеспечиваться согласованность требований к качеству продукции и используемых для ее производства сырья, материалов и комплектующих изделий.

5. Будет считаться противозаконным:

со стороны любого лица — нарушение при производстве продукции требований государственных стандартов, строительных норм и правил, технических условий;

со стороны любого предприятия — производство продукции и установление на нее цен без утверждения государственных стандартов, строительных норм и правил, технических условий;

со стороны любого предприятия — производство продукции и установление на нее цен без утверждения государственных стандартов, строительных норм и правил, технических условий;

совершение изменения конструкции непосредственно и изготовителем без согласия с действующим законодательством;

современное снятие с производства морально устаревших изделий;

содействие потребителю продукции в ее освоении и в обучении персонала на условиях, определяемых договором;

развитие фирменной торговли, фирменное обслуживание потребителей, а также снабжение их запасными частями в гарантийный и послегарантийный периоды.

4. Предприятия, осуществляющие перевозку, хранение и реализацию продукции, обеспечивают:

сохранение качества продукции, ее потребительских свойств в соответствии с требованиями государственных стандартов, технических условий и договоров;

6. Требования к качеству продукции могут устанавливаться на основе прямого

отечественного и зарубежного опыта повышения качества продукции;

вместе с обществами (союзами) потребителей выборочные статистические обследования качества реализуемой продукции, соотношения качества и цен новых изделий, дублируя результаты обследований в печати;

способствуют развитию сотрудничества предприятий с международными организациями и иностранными фирмами по вопросам качества продукции.

III. НОРМИРОВАНИЕ, ОЦЕНКА И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Статья 13. Нормативное обеспечение качества продукции

1. Нормативные требования к качеству продукции устанавливаются государственными стандартами СССР или союзных республик и техническими условиями, необходимыми для производства и выпуска продукции, а к качеству проектной документации, строительномонтажных работ и объектов строительства — строительными нормами и правилами.

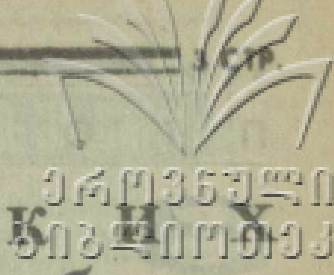
Законодательством Союза ССР и союзных республик могут быть предусмотрены иные виды нормативно-технической документации, устанавливающей требования к качеству отдельных работ и услуг с учетом их особенностей.

Порядок утверждения всех видов нормативно-технической документации определяется Советом Министров СССР.

2. Нормативные требования к качеству продукции, направленные на обеспечение безопасности жизни и здоровья людей, исключение или максимальное снижение отрицательного влияния на окружающую среду, должны устанавливаться государственными стандартами и соответствующими техническими условиями.

На основные виды сырья и материалов, изделий межотраслевого применения и строительных конструкций устанавливаются государственные стандарты. Для групп однородной продукции с учетом их особенностей в государственных стандартах дифференцировано устанавливаются только общие нормы и важнейшие техникоэкономические показатели, в том числе требования по ресурсобережливости.





ПРОЕКТ

ЗАКОН СССР Союз за Совет с Социалистических Республик

О КАЧЕСТВЕ ПРОДУКЦИИ И ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ

ПРОДОЛЖЕНИЕ.

ва, при отрицательных результатах которой предприятие исключается из Государственного реестра.

Статья 16. Государственная оценка качества продукции.

1. В целях ускорения разработки, освоения производства и расширения выпуска конкурентоспособной продукции осуществляется государственная оценка ее качества, подтверждающая соответствие продукции лучшим мировым достижениям. На государственную оценку качества представляется продукция, на которую выдан сертификат соответствия ее государственным стандартам и техническим условиям.

При положительных результатах государственной оценки качества продукция на нее выдается аттестат качества, который является основанием для дополнительного стимулирования государством выпуска этой продукции.

2. Государственная оценка качества продукции не является обязательной и проводится по инициативе предприятия. Изготовитель комиссиями, создаваемыми при действующих в СССР независимых сертификационных испытательных центрах по соответствующим видам продукции, а в случае их отсутствия в стране — при организациях, определяемых национальным органом СССР по сертификации. Состав этих комиссий, в который обязательно включаются представители основных потребителей соответствующей продукции, утверждается национальным органом СССР по сертификации.

Предприятия-изготовители оплачивают стоимость услуг по проведению государственной оценки качества продукции, а также безвозмездно предоставляют все необходимые для этого материалы и образцы продукции.

3. Решение изготовителя представить выпускаемую им продукцию к государственной оценке качества (с описанием ее технико-экономических характеристик и потребительских свойств) должно быть опубликовано в печати и обсуждено с заинтересованными предприятиями и организациями.

Статья 17. Контроль качества продукции.

1. Контроль качества продукции является неотъемлемой частью технологического процесса ее изготовления. Предприятие осуществляет контроль качества продукции непосредственно в ходе ее производства.

2. Изготовитель и потребители продукции, а также контролирующие органы при проведении контроля показателей качества, обязаны соблюдать нормы точности измерений, определяемые в виде данного вида продукции разработчиком, в соответствии с общепринятыми требованиями и нормами, утвержденными государственной метрологической службой.

3. При создании, производстве и использовании продукции для предприятия является обязательным применение измерительной и диагностической требуемой точности, а также современных эффективных методов измерений для обеспечения достоверности и сопоставимости результатов контроля качества продукции.

4. Предприятие вправе выпускать только продукцию, принятую службой контроля качества или изготовителем.

IV. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Статья 18. Условия о качестве продукции, предусматриваемые в хозяйственном договоре.

1. Обязательным условием хозяйственного договора между участниками разработки, производства, реализации, транспортировки, хранения и использования продукции является определение требований и их качества. При отсутствии этих требований договор считается незаключенным.

Требования к качеству продукции определяются в договоре путем ссылки на стандарты, строгие нормы и правила, технические условия. Не предусматриваются дополнительные требования к качеству, определяемые по соглашению сторон.

2. При заключении договора на выполнение научно-исследовательских, проектных, конструкторских и технологических работ по созданию новой продукции заказчик и разработчик не вправе предусматривать основные показатели важнейшей продукции, определяющей научно-технический прогресс в народном хозяйстве, ниже лучших мировых достижений.

ленную отдельными работниками, бригадами, участками и цехами, работающими в условиях самоуправления. На эту продукцию предприятие оформляет документ, удостоверяющий соответствие продукции установленным требованиям.

5. Производственные подразделения предприятия и его отдельные работники по договору с администрацией могут переходить на работу в условиях самоуправления, а также создавать группы коллективов-смежников по гарантии качества выпускаемой ими продукции.

В договоре предусматриваются: обязанность производственного подразделения (отдельного работника) по выпуску качественной продукции, а также его право удостоверить качество продукции посредством ее маркировки или сопоставления с образцом гарантии качества, выдаваемой администрацией предприятия по созданию производственным подразделениям (отдельным работникам) организационных и материально-технических условий для работы в условиях самоуправления, по дополнительной оплате труда за выполнение работ, связанных с контролем промежуточных операций качества конечной продукции; ответственность администрации и производственного подразделения (отдельного работника) за невыполнение договорных обязательств.

6. При нарушении технологических процессов или несоответствии продукции требованиям к ее качеству руководитель службы технического контроля предприятия вправе прекратить приемку продукции на любом этапе ее производства и приостановить отправку готовой продукции потребителям до устранения выявленных нарушений и недостатков в качестве продукции.

7. В целях защиты интересов потребителя контроль качества продукции осуществляется также специально уполномоченными государственными органами в соответствии с их компетенцией, определяемой Советом Министров СССР. Указанные органы вправе: запрещать при обнаружении нарушений нормативно-технических документов производство, реализацию, транспортировку, хранение и использование продукции; давать обязательные предписания о приостановлении выпуска недоброкачественной продукции до устранения причин производства такой продукции и о применении иных санкций, предусмотренных действующим законодательством; приостанавливать выпуск средств измерений, не прошедших метрологическую аттестацию и поверки, и не допускать их применения.

8. По представлению государственных органов и с учетом предложений потребителей на предприятиях, не обеспечивающих стабильного качества важнейшей народнохозяйственной продукции, основных комплектов изделий и материалов, а также объектов строительства может вводиться решение Совета Министров СССР государственной приемки продукции. Руководители органов государственной приемки несут ответственность за правильность принятых решений в соответствии с настоящим Законом.

9. Предприятие вправе обжаловать решение, принятое органами, осуществляющими государственный контроль качества продукции, в Государственный арбитраж.

10. По требованию потребителя цена на новую продукцию должна быть снижена, если при ее использовании не достигается уровень качества и эффективности, принятый при определении цены на эту продукцию.

11. Превышение требований к качеству при разработке и изготовлении (поставке) продукции, не предусмотренное договором, не является основанием для увеличения цены продукции.

12. Экономически обоснованное повышение изготовителем (поставщиком) договорных и самостоятельных устанавливаемых цен, а также доплата к централизованно устанавливаемым ценам на продукцию, не соответствующее степени улучшения ее качества, является незаконным. Эти цены и доплаты подлежат отмене государственными органами внебюджетного финансирования по их инициативе, а также по предложению потребителей и их обществ (союзов), ассоциаций предприятий-потребителей, других государственных и общественных организаций. При завышении цен изготовителем (поставщиком) несет экономическую ответственность в соответствии с действующим законодательством.

13. Продукция, изготовленная с отступлениями от требований технических условий и (или) договора, может быть реализована потребителю по сниженной цене. Размер снижения цены определяется по соглашению сторон.

14. Производители продукции, предназначенной для экспорта, определяются исходя из требований иностранного рынка, а при необходимости — конкретного покупателя, с которым заключаются договоры на поставку этой продукции.

15. Заключение договоров на импорт продукции, не отвечающей требованиям стандартов действующих в СССР, запрещается.

чающей действующих стандартов действующих в СССР, запрещается.

5. При прямых длительных хозяйственных связях потребителей с изготовителем в договорах может быть предусмотрено последовательное повышение качества продукции с учетом новых научно-технических разработок, а также опыта и перспектив использования продукции потребителем.

Статья 19. Плановое обеспечение создания и производства качественной продукции.

1. Предприятия предусматривают в самостоятельном разрабатываемых планах экономического и социального развития меры, обеспечивающие выполнение требований потребителей к качеству продукции, разработку, освоение и опережающее развитие производства новых высокоэффективных, конкурентоспособных товаров, работ и услуг, снятие с производства морально устаревшей продукции, развитие фирменной торговли, обслуживание и ремонта выпускаемых изделий.

При этом предприятия исходят из прогнозов спроса потребителей, научно-технических достижений, контрольных цифр, государственных заказов, лимитов ресурсов, установленных цен и экономических нормативов, договоров, требований стандартов и технических условий, а также мирового рынка.

2. При формировании государственных заказов предусматриваются в необходимых случаях разработка, освоение, расширение производства и использование новейших высокоэффективных поколений техники, технологии и материалов, поставка важнейшей качественной продукции, создание из этого новых производственных мощностей, осуществление прогрессивных структурных сдвигов, развитие фирменной торговли и обслуживания, сети сертификационных испытательных центров.

Статья 20. Качество продукции и цена.

1. Цены (тарифы) должны отражать качество продукции и использоваться как активное средство воздействия на его повышение. Разработчики и изготовители, повышая качество продукции, обязаны обеспечивать опережающий рост народнохозяйственного эффекта по сравнению с затратами, относительное удешевление для потребителя новой продукции по сравнению с заменяемой, экономическую обоснованность цен на продукцию.

С расширением выпуска новой продукции централизованно устанавливаемые цены на ранее освоенную в производстве продукцию должны снижаться по мере ее морального старения.

2. Превышение требований к качеству при разработке и изготовлении (поставке) продукции, не предусмотренное договором, не является основанием для увеличения цены продукции.

3. Экономически обоснованное повышение изготовителем (поставщиком) договорных и самостоятельных устанавливаемых цен, а также доплата к централизованно устанавливаемым ценам на продукцию, не соответствующее степени улучшения ее качества, является незаконным. Эти цены и доплаты подлежат отмене государственными органами внебюджетного финансирования по их инициативе, а также по предложению потребителей и их обществ (союзов), ассоциаций предприятий-потребителей, других государственных и общественных организаций. При завышении цен изготовителем (поставщиком) несет экономическую ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4. Производители продукции, предназначенной для экспорта, определяются исходя из требований иностранного рынка, а при необходимости — конкретного покупателя, с которым заключаются договоры на поставку этой продукции.

Статья 21. Финансирование и кредитование работ по повышению качества продукции.

1. Финансирование мероприятий по повышению качества продукции, разработкам и освоению новой продукции осуществляется за счет собственных средств предприятий, а также банковских кредитов.

2. Предприятия-потребители (заказчики) могут на договорной основе принять участие в финансировании за счет своих средств разработок, освоения и расширения производства необходимой им качественной продукции.

3. Государственные банки в приоритетном порядке и на льготных условиях предоставляют по договору «Мастер качества», предприятия выплачивают за счет своих средств надбавку, установленную в соответствии с действующим законодательством.

4. Предприятия, осуществляющие разработку, освоение и расширение производства и использование новейших высокоэффективных поколений техники, технологии и материалов, поставка важнейшей качественной продукции, создание из этого новых производственных мощностей, осуществление прогрессивных структурных сдвигов, развитие фирменной торговли и обслуживания, сети сертификационных испытательных центров.

ста в финансировании за счет своих средств разработок, освоения и расширения производства необходимой им качественной продукции.

2. Финансирование разработки и освоения принципиально новой продукции, создаваемой в соответствии с государственными научно-техническими программами и государственными заказами, может осуществляться за счет средств государственного бюджета, централизованных фондов и резервов вышестоящих органов. При этом централизованные финансовые ресурсы выделяются, как правило, на конкурсной основе. Права и обязанности сторон оформляются договором.

3. Государственные банки в приоритетном порядке и на льготных условиях предоставляют по договору «Мастер качества», предприятия выплачивают за счет своих средств надбавку, установленную в соответствии с действующим законодательством.

4. Предприятия, осуществляющие разработку, освоение и расширение производства и использование новейших высокоэффективных поколений техники, технологии и материалов, поставка важнейшей качественной продукции, создание из этого новых производственных мощностей, осуществление прогрессивных структурных сдвигов, развитие фирменной торговли и обслуживания, сети сертификационных испытательных центров.

5. Предприятие-изготовитель для финансирования создания и развития производства качественной продукции, пользующейся повышенным спросом, может выпускать ценные бумаги, которые продаются заинтересованным предприятиям, а также членам трудового коллектива изготовителя.

6. Предприятия, осуществляющие техническое перевооружение и реконструкцию производства за счет собственных средств и кредитов банков для выпуска новой продукции, вправе сокращать, по сравнению с нормативами, сроки службы подлежащих замене основных производственных фондов и соответственно увеличивать нормы амортизационных отчислений. Ввод прирост этих отчислений направляется в фонд развития производства, науки и техники или другой фонд аналогичного назначения.

Статья 22. Льготы по платежам в бюджет и валютным отчислениям.

1. В случае освоения государственными предприятиями новой продукции, имеющей важнейшее народнохозяйственное значение, вышестоящий орган может устанавливать им льготные нормативы платы за основные производственные фонды, введенные в действие для обеспечения выпуска этой продукции, на период, равный нормативному сроку освоения соответствующих мощностей. Сумма увеличения за счет указанной льготы, распределяется по установленным экономическим нормативам.

2. Предприятиям, выпускающим продукцию с аттестатом качества или поставляющим на экспорт сертифицированную продукцию, снижаются нормативы отчислений в государственный бюджет от прибыли (дохода) в порядке и размерах, определяемых Советом Министров СССР.

3. Изготовитель новой продукции передает ее разработчику часть средств дополнительного хозяйственного дохода, полученного за счет применения льгот по платежам за прибыль (дохода) в государственный бюджет. Эта часть средств определяется договором между разработчиком и изготовителем и передается в течение всего периода применения указанных льгот.

4. Предприятия-изготовители экспортной продукции передают разработчику, а также поставщикам новых комплектов изделий и материалов часть фонда валютных отчислений, которые перечисляются в размерах и в течение срока, определенных договором.

Статья 23. Поощрение работников предприятий за повышение качества продукции.

1. Качество продукции является главным критерием для дифференциации оплаты

труда работников предприятий.

Размер заработной платы (расцен, должностные оклады, надбавки, нормативы заработной платы на единицу работы) должен устанавливаться в зависимости от качества изготовленной продукции. В полном размере заработная плата может быть выплачена только за продукцию (выполненную работу), изготовленную в соответствии с установленными требованиями к ее качеству.

2. Администрация предприятия по решению совета трудового коллектива присваивает работникам, обеспечивающим высокое качество продукции, звание «Мастер качества», которое должно ежегодно подтверждаться.

Работникам, удостоенным в течение десяти лет звания «Мастер качества», предприятия выплачивают за счет своих средств надбавку, установленную в соответствии с действующим законодательством.

3. Принципиально новым видам продукции и технологическим процессам, определяющим научно-технический прогресс в народном хозяйстве, могут присваиваться имена разработчиков.

Статья 24. Ответственность за качество научнотехнической продукции.

1. При несоответствии научнотехнической продукции техническому заданию или договору заказчик имеет право по своему выбору требовать от разработчика безвозмездного устранения несоответствий в выполненной работе, допущенных по его вине, либо расторжения договора с возмещением ему убытков. Впредь до устранения недостатков в работе заказчик вправе отказаться от оплаты опытно-конструкторских работ, а если они уже оплачены, потребовать возврата уплаченной суммы.

В случае неустранения недостатков в указанный срок разработчик уплачивает заказчику неустойку (штраф, пеню) в размерах, определяемых законодательством или договором. Уплата неустойки (штрафа, пени) не освобождает разработчика от устранения дефектов.

2. Ответственность за обоснованность расчетной экономической эффективности производства и использования новой продукции несет разработчик.

При завышении расчетного экономического эффекта от использования новой продукции разработчик по требованию заказчика возмещает ему убытки.

V. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Статья 25. Право на надлежащее качество приобретаемой продукции.

1. Потребитель имеет право на надлежащее качество приобретаемой по договору продукции с учетом ее назначения и условий приобретения.

При нарушении данного права потребителя предприятия и граждане, реализующие продукцию ненадлежащего качества, несут ответственность, установленную законодательством.

Государство содействует развитию производства, обеспечивающего удовлетворение потребностей граждан в продукции надлежащего качества, осуществляет эффективный контроль за качеством реализуемой населением продукции, проводит с широким привлечением общественной организации, осуществляющей свою деятельность в соответствии с законодательством Союза ССР и союзных республик.

2. Общества потребителей и их союзы вправе: изучать потребительские свойства продукции, спрос на нее, проводить опросы населения для выявления общественного мнения о качестве выпускаемой продукции; представлять на экспертизу и испытанию товары в государственные испытательные центры и другие уполномоченные за проведение этих работ;

3. Условия типового или индивидуального договора о качестве продукции, ущемляющие права потребителя, в том числе освобождающие изготовителя, продавца, поставщика, подрядчика и иного лица, предоставляющего продукцию потребителю, от ответственности, предусмотренной действующим законодательством, или ограничивающие такую ответственность, считаются недействительными.

Общества потребителей и их союзы действуют в соответствии с уставами, принимаемыми общим собранием членов общества или собранием уполномоченных лиц общества потребителей, и могут являться юридическими лицами. Устав общества потребителей, являющегося юридическим лицом, регистрируется в исполнительном комитете Совета народных депутатов. Отказ в регистрации устава, его изменение и дополнений может быть обжалован в исполнительный комитет вышестоящего Совета народных депутатов или в суд. Уставы союзов регистрации не подлежат.

Общества потребителей и их союзы являются самостоятельными общественными организациями, осуществляющими свою деятельность в соответствии с законодательством Союза ССР и союзных республик.

2. Общества потребителей и их союзы вправе: изучать потребительские свойства продукции, спрос на нее, проводить опросы населения для выявления общественного мнения о качестве выпускаемой продукции; представлять на экспертизу и испытанию товары в государственные испытательные центры и другие уполномоченные за проведение этих работ;

3. Условия типового или индивидуального договора о качестве продукции, ущемляющие права потребителя, в том числе освобождающие изготовителя, продавца, поставщика, подрядчика и иного лица, предоставляющего продукцию потребителю, от ответственности, предусмотренной действующим законодательством, или ограничивающие такую ответственность, считаются недействительными.

Статья 26. Право на надлежащее качество приобретаемой продукции.

1. Потребитель имеет право на надлежащее качество приобретаемой по договору продукции с учетом ее назначения и условий приобретения.

При нарушении данного права потребителя предприятия и граждане, реализующие продукцию ненадлежащего качества, несут ответственность, установленную законодательством.

Государство содействует развитию производства, обеспечивающего удовлетворение потребностей граждан в продукции надлежащего качества, осуществляет эффективный контроль за качеством реализуемой населением продукции, проводит с широким привлечением общественной организации, осуществляющей свою деятельность в соответствии с законодательством Союза ССР и союзных республик.

2. Общества потребителей и их союзы вправе: изучать потребительские свойства продукции, спрос на нее, проводить опросы населения для выявления общественного мнения о качестве выпускаемой продукции; представлять на экспертизу и испытанию товары в государственные испытательные центры и другие уполномоченные за проведение этих работ;

3. Условия типового или индивидуального договора о качестве продукции, ущемляющие права потребителя, в том числе освобождающие изготовителя, продавца, поставщика, подрядчика и иного лица, предоставляющего продукцию потребителю, от ответственности, предусмотренной действующим законодательством, или ограничивающие такую ответственность, считаются недействительными.

Статья 27. Общества потребителей.

1. В целях защиты своих прав и законных интересов в обеспечении продукции надлежащего качества граждане СССР могут создавать добровольные общества потребителей.

Общества потребителей и их союзы вправе: изучать потребительские свойства продукции, спрос на нее, проводить опросы населения для выявления общественного мнения о качестве выпускаемой продукции; представлять на экспертизу и испытанию товары в государственные испытательные центры и другие уполномоченные за проведение этих работ;

3. Условия типового или индивидуального договора о качестве продукции, ущемляющие права потребителя, в том числе освобождающие изготовителя, продавца, поставщика, подрядчика и иного лица, предоставляющего продукцию потребителю, от ответственности, предусмотренной действующим законодательством, или ограничивающие такую ответственность, считаются недействительными.

Статья 28. Право на информацию о качестве продукции.

1. Потребитель имеет право на получение достоверной и достаточно полной информации о качестве приобретаемой им продукции. В отношении технической сложной продукции, медикаментов и продовольственных товаров, а также пестицидов, удобрений и иных товаров, которые представляют опасность для жизни и здоровья людей и перечень которых устанавливается в порядке, определяемом Советом Министров СССР, информация должна включать в себя также указание на способы и правила их использования и хранения.

2. Указанная в пункте 1 настоящей статьи информация доводится до сведения потребителей продавцом (поставщиком, изготовителем, подрядчиком) в технической документации, прилагаемой к продукции, а также путем маркировки и обозначения цен, этикетирования продукции или иного способа раскрытия ее потребительских свойств и качественных характеристик, принятого в отдельных сферах обслуживания потребителей.

недоброкачественной продукции и о прекращении производства, изъятии из реализации и продажи продукции, наносящей вред жизни и здоровью людей или ущерб окружающей среде, а также об отмене цен, завышенных продавцом;

предъявлять в суде иски в интересах граждан, которые приобрели недоброкачественную продукцию, а также вносить в органы прокуратуры и органы государственного управления материалы о привлечении к ответственности лиц, виновных в выпуске недоброкачественной продукции; издавать в средствах массовой информации результаты анализа качества продукции, опросов общественного мнения, а также рекомендации по улучшению качества продукции, информации о реализации рекомендаций органами государственного управления и предприятиями; проводить съезды, конференции, семинары по вопросам качества товаров и услуг;

сотрудничать с зарубежными союзами и объединениями потребителей и участвовать в работе международных организаций по защите интересов потребителей.

3. Органы государственной власти и управления, предприятия и организации рассматривают в установленные сроки предложения обществ потребителей и их союзов, доводят до их сведения результаты рассмотрения и реализации предложений, оказывают содействие в работе и в публикации представленных ими материалов.

Статья 28. Право на информацию о качестве продукции.

1. Потребитель имеет право на получение достоверной и достаточно полной информации о качестве приобретаемой им продукции. В отношении технической сложной продукции, медикаментов и продовольственных товаров, а также пестицидов, удобрений и иных товаров, которые представляют опасность для жизни и здоровья людей и перечень которых устанавливается в порядке, определяемом Советом Министров СССР, информация должна включать в себя также указание на способы и правила их использования и хранения.

2. Указанная в пункте 1 настоящей статьи информация доводится до сведения потребителей продавцом (поставщиком, изготовителем, подрядчиком) в технической документации, прилагаемой к продукции, а также путем маркировки и обозначения цен, этикетирования продукции или иного способа раскрытия ее потребительских свойств и качественных характеристик, принятого в отдельных сферах обслуживания потребителей.

3. Если непредоставление необходимой информации о качестве реализуемой продукции повлекло: приобретение продукции, не обладающей необходимыми потребителю свойствами; — потребитель вправе расторгнуть договор и потребовать возмещения причиненных ему убытков; приобретение недоброкачественной продукции, — наступает ответственность продавца (поставщика, изготовителя, подрядчика) в соответствии со статьями 27, 28 и 29 настоящего Закона; невозможность использования приобретенной продукции по назначению, — потребитель вправе потребовать предоставления в разумно короткий срок указанной информации. Если информация в оговоренный срок не будет предоставлена, потребитель вправе расторгнуть договор и потребовать возмещения убытков.

4. Суд, рассматривающий иски о защите прав граждан на информацию, исходит из положения об отсутствии у граждан специальных познаний о свойствах и характеристиках приобретаемой продукции.

Статья 29. Права покупателя в случае приобретения продукции, не соответствующей условиям договора о качестве.

1. Покупатель, которому реализована продукция, не соответствующая условиям договора о качестве, вправе в течение общих или гарантийных сроков, установленных законодательством, государственными стандартами, техническими условиями или договором и исчисляемых со дня принятия покупателем продукции (поставщика) по своему выбору либо замены продукции аналогичной продукцией надлежащего качества, либо соразмерного уменьшения покупной цены, либо безвозмездного устранения недостатков продукции, либо расторжения договора с воз-

мещением покупателю убытков.

Стороны могут установить в договоре гарантийные сроки более продолжительные, чем предусмотрено законодательством, государственными стандартами или техническими условиями.

По продукции, на которую установлены претензии, покупатель вправе своими средствами устранить имеющиеся в ней недостатки и потребовать возмещения понесенных затрат.

Впредь до замены продукции или устранения ее недостатков покупатель вправе отказаться от оплаты, а если продукция уже оплачена, потребовать в установленном порядке возврата уплаченной суммы.

Реализация гражданами прав, предусмотренных настоящей статьей, осуществляется через организацию — продавца по месту покупки изделия или по месту жительства покупателя, если покупка осуществлена за пределами населенного пункта его проживания.

2. Требования покупателя, который приобрел в розничной торговой сети технически сложную продукцию, о ее замене либо о расторжении договора и возмещении убытков обязательны при условии, что недостатки продукции, не дающие возможности использовать ее по назначению, не могут быть устранены в месте нахождения продукции у покупателя или в гарантийной мастерской в установленный срок.

При этом суммарный срок проведения работ по ремонту продукции (одного или нескольких ремонтов) не должен превышать 20 дней с момента первого заявления покупателя. На время нахождения продукции у покупателя в гарантийной мастерской производитель (поставщик, изготовитель) аналогичной продукции, а в случае невыполнения этого требования — уплачивает ему за каждый день неустойку (штраф, пеню) в размерах, определяемых Советами Министров союзных республик.

Доставка продукции, подлежащей ремонту в гарантийной мастерской, и ее возврат потребителю осуществляется силами и средствами этой мастерской.

Гарантийные сроки эксплуатации продукции, в случае устранения имеющихся в ней недостатков, продлеваются на время, в течение которого продукция не могла использоваться покупателем.

Перечень технических сложной продукции устанавливается Советом Министров СССР.

3. Права покупателя, предусмотренные настоящей статьей, не подлежат использованию, если будет доказано, что недостатки продукции возникли по вине самого покупателя.

4. Правила обмена товаров, купленных в розничной торговле, утверждаются Советами Министров союзных республик. При этом нормы указанных правил не могут ограничивать права потребителей по сравнению с предусмотренными настоящим Законом.

Статья 30. Права заказчика при нарушении условий о качестве в договорах о выполнении работ и оказании услуг.

1. Если при выполнении работ или оказании услуг станет очевидным, что они не будут выполнены надлежащим образом, заказчик вправе назначить подрядчика (иному лицу, оказывающему услуги) соразмерный срок для устранения недостатков, а при неисполнении этого требования в назначенный срок расторгнуть договор и потребовать возмещения убытков либо прупить исправление недостатков третьему лицу за счет подрядчика (иного лица, оказывающего услуги).

2. Если подрядчик (иное лицо, оказывающее услуги) допустил ухудшение работ отступления от условий договора или иные недостатки в работе (услугах), заказчик вправе по своему выбору потребовать исправления этих недостатков в соразмерный срок или возмещения понесенных им расходов по исправлению недостатков своих средств, если договором предусмотрено такое право заказчика, или соответствующего уменьшения вознаграждения за работу (услуги).

В случае устранения недостатков в указанный срок подрядчик (иное лицо, оказывающее услуги) уплачивает заказчику неустойку (штраф, пеню) в размерах, определяемых законодательством или договором. Уплата неустойки (штрафа, пени) не засчитывается в стоимость подлежащих возмещению убытков.

Статья 31. Права покупателя в случае приобретения продукции, не соответствующей условиям договора о качестве.

1. Покупатель, которому реализована продукция, не соответствующая условиям договора о качестве, вправе в течение общих или гарантийных сроков, установленных законодательством, государственными стандартами, техническими условиями или договором и исчисляемых со дня принятия покупателем продукции (поставщика) по своему выбору либо замены продукции аналогичной продукцией надлежащего качества, либо соразмерного уменьшения покупной цены, либо безвозмездного устранения недостатков продукции, либо расторжения договора с воз-

мещением покупателю убытков.



ПРОЕКТ

ЗАКОН Союза Советских Социалистических Республик

О КАЧЕСТВЕ ПРОДУКЦИИ И ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ

ОКОНЧАНИЕ.

3. При наличии в работах (услугах) значительных отступлений от договора...

Если значительные отступления от договора или другие существенные недостатки были обнаружены в продукции...

4. Подрядчик (иное лицо, оказывающее услугу) освобождается от ответственности за ненадлежащее качество выполненных работ...

индивидуальной трудовой деятельности, должна иметь этикетку с указанием номера патента (разрешения), а также государственного стандарта...

4. Предприятие или гражданин, нарушившие при реализации продукции требования к ее маркировке или этикетированию, подлежат в местный бюджет штраф в размере, определенном законодательством Союза ССР и союзных республик.

5. Предприятие или гражданин, изготавляющие продукцию или оказывающие услуги, имеют исключительное право на зарегистрированный в установленном порядке товарный знак.

Лицо, использующее товарный знак без разрешения предприятия или гражданина, на имя которых он зарегистрирован, обязан возместить им причиненные убытки в соответствии с действующим законодательством Союза ССР.

2. Производственная марка включает в себя наименование изготовителя, его местонахождение, ссылку на государственные стандарты и технические условия, в соответствии с требованиями которых изготовлена продукция.

3. Продукция, изготовленная гражданином в порядке

3. Предприятия и граждане за реализацию продукции, опасной для жизни и здоровья людей, несут ответственность, установленную законодательством.

Не являются основанием для освобождения указанных лиц от ответственности ссылки на то, что в момент выпуска продукции или передачи ее гражданам не позволяло обнаружить свойственные опасности для жизни и здоровья людей.

4. Ответственность за вред, причиненный личностью или имуществу гражданина производственной или иной деятельностью, подлежащий возмещению в полном объеме причинителем, если законодательством Союза ССР и союзных республик не предусмотрено более высокий размер ответственности.

5. Ответственность за вред, причиненный личностью или имуществу гражданина в связи с использованием энергии, а также не соблюдения правил об охране окружающей среды, регулируется специальным законодательством.

2. Продукция считается опасной, если она не обеспечивает того уровня безопасности жизни и здоровья людей, на который они вправе рассчитывать с учетом всех обстоятельств ее приобретения и использования.

Признание продукции опасной для жизни и здоровья людей производится постоянно действующей Межведомственной комиссией по безопасности продукции при Совете Министров СССР, в работе которой принимают участие представители общества (союзов) потребителей.

Продукция, опасная для жизни и здоровья людей, подлежит снятию с производства и изъятию из оборота в порядке, определяемом Советом Министров СССР.

Продукция, опасная для жизни и здоровья людей, подлежит снятию с производства и изъятию из оборота в порядке, определяемом Советом Министров СССР.

Статья 33. Имущественная ответственность за вред, причиненный недоброкачественной продукцией

1. Вред, причиненный личностью или имуществу гражданина производственной, пищевой, строительной, ремонтной или иной деятельностью, подлежащий возмещению в полном объеме причинителем, если законодательством Союза ССР и союзных республик не предусмотрено более высокий размер ответственности.

2. Право требовать возмещения причиненного вреда признается за любым потерпевшим гражданином независимо от того, состоял ли он в договорных отношениях с причинителем вреда.

3. Причинителями вреда считаются продавец продукции, причинивший вред, и изготовитель такой продукции, не являющийся ее продавцом.

4. Ответственность за вред, причиненный недоброкачественной продукцией личности или имуществу гражданина, наступает независимо от вины причинителя вреда.

Статья 34. Защита судом прав граждан в случае приобретения продукции ненадлежащего качества

1. В случае отказа от добровольного удовлетворения требований граждан, предусмотренных статьями 27 и 28 настоящего Закона, спор разрешается судом.

При удовлетворении требований гражданина, основанных на указанных статьях, суд, кроме того, выносит решение о дополнительной выплате гражданину части стоимости при обретенной продукции в размере, определенном судом, но не выше розничной цены на эту продукцию.

Статья 35. О гарантии соблюдения прав предприятий и граждан

Органы государственной власти и управления несут ответственность за соблюдение положений Закона о качестве продукции и защите прав потребителя при принятии нормативных документов, касающихся практической реализации настоящего Закона, и строят свои отношения с предприятиями и гражданами в строгом соответствии с указанным Законом.

Статья 36. Особенности применения настоящего Закона

Совет Министров СССР может устанавливать особенности применения настоящего Закона (не противоречащие его положениям) по отдельным видам продукции, работ и услуг, а также по отдельным видам договоров.

СТРАННАЯ ВЕЩЬ: послушавшись работников торговли и удивляясь, что к таким замечательным людям, таким неутомимым борцам с негативными явлениями предъявляют покупатели претензии...

Гулико БАРНАБИШВИЛИ, председатель профкома универмага «Тбилиси»: Борьба с негативными явлениями в торговле — кампания не эпизодическая. Ведь это — борьба за честность и порядочность, необходимые нам в нашей повседневной жизни.

Начну с факта: за последние пять месяцев в универмаге не зафиксировано ни одного случая обмана покупателя и припрятывания дефицитного товара.

Наш универмаг — один из крупнейших объектов торговли республики. Мы — в центре города, на виду у всех. И работу свою сегодня стараемся организовать так, чтобы никто не смог сказать: «Купил в «Тбилиси» из-под прилавка».

Мерия МИНАСАШВИЛИ, начальник планового отдела, секретарь партгруппы и Ординкидзевокого райисполкома города Тбилиси, ветеран труда:

— Вот уже несколько лет в нашем райисполкоме функционирует комиссия по борьбе с негативными явлениями, которые пока еще, к сожалению, имеют место в работе торговых объектов района. Возглавляет комиссию дирек-

тор райисполкома Спиртак Керсаулидзе. Вместе с ним работают еще шесть человек наших сотрудников.

В неделю раз члены комиссии организуют рейды с целью выявления нарушений правил торговли и проведения профилактической разъяснительной работы среди работников прилавка.

Но иногда этих мер недостаточно. Встречаются злопыхатели. Вот, например, 7 февраля нынешнего года в филиале № 1 магазина № 18, что на улице Чиковани, продавец Макава Крбуери обманула покупателя на 2 рубля 58 копеек. В тот же день комиссия обнаружила подобный факт в филиале магазина № 6, расположенного на улице Барнова.

Круто? Конечно. Но зато — наука другим. Ведь нам не хочется в глазах общественности выглядеть плохо. Тем более, что наша организация считается одной из образцовых не только в Тбилиси, но и во всей республике.

Комиссия проводит и большую работу по соблюдению санитарных норм на торговых объектах. Однако и здесь есть улучшения. Например, в магазине № 38 на улице Падвашивили, директор — Тамара Гведешвили, у трюков сразу был просрочен срок санитарного обследования, которое каждый работник прилавка обязан проходить раз в три месяца.

Шота ПАРГАЛАВА, директор Тбилиского холдинга № 3:

— С полным основанием и с полной ответственностью я могу утверждать: на нашем предприятии хищения поставлены надежный заслон. У-

верждение не голосовое: ни разу у нас не был задержан «ксерус», не сталкивались мы со случаями воровства. И не потому, что смотрим плохо, а потому, что просто не было их, «ксерусов».

Мы понимаем: не было — вовсе не означает, что их не будет и впредь. Гарантию соблюдения законности может дать лишь постоянная, неслезное внимание к этим «еще-когда» вопросам.

Что может обеспечить это внимание? Конечно, в первую очередь работники введомственной охраны. Должна быть поставлена на высоту эта служба. Но только ей не решить задачу в комплексе —

требуются усилия самих работников, партийной, профсоюзной организаций. У нас на холодильники создана комиссия по борьбе с нарушениями трудовой дисциплины. Главное внимание ее направлено не только на профилакти-

Как видите, по мнению некоторых представителей торговых организаций, в общем и целом дела обстоят неплохо. Но не в слишком ли розовом свете представляется руководителю среднего звена ситуация? Наш корреспондент Алексей Синельников попросил прокомментировать эти выступления министра торговли Грузинской ССР В. ДЖИНДЖИХАДЗЕ.

— Вот такие лестные самооценки, Важа Геронтьевич, дают своей работе те, кто в первую очередь должен быть тревогу по поводу неперекрывающихся обчетов, обвеса, обмана...

Наряду с обчетом и обманом в торговых предприятиях широко распространение получила и торговля неучтенной продукцией. — То есть фактически торговля стала замыканием звеном целой системы организованной преступности!

Факты говорят о том, что решения партии и правительства по усилению борьбы с негативными явлениями выполняются неудовлетворительно.

— Что предпринимает министерство, чтобы исправить эти хотя бы стабилизировать обстановку? — Мы разработали меры по усилению контроля за работой поставщиков. Будем строго следить за ритмичностью, объемом и качеством поставок. Это поможет перекрыть пути, по которым в торговлю поступают неучтенные товары.

Эти меры, как вы видите, административного характера. Наряду с этим, мы стараемся принять такие решения по перестройке экономики торговли, которые могли бы создать новую атмосферу в целом. Нам нужно дать возможность людям хорошо зарабатывать честным путем.

— Будучи не только журналистом, но и покупателем, хочу задать вполне правомерный вопрос: намерены ли вы, рассуждая, больше работать. А когда же появятся реальные результаты? Когда обсчет станет единственным явлением, а «чтенная экономика» уйдет в прошлое?

— Надо откровенно сказать, что министерство и его торговые организации не смогут в одиночку положить конец всем этим негативным явлениям. Тут должна быть проделана работа во всех звеньях экономики, прежде всего в сфере производства.

— И все-таки, каких улучшений в деятельности предприятий системы министерства можно достигнуть уже в ближайшее время?

— Укрепления дисциплины, максимального ограничения таких негативных явлений, как обсчет и обвес. Этого мы хотим добиться путем улучшения организации торговли, внедрения прогрессивных методов обслуживания, лучшего подбора кадров. Сегодня как никогда нам важно на местах бороться за обеспечение принципов социальной справедливости, за обеспечение правопорядка. И в этом принципиальную позицию партийных организаций трудно переоценить.

Грузинская советская литература понесла тяжкую утрату. Скончался видный грузинский писатель и литературовед Георгий Георгиевич Маргвелашвили.

Ушел из жизни замечательный гражданин и художник, который в течение четырех десятилетий верно служил родной литературе и внес большой вклад в ее развитие и процветание.

Г. Г. Маргвелашвили родился 31 октября 1923 года в Тбилиси. После окончания средней школы работал токарем на Тбилиском станко-строительном заводе имени С. Кирова. В 1942 году поступил на филологический факультет Тбилиского государственного университета, затем учился в Московском литературном институте имени А. М. Горького, был аспирантом этого института.

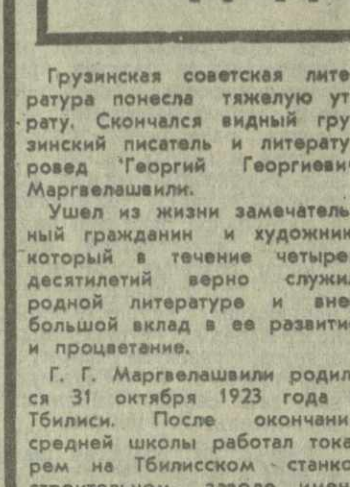
Г. Г. Маргвелашвили в разное время работал ответственным секретарем журналов «Дружба народов», лектором литературного института имени А. М. Горького, ответственным секретарем «Литературы и факта», заведующим отделом литературы и искусства газеты «Заря Востока», главным редактором Комитета по делам искусств Министерства культуры Грузинской ССР, заведующим отделом критики журнала «Иматоби». С 1968 года он был старшим научным сотрудником Института истории грузинской литературы имени Ш. Руставели Академии наук Грузинской ССР, служил благодарному делу сближения и взаимообогащения

литератур братских народов. Литературную деятельность Г. Г. Маргвелашвили начал в 1949 году. Его сочинения систематически публиковались в наших литературных журналах и газетах, издавались отдельные книги. Он автор свыше тридцати книг.

Г. Г. Маргвелашвили принадлежит значительная заслуга в переводе и популяризации лучших образцов грузинской литературы на русский язык. Он перевел многие произведения на русский язык, составлял сборники, был автором их предисловий. Он

Д. И. Паташвили, Б. Д. Махарадзе, А. А. Попхадзе, О. Е. Черкезия, З. А. Чхендзе, В. М. Сирадзе, В. Г. Лордкипанидзе, Н. Г. Черкезишвили, А. Ш. Иселиани, М. И. Мачавариани, Х. М. Бериулава, Т. П. Буридзе, Э. Д. Гведеридзе, Д. Н. Ганджидзе, Н. В. Гурашидзе, Г. Д. Джемелдзе, Т. А. Джиангулашвили, Д. С. Замбадзе, Р. С. Минаишвили, Э. Е. Никурадзе, Ш. Г. Нишанидзе, А. С. Сулакаури, Г. И. Панджидзе, Д. А. Чарквани, Т. В. Чхенкели, С. С. Цхенкели, Г. Ш. Цицишвили, Р. Б. Чешвили.

Г. Г. МАРГВЕЛАШВИЛИ



написал более 100 произведений. Он был награжден орденом «Знак Почета», медалями.

«СЕГОДНЯ — ДЕНЬ АЭРОФЛОТА»

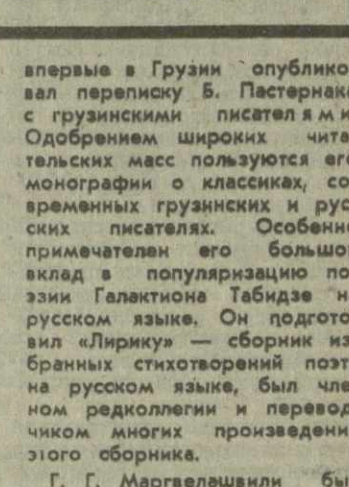
СПОРТ



«БРОНЗА» РОСТАШВИЛИ

На чемпионате СССР по прыжкам в воду в Тбилиси бронзовую медаль завоевала Анна Росташвили (Тбилиси) — 402,87 балла. Впереди нее Инга Афонина (Запорожье) — 429,31 балла и Ольга Мирненко (Москва) — 409,89 балла.

СОВЕТСКИЙ БЕЙСБОЛ: ШАГ К ПРИЗНАНИЮ



ЦЕБА — такое название носит Европейская конфедерация любительского бейсбола, членом которой наша страна стала совсем недавно. Ведь советский бейсбол — один из самых молодых в мире. Однако это не мешает ему делать первые шаги довольно уверенно. Уже создана Всесоюзная федерация бейсбола, которую возглавляет Рамез Анатольевич Гоглидзе, функционировать федерация и в нашей республике. Ее председатель Зезва Георгиевич Гугунишвили.

А несколько дней назад в Париже состоялось выборы нового руководства ЦЕБА. Одним из трех ее вице-президентов тайным голосованием избран Р. А. Гоглидзе. Это первый случай, когда в руководство Европейской конфедерации любительского бейсбола избран представитель социалистической страны.