



Ш. Г. АРАХАМИЯ



**Экономическая эффективность  
использования курортных  
ресурсов Грузии**



ИЗДАТЕЛЬСТВО «САБЧОТА САКАРТВЕЛО»  
ТБИЛИСИ — 1972



საქართველოს ეროვნული ბიბლიოთეკა

338 : 615.8(41)  
338 : 614.213 (47.922)  
A 793

615.838/149.221  
საქართველოს  
საბჭოთა



В труде исследуются проблемы, связанные с экономической эффективностью использования курортных ресурсов Грузии. Показаны форма, структура и современное состояние использования курортных ресурсов Грузии. Рассмотрены некоторые теоретические и методологические аспекты эффективности использования курортных ресурсов, часть которых поставлена в дискуссионном порядке. Определена эффективность курортов с точки зрения их рентабельности и с точки зрения роли курортов в поддержании дееспособности рабочей силы и, тем самым, создания предпосылок роста национального дохода.

На основе научного анализа показаны некоторые конкретные пути улучшения эффективности использования курортных ресурсов Грузии.

Работа рассчитана на научных и практических работников, занимающихся вопросами экономики курортов.

შოთა გიორგის თე არახამია

საქართველოს საკურორტო რესურსების გამოყენების  
ეკონომიური ეფექტიანობა

(რუსულ ენაზე)

გამომცემლობა „საბჭოთა საქართველო“  
თბილისი, მარჯანიშვილის 5  
1972 წ.

79.77  
3  
61

1—8—5  
103—72 აღგ.



საქართველოს პარლამენტის  
ეროვნული ბიბლიოთეკა

## ВВЕДЕНИЕ

Еще совсем недавно научное исследование курортных ресурсов было сферой безраздельного господства курортологов — медиков, климатологов, химиков, гидрогеологов. Сейчас в эту область все чаще вторгаются экономисты. Теперь с полным основанием можно говорить о рождении нового направления экономической науки — экономики курортов.

Курортологи обоснованно обращают главное внимание на анализ лечебных свойств курортных природных ресурсов и методов применения этих ресурсов для лечения. Этот аспект исследования остается актуальным. Но актуальность не равнозначна достаточности или всеобщности. Знакомство с отечественной и зарубежной литературой за последние десять лет, посвященной изучению курортных природных ресурсов, обнаруживает стремление многих авторов перенести центр тяжести анализа в сферу экономического исследования, рассматривать развитие курортов в связи с движением общественного воспроизводства. Далеко не всегда при этом делаются необходимые выводы. Но важен сам факт изменения подхода к анализу.

Изучение произведений классиков марксизма-ленинизма показывает, что они исходили из необходимости рассмотрения развития здравоохранения в непрерывной связи с общественным воспроизводством. Известно, что экономический анализ любого сложного общественного явления предполагает выделение в нем сторон, составляющих его экономическое содержание.

Из этого методологического принципа всегда исходила марксистско-ленинская экономическая теория в анализе общественного производства. Она выбирает из множества его сторон лишь некоторые, характеризующие его как экономический процесс. В экономическом анализе производство предстает как единство производитель-

ных сил и общественной экономической формы, производственных отношений.

Любая форма общественной деятельности, будучи звеном общественного разделения труда, сосредоточивает в своих границах материальные и людские ресурсы. Это относится в равной мере к использованию курортных ресурсов.

Процесс всякого труда выражает экономические отношения. Процесс труда, направленный на использование курортных ресурсов для лечебных целей, выражает отношения, во-первых, между обществом и природой; во-вторых, между людьми в процессе использования природных курортных ресурсов; в-третьих, между курортным обслуживанием и другими отраслями народного хозяйства и всего общества.

Таким образом, использование курортных ресурсов это не просто технологический процесс изготовления продукции «здоровья», необходимой для удовлетворения общественных и личных потребностей. Это — система производительных сил и производственных отношений, их взаимодействие. Но раз это так, то и само курортное обслуживание представляет собой взаимодействие производительных сил и производственных отношений. Его развитие оказывается подчиненным общим закономерностям общественного производства, сохраняя при этом особые закономерности экономического развития.

Конечно, это лишь общий методологический подход к исследованию использования курортных ресурсов.

Методология остается голой абстракцией без органического соединения с анализом конкретных процессов. Попытка такого анализа дается в данной монографии.

В связи с быстрыми темпами научно-технического прогресса, ускоренным развитием производительных сил социалистического общества и ростом благосостояния народа возникает все большая и большая потребность в курортном лечении и отдыхе, которые требуют освоения и использования огромных курортных природных ресурсов и привлечения больших материальных средств и людей.

По мере повышения уровня экономического развития общества все большее значение приобретает интенсивный тип расширенного воспроизводства. В этих условиях проблема повышения экономической эффективности функ-



ционирования курортов приобретает первостепенное значение.

Эффективность общественного производства — одно из наиболее общих понятий в экономической теории. Это синтетический показатель, который выражает функционирование экономической системы социализма, и поэтому вполне реальны те трудности, которые встают при попытке найти соответствующий количественный параметр, выражающий эффективность, найти тот критерий, по которому можно было бы судить о динамике эффективности.

Проблемы экономической эффективности использования курортных ресурсов, на наш взгляд, следует рассматривать в двух аспектах. В первом из них мы имеем дело с определением эффективности затрат использования курортных ресурсов по отношению к непосредственным результатам, вызвавшим эти затраты (к реализации курортных услуг), то есть с определением рентабельности использования курортных ресурсов в узком смысле. Во втором аспекте экономические проблемы использования курортных ресурсов состоят в выяснении их роли в поддержании дееспособности рабочей силы и тем самым создании предпосылок роста национального богатства. Здесь мы имеем дело с определением эффективности затрат по отношению к конечным результатам использования курортных ресурсов в широком смысле.

Рассмотрению этих и связанных с ними экономических проблем и посвящена наша работа. Мы поставили перед собой задачу по-новому подойти к постановке и научному обоснованию ряда важнейших вопросов, охватывающих область эффективности использования курортных ресурсов на примере Грузии. Кроме того, мы стремились наиболее полно отразить указания классиков марксизма-ленинизма о здравоохранении, ленинские принципы курортного строительства, решения партии и правительства о развитии здравоохранения и курортного строительства.

При написании работы использованы первичные материалы и статистические данные, характеризующие эффективность использования курортных ресурсов Грузии (в основном ее здравниц).

Мы пытались довести исследования и вытекающие из них некоторые выводы до степени практических рекомендаций.

## ГЛАВА I

# РАЗМЕЩЕНИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДНЫХ КУРОРТНЫХ РЕСУРСОВ ГРУЗИИ

### 1. МЕТОДИЧЕСКИЙ ВОПРОС ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ КУРОРТНЫХ РЕСУРСОВ

Повышение эффективности курортов связано с наиболее рациональным использованием природных курортных богатств. Природные курортные ресурсы являются естественной базой процесса курортного лечения и отдыха. Как бы ни были велики эти ресурсы, находясь в природе в неприкосновенности, они остаются для людей вещью в себе. Благодаря труду человека, природные курортные ресурсы становятся вещественным богатством общества и с этого момента воплощают в себе стоимость, определенное количество общественно необходимого труда, затраченного на их использование.

Труд, как известно, единственный творец материальных и духовных ценностей, всех богатств общества. Это отнюдь не умаляет значения природных ресурсов, их существенного воздействия на экономическую жизнь общества, поскольку процесс труда, производство материальных благ, совершается в непосредственном взаимодействии людей с природой.

Взятые сами по себе, природные ресурсы безразличны к общественному строю, но лишь до тех пор, пока к ним не прикоснулся человек. Будучи оплодотворены трудом, природные курортные ресурсы претерпевают серьезные изменения: они становятся уже предметом труда, вовлекаются в курортное строительство, превращаются в один из элементов производительных сил. Благодаря труду, они приобретают общественное значение и, в силу этого, оказывают влияние на экономические

процессы общества. В свою очередь, используемые природные курортные ресурсы находятся в прямой зависимости от исторически определенных производственных отношений, которые представляют собой форму развития производительных сил, а в том числе, следовательно, и форму использования обществом этих ресурсов.

Марксизм-ленинизм научно обосновал, и это подтвердилось всей историей человечества, что чем более передовым является общество, тем полнее и лучше используются природные ресурсы. Это ярко видно на примере нашей страны. Только социализм, основу которого составляет социалистическая собственность на средства производства, обеспечивает безграничные возможности освоения природных богатств и их наиболее эффективное использование. Всестороннее выявление и наиболее полное и разумное использование природных ресурсов — отличительная особенность социалистического строя, одна из его важных экономических закономерностей. Прогресс науки и техники при социализме, как указывается в Программе КПСС, позволяет наиболее эффективно использовать богатства природы в интересах народа. Это особенно важно для СССР — богатейшей природными ресурсами страны.

Наша партия ставит задачу и впредь всемерно расширять работу по выявлению природных ресурсов в соответствии с грандиозными планами строительства коммунизма. Вместе с тем партия требует от советского народа, чтобы использование природных богатств было поставлено на службу обществу экономически наиболее разумно и выгодно, с максимальным эффектом. Речь идет о том, чтобы при наименьшей затрате труда и средств на освоение, разработку и использование природных ресурсов наше общество получило как можно больше высококачественных и дешевых видов сырья и материалов. Эта проблема имеет громадное значение. От того, насколько правильно, экономически целесообразно будет решаться эта проблема каждым предприятием, министерством, всеми хозяйственными и плановыми органами, во многом зависят темпы выпуска продукции, ее себестоимость, уровень производительности общественного труда, размеры накоплений в народном хозяйстве, масштабы и темпы расширенного социалистического воспроизводства.

Решение проблемы наиболее выгодного использования тех или иных природных ресурсов возможно лишь на базе ее научного исследования и технико-экономического обоснования применительно к конкретным отраслям народного хозяйства и местным условиям различных районов, с учетом всего комплекса их связей с другими отраслями и районами и экономикой страны в целом. Это, однако, отнюдь не исключает, а наоборот, предполагает необходимость общей методологии, единых принципов, обеспечивающих верный подход к поставленной задаче, и ее наиболее правильное решение. Такими основополагающими принципами вооружает нас экономическое учение марксизма-ленинизма. Согласно этому учению, в использовании природных ресурсов следует различать общественную и естественную производительность труда и при этом учитывать не только их различия, но и единство, их влияние друг на друга.

Общественными (социально-экономическими) факторами производительности труда в использовании природных курортных ресурсов являются правильная организация, освоение и использование природных ресурсов, наличие необходимой (прогрессивной) техники, высокая квалификация обслуживающего персонала и т. д.

Наряду с социально-экономическими факторами существенное влияние на развитие производительности труда оказывают естественные факторы труда, формирование которых зависит не от человека, а от природы. Естественная производительность труда в использовании природных ресурсов обусловлена рядом факторов, а именно: видом ресурсов, дебитом, а также конкретными условиями для освоения и использования этих ресурсов. При прочих равных условиях, но при разном естественном базисе процесса производства, равновеликий во всех отношениях труд будет доставлять разное количество природного сырья; следовательно, его производительность будет неодинаковой, что в свою очередь отразится на себестоимости продукции. Отсюда следует, что правильный подход к решению проблемы наиболее эффективного использования природных ресурсов обязательно предполагает строгий учет по крайней мере главных факторов, определяющих как общественную, так и естественную производительность труда. Несоблюдение этих требований — игнорирование социально-эко-

номических или естественных условий труда и их взаимосвязей — неизбежно приводит к излишним (даже бесполезным) затратам труда и средств, влечет за собой другие крупные потери в производстве. Эти требования полностью относятся к освоению природных курортных ресурсов.

В проблемах использования природных курортных ресурсов первостепенное значение имеют региональные комплексные задачи и экономический прогноз результатов их применения.

Региональный характер задач предусматривает комплексное решение вопросов использования природных курортных ресурсов в районах большой насыщенности этими ресурсами. В Грузии районами большой насыщенности природными курортными ресурсами являются все побережье Черного моря, Боржоми-Бакуриани, Цхалтубо, Сванетия, Рача-Лечхуми, Пшав-Хевсурети.

Комплексность необходима для рационального освоения ресурсов района и выполнения работ по определенному плану, который составляется из расчета быстрого достижения лучших результатов.

Под экономическим прогнозом использования природных курортных ресурсов следует понимать научно обоснованный прогноз того, что должно произойти с данным районом, скажем, через 20—30 лет. Здесь должны учитываться не только строительный и эксплуатационный планы, но и работы, связанные с изменением (преобразованием) природы.

Исключительно большое значение при освоении и использовании природных ресурсов имеет фактор времени (лаг). Быстрое освоение и использование этих ресурсов обеспечит наибольший народнохозяйственный эффект. Применение более прогрессивных методов и техники освоения природных курортных ресурсов — большой фактор повышения эффективности использования этих ресурсов. Экономически наиболее разумное и выгодное использование природных курортных богатств невозможно без тщательного учета всех конкретных условий их применения.

Таким образом, все вышеперечисленные факторы обеспечивают высокую эффективность освоения природных курортных богатств. Но освоить — это мало, надо и правильно применять.

Проблема лучшего, наиболее выгодного использования природных курортных ресурсов имеет большое значение. Успешное разрешение ее позволит во все возрастающей степени повышать производительность труда, темпы развития курортного строительства, неуклонно снижать издержки курортного строительства.

Прежде чем начинать любое освоение природных богатств, необходимо знать с достаточной определенностью, какие богатства имеются в стране. Бессмысленно планировать развитие курортов, если имеющиеся в стране лечебные природные ресурсы весьма ограничены или неудобно расположены, и освоение их не может быть экономически выгодным делом. Было бы, очевидно, недальновидным предусматривать развитие курортов, не установив общего количества имеющихся курортных ресурсов, потребностей в этих ресурсах на будущее и возможных пределов их увеличения.

Главным требованием подхода к освоению курортных ресурсов является эффективное их использование. Но ни одна республика, страна не может планировать наилучшее их использование, пока не будет предварительно установлено, какое количество неиспользованных курортных ресурсов пригодно и выгодно в настоящее время для строительства курортов, какие ресурсы необходимо резервировать для дальнейшего развития курортов.

Поэтому предпосылкой для научно обоснованного развития курортов является изучение всех фактических и потенциальных ресурсов, которое должно быть по возможности систематическим и тщательным. Это — сложное дело, требующее определенного времени и затрат средств для предварительного изучения всех курортных ресурсов; время, деньги и усилия являются «капитальным вложением», которое принесет значительный эффект.

Исходя из результатов первоначального изучения курортных ресурсов, следует наметить наиболее перспективные районы и ресурсы, использование которых больше всего подходит к задаче лучшего их освоения.

Как только потенциал ресурсов изучен, можно определить перспективный план развития курортов, что необходимо для эффективного освоения курортных ресурсов.

Курортные ресурсы Грузии более и менее достаточно изучены Научно-исследовательским институтом курор-

тологии физиотерапии Грузинской ССР. Отсюда очевидно необходимость составления такого перспективного плана развития курортов.

Для того, чтобы план был оптимальным, требуется правильное определение курортных ресурсов и потребностей в этих ресурсах на основе предсказания будущей численности населения и того уровня жизни, которого оно достигнет.

Один из очень важных вопросов, на который необходимо ответить, заключается в том, принесет ли стране этот план экономическую выгоду, достаточную для покрытия тех расходов, которые потребуются для его осуществления. Отвечая на данный вопрос, следует напомнить, что экономическая выгода может отличаться от социальной выгоды. Самые доходные мероприятия иной раз фактически приносят меньше пользы обществу, чем менее доходные мероприятия. Но курорты принадлежат к такой отрасли народного хозяйства, которые приносят обществу и социальную, и экономическую выгоду.

В плане рационального освоения и использования курортных ресурсов следует учитывать такой важный дополнительный фактор, как квалифицированные кадры, которым придется осуществлять этот план. Природные лечебные ресурсы не могут осваиваться сами по себе; только благодаря применению человеческих знаний и опыта из них можно извлечь пользу.

Поскольку использование имеющихся на месте курортных ресурсов требует постоянного проведения исследовательских работ, в перспективных планах крупных курортов должно предусматриваться создание филиалов научно-исследовательских институтов или лабораторий.

## **2. БЛАГОПРИЯТНЫЕ КЛИМАТИЧЕСКИЕ КУРОРТНЫЕ РЕСУРСЫ, ИХ РАЗМЕЩЕНИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА**

Среди многочисленных богатств природы Грузинской ССР важное место занимает в курортном деле климат.

Под климатом понимается многолетний режим атмосферы (включая режим погод), сложившийся в обусловленный в непрерывном процессе взаимодействия ее со

эстетическое наслаждение доставляет человеку природа лесной зоны, приволье степей, роскошная зелень оазисов пустыни, очарование горных долин и приморских районов.

Влияние климата на человека, а также на всю живую и неживую природу всегда осуществляется через погоду. Последняя, представляя собой физическое состояние нижнего слоя атмосферы, характеризуется весьма разнообразными свойствами и явлениями, присущими воздушной среде и называемыми метеорологическими элементами. Все метеорологические элементы всегда находятся в теснейшей зависимости друг от друга, образуя, таким образом, неразрывный комплекс — комплекс погоды. Сюда входят такие метеорологические элементы, как солнечная радиация, давление, температура и влажность воздуха, направление и скорость ветра, состояние облачности, осадки и другие атмосферные явления, имеющие существенное значение для человека.

Грузинская ССР, несмотря на сравнительно небольшую площадь, отличается большим разнообразием климатических условий. Здесь можно встретить почти все типы климата — от влажного субтропического Черноморского побережья и степного континентального низменной части Восточной Грузии до холодного климата — зоны вечных снегов и ледников.

Такое разнообразие климатов Грузии обусловлено особенностями ее географического положения. Грузия находится в средних широтах, что определяет напряжение солнечной радиации и общий ход циркуляционных процессов атмосферы, свойственный этим широтам. Главный Кавказский хребет защищает Грузию от вторжения с Севера холодных воздушных масс. А открытость территории со стороны Черного моря способствует проникновению теплых влажных воздушных масс. Сильно расчлененный горный рельеф обуславливает вертикальную зональность климата и широкое развитие микроклиматических процессов. По общему характеру циркуляционных процессов атмосферы и связанных с ними условий погоды на территории Грузии различаются две климатические области:

<sup>1</sup> Курорты СССР, 1962, М., стр. 35.

1. Субтропическая область морского влажного климата — территория Западной Грузии.

2. Область умеренно влажного субтропического климата — территория Восточной Грузии. Каждая из этих областей состоит из зон и подзон.

В Грузии, с точки зрения климатотерапии, наибольшее значение приобрели курорты, расположенные на побережье Черного моря, а также горные курорты разной высотной зональности. Курортно-климатические ресурсы Грузии по ландшафтно-климатическим особенностям Институт курортологии и физиотерапии Грузии считает целесообразным делить на следующие зоны и подзоны:

1. Низменная зона влажных субтропиков с очень мягкой зимой и очень теплым летом; бризы наблюдаются во все сезоны года, особенно часто в летние месяцы. Зона делится на 3 подзоны:

1. Приморская, постоянно влажная подзона с господством в течение почти всего года ветров с моря и наибольшим количеством осадков осенью и зимой, с умеренными нечастыми фенами. Растительность: почти все виды вечнозеленых культурных растений влажных субтропиков. В этой подзоне расположено Аджарское побережье до высоты 200 м над уровнем моря. Курорты: Батуми, Махинджаури, Цихидзири, Кобулет.

2. Подзона с хорошо выраженным муссонным характером ветров, но достаточным количеством осадков во все сезоны года. В холодную половину года здесь господствуют порывистые сухие восточные ветры (фены), а в теплую половину года — влажные и прохладные ветры с моря, но и нередки фены. Растительность: леса широколиственные с примесью вечнозеленых растений, местами кустарники, чай, цитрусы.

В этой подзоне находится Рионская долина до высоты 400 м над уровнем моря.

Курорты: Менджи, Цаиши, Цхалтубо, Накалакеви, Анаклия, Мелтаква.

3. Приморская подзона с менее выраженными чертами влажных субтропиков, преобладанием в течение года северо-восточных ветров умеренной скорости и умеренно развитыми фенами во все сезоны года. Зона богата растительностью, свойственной климату влажных субтропиков, местами встречаются леса из реликтовой сосны, а также третичные растения средиземноморского

климата. Курорты: Леселидзе, Гагра, Новый Афон, Сухуми, Гудаута.

II. Низкогорная первая зона (до 700 м) с мягкой зимой и теплым летом.

Делится на следующие подзоны:

1. Влажная подзона с большим количеством осадков весной. Растительность: широколиственный лес. Южное предгорье Аджаро-Гурийского хребта от 200 до 700 м высоты над уровнем моря. Курорты: Ткварчели, Лугела (Мухури), Набеглави и т. д.

2. Умеренно влажная подзона со сравнительно сухим летом. Растительность: лиственный лес, местами кустарники. В этой подзоне расположен западный склон Сурамского хребта от 400 до 700 м высоты над уровнем моря. Курорты: Зваре, Нуниси.

3. Подзона с климатом, переходным от умеренно влажного к сухому субтропическому, с очень теплым летом и мягкой зимой. Растительность: лесостепь и лиственные леса. Восточные склоны Триалетского хребта от 400 до 700 м высоты над уровнем моря. Курорты: Ахтала, Тбилиси.

III. Низкогорная вторая зона с мягкой зимой и теплым летом. Высота от 700 до 1000 м над уровнем моря.

Делится на следующие подзоны:

1. Подзона влажная с устойчивым снежным покровом зимой. Растительность — лиственный лес. Склоны Кавкасиони и Аджаро-Гурийского хребта в пределах Западной Грузии. Курорты: Рица, Саирме.

2. Умеренно влажная подзона почти с устойчивым снежным покровом зимой. Растительность — смешанный лес с преобладанием хвойного. Западная часть Триалетского хребта, южные склоны Ахалцихского хребта и центральной части Кавкасиони. Курорты: Боржоми, Ахалдаба, Цагвери, Даба.

3. Подзона с климатом, переходящим от умеренно влажного к сухому субтропическому с неустойчивым снежным покровом зимой. Растительность — лесостепь, местами смешанный лес. Восточные склоны Карталино-Имеретинского и Триалетского хребтов и Южный склон центральной части Кавкасиони. Курорты: Сурами, Квишхети, Бетания, Октомбриони, Цхнети.

IV. Среднегорная первая зона с умеренно мягкой зимой и устойчивым снежным покровом, умеренно теп-

лым летом. Высота от 1000 до 1500 м над уровнем моря.

Делится на следующие подзоны:

1. Подзона влажная, с глубоким снежным покровом зимой. Растительность — смешанный лес. Склоны гор в пределах Западной Грузии. Курорт Муаши.

2. Подзона умеренно влажная, с большим количеством солнечных дней. Растительность — темнохвойный лес, местами смешанный. Южный склон Ахалцихского хребта, Западная часть Тriaлетского хребта и центральная часть Кавкасиони. Курорты: Абастумани, Либани, Цеми, Тба, Уравели, Аспиндза, Джава.

3. Подзона с климатом, переходным от умеренно влажного к сухому, с продолжительным невысоким снежным покровом и большим количеством ясных солнечных дней. Растительность — лесостепь и смешанный лес. Курорты: Коджори, Кикети, Цхнети, Манглиси.

IV. Среднегорная вторая зона с умеренной мягкой зимой, продолжительным снежным покровом и большим количеством солнечных дней, умеренно теплым или умеренно прохладным летом. Растительность — хвойный лес. Высота от 1500 до 2000 м над уровнем моря.

В указанной зоне может быть выделена влажная подзона с мощным продолжительным снежным покровом — от 4 до 6 месяцев на хребтах гор, окружающих Западную Грузию. Курорты: Шови, Лебарде, Бахмаро, Авадхара.

Нам кажется, такое деление курортно-климатических ресурсов целесообразно. Здесь же указано их размещение. По этим зонам и подзонам размещены многие курорты, однако пока использована незначительная часть курортно-климатических ресурсов. Следует отметить, что многие климато-курортные районы Грузии являются уникальными.

### 3. ПРИНЦИПЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

1977

Ресурсы минеральных вод страны являются частью ее богатств. При правильном использовании эти ресурсы могут сыграть большую роль в повышении жизненного уровня и укреплении здоровья населения. Но нельзя



забывать, что эти ресурсы истощимы и очень трудно их возобновить вновь. Следовательно, разумная политика использования ресурсов минеральных вод должна исходить из принципов их сохранения с учетом настоящих и будущих потребностей страны в этих водах.

Пока будут продолжаться поиски дополнительных источников минеральных вод, многое можно сделать для сохранения необходимых запасов путем бережного отношения к уже имеющимся источникам воды.

Сохранение никоим образом не означает, что люди лишаются полной возможности пользоваться ими. Наоборот, под этим подразумевается освоение и использование минеральных вод, но использование эффективное и рациональное. Другими словами, можно добиться равновесия, известного под названием устойчивого «производства». Это означает, что сколько бы ни потреблялось данного природного богатства в течение данного периода времени, в наличии имеются дополнительные его запасы, равноценные по качеству и равные по количеству. И если станет известно, что в будущем потребность в определенном ресурсе увеличится, то, как правило, возможно будет увеличить объем его производства.

Поскольку устойчивое производство является целью, во всякой программе развития в первую очередь должны содержаться условия для постоянного исследования всевозможных дополнительных запасов. Гидрогеологи должны искать неизвестные залежи минеральных вод. В то же время они должны определять водоносные горизонты и их ресурсы.

Сразу после начала освоения новых ресурсов необходимо обеспечить их охрану от загрязнения, утечки или порчи вредителями. Например, в прошлом большое количество запасов минеральных вод терялось из-за просачивания воды в почву вследствие плохого каптажа источников. В настоящее время можно избежать большей части таких потерь. Можно избежать и загрязнения. Для многих источников минеральных вод, которые изливаются на поверхность земли, их использование или потребление само по себе является лучшей защитой.

И наконец, есть один дополнительный способ, благодаря которому можно увеличить имеющиеся в наличии запасы основных богатств минеральных вод. Это — за-



мена известных минеральных вод водами менее известными, имеющимися в избыточном дебите.



Способы, дающие возможность минеральные воды непригодные для лечения сделать пригодными в результате применения новой технологии, в какой-то степени разнообразят и дополняют запасы имеющихся в наличии ресурсов и, таким образом, являются важным средством действительного сохранения природных богатств.

Все сказанное выше не следует забывать в будущем при проведении всех мероприятий по освоению природных ресурсов. Для того, чтобы планы освоения успешно претворялись в жизнь, следует стремиться сохранить природные богатства минеральных вод, что заключается в рациональном и эффективном использовании их с целью достижения «устойчивого производства».

Таким образом, для сохранения ресурсов лечебных минеральных вод необходимо: изыскание новых ресурсов, сохранение открытых запасов, избежание расточительности в их расходовании, использование менее известных минеральных вод.

На такой основе можно успешно осуществить использование ресурсов лечебных минеральных вод.

#### 4. РАСПРОСТРАНЕНИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА ЛЕЧЕБНЫХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД ГРУЗИИ

Важным курортным фактором является наличие лечебных минеральных вод, рациональное освоение которых имеет большое медицинское и экономическое значение. Эффективное освоение минеральных вод на научной основе должно начинаться с учета характеристики их наличных запасов. Нужно определить — распространение, дебит, качество и возможности применения всех наземных и подземных минеральных вод.

Минеральными лечебными водами называют воды, содержащие в повышенных концентрациях различные минеральные (реже органические) компоненты или обладающие какими-либо специфическими физическими свойствами (повышенная температура, радиоактивность и др.), вследствие чего эти воды могут оказывать на организм человека лечебное действие.

Для удобства характеристики и описания минераль-

ных вод Грузии С. С. Чихелидзе (1961 г.) делит их на две основные группы — воды углекислые и неуглекислые.

В первую группу он включает: 1) содовые (гидрокарбонатные натриевые), 2) содово-известковые (гидрокарбонатные натриево-кальциевые) и 3) соляно-содовые (хлоридно-гидрокарбонатные натриевые) воды. Во второй группе он выделяет: 1) термальные (в широком смысле), 2) холодные сероводородные и 3) холодные водородные. В химическом отношении эти подгруппы объединяют воды разной степени минерализации и различного состава.

Как по количеству источников, так и по ресурсам первое место среди минеральных вод Грузии занимают воды, содержащие углекислоту. Они сосредоточены, в основном, в двух областях: на южном склоне Большого Кавказского хребта и в центральной части Аджаро-Триалетской складчатой системы. В первой из них количество минеральных источников (как подтверждают грузинские гидрогеологи) достигает 500. Все они, за исключением Торгвас-Абано и нескольких других, углекислые. Наиболее богата минеральными водами средняя часть зоны — верховья бассейнов Терека и Лиахви. Здесь долины и боковые ущелья рек сопровождаются почти непрерывными выходами углекислых вод. Ресурсы их достигают нескольких десятков миллионов литров в сутки. Характерной особенностью этих источников является низкая температура и насыщенность источников углекислым газом. Значительное количество газов сопровождает воду в выходах и в виде спонтанного газа.

Около 80% всех источников вышеуказанной группы приходится на гидрокарбонатно-кальциевые воды (по количеству). По ресурсам удельный вес этих вод составляет не менее 90%. Из многочисленных источников кальциевой подгруппы лишь один-два характеризуются минерализацией выше 4 г/л — около 5,5 г/л; воды примерно 30 источников обладают минерализацией порядка 3 — 4 г/л, а всех остальных — около 2 г/л.

Главную составную часть растворенных солей составляют бикарбонаты щелочноземельных металлов.

Хлориды, а в преобладающем числе случаев и сульфаты, представлены исключительно солями щелочей. По ут-

<sup>1</sup> С. С. Чихелидзе. Природные ресурсы Грузинской ССР, том III, Минеральные воды, М., 1961.

верждению специалистов, очень редко в виде сульфатов присутствуют и соединения щелочноземельных металлов.

В некоторых источниках указанного типа количество натрий-иона превышает 50% от суммы эквивалентов. Вторая подгруппа гидрокарбонатно-натриевая, которая, благодаря наличию непрерывного ряда довольно многочисленных промежуточных представителей, т. е. натриево-кальциевых вод, самым тесным образом связана с чисто кальциевым типом вод.

Источников данного типа насчитывается около 30. Главным компонентом солевого состава преобладающей части этих вод является гидрокарбонат натрия. Изредка первое место занимают карбонатные соединения щелочных металлов.

С лечебной точки зрения гидрокарбонатно-натриевые воды, в особенности высокосодовые, представляют, по утверждению врачей-курортологов, особый интерес; некоторые из них (Уцера, Авадхара) уже пользуются широкой популярностью среди населения Грузии. Эти редкие лечебные воды требуют значительно большего внимания. Имеются источники, которые по содержанию в процентах, а иногда и по весовому количеству бикарбоната натрия не только не уступают прославленной боржомской воде, но порой превосходят ее. Но по ресурсам как отдельные источники, так и вся группа в целом значительно уступают кальциевым водам.

Распределение натриевых вод не ограничивается какими-либо локальными участками — они почти равномерно распределены по всей полосе развития углекислых гидрокарбонатных вод, встречаясь повсеместно рядом с кальциевыми и связываясь с ними постепенными переходами. Иногда выходы таких различно минерализованных вод находятся на незначительном расстоянии один от другого.

Второй областью развития углекислых вод является Аджаро-Триалетская складчатая система. Углекислых источников здесь насчитывается около 50. Несмотря на сравнительную малочисленность, по физико-химическому составу они довольно разнообразны. При этом, в отличие от углекислых вод Большого Кавказа, минеральные воды Аджаро-Триалетской системы показывают сложную картину: распределение углекислых вод не ограничено здесь одним определенным обособленным районом, наоборот,



вместе с ними. встречаются и другие воды, обычно термальные слабоминерализованные, газированные сероводородом, метаном и азотом. Часто гидрохимическая природа таких вод обнаруживает сходные черты с соседними углекислыми, но иногда между ними наблюдается довольно резкая разница.

Изучение характера распространения углекислых вод дает право отметить, что в пределах Аджаро-Триалетской системы они сосредоточены исключительно в центральной зоне и отчасти в южной. Часть этих зон, располагающаяся между меридианами, проходящими через Махарадзе и Карели, является областью распространения углекислых вод. К северу от Боржоми область углекислых вод вклинивается и в северную часть системы (источник Зваре), почти вплотную примыкая здесь к Дзирульскому массиву.

Наиболее богата углекислыми водами центральная полоса указанной области (бассейн р. Гуджаретис-Цхали, Боржоми, Плате, Саирме, Набеглави), именуемая С. С. Чихелидзе Набеглави-Гуджаретским районом углекислых гидрокарбонатных вод. В пределах его известны источники: 1) гидрокарбонатно-кальциево-натриевые (Саирме и Клибули); 2) хлоридно-гидрокарбонатные (Маджар-Цхали, Гуджарети, Ткемловани, Никабеети); 3) гидрокарбонатно-натриевые (Боржоми, Набеглави); 4) гидрокарбонатно-натриево-кальциевые (Цагвери, Митарба, Тимотисубани, Цинубани, Вардевани, Недзви).

В этом сравнительно небольшом районе в отношении наличия отдельных типов и подтипов, их генетического взаимоотношения и т. д. наблюдается такая же картина, как и на южном склоне Большого Кавказа. Наиболее минерализованные воды принадлежат и здесь к натриевой группе. В геологическом отношении воды данного района связаны в основном с полеоценово-нижнеэоценовым (Боржомским) флишем и меловыми отложениями, отчасти также с вулканогенной свитой среднего эоцена.

Вторым районом этой области распространения углекислых вод является узкая полоса на северной окраине Ахалцихской депрессии, включающая источники Перса, Бога, Татаниси, Плате и др. Воды здесь гидрокарбонатные, смешанной катионной подгруппы — натриево-магниевые-кальциевые с преобладанием в составе, за исклю-

чением Ахалцихской воды, гидрокарбоната кальция (30—40%). Выходы воды связаны со средним эоценом.

В третий район можно объединить выходы минеральных вод, имеющих к югу от Ахалцихе: в Уравели, Накалакеви — на берегу р. Куры между селениями Хертвиси и Накалакеви, Вардзия и Мраквали, около государственной границы. Все они отличаются разным и притом довольно сложным составом.

Выходы их приурочены к верхнетретичной вулканогенной свите, но формирование вод, по-видимому, как предполагают гидрогеологи, происходит глубже — в более древних толщах.

Четвертый район составляют источники Аджарии: Кокотаури, Намонастреви, Хихадзири и др. Кокотаурская — типично гидрокарбонатно-натриево-кальциевая вода, а Намонастреви и другие источники имеют разный состав, зависящий от подмешивания к коренной струе вод другого типа — сульфатного состава.

В пятый район входит группа углекислых источников, выходящих в районе Локского массива. Гидрохимическая природа их, за исключением Ахкерпи и Болниси, слабо изучена. Южные источники связаны со среднеюрской порфиритовой свитой. Северный источник (Болнисский) выходит из верхнемеловой вулканогенной толщи; вода гидрокарбонатно-сульфатная.

Ко второй большой группе минеральных вод Грузии относятся неуглекислые воды. Среди неуглекислых минеральных вод Грузии большое место занимают воды с температурой меньше  $20^{\circ}$ , т. е. холодные воды. Среди них имеются, с одной стороны, воды с минерализацией менее 0,2 г/л, а с другой — воды, показывающие минерализацию больше 50 г/л. По солевому составу в этой группе различаются представители почти всех гидрохимических типов. Воды эти содержат также газы. Отношение дебитов газа и воды колеблется в широких пределах — от незначительной величины до 0,5%. Газы в основном состоят из азота и метана с различным количественным соотношением между ними.

В водах содержится сероводород — от 1—2 до нескольких десятков миллиграмм. Для ванн в лечебных целях в этом виде применяются главным образом именно такие воды. Изредка их используют и для питья.



Холодные неуглекислые воды в основном распространены в следующих гидрогеологических областях.

Южный склон Большого Кавказа. В этой области имеются источники — в Хевсурети, Верхней Раче и Верхней Сванети. Все они в основном углекислые. Дебиты источников колеблются от 1000 до 40000 литров в сутки, а температура — 6—15°. Местным населением они используются в лечебных целях.

### **Юг от провинции углекислых вод Южного склона Большого Кавказа**

Здесь находится большая часть источников холодных неуглекислых минеральных вод.

Основная масса холодных неуглекислых вод разного состава этой области охватывает Грузинскую глыбу, Кахетинский хребет с прилегающей к нему частью южного склона Главного Кавказского хребта. Она охватывает источники: сероводородные левобережья Алазанской долины, неуглекислые Кахетинского хребта, неуглекислые восточной части Грузинской глыбы, сероводородные Южной Кахетии, сероводородные Норйо-Уплисцихе, неуглекислые северной периферии восточной части Грузинской глыбы, неуглекислые центральной части Грузинской глыбы (Дзирульский массив), сероводородные и другие неуглекислые восточного края Дзирульского массива, сероводородные и другие неуглекислые южной периферии Дзирульского массива, сероводородные хлоридные и другие неуглекислые северной периферии Дзирульского массива, неуглекислые западной части Грузинской глыбы, сероводородные Нижней Рачи и Лечхуми, купоросные Лечхуми, сероводородные Окриба, хлоркальциевые Западной Грузии, хлорнатриевые центральной Мегрелии, холодные сероводородные Абхазии и др.

### **Аджаро-Триалетская складчатая система и Сомхитская глыба**

Область эта также богата источниками холодных неуглекислых минеральных вод, основная масса которых сосредоточена на северных склонах Триалетского и Аджаро-Имеретинского хребтов. Довольно много их и в За-

падной части центральной полосы, в частности, в бассейне р. Аджарисцкали. Область охватывает минеральные воды — купоросные бассейна Храми, сероводородные Триалетского хребта (особенно много на всем протяжении от Тбилиси до Боржомского ущелья, некоторые из них используются в лечебных целях), сероводородные Боржомского ущелья, сероводородные восточной части Аджаро-Имеретинского хребта, холодные неуглекислые западной части Аджаро-Имеретинского хребта и др.

### Термальные неуглекислые воды

Неуглекислые термальные воды в Грузии сосредоточены в основном в Аджаро-Триалетской складчатой системе и в западной части Грузинской глыбы. Наибольшее количество термальных источников расположено в первой области. Есть термальные неуглекислые воды также на южном склоне Главного Кавказского хребта. Но такие воды известны только в двух пунктах — в восточной части хребта, в бассейне р. Алазани — источники Торгвас-Абано и в Пирикитской Хевсуретии, в окрестностях села Шатили — Шатильский источник. Кроме этих источников к термальным можно отнести еще один источник — Лабраши в Верхней Сванетии, температура которого колеблется около  $20^{\circ}$ , а дебит около 100.000 л. Температура источников Торгвас-Абано —  $35-37^{\circ}$ , дебит около 600.000 л. Температура же Шатильского источника достигает  $22^{\circ}$ , а дебит составляет 30.000 л.

### Термальные воды Грузинской глыбы

В этой области много известных термальных вод, но среди них источники Цхалтубо славятся не только в нашей стране, но и за границей. Теплая радиоактивно-газовая вода источников Цхалтубо своей исключительной лечебной эффективностью заслужила мировую славу.

Первые сведения о цхалтубских источниках появились в печати во второй половине XIX в., хотя этой водой для лечения, как известно, пользовались издавна.

По исследованиям акад. Н. Бердзенишвили, Цхалтубо было известно еще в XII веке. До установления Со-

ветской власти в Грузии цхалтубские источники принадлежали местным дворянам, которые эксплуатировали их с целью наживы. Ванны находились в примитивном состоянии. Лишь только после установления Советской власти в Грузии начинается широкое и планомерное использование источников Цхалтубо.

Подробное описание источников было дано В. А. Бабее в 1915 г., детально же гидрогеологические исследования впервые были произведены в 1927—1928 гг. А. И. Силин-Бикчуриним под руководством Н. А. Огильви. В 1932—1933 гг. работы возобновились, проводили их М. Г. Пагава и Н. А. Огильви. В 1935 г. гидрогеологическим сектором Института курортологии была организована в Цхалтубо постоянная гидрогеологическая партия, возглавлявшаяся Д. Джавахишвили. В 1950 г. в Цхалтубо открылся филиал Грузинского научно-исследовательского института курортологии и физиотерапии. Филиал занимается изучением гидроминеральных ресурсов Цхалтубо и ближайших курортов (Цаиши, Менджи, Сулори, Симонети, Зекари и др.), определяет их лечебные свойства и механизм действия на организм.

Уникальная по составу Цхалтубская вода представляет собой сложную, комбинированную, термально-радиоактивно-газовую воду. Общий суточный дебит Цхалтубской термальной воды достигает 20 миллионов литров в сутки. Температура колеблется в пределах 33—35°, вследствие чего не требуется ни подогрева, ни охлаждения, что особенно ценно с точки зрения бальнеотехники и бальнеотерапии.

По своим физико-химическим свойствам минеральная вода Цхалтубских источников относится к типу слаборадиоактивных, азотных, слабоминерализованных (0,7 г/л), хлоридно-гидрокарбонатно-сульфатных магниево-натриево-кальциевых термальных вод.

Лечебные свойства Цхалтубской воды общеизвестны. Бальнеологическому изучению ее посвящены многочисленные научные работы научных сотрудников Института курортологии и физиотерапии Минздрава Грузинской ССР.

Лечебное воздействие воды приписывается в основном комплексу свойств, определяемому температурой, газом и компонентами, в частности радоном и химическим свойством воды.

В 30 км к западу от Цхалтубо находится Накалаквский (Цхакаевский р-н) источник субтермальной воды, который известен с 1866 г. Источник расположен на левом берегу р. Техура. Вода прибывает несколькими грифонами из трещин в эоценовых известняках. В период апрель-сентябрь дебит источника колеблется от 300.000 до 800.000 л; температура воды от 25 до 31°.

Широко известная минеральная вода Менджи находится также в Цхакаевском районе в 3 км от г. Цхакая, на левобережье р. Циви, рядом с железной дорогой. Первый химический анализ минеральной воды произведен Купцисом в 1928 г., который назвал Менджи «Грузинской Мацестой». Это первоначальное предположение получило в дальнейшем подтверждение. С 1932 г. Институтом курортологии и Грузгеокаптажминводом велись здесь разведочно-каптажные работы под руководством М. Г. Пагава. Дебит воды, по данным 1955 г., составляет 240.000 л; температура воды — 18—21°.

Быстро приобретающая широкую известность минеральная вода Цаиши находится в Зугдидском районе. Дебит большой. Температура воды достигает 81°.

Термальные воды имеются также в Колхидской низменности — Квалони, Хорга, Кулеви и др. Ценными термальными водами богата Абхазская АССР, здесь известны термы — Ткварчельские, Сухуми-Беслети, Санапиро (Приморское), Охурей и др.

### **Термальные воды Аджаро-Триалетской складчатой системы**

В Аджаро-Триалетской складчатой системе минеральные воды характеризуются общей низкой минерализацией, но разным химическим составом.

Первыми представителями данной группы являются знаменитые тбилисские сернистые воды.

В 1866—1868 гг. тбилисские термы изучал Г. Абих. Тогда он указал на их высокую ценность, отметив возможность их широкого бальнеологического использования.

До 1932 г. насчитывалось до 35 естественных выходов минеральной воды с общим дебитом до 1200.000 л/с. В результате проведенных в 1932—1947 гг. гидрогеологических работ общий дебит всех источников минеральной



воды был увеличен до 3.000.000 л/с. Работы проводили гидрогеологи Л. К. Конюшевский, Ф. С. Мелива и Н. М. Тарасашвили, С. С. Чихелидзе и др.

Термальные минеральные воды имеются также в Квишхети, Нониси, Боржоми, Цихисджвари, Абанос-Геле, Двири и др. Дебиты этих источников достаточно велики. Температура воды колеблется в пределах 30—35°. Некоторые источники используются для лечебных целей. В бассейне Верхней Куры имеется термальная вода Абастумани, которая издавна известна своими лечебными свойствами.

Термальные воды на северном склоне Аджаро-Триалетского хребта отмечены — в Зекари, в Сулори, в бассейне р. Аджарис-Цхали и др.

Большой вклад в исследование этих минеральных вод внесли Д. В. Качарава, Т. Е. Чичуа, С. А. Гегечкори, Р. Д. Купцис, В. Г. Улуханов и др. Дебит большинства этих вод велик. Температура воды некоторых достигает 42°. Минеральные воды обладают высокими лечебными свойствами, но используются мало.

### Лечебные грязи

Для лечебных целей широко применяются лечебные грязи. Лечебными грязями называются современные или геологические молодые природные образования, содержащие в различных количествах воды органические и минеральные вещества и обладающие мазеподобной консистенцией, которые в нагретом состоянии применяются в лечебных целях в виде ванн и местных обмываний (аппликаций). Международное название лечебных грязей — пелоиды, от греческого слова «полос» или глина.

В СССР грязелечение применяется более чем на 700 курортах. Выделяются три основные группы лечебных грязей: торфяные, иловые и псевдовулканические, которые подразделяются на типы с подтипами.

Несмотря на разнообразие лечебных грязей по внешнему виду, составу, свойствам и условиям образования, они обладают рядом общих, обязательных для них свойств. К числу таких свойств относятся: высокие тепловые свойства, мазеподобная консистенция, однородность массы и некоторые другие.



Эффект грязевых процедур в значительной мере обусловливается их тепловыми свойствами, отличными от водяных ванн. Для лечебных целей используются различные типы торфа при условии высокой (более 40%) и малой (не более 1—2%) степени разложения.

Содержание минеральных примесей (песчаных, глинистых, известковых, железистых и др.) в торфах может сильно колебаться в зависимости от местных условий. Если торфяники питаются минеральными водами, то возникают минерализованные торфы. Так, например, торфяник курорта Краинка Тульской области питается сульфатно-кальциевыми водами.

Лечебные торфы распространены в основном на Западе и Северо-западе нашей страны, а также в Центральной России.

Среди иловых грязей наибольшее значение имеют два типа: иловые сероводородные грязи и сапропели (гниющий ил). Наиболее широко используются иловые сероводородные грязи, хотя их месторождения встречаются сравнительно редко. Это объясняется их высокой эффективностью. Сапропель отлагается на дне пресноводных озер и представляет собой продукт неполного разложения отмерших растительных и животных организмов, обитавших в этих озерах. Он распространен весьма широко, однако им как лечебным средством пользуются сравнительно редко.

Особую группу грязей представляют так называемые псевдовулканические грязи, к которым относятся сопочные грязи нефтеносных областей, а также гидротермальные грязи активных вулканических районов.

В СССР сопочные грязи известны в Грузии (курорт Ахтала), в Крыму (Булганакские сопки), на Таманском полуострове, в окрестностях Баку и на Сахалине. Грязь содержит иод, бор, бром. Это очень ценная лечебная грязь.

Гидротермальные лечебные грязи образуются в районах современного вулканизма в результате разложения горных пород под воздействием высокотемпературных газопаровых струй, образующих кислые термальные растворы. Распространение не очень большое. Грязи этого типа встречаются на Камчатке и Курильских островах. К этому же типу относятся знаменитые итальянские грязи Фанго.



Для изучения неисчерпаемых курортных ресурсов Советского Союза создавалась новая отрасль науки — курортология, с сетью научно-исследовательских институтов, преподающих основу для развития курортного строительства и рационального использования богатейших природно-лечебных факторов страны.

В Советском Союзе насчитывается около 6000 источников минеральных вод.

Отсюда около одной трети всех лечебных источников Советского Союза находит выход на территории Грузии, суточный дебит их достигает около 120.000.000 литров<sup>1</sup>.

Об обилии минеральных источников в республике свидетельствует хотя бы такой факт: в небольшом Местийском районе (Верхняя Сванетия) известно 120 источников разнообразных минеральных вод.

В Казбегском районе, недалеко от Военно-Грузинской дороги, имеется источник «Нарзана». Дебит его настолько значителен, что жители расположенного рядом села пользовались этой водой для приведения в действие мельницы. Богаты минеральными водами Абхазская и Аджарская автономные социалистические республики, Юго-Осетинская автономная область и многие районы Грузии.

По разнообразию физико-химических свойств источников, зарегистрированных и изученных в Грузии, встречаются представители всех классов и групп действующей классификации минеральных вод. Но есть и такие источники, подобных которым нигде в мире нет.

Так, среди минеральных вод хлориднокальциевая вода «Лугела» не знает подобных себе. Ученый совет Министерства здравоохранения СССР утвердил, что она является единственной по своему составу водой в мире. Благодаря редким целебным свойствам минеральная вода «Боржоми» завоевала мировую известность.

Цхалтубские источники и источники «Саирме» также являются редкостью. К уже открытым и изученным источникам ежегодно прибавляются новые. Не было случая, чтобы научно-исследовательская экспедиция не дала

<sup>1</sup> По материалам Института курортологии и физиотерапии Грузии им. И. Г. Кониашвили.

результатов и не открыла новые выходы минеральных вод.

Исключительное богатство Грузии гидроминеральными ресурсами совершенно бесспорно. Об этом свидетельствует наличие огромного количества источников минеральных вод. Но дело, конечно, далеко не в одном только количестве выходов их. Главными в данном случае являются разнообразие, высокие лечебные свойства, величина ресурсов и расположение источников в прекрасных климатических, ландшафтных и других природных условиях. В весьма благоприятном сочетании этих обстоятельств, характерном для преобладающего большинства минеральных источников, и заключается основное преимущество минеральных вод республики. Следует отметить, что степень практического освоения гидроминеральных ресурсов Грузии далеко не соответствует еще тем реальным возможностям, которыми она располагает, благодаря многообразию и значительности ресурсов и благоприятным природным условиям районов их распространения. На базе многих минеральных источников можно создать курорты всесоюзного, республиканского и местного значения. А многие источники можно использовать для промышленных целей. Как сказано было выше, в Грузии количество источников минеральных вод составляет около 2000. Из них пока изучена половина. Подавляющее большинство изученных источников являются углекислыми, дебит их достигает десятков миллионов литров в сутки. Использовано для розлива около 400.000 литров в сутки из 12 месторождений минеральных вод. Отсюда ясно видно, что огромные ресурсы питьевых минеральных вод Грузии еще не использованы; небезынтересно отметить также, что неполностью используется дебит даже разливаемых минеральных вод.

## ГЛАВА II

# РАЗВИТИЕ, РАЗМЕЩЕНИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ВЫБОР ОПТИМАЛЬНЫХ РАЗМЕРОВ КУРОРТОВ ГРУЗИИ

### 1. РАЗВИТИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ КУРОРТОВ ГРУЗИИ

Грузия из отсталой страны, из «страны еще более крестьянской, чем Россия»<sup>1</sup>, за годы Советской власти превратилась в республику с высокоразвитой промышленностью, многоотраслевым сельским хозяйством, переломной культурой и наукой.

Выступая на торжественном митинге в г. Тбилиси, посвященном вручению республике второго ордена Ленина, Генеральный секретарь ЦК КПСС Л. И. Брежнев говорил: «Окидывая мысленным взором широкую индустриальную панораму сегодняшней Грузии, ее цветущие поля и сады, великолепное ожерелье ее черноморских курортов, зримо представляешь, какие замечательные перемены произошли у вас, как и во всей стране, за годы Советской власти»<sup>2</sup>. В Грузии достигнуты большие успехи и в деле курортного строительства. В период Советской власти она превратилась во всесоюзную здравницу.

В. И. Ленин, выступая с докладом на VIII съезде РКП(б) (18 марта 1919 года), изложил Программу партии, в которой особое внимание уделялось делу охраны здоровья наших людей, проведению широких оздоровительных мероприятий.

А через два дня, 20 марта 1919 года, В. И. Ленин подписал декрет «О лечебных местностях общегосударственного значения».

<sup>1</sup> В. И. Ленин. Полное собрание сочинений, т. 32, стр. 295.

<sup>2</sup> Речь Л. И. Брежнева, «Известия», 2 ноября 1966 г.



Этот декрет является историческим, так как он не только провозгласил национализацию курортов, но и predetermined основные принципы развития курортного строительства в нашей стране. Основным и важнейшим принципом ленинского декрета было «курорты на службу народа». В декрете сказано: «Лечебные местности или курорты, где бы таковые на территории РСФСР не находились и кому бы ни принадлежали со всеми сооружениями, строениями и движимостью, обслуживавшими ранее курорт и находящимися на присоединенных и приписанных к курорту землях, составляют собственность республики и используются для лечебных целей»<sup>1</sup>.

В декрете определено, какие места относятся к курортам и курортным местам и их общегосударственное и местное значение. К лечебным местностям или курортам относятся: а) места с источниками лечебных (минеральных и химических безразлично) вод или лечебными грязями; б) соленоозерные, лиманные и морские купания; в) климатические и горные станции и г) места для пользования кумысолечением.

Курорты или лечебные местности могут быть объявляемы имеющими общегосударственное или местное значение. «Общегосударственное значение может быть признаваемо лишь за теми лечебными местностями или курортами, которые: 1) по заключению Народного комиссариата здравоохранения имеют важное значение по составу и целебным свойствам своих минеральных источников, минеральных грязей и пр., а равно по устроенным при них приспособлениям для пользования больных и 2) по заключению Горного отдела Высшего Совета народного хозяйства имеют постоянно обеспеченный приток воды или запасы минеральной грязи в достаточном количестве»<sup>2</sup>. Лечебные местности или курорты, за которыми не признано общегосударственного значения, но которые обладают ценными лечебными свойствами, могут быть объявлены местными по значимости.

Важное значение для курортного строительства имеет определение по этому декрету порядка выделения местности для курортов и горной и санитарной их охраны. В

<sup>1</sup> Постановления КПСС и Советского правительства об охране здоровья народа. М., 1958, стр. 37.

<sup>2</sup> Там же, стр. 38.

зоны санитарной охраны включаются не только источники минеральных вод, но также и те источники, которые обеспечивают данную лечебную местность питьевой водой.

Здесь же сказано, что все курорты и курортные местности общегосударственного и местного назначения должны подчиняться непосредственно Народному комиссариату здравоохранения. А курорты по нормам снабжения должны приравняться к больницам, что имело в то время большое значение, так как улучшало питание больных на курортах.

В 1920 году победоносная Красная Армия освободила от белогвардейцев Украину, Крым и Северный Кавказ. 21 декабря 1920 года В. И. Ленин подписал декрет «Об использовании Крыма для лечения трудящихся»<sup>1</sup>.

В декрете сказано, что благодаря освобождению Крыма Красной Армией от господства Врангеля и белогвардейцев, открылись возможности использовать целебные средства Крымского побережья для лечения и восстановления трудоспособности рабочих, крестьян и всех трудящихся Советских республик, а также для рабочих других стран, направляемых Международным Советом Профсоюзов. Санатории Крыма, бывшие раньше привилегией крупной буржуазии, прекрасные дома-особняки, которыми пользовались раньше крупные помещики и капиталисты, дворцы бывших царей и великих князей должны быть использованы для санаториев и здравниц рабочих и крестьян.

Для приведения этого в исполнение Советское правительство обязало: 1) Народный комиссариат здравоохранения открыть в кратчайший срок санатории в Крыму; 2) Наркомпрод немедленно обеспечить санатории достаточным количеством продовольствия по санаторным нормам (постоянно месячным запасом); 3) Главтоп снабдить санатории топливом на все зимнее время; 4) Наркомпуть принять меры к срочному продвижению санаторных поездов как для доставки, так и для эвакуации больных; 5) Наркомзем, по соглашению с Наркомздравом, обеспечить санатории и курорты молочными фермами, а также виноградниками и огородами как для проведения

<sup>1</sup> Решения партии и правительства по хозяйственным вопросам (1917—1967 гг.), т. I, М., 1967, стр. 184—185.

трудового режима в санаториях и здравницах, так и для улучшения питания больных (в первую очередь должны быть использованы бывшие царские виноградники при Ливадийских дворцах).

По этому декрету наблюдение за отбором больных рабочих, а также за размещением их в санаториях в Крыму возложено было на ВЦСПС совместно с Наркомздравом.

13 мая 1921 года В. И. Ленин подписал декрет «О домах отдыха», в котором указывалось: «Дома отдыха организуются в целях предоставления рабочим и служащим возможности восстановить свои силы и энергию в течение получаемого ими ежегодно отпуска в наиболее благоприятных и здоровых условиях»<sup>1</sup>. Декрет также возлагал на губернские Советы профессиональных союзов организацию домов отдыха, которые вскоре после этого были созданы. Следует отметить, что подобных учреждений нет ни в одной капиталистической стране.

Первые дома отдыха были открыты в Ленинграде — на Кировских островах, во дворце крупного капиталиста Полозова; под Москвой — в поселке им. В. И. Ленина (в Серебряном бору), в поселке им. М. И. Калинина (в Тарасовке), в Звенигороде и других местах.

В июне 1921 года в декрете Советского правительства за подписью В. И. Ленина предлагалось: «В месячный срок освободить, согласно производственному плану Народного комиссариата здравоохранения, в курортных местностях Крыма, Кавказской группы все помещения и здания, пригодные для устройства санаториев, занимаемые советскими учреждениями, включая и военные, советскими служащими и вообще здоровыми людьми, не связанными с курортным лечением или производственными отношениями и передать их в ведение курортных управлений»<sup>2</sup>.

Прекрасные дачи и особняки, которыми раньше пользовались крупные помещики и капиталисты, курорты и дворцы бывшего царя и великих князей были отведены под санатории для рабочих и крестьян. С этого времени курорты стали достоянием трудящихся.

<sup>1</sup> Постановления КПСС и Советского правительства об охране здоровья народа, М., 1958, стр. 70.

<sup>2</sup> Там же, стр. 81.

Народному комиссариату здравоохранения РСФСР, в ведение которого переданы были курорты, надо было собрать воедино отдельные санатории и в кратчайший срок восстановить их, организовав лечение на современных новых началах, вытекающих из принципов советского здравоохранения. Эту задачу пришлось выполнять в исключительно трудных условиях периода гражданской войны и иностранной интервенции.

Вскоре решен был вопрос о привлечении к санаторно-курортному строительству средств социального страхования, чтобы с их помощью удовлетворить потребности трудящихся в курортном лечении.

Тяжелое экономическое положение молодой Советской республики не позволяло выделить достаточно средств для восстановления курортного хозяйства, однако даже в самые тяжелые годы гражданской войны санаторно-курортное строительство развивалось.

Изложенные в ленинских декретах принципы положены в основу развития и совершенствования всего курортного дела и организации отдыха трудящихся нашей страны.

За годы Советской власти на развитие общегосударственных и местных курортов израсходованы огромные средства. Вся страна покрыта теперь сетью санаториев и учреждений отдыха. Если до Октябрьской революции у нас было всего лишь около трех тысяч санаторных коек, то уже в 1939 году число их достигло 240.000, а к 1970 году свыше 417.000. И это несмотря на колоссальные разрушения, нанесенные курортам в годы Великой Отечественной войны. В ближайшие годы сеть санаториев значительно расширится, а количество домов отдыха и пансионатов также возрастет.

В 1970 году в здравницах страны побывало более десяти миллионов человек<sup>1</sup>. Причем подавляющее большинство из них получило возможность провести лечение и отдых на курортах либо бесплатно, либо с уплатой лишь тридцати процентов стоимости путевки. Расходы на санаторно-курортное лечение в основном были оплачены из фондов социального страхования и из средств предприятий, предназначенных по новой экономической ре-

<sup>1</sup> Народное хозяйство в 1970 г., Статистический ежегодник, 1971 г., стр. 568.

форме для улучшения социально-бытовых условий жизни трудящихся.

Лечение на курортах и в санаториях ведется у нас на основе новейших достижений отечественной медицинской науки. Следует отметить, что до революции в России вообще не было ни одного научного центра, занимающегося проблемами курортологии. Уже в 1920 году был создан первый в стране бальнеологический институт на Кавказских минеральных водах, а годом позднее в Москве открылась курортная клиника, реорганизованная в 1926 году в Центральный научно-исследовательский институт курортологии.

Теперь создана мощная научная база во всех союзных республиках для развития курортного строительства и совершенствования медицинского обслуживания в здравницах страны.

В деле осуществления ленинской идеи курортного строительства в Грузии достигнуты большие успехи.

По природным курортным ресурсам, а также по количеству курортов Грузия занимает одно из первых мест среди республик Советского Союза.

Количество курортов и лечебных местностей СССР по союзным республикам<sup>1</sup>

| Республики |                     | Число курорт<br>и лечебных<br>местностей |
|------------|---------------------|--|
| 1          | РСФСР               | 208                                      |
| 2          | УССР                | 86                                       |
| 3          | Грузинская ССР      | 68                                       |
| 4          | Азербайджанская ССР | 27                                       |
| 5          | Латвийская ССР      | 25                                       |
| 6          | Казахская ССР       | 22                                       |
| 7          | Узбекская ССР       | 19                                       |
| 8          | Армянская ССР       | 12                                       |
| 9          | Литовская ССР       | 10                                       |
| 10         | Киргизская ССР      | 8  |
| 11         | Таджикская ССР      | 7  |
| 12         | Эстонская ССР       | 6  |
| 13         | Туркменская ССР     | 4  |
| 14         | Белорусская ССР     | 1  |
| 15         | Молдавская ССР      | 1  |
| Всего:     |                     | 504                                      |

<sup>1</sup> Курорты СССР, М., 1962, стр. 14.



По количеству курортов Грузия занимает третье место в СССР. Это видно из вышеприведенной таблицы.

Из исторических материалов известно, что курорты Грузии имеют не только древнюю (Тбилисским горячим серным источником пользовались еще в IV веке, а боржомским источником в первом веке нашей эры), но и славную историю. История курортов Грузии хранит добрую память великих классиков русской и грузинской литературы, ученых, композиторов и деятелей нашей партии, посетивших ее курорты или лечившихся на них.

Известно, что В. И. Ленин не раз собирался приехать в Грузию. Весной 1922 года, в связи с ухудшением здоровья, В. И. Ленин окончательно решил поехать в Грузию на лечение и отдых. В письме от 7 апреля 1922 года В. И. Ленин сообщал С. Орджоникидзе, что его опять беспокоят головные боли, нервозность и он нуждается в лечении, что для него необходим настоящий отдых. Ленин просит С. Орджоникидзе выбрать соответствующее место для отдыха в Грузии и прислать ему подробную карту и сведения о пригодном месте (или о пригодных местах) — высота над уровнем моря, изолированность и т. д. и т. п., а также описание этих мест и тех уездов или губерний, где они находятся.

С. Орджоникидзе немедленно выполнил просьбу В. И. Ленина. Он специально лично посетил целый ряд курортных мест и выбрал дом отдыха в Абастумани, о чем доложил Ленину. После чего для осмотра Абастумани приехал тогдашний народный комиссар здравоохранения Н. А. Семашко, который не одобрил Абастумани для отдыха В. И. Ленина. Вместо Абастумани он выбрал Боржом.

В. И. Ленин, к сожалению, не смог приехать на отдых ввиду резкого ухудшения здоровья.

Курорты Грузии всегда привлекали к себе внимание передовой интеллигенции России и Грузии. С их развитием связаны имена лучших ученых медиков, геологов, химиков прошлого и настоящего времени: И. А. Гюльденштендт, А. П. Нелюбина, Г. В. Струве, А. А. Штакмана, Г. В. Абиха, С. И. Вацадзе, В. М. Петриашвили, Р. Д. Купциса, П. З. Виноградова, А. Никитина, А. Коншина, В. А. Александрова, А. С. Аладашвили, П. Г. Мелики-

швили, В. А. Обручева, Г. Г. Цулукидзе, И. Г. Кониа-швили, Н. А. Кипшидзе, А. Л. Григолия, Д. В. Джавахи-швили, К. Д. Эристави, А. М. Овчинникова, Н. А. Огиль-ви, М. Ю. Нодия, Г. В. Цитланадзе и другие.

Благодаря их трудам Грузинские и Кавказские курор-ты явились колыбелью развития научных основ курорт-ного дела в нашей стране. Именно здесь были созданы наиболее ценные, научно обоснованные формы и методы курортной работы, организация курортного лечения больных, курортного строительства.

Теперь в стране создана сеть специализированных са-наториев, домов отдыха, пансионатов. На курортах и вблизи курортных городов расширено обслуживание ам-булаторных больных курортными поликлиниками. Боль-ше внимания уделяется использованию курортных факто-ров во внекурортной обстановке: на базе некоторых ми-неральных источников, обнаруженных на территории городов, колхозов и других населенных пунктов, при больницах, поликлиниках организованы бальнеологичес-кие лечебницы, в ряде случаев со стационарами, что зна-чительно приблизило использование курортных факто-ров к месту жительства больных.

Намного увеличилось число заводов по розливу ми-неральных вод для внекурортного лечения.

Возникли новые формы организации массового от-дыха — летние городки, загородные базы, дома отдыха матери и ребенка и т. д.

Курорты широко используются для туристического отдыха.

До установления Советской власти в Грузии ведущие курорты влачили жалкое существование — они служили местом времяпрепровождения небольшой кучки царских сановников и привилегированной знати.

В период господства меньшевиков курорты Грузии продолжали оставаться в примитивном состоянии.

Подлинный расцвет и бурное развитие курортов Гру-зии стало возможным после провозглашения Советской власти (25 февраля 1921 года) на основе ленинских дек-ретов о курортном строительстве.

Первым шагом на пути явилась национализация всех существующих курортов и курортных мест и передача их в ведение Народного комиссариата здравоохранения Грузинской ССР. С этого времени курорты Грузии стали



достоянием трудящихся. «Курорты для трудящихся!», под этим лозунгом начало организовываться курортное хозяйство в Советской Грузии.

Сразу после освобождения Грузии XI Красной Армией от господства меньшевиков и иностранных интервентов санатории, пансионаты, дачи были заняты под госпитали для красноармейцев.

В годы первой мировой войны и особенно в период господства меньшевиков курорты Грузии сильно пострадали. Но в трудных условиях с огромной настойчивостью и энергией работники здравоохранения, при повседневной помощи и участии местных партийных и советских органов, быстро восстановили курорты.

В 1921 году, наряду с курортами Абхазской АССР, Советское правительство Грузии организовало на курортах Боржоми и Абастумани первые лечебные сезоны. В этом году на курортах Грузии лечились 19.000 человек<sup>1</sup>. Лечение трудящимся предоставлялось бесплатно. На государственный бюджет принималось известное количество санаторных мест для бесплатного обслуживания рабочих и служащих, инвалидов войны и труда, членов семей рабочих и служащих. Остальной коечный санаторный фонд предназначался для аренды государственным и кооперативным организациям на началах хозяйственного расчета.

Расходы на основные гидрогеологические сооружения — каптажи, а также реставрацию бальнеологических учреждений и санаториев были приняты на государственный счет.

Плановое развитие курортного хозяйства Грузии началось с 1923 года в связи с постановлением Всегрузинского ЦИК и СНК о признании общегосударственного значения за рядом курортов Грузии. В этом же году организуется Главное курортное управление и создаются первые ведомственные санатории. В развитии курортов принимают участие профессиональные союзы.

В 1925 году Совет Народных Комиссаров СССР принял специальное постановление о переводе курортов, имеющих общегосударственное значение, на хозрасчет. Постановление это завершило организационное построение

<sup>1</sup> По материалам Научно-исследовательского института курортологии и физиотерапии Грузии им. И. Г. Кониашвили.

курортов. Они были организованы в хозяйственные самостоятельные объединения.

Для правильной организации амбулаторного лечения на курортах начали строить гостиницы, общежития, пансионаты, столовые.

С целью изучения научных основ развития и организации курортов, природных лечебных факторов, их действия на организм и методов использования в лечебно-профилактических целях в Грузии в 1928 году был создан Научно-исследовательский институт курортологии и физиотерапии, сыгравший большую роль в развитии курортного дела в республике.

Институт в настоящее время имеет два филиала — в Сухуми и Цхалтубо, а также научную базу в Батуми и является научным центром в республике в области курортологии и физиотерапии. Со дня основания институт развернул научно-исследовательскую работу по изучению курортных ресурсов Грузии, которая получила особый размах после постановления ЦК ВКП(б) от 31 октября 1931 г., обязавшего Заккрайком и ЦК КП(б) Грузии разработать конкретный план по всемерному развитию курортного дела в Закавказье.

Во исполнение этого постановления в Грузии были исследованы многие месторождения известных минеральных вод, а также выявлены и изучены новые, часть которых послужила базой для развития существующих и строящихся курортов.

Благодаря выявлению и изучению гидроминеральных ресурсов, были расширены курорты Боржоми, Цхалтубо, вновь созданы Менджи, Джава, Тбилиси, Ахтала и многие другие. Кроме того, увеличилось количество разливаемой до этого боржомской минеральной воды и был организован розлив новых минеральных вод: Саирме, Дзау-Суар, Лугела, Зваре, Скури, Набеглави, Уцера, Багиати, Важас-Цқаро, Казбеги, Вардзия.

В 1970 году розлив минеральных вод из этих источников составил 190 млн бутылок<sup>1</sup>. До революции в Грузии розлив осуществлялся только из Боржомских источников и не превышал 18 млн. литров в год.

Коренной реконструкции и расширению подверглись

<sup>1</sup> 50 лет Советской Грузии. Статистический сборник. Тбилиси, 1971, стр. 124.



старые курорты. Особенно следует отметить значительные мероприятия по благоустройству Боржоми, Гагра, Ахали-Афони. На этих курортах выросла огромная сеть комфортабельных дворцов-санаториев, домов отдыха, пансионатов, гостиниц и других оздоровительных учреждений.

Сухуми, Батуми превратились в приморские города-курорты с богатейшими субтропическими парками, обширными медицинскими пляжами.

Детищем Советской власти фактически является знаменитый бальнеологический курорт Цхалтубо. До революции Цхалтубо представлял собой весьма примитивное лечебное место с полнейшим отсутствием санаторно-гигиенических условий, не говоря уже о благоустройстве и правильной постановке лечебного дела. Здесь не было ни поликлиники, ни пансионатов, ни санаториев.

За время Советской власти Цхалтубо превратился в первоклассный курорт, известный далеко за пределами Советского Союза. В 1970 году на курорте функционировали 16 санаториев с 4600 коек, один пансионат, 9 ваннных зданий, две поликлиники.

На базе курорта создан филиал Научно-исследовательского института курортологии и физиотерапии Грузии, который занимается изучением лечебных факторов курорта и механизмом их действия на организм человека. Правительством республики утвержден генеральный план развития Цхалтубо, который предусматривает одновременную пропускную способность курорта довести до 10.000 больных.

За годы Советской власти построены также новые курорты, которые пользуются большой популярностью как в Грузии, так и за ее пределами<sup>1</sup>. Из них, прежде всего, следует назвать бальнеологический курорт Менджи — грузинская Мацеста, возникший на базе сероводородной хлоридно-натриевой воды (в районе Цхакая). В Менджи построены благоустроенный санаторий, ванное здание, поликлиника и все необходимые курортно-вспомогательные учреждения. Курорт пользуется большой популярностью во всем Советском Союзе.

Шови, высокогорный (1600 м над уровнем моря) кли-

<sup>1</sup> М. Ю. Нодия. Курортные богатства Грузии. Тбилиси, 1963 г.



мато-бальнеологический курорт, помимо прекрасных ландшафтно-климатических условий, богат и минеральными источниками. Недалеко от Шови расположен бальнео-климатический курорт Уцера (1040 м над уровнем моря), славящийся своими минеральными водами. Здесь же построен наливочный завод «Уцера». Шови и Уцера расположены в районе Они. Здесь построены дома отдыха, пансионаты с поликлиниками и ванным зданием в Уцера. Курорты посещает много туристов со всех концов Советского Союза.

Одним из самых популярных курортов, построенных в годы Советской власти, является Саирме (950 м над уровнем моря). Он знаменит благодаря своим углекисло-гидрокарбонатно-натриево-кальциевым минеральным источникам, вода которых с успехом применяется при почечно-каменных заболеваниях.

Курорт Джава (в Юго-Осетии, 1040 м над уровнем моря), расположен в живописном ущелье реки Большой Лиахви, у подножья Кавказского хребта. Курорт возник на базе минерального источника «Дзау-Суар» (типа «Ессентуки»). Здесь функционируют санатории, дома отдыха и разливающий завод минеральных вод.

Ахтала — грязевой бальнеологический курорт республиканского значения. Здесь имеются санатории, поликлиника, грязелечебница и другие курортно-подсобные учреждения.

На базе Тбилисских горячих сернистых источников, которые известны еще с IV века как лечебные воды, только после установления Советской власти построен Тбилисский бальнеологический курорт с ванным зданием и поликлиникой, который является одним из лучших в республике. В 1970 году число лечившихся здесь достигло 50 тыс. человек.

За последнее десятилетие вошли в число курортов местного значения следующие горно-климатические и бальнеологические курорты: Сурами, Бахмаро. Здесь также функционируют санатории, дома отдыха, поликлиники, пионерлагеря и т. д.

Широкой сетью санаториев, домов отдыха, пансионатов, ванн зданий и прекрасных пляжей покрылись и другие курорты местного значения Черноморского побережья Грузии. Среди них Цихисдзири, Зеленый Мыс, Махинджаури, Гудаута, Ткварчели, Леселидзе и др.



Большое будущее имеет Кобулети — курорт всесоюзного значения.

Вступил в эксплуатацию целый ряд хорошо оборудованных санаториев и домов отдыха в Боржомской группе курортов — Цагвери, Цеми, Либани, Бакуриани, а также на пригородных курортах Тбилиси — Коджори, Манглиси, Цхнети, Кикети.

Молодым и весьма перспективным является бальнеологический курорт республиканского значения Цаиши. На основе обильного дебита минеральной воды сложного состава с температурой 81° здесь функционируют пансионат, санатории, поликлиника. Курорт имеет большое будущее, благодаря весьма ценной лечебной воде.

Из курортов местного значения особо следует отметить Лебарде, Набеглави, Скури, Куниси, Горисджвари, Торгвас-Абано, Шакриани, Октомбриани, Зваре, Зекар, Накалакеви, Бешуми, Биа, Цихисджвари, Анаклия, Важас-Абано, Муаши, Лесе, Негутни, Рица-Авадхара, Ткварчели, Сапире, Ховле, Вардзия, Аэро, Гомбори, Бетания, Пасанаури, Багита и многие другие. На большинстве из них функционируют ванные здания, пансионаты, дома отдыха и поликлиники. Они обслуживают в основном трудящихся колхозов, совхозов, фабрик и заводов, находящихся в непосредственной близости от них.

Среди многочисленных курортов Грузии, возникших после Советской власти, особое место занимают курорты для детей. В 1921 году в Коджори была организована лечебно-климатическая колония для малолетних детей. Через 7 лет, в 1928 году, в Манглиси открылся первый санаторий для лечения детей, больных туберкулезом. К 1963 году в Грузии функционировало 26 детских санаториев.

Особо следует остановиться на вновь построенном прекрасном приморском курорте — Пицунда. Курорт расположен в Гагрском районе в его юго-восточной части и от центра Гагра находится на расстоянии 21 км.

Ровная местность, густо покрытая сосновым (особой породы) бором, изумительные пляжи, яркое солнце и озонированный воздух создают здесь благоприятнейшие условия для укрепления здоровья трудящихся.

В соответствии с решением Правительства в 1958 году началось строительство курорта, которое было закончено в 1967 году. В Пицунде функционируют 7 четырнадцатиэтажных современных комфортабельных гостиниц-панси-

онатов, зимний плавательный бассейн, кинотеатр, ресторан, морской вокзал. Пропускная способность курорта 3000 человек. Работает круглый год. Пицунда — курорт всесоюзного значения.

Развитие курортного дела в Грузии поистине впечатляет. В 1970 году здесь функционировало 70 курортов. Кроме того, в Грузии имеются 87 лечебных местностей. Большинство из них могут стать хорошими курортами.

По мере роста курортов росло число санаториев, домов отдыха, пансионатов и число коек в них.

Это видно из нижеприведенных данных.

**Динамика**  
роста санаториев, домов отдыха, пансионатов и коек  
на курортах Грузии и Советского Союза<sup>1</sup>

| Г о д ы | Рост санаториев, пансионатов и домов отдыха ГСР |  |  | Рост санаториев, пансионатов и домов отдыха в СССР |
|---------|---|--|--|--|
|         | Санатории (с калит. коек)                       | Дома отдыха и пансионаты (с калит. коек) | Всего санаториев, пансионатов и домов отдыха (с калит. коек) |  |
| 1921    | 6 (367)   | —  | 6 (367)  | —  |
| 1939    | 71 (8400)                                       | 60 (5800)                                | 131 (14200)  | 3136 (450000)                                      |
| 1950    | 94 (10200)                                      | 35 (3100)                                | 129 (13300)  | 3640 (406000)                                      |
| 1960    | 82 (13200)                                      | 52 (8000)                                | 134 (21300)  | 4059 (547000)                                      |
| 1965    | 82 (15300)                                      | 61 (1240)                                | 143 (28300)  | 4517 (708000)                                      |
| 1970    | 8 (10400)                                       | 86 (18600)                               | 169 (35000)  | 5230 (866000)                                      |

Из этих данных видно, что в Грузии в 1970 году по сравнению с 1921 годом количество санаториев увеличилось почти в 18 раз, а число коек в них более, чем в 44 раза. Быстро рос коечный фонд и в послевоенный период. Так, например, в 1970 г. по сравнению с 1939 г. коечный фонд увеличился в санаториях почти в два раза, а в домах отдыха и пансионатах — более чем в 3 раза, а всего в 62,5 раза.

Кроме санаториев, домов отдыха и пансионатов на курортах функционируют пионерские лагеря, гостиницы и базы отдыха, мотели, кемпинги, туристские базы, коечный фонд которых систематически растет.

<sup>1</sup> Данные взяты из статистических ежегодников Грузии и Советского Союза. В скобках указано количество коек.

Из приведенных данных также видно, что темпы роста коечных фондов санаториев, пансионатов и домов отдыха Грузии по сравнению с общесоюзными темпами немного выше. Однако, удельный вес коечных фондов Грузии в общесоюзном масштабе невелик (4%), тогда как удельный вес природных курортных ресурсов Грузии по Союзу значительно больше. К тому же они очень ценны и для освоения экономически целесообразны. Следует отметить, что потенциальная возможность для размещения коечных фондов на курортах Грузии по предварительным подсчетам НИИЭП народного хозяйства при Госплане ГССР составляет 960.000 коек<sup>1</sup>.

В санаториях, пансионатах, домах отдыха и туристских базах Грузии в 1970 г. лечились и отдохнули около 808 тыс. человек, что составляет почти 8% общего числа (10138 тыс. человек) отдохнувших в Советском Союзе. Кроме того в 1970 году на временных базах отдыха, в палаточных городках отдыхало 210 тыс. человек.

Коммунистическая партия Советского Союза и Советское правительство всегда считали и считают делом первостепенной важности повышение народного благосостояния, заботу о здоровье советского человека. В этом они видят смысл всей своей деятельности по претворению в жизнь заветов великого Ленина.

Ленинская идея курортного строительства получила дальнейшее развитие в ряде важнейших постановлений партии и правительства, в частности, в постановлении ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 14 ноября 1960 года «О мерах по дальнейшему улучшению медицинского обслуживания и охраны здоровья населения СССР».

Олицетворением ленинских идей об охране здоровья трудящихся является Программа КПСС, принятая на XXII съезде КПСС.

Ленинской заботой о советском человеке, о благе, счастье и здоровье всего нашего народа проникнуты решения XXIV съезда КПСС. В директивах XXIV съезда КПСС по пятилетнему плану развития народного хозяйства СССР на 1971—1975 годы намечено значительное

<sup>1</sup> Фондовые материалы НИИЭП народного хозяйства при Госплане Совета Министров ГССР. Перспективы развития курортов и туризма в Грузинской ССР. Тбилиси, 1968, стр. 7.

расширение существующих курортов и строительство новых.



В решении задач текущего пятилетнего плана по курортному строительству большое место отводится Грузинской республике. По девятому пятилетнему плану одной из важных задач для Грузинской ССР является дальнейшее развитие курортов. А перспективы дальнейшего развития курортов Грузии поистине грандиозны.

Здоровье трудящихся В. И. Ленин рассматривал в широком гуманистическом и социально-экономическом плане. Сохранение и укрепление здоровья трудящихся, — указывал Владимир Ильич Ленин, — необходимое условие успешного строительства социализма. Поэтому здоровье человека — это не только его личное дело. Это проблема общественная, государственная. Укрепление здоровья трудящихся способствует воспроизводству здоровой рабочей силы и увеличению трудоспособности работников науки, просвещения и других областей и тем самым создает важные предпосылки для увеличения продуктов общественного труда, роста национального дохода.

## 2. КЛАССИФИКАЦИЯ КУРОРТОВ И КУРОРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ГРУЗИИ

Главное назначение курортов — курортное лечение и отдых людей.

Основной тип лечебного учреждения на курортах — это санаторий, который является стационарным лечебно-профилактическим учреждением, предназначенным для лечения больных преимущественно естественными лечебными факторами (минеральные воды, лечебные грязи, климат, кумыс и т. п.), физиотерапевтическими процедурами в сочетании с лечебным питанием, лечебной физкультурой и другими методами лечения при строгом соблюдении установленного режима.

Все санатории в Советском Союзе как для взрослых, так и для детей, специализированы. Каждый санаторий имеет определенный медицинский профиль и предназначен для лечения больных, страдающих определенными заболеваниями.

Важнейшим учреждением на курортах является дом отдыха, представляющий трудящимся нашей страны возможность отдохнуть и восстановить свои силы в наиболее здоровых и благоприятных условиях.

Для массового отдыха служат не только дома отдыха, но и летние городки и базы отдыха, организуемые в курортных местностях, а также в окрестностях крупных городов и промышленных центров.

Отдых осуществляется также в пансионатах, гостиницах, на туристских базах, в кемпингах и мотелях.

Курорты, в свою очередь, принято классифицировать по наличным лечебным природным факторам: бальнеологические, грязевые, климатические (в том числе — приморские, лесные, равнинные), климато-кумысолечебные (с климатом пустынь), бальнео-климатические, климато-грязевые, климато-бальнеогрязевые. Больше половины всех курортов СССР (т. е. 255 из 504) климатические. Большой удельный вес также имеют среди курортов бальнеологические (129).

Такая классификация курортов необходима, во-первых, для определения природных курортных ресурсов и их лечебных средств, во-вторых, для дальнейшего изучения и рационального освоения природных курортных ресурсов, в-третьих, для разработки новых методов лечения и отдыха природными курортными факторами и вопросов организации курортного дела.

В зависимости от сроков функционирования все курорты делятся на круглогодичные и сезонные. До революции все курорты были сезонными. В настоящее время большинство курортов действуют круглый год.

По своему назначению курорты классифицируются следующим образом: а) курорты всесоюзного значения, б) курорты республиканского значения и в) курорты местного значения.

В Грузии 6 курортов всесоюзного значения. Из них: климатических — 4, бальнеологических — 1 и бальнеоклиматических — 1. Республиканское значение имеют 25 курортов. Из них: климатических — 16, бальнеологических — 3, климато-бальнеологических — 5 и грязевых — 1. Курортов местного значения — 39. Из них: климатических — 15, бальнеологических — 18, климато-бальнеологических — 2, бальнео-климатических — 4.

Классификация курортов по ведомственному призна-

ку и формам подчинения также необходима для административного и экономического управления курортами.

Особенно следует отметить классификацию курортов по лечебным показаниям. У нас до последнего времени мало внимания уделялось группировке курортов по этим признакам. Между тем на нее следует обратить главное внимание. Ибо только классификация курортов по лечебным факторам отвечает задачам и назначению курортов. Кроме того, такая классификация способствует улучшению специализации всех курортов по своему назначению, что имеет важное экономическое и медицинское значение.

Специализированные по лечебным факторам курорты позволяют наилучшим образом использовать лечебные природные факторы, самое современное медицинское оборудование, достижения науки и техники, применить прогрессивный метод лечения, резко увеличить объем медицинских услуг и производительности труда, повысить качество обслуживания и снизить его издержки.

Специализация курортов создает благоприятные условия для повышения их эффективности. Она является одной из форм общественной организации курортов, основанной на разделении труда. Специализированные курорты характеризуются однородностью обслуживания, особым оборудованием, специализированными кадрами курортологов и особыми лечебными природными факторами, наиболее благоприятно действующими на лечение данной группы болезней, которые определяют специализацию того или иного курорта.

Определяющим признаком специализации курортов является особенность свойств лечебных природных факторов. Так, например, особенность свойств минеральных источников Цхалтубо определяет специализацию курорта Цхалтубо на лечении ревматизма и нарушения обмена веществ.

Главной характерной чертой специализированных курортов являются соответствующие ему специализированные кадры.

Специализация отдельных курортов способствует развитию и усовершенствованию специализации отрасли.

Специализация неразрывно связана с техническим прогрессом, с развитием производительных сил общества. Одним из важных проявлений роста производительных сил общества является развитие специализации отрасли.

В свою очередь, развитие специализации отрасли и общественного разделения труда оказывает громадное влияние на рост и усовершенствование производительных сил общества. «Уровень развития производительных сил нации обнаруживается всего нагляднее в том, в какой степени развито у нее разделение труда»<sup>1</sup>.

Специализация является условием технического прогресса и вместе с тем его следствием, так как технический прогресс ведет к углублению общественного разделения труда путем выделения и развития специализированных отраслей народного хозяйства. Специализация тесно связана и с территориальным разделением труда.

Наличие богатейших изученных природных курортных ресурсов (некоторых уникальных), наличие хороших кадров курортологов, вооруженных передовыми знаниями, более чем столетний опыт курортного строительства и бурный рост потребности населения в курортах — все это обуславливает необходимость специализировать Грузию на курортное строительство.

Однако следует отметить, что уровень развития и специализации этой отрасли Грузии далеко не соответствует наличным возможностям.

В. И. Ленин, характеризуя экономическое значение специализации общественного труда, непосредственно связывал ее с развитием техники, с ростом производительности труда. Он писал, что «специализация эта, по самому существу своему, бесконечна — точно так же, как и развитие техники. Для того, чтобы повысилась производительность человеческого труда, направленного, например, на изготовление какой-нибудь частички всего продукта, необходимо, чтобы производство этой частички специализировалось, стало особым производством и потому допускающим (и вызывающим) применение машин и т. п.»<sup>2</sup>.

Экономическая эффективность специализации курортов состоит в том, что создает необходимые предпосылки для внедрения новой, более совершенной техники, достижений науки, внедрения научной организации труда, повышения квалификации кадров. В результате этого достигается резкое повышение производительности труда, по-

<sup>1</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., 2 изд., т. 3, стр. 20.

<sup>2</sup> В. И. Ленин, т. 1, стр. 84.



вышение качества лечения и отдыха и снижение издержек курортных услуг.

Специализация, в свою очередь, предполагает широкое развитие кооперирования, которое является одной из основных экономически наиболее целесообразных форм организации производства в условиях широкого разделения общественного труда.

Кооперирование заключается в организации постоянных производственных связей между предприятиями по поставкам материалов, необходимых для изготовления конечной продукции, не сохраняющих хозяйственную самостоятельность и специализирующих свое производство. В СССР кооперирование предприятий, отраслей, экономических районов осуществляется в соответствии с государственными планами развития народного хозяйства. План кооперированных поставок охватывает главным образом поставки заготовок продукции предприятиями — поставщиками предприятиям потребителям, связанным совместным производством определенных продуктов. Он должен исходить из общегосударственных, а не узкоместных интересов и быть направлен на повышение эффективности общественного производства.

Экономическое значение кооперирования состоит в том, что оно в сочетании со специализацией предприятий создает предпосылки для освоения достижений науки и техники, повышения производительности труда и снижения издержек производства, улучшения организации и условий труда, рационального использования производственных мощностей.

Кооперирование обуславливается развитием специализации предприятий. В то же время повышение уровня специализации предполагает всемерное расширение кооперирования между предприятиями.

Существуют следующие формы кооперирования: внутрирайонное, межрайонное, внутриотраслевое и межотраслевое.

Экономически наиболее эффективным при равных условиях является внутрирайонное кооперирование, так как оно сокращает нерациональные перевозки и сроки поставок, удешевляет производство продукции.

Конкретные формы кооперирования предприятий зависят от особенностей той или иной отрасли хозяйства.

Особенность курортного хозяйства и обуславливает особую форму кооперирования.

В курортном хозяйстве конечной «продукцией» является — здоровье отдыхающего. Исходя из этого, здесь кооперирование осуществляется во имя конечной «продукции» — здоровья людей, а это требует рационального использования природных курортных факторов, а также продуктов питания, медицинских услуг и нормального бытового обслуживания. Поэтому курорты связаны с этими факторами образования продукции, т. е. с производственными предприятиями и с производством услуг.

Так, например, курорты имеют хозяйственные связи с производством розлива минеральных вод, молока и молочных изделий, с овощным хозяйством, с производством услуг бытового обслуживания, торговлей и т. д.

Все эти хозяйственные связи в основном осуществляются в рамках района, внутри отрасли или между отраслями.

Однако следует отметить, что как специализации, так и кооперированию курортов у нас пока еще не уделяют должного внимания.

Улучшение специализации и кооперирования курортов является большим резервом повышения эффективности курортов Грузии.

По мере улучшения благосостояния советских людей и роста потребностей расширяется курортное строительство в СССР. Происходит экстенсивное и интенсивное расширение курортов. Экстенсивное расширение осуществляется путем строительства новых курортов, освоения новых курортных ресурсов, увеличения количества работников и техников и т. д.

Интенсивное расширение — это увеличение пропускной способности курортов на основе лучшего использования курортных ресурсов и материальных средств, ускорения научно-технического прогресса, улучшения качества обслуживания и повышения производительности труда работников курортного обслуживания.

В условиях современной научно-технической революции преобладающей становится интенсивная форма расширения курортов. Интенсификация способствует достижению наибольших результатов с наименьшими затратами.

Процесс расширения курортов закономерно ведет к их



концентрации. Следствием этого является возникновение городов-курортов, таких, как Кисловодск, Ессентуки, Пятигорск, Железноводск, Сочи, Сухуми, Батуми, Гагра, Боржоми, Цхалтубо и т. д.

Концентрация курортов означает сосредоточение курортного лечения и отдыха на курортах крупного масштаба, что позволяет более эффективно и экономно использовать все основные элементы курортов, внедрять новейшие достижения науки и техники. Концентрация курортов обуславливает развитие таких прогрессивных форм строительства и организации курортов, как специализация, кооперирование, комбинирование.

«Рост размеров промышленных предприятий, — писал К. Маркс, — повсюду служит исходным пунктом для более широкой организации совместного труда многих, для более широкого развития его материальных движущих сил, т. е. для прогрессирующего превращения разрозненных и ругинных процессов производства в общественно комбинированные и научно направляемые процессы производства».

Концентрация позволяет применять на курортных предприятиях передовые методы лечения и прогрессивные методы организации производства и труда и повышать эффективность курортов.

На крупных курортах достигается высокий уровень использования курортных факторов, материальных и трудовых ресурсов, а также побочных продуктов производства и отходов. Например, на бальнеологических курортах Цхалтубо, Цаиши, Менджи и других использованные термальные и субтермальные воды можно применять для отопления, для парникового хозяйства и т. д.

Концентрация курортов позволяет также рационально использовать кадры с учетом специальности и квалификации, сосредоточивать наиболее квалифицированные кадры на важнейших курортах.

На крупных курортах создаются научно-исследовательские центры, лаборатории, что улучшает использование курортных ресурсов и медицинского обслуживания. Здесь же создаются условия для укрупнения вспомогательных служб (подсобного хозяйства, ремонтного, тран-

<sup>1</sup> К. Маркс. Капитал, т. I, 1955, стр. 633.



спортивного хозяйства и т. д.) и построения их на более совершенной технической и организационной основе.

На крупных курортах имеется возможность более рациональной организации материально-технического и продовольственного снабжения.

Создаются условия для оптимального планирования курортного хозяйства.

Развитие курортного дела в СССР характеризуется строительством в основном крупных курортов.

Однако наряду с этим имеются еще мелкие курорты с низким уровнем обслуживания, существование которых обусловлено их специфическими особенностями и экономическим значением в народном хозяйстве.

Некоторые курорты у нас пока еще являются сезонными. Поэтому нецелесообразно их укрупнять, а некоторые нельзя сделать крупными ввиду ограниченности курортных ресурсов.

Увеличение размеров и повышение экономической роли больших предприятий представляют общую закономерность развития крупного машинного производства, отражающую прогрессивный рост уровня производительных сил и их общественный характер. Однако эта закономерность по-разному проявляется при капитализме и при социализме.

В социалистическом обществе концентрация производства осуществляется планомерно и способствует лучшему достижению цели социалистического производства — более полному удовлетворению растущих материальных и духовных потребностей народа.

В условиях социализма процесс концентрации производства значительно усиливается.

На крупнейших советских предприятиях, где занято свыше 1.000 человек промышленно-производственного персонала, сосредоточено свыше 62 процентов всех работников промышленности, причем эти предприятия дают более 58 процентов валовой промышленной продукции. В США на подобные предприятия приходится около 30% работников промышленности и примерно 33% всей стоимости промышленной продукции<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> «Экономическая газета», № 4, 1969 г., стр. 5.



Высокая степень концентрации производства достигнута и в нашем сельском хозяйстве, представленном государственными и кооперативными предприятиями.

Материальной основой концентрации выступает непрерывное совершенствование производительных сил в результате научно-технического прогресса. С каждым новым этапом в развитии науки и техники происходит значительное повышение степени концентрации производства. Обновление технической основы производства ведет к укрупнению применяемых средств труда, росту их эффективности. Применение сложных автоматических средств труда, кибернетической техники, автоматизированных систем управления позволяет резко повысить мощность машинных комплексов, их эффективность и на этой основе усилить процесс концентрации производства. Влияние современной научно-технической революции на концентрацию производства проявляется и в том, что новейшие отрасли промышленности (атомная, ракетостроение и т. п.) возникли и развиваются в виде крупнейших производств.

По мере концентрации производства в условиях научно-технического прогресса объем выпуска продукции растет опережающими темпами по сравнению с увеличением средств труда, а последние возрастают быстрее, чем численность работников предприятия. Эта закономерность концентрации характерна для интенсивного расширенного воспроизводства. Но данная закономерность осуществляется не автоматически, а предполагает определенные экономические условия.

Ныне проводящаяся хозяйственная реформа создает благоприятные предпосылки для повышения фондоотдачи и производительности труда по мере расширения масштабов производства на предприятиях.

Из указанной закономерности концентрации производства вытекает вывод о том, что об уровне концентрации производства на предприятии следует судить не только по количеству его работников и применяемых средств труда, но и по объему выпускаемой продукции.

Более быстрое увеличение выпуска продукции по сравнению с количеством применяемой рабочей силы и средств труда свидетельствует о росте эффективности использования живого и овеществленного труда в процессе концентрации производства.

Основоположники марксизма-ленинизма показали, что крупное машинное производство превосходит мелкое производство в техническом и экономическом отношении.

При социализме нет социально-экономических преград, препятствующих использованию выгод концентрации производства. Планомерное развитие концентрации производства предполагает комплексный учет всех факторов как способствующих, так и препятствующих использованию преимуществ крупного производства. В связи с этим важное значение приобретает определение оптимального размера предприятия.

### 3. ВЫБОР ОПТИМАЛЬНЫХ РАЗМЕРОВ КУРОРТОВ

Выбор наиболее целесообразных размеров курортов должен исходить из необходимости обеспечения интересов эффективного развития всего общественного производства в целом.

В этом состоит принципиальное отличие подхода к решению данной экономической проблемы при социализме.

Народнохозяйственный подход к определению оптимального размера курортов при социализме требует учета всех видов затрат общественного труда на курортах, смежных предприятиях, на транспорте, в жилищном строительстве и т. д.

Следовательно, оптимальными можно считать такие размеры курортов, которые обеспечивают удовлетворение общественной потребности в курортном лечении и отдыхе при наименьших капитальных и текущих затратах.

Определение оптимального размера курортов требует прежде всего учета размеров курортных ресурсов. Необходимо также учитывать технические условия строительства курортов. Технические факторы курортного строительства играют важную роль в определении оптимальных размеров курортов, но они, как и размеры ресурсов, не идентичны оптимальным размерам.

Помимо технических условий курортного строительства, значительную роль играют экономические условия.

Таким образом, для того, чтобы определить оптимальный размер курортов, кроме технических факторов, необходимо учитывать объем и структуру потребности в курортном лечении, подлежащей удовлетворению, при-

родные курортные ресурсы, наличие и состав ресурсов труда, продовольственную базу, размещение курортов, сложность управления крупными курортами, сроки их строительства и другие социально-экономические факторы.

При определении оптимальности курортов необходимо учесть, во-первых, преимущества крупных курортов.

Однако экономические выгоды концентрации курортов нельзя ставить в прямую зависимость от увеличения размеров курортов. Дело в том, что при данном уровне курортных ресурсов, техники и организации курортов концентрация курортов имеет определенные границы, выход за которые снижает их эффективность. Поэтому необходимость определения оптимального размера курортов очевидна.

Чрезмерно крупные курорты имеют ряд существенных недостатков. Создание их требует больших затрат средств и длительных сроков строительства. Учитывая огромное значение факторов времени в процессе создания материально-технической базы коммунизма, курс на строительство только крупнейших курортов нельзя признать правильным. Чрезмерно крупные курорты вызывают дальние перевозки отдыхающих. Кроме того, такие курорты не позволяют осуществить комплексное развитие экономических районов.

В строительстве, в течение ряда довоенных лет, имело место одностороннее увлечение предприятиями-гигантами и недооценка роли средних и небольших предприятий. XVIII съезд Коммунистической партии потребовал решительной борьбы с «гигантоманией». Следует отметить, что борьба с «гигантоманией» не означала отказа от создания в необходимых случаях крупных предприятий.

В настоящее время по сравнению с довоенным периодом возможности быстрого строительства крупнейших предприятий вследствие технического прогресса в строительном деле намного возросли. Но все же «гигантомания», т. е. строительство одних только крупнейших предприятий, когда недостаточно учитываются социально-экономические факторы, влияющие на оптимальные размеры предприятий, и сейчас наносит вред народному хозяйству.

Во-вторых, надо учесть то, что средние и небольшие

курорты в современных условиях могут базироваться на передовой медицинской технике, и курортное лечение может быть весьма высоким.

Таким образом, задача заключается в правильном сочетании крупных и даже крупнейших, средних и небольших курортов на основе дальнейшего технического прогресса, учета задач рационального размещения курортов и правильного использования курортных ресурсов, а также особенностей курортного строительства.

Ограниченность распределения по территории крупных курортных ресурсов требует необходимости строительства наряду с крупными курортами средних и небольших.

Строительство средних и небольших курортов при ведущей роли крупных обеспечивает более равномерное их размещение, более полное использование местных курортных ресурсов и удовлетворение потребностей в курортном лечении.

Однако следует отметить, что в нашей стране имеются и такие мелкие курорты, которые еще плохо оснащены передовой медицинской и другой техникой, где низкий уровень курортного лечения. Очевидно, вопрос о дальнейшем существовании таких курортов в нашей стране требует своего решения.

В-третьих, надо также учесть специфические особенности развития курортов. Наличие ценных и уникальных природных курортных ресурсов для лечения населения определяет размеры курортов в соответствии с их объемом и учетом оптимального освоения. Важную роль для определения целесообразного размера курорта в каждом конкретном случае играют транспортные расходы курортников. Решение этого вопроса для конкретных экономических условий тесно связано с вопросом о наилучшем размещении курортов.

Оптимальные размеры курортов не абсолютны по своей природе, а потому не могут устанавливаться вне времени и вне района размещения, так как они различны для разных периодов, для разных стран и экономических районов. Все это имеет не только чисто методологическое, но и практическое значение: определение наиболее эффективных размеров курортов с точки зрения только внутрикурортных факторов нередко приводит к проектированию по шаблону одних и тех же «оптимальных»

размеров курортов для всех без исключения районов без учета специфики экономики каждого из них.

Экономика существенно влияет на размер курортов. Различие экономических условий в отдельных районах, республиках и странах (разная стоимость продуктов питания, бытовых и медицинских услуг, транспортные расходы и др.) определяет применительно к этим условиям целесообразный размер курортов. Так, например, если в наличии имеются большие курортные ресурсы для строительства крупных курортов, но поблизости продовольственная база ограничена (мала), не следует строить крупные курорты, если эти ресурсы не являются уникальными, особо ценными для общества.

Если курорты строятся в труднодоступных местах и транспортные расходы как на курортах, так и для отдыхающих большие, то это тоже влияет на размер курортов.

Оптимальный размер курортов тесно связан с масштабами возможного пользования курортными услугами. Для определения этого нужно принимать во внимание географию потребления: степень плотности населения и динамику потребления. При одном и том же радиусе площади потребления могут быть разные абсолютные размеры потребления в зависимости от степени «плотности» его на единицу территории.

На размер курортов оказывает влияние также наличие трудовых ресурсов для обслуживания. Строительство крупных курортов, где нет трудовых ресурсов, вызывает излишние расходы.

Полная и правильная народнохозяйственная оценка земли природных курортных богатств имеет большое значение для выбора экономически наиболее эффективных размеров курортов. Высота зданий, плотность застроек, — все это тесно связано с выбором экономически наиболее эффективных размеров курортов. Оценка земли дифференцируется по районам, в соответствии с этим различно по районам влияние этого фактора на размер курорта.

Оптимальный размер курортов неразрывно связан с уровнем их специализации, который, в свою очередь, зависит от местных условий. В индустриально более развитом районе легче реализовать экономический эффект внутрирайонного кооперирования.

При выборе экономически наиболее эффективных раз-

меров курортов приходится учитывать также ряд других локальных факторов, в том числе социального порядка, существенно влияющих на экономику курортов.

В частности, при решении этого вопроса важное значение имеет структура трудовых ресурсов. Курортное обслуживание требует преимущественно женского труда.

Размеры курортов должны соответствовать также потребностям населения по стране в целом или того района, где строится или находится данный курорт.

Особенно следует отметить курорты, которые удовлетворяют потребностям населения не только нашей страны, но и зарубежных стран. В Грузии к таким курортам относятся Цхалтубо, Боржоми, Гагра, Пицунда и другие.

Все курорты удовлетворяют одну потребность населения — в курортном лечении и отдыхе, но степени удовлетворения ее разные. Например, возьмем курорты Цхалтубо и Цаиши. Разумеется, пока в Цхалтубо лучше условия отдыха и лечения, чем в Цаиши.

Поэтому целесообразно по степени удовлетворения потребностей курорты делить на три класса: первый класс (высший), второй класс (средний) и третий класс (низший).

Все вышеизложенное свидетельствует о невозможности постановки вопросов об оптимальных размерах курортов вне времени и определенных экономико-географических условий. Оптимальные размеры курортов изменяются с развитием техники и экономики. Они изменяются и в зависимости от экономики местного района. Местные факторы оказывают существенное влияние на выбор экономически наиболее эффективных размеров курортов. Степень этого влияния различна для курортов в разных территориальных условиях.

Попытка «стандартизировать» оптимальные размеры курортов для всех без исключения районов вне учета конкретных территориально-экономических условий может привести к весьма отрицательным последствиям — значительным народнохозяйственным потерям.

## ГЛАВА III

### ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУРОРТНЫХ РЕСУРСОВ ГРУЗИИ

Экономическое значение использования курортных ресурсов определяется их ролью в повышении благосостояния и обеспечении свободного всестороннего развития личности каждого. В. И. Ленин еще в 1902 году отмечал, что производство при социализме будет вестись «...для обеспечения полного благосостояния и свободного всестороннего развития всех его членов»<sup>1</sup>.

Исходя из этого указания В. И. Ленина, повышение благосостояния занимает одно из центральных мест в Программе нашей партии. «КПСС, — говорится в Программе, — ставит задачу всемирно-исторического значения — обеспечить в Советском Союзе самый высокий жизненный уровень, по сравнению с любой страной капитализма»<sup>2</sup>.

Благосостояние, или уровень жизни, представляет собой категорию, выражающую степень обеспеченности людей потребительскими продуктами, услугами и социальными благами. Важнейшими элементами, определяющими содержание этой категории, являются: уровень потребления продовольственных и промышленных потребительских товаров, обеспеченность населения жильем, работой, условиями труда, отдыха и быта, возможности получения образования, медицинского обслуживания и социального обеспечения, условия свободного и всестороннего развития личности.

Уровень жизни населения обусловлен уровнем развития производительных сил общества и господствующей

<sup>1</sup> В. И. Ленин, т. 6, стр. 204.

<sup>2</sup> Программа Коммунистической партии Советского Союза, 1961, стр. 90—91.

формой производственных отношений. Вместе с тем, не которые конкретные черты уровня жизни народов различных стран зависят от географических условий, национального состава населения и его исторического прошлого.

Обеспечение в Советском Союзе самого высокого жизненного уровня осуществляется путем: а) повышения индивидуальной оплаты по количеству и качеству труда в сочетании со снижением розничных цен и отменой налогов с населения; б) расширения общественных фондов потребления, предназначенных для удовлетворения потребностей членов общества бесплатно.

На базе современной индустрии у нас быстро идут в гору все отрасли народного хозяйства, успешно развиваются легкая и пищевая промышленность и сельское хозяйство. Партия проявляет заботу об увеличении производства предметов питания, одежды, обуви — всего того, что нужно человеку.

Весь смысл своей деятельности партия видит в том, чтобы неуклонно повышать благосостояние народа, развивать и полнее удовлетворять потребности советских людей.

Одной из важнейших задач подъема народного благосостояния является забота о здоровье советских людей и увеличение трудоспособности и продолжительности их жизни. «Социалистическое государство, — говорится в Программе, принятой XXII съездом КПСС, — единственное государство, которое берет на себя заботу об охране и постоянном улучшении здоровья всего населения. Это обеспечивается системой социально-экономических и медицинских мероприятий. Осуществится широкая программа, направленная на предупреждение и решительное сокращение болезней, ликвидацию массовых инфекционных заболеваний, на дальнейшее увеличение продолжительности жизни»<sup>1</sup>.

Государство считает охрану народного здоровья одной из главнейших задач и обязанностей, законодательно закрепленных Конституцией СССР. В статьях 119 и 120 записано право трудящихся на отдых, на материальное обеспечение в случае болезни и потери трудоспо-

<sup>1</sup> Программа Коммунистической партии Советского Союза, М., 1961 г., стр. 96.



способности. Эти права гарантируются широким развитием социального страхования рабочих и служащих за счет государства, бесплатной медицинской помощью трудящимся, предоставлением в их пользование широкой сети курортов — санаториев, домов отдыха. В СССР создана подлинно народная социалистическая система здравоохранения. Она получила полное признание в странах социалистического лагеря и пользуется огромной популярностью у трудящихся капиталистических стран.

Советское здравоохранение — это социалистическая система государственных и общественных мероприятий по всестороннему развитию физических и духовных сил всех членов общества, обеспечение здоровых условий труда и быта, высокой производительности труда и долголетия, по предупреждению, лечению и уничтожению болезней.

Советское здравоохранение способствует повышению производительности труда, создает гигиенические условия производства, борется за сбережение всех трудовых ресурсов страны. Само понятие «здоровье» в СССР неразрывно связано с трудоспособностью, позволяющей всем гражданам принимать активное участие в строительстве коммунистического общества. Забота о создании гигиенических условий труда сочетается с грандиозными мероприятиями по оздоровлению быта, что является важнейшей частью программы Коммунистической партии в области здравоохранения.

К. Маркс и Ф. Энгельс указывали, что проблема здоровья далеко выходит за рамки биологии и медицины, что она неразрывно связана с общественным строем. Они доказали, что капитализм — враг здоровья народа, что обнищание трудящихся, безработица, голод, болезни являются не только следствием, но и условием существования капиталистического общества.

«Капиталистическое производство, — писал К. Маркс, — в несомненно большей степени, чем всякий другой способ производства, является расточителем людей живого труда, расточителем не только тела и крови, но и нервов и мозга»<sup>1</sup>. Капитал беспощаден по отношению к здоровью и жизни трудящихся, из которых алчная буржуазия высасывает все соки.

<sup>1</sup> К. Маркс. Капитал, т. III, 1951, стр. 93—94.



В. И. Ленин развил и обогатил учение марксизма о социальном характере охраны здоровья народа, разработал теоретические и организационные основы советского здравоохранения. В работах дооктябрьского периода Владимир Ильич органически связывал задачи охраны здоровья рабочего класса и крестьянства с их освободительной борьбой против царского самодержавия.

В работах советского периода задачи здравоохранения В. И. Ленин рассматривал в тесной связи с общими задачами социалистического строительства, ибо охрана здоровья в социалистическом обществе зависит, прежде всего, от развития всего народного хозяйства. В свою очередь, укрепление здоровья производителей материальных и духовных ценностей ускоряет ныне движение к коммунизму.

Укрепление здоровья трудящихся способствует воспроизводству рабочей силы и усилению трудоспособности работников науки, просвещения, здравоохранения и других специальностей и тем самым создает важную предпосылку для увеличения продуктов общественного труда, национального дохода.

Ликвидация или резкое сокращение, например, самых широко распространенных сердечно-сосудистых заболеваний позволит привести в действие новые могучие резервы роста производства, увеличения общего фонда рабочего времени даже при сокращении рабочего дня.

Поэтому граждане СССР должны бережно относиться к своему здоровью и здоровью других членов общества. А охрана здоровья населения является обязанностью всех государственных органов, предприятий, учреждений и организаций<sup>1</sup>.

С первых же дней Советской власти партия начала осуществлять широкую программу в области охраны здоровья населения. Октябрьская революция установила ответственность государства за здоровье народа, обеспечила общедоступную бесплатную медицинскую помощь. Было установлено социальное страхование на случай болезни и инвалидности. Величайшим завоеванием Октября явилось создание государственной системы охраны здоровья матери и ребенка. За период Советской власти

<sup>1</sup> «Правда», 20 декабря 1969 года. Основы законодательства Союза ССР и союзных республик о здравоохранении.

наш народ добился огромных успехов в укреплении своего здоровья.

Ярким доказательством этого являются резкое уменьшение смертности населения и значительное увеличение естественного прироста и средней продолжительности жизни советских людей.

Так, до революции в нашей стране 43% родившихся умирало в возрасте до 5 лет, а достигшие пятилетнего возраста жили еще 50 лет. Средняя продолжительность жизни для всех родившихся составляла до революции 32 года.

Теперь в СССР в возрасте до 5 лет не доживает лишь 3,6% родившихся, а достигшим пятилетнего возраста предстоит прожить в среднем еще 68 лет; резко сократилась смертность и в других возрастных группах. Средняя продолжительность предстоящей жизни для всех родившихся составляет 70 лет (в том числе 66 лет для мужчин и 74 года для женщин)<sup>1</sup>.

В нашей стране ликвидированы такие опасные инфекционные заболевания, как холера, чума, оспа, паразитарные тифы, приносившие в прошлом большие бедствия народу. В настоящее время почти полностью ликвидирована заболеваемость малярией, резко снизилась заболеваемость дифтерией, полиомиелитом, бруцеллезом.

XXIV съезд КПСС четко определил задачи дальнейшего совершенствования и развития здравоохранения в нашей стране, предусмотрел широкий комплекс государственных мероприятий по предупреждению болезней, ликвидации массовых инфекционных заболеваний, неуклонному улучшению условий труда и быта, увеличению активного долголетия советских людей.

Летом 1968 года Верховный Совет СССР подробно обсудил вопрос о состоянии здравоохранения и медицинской науки. Тогда же Центральный Комитет КПСС и Совет Министров СССР приняли постановление «О мерах по дальнейшему улучшению здравоохранения и развитию медицинской науки страны». Утвержденные в декабре 1969 г. высшим органом власти, основы законодательства о здравоохранении будут со-

<sup>1</sup> Народное хозяйство СССР в 1968 г., Статистический ежегодник, М., 1969, стр. 588.



действовать выполнению решений партии и правительства в этой важной области.

Укрепление здоровья советских людей — это результат непрерывного развития и совершенствования советского здравоохранения, огромных социальных преобразований, могучего экономического развития нашей страны, неуклонного роста доходов на душу населения, увеличения добычи угля, нефти, роста производства стали, электроэнергии и другой продукции.

Грандиозные успехи Советской власти, достигнутые в развитии промышленности, сельского хозяйства, культуры и науки в нашей стране, способствовали коренному преобразованию условий труда и быта людей, укреплению их здоровья. Сейчас в Советском Союзе созданы все условия для дальнейшего развития народного хозяйства еще более ускоренными темпами. Построение коммунистического общества в нашей стране стало уже не делом будущего, а непосредственной практической целью нашего общего повседневного труда.

Успехи социалистической экономики и культуры, подъем благосостояния народа позволили теперь нашей стране вступить в новый важнейший период своего развития — период строительства коммунистического общества. План развития народного хозяйства СССР на 1971 — 1975 гг. является крупным шагом вперед на пути развития коммунистического строительства. Этот план наметил путь дальнейшего улучшения жизни народа, более полного удовлетворения материальных и духовных потребностей наших людей. Он предусматривает дальнейшее улучшение охраны здоровья советских людей, значительное расширение сети санаториев, домов отдыха, пансионатов, туристских баз и других лечебно-профилактических учреждений.

Большое значение для охраны здоровья людей имеет использование природных курортных ресурсов.

Наша страна располагает огромными курортными богатствами. Многочисленные экспедиции курортных научно-исследовательских институтов разведали и изучили около 6000 минеральных источников различного химического состава и температуры, более 700 месторождений лечебной грязи и более 450 климатических районов, особенно благоприятных для санаторного лечения и отдыха.



Большая часть этих ресурсов приходится на Грузию, которая занимает по курортным природным ресурсам одно из первых мест среди республик Советского Союза.

Более 2000 минеральных источников, почти все типы климатов, которые широко используются для лечения и профилактики болезней и укрепления здоровья трудящихся, составляют подлинное национальное богатство республики.

Для организации лечебно-профилактической работы на курортах создаются санаторно-курортные учреждения: санатории, дома отдыха, пансионаты, базы туризма, пионерские лагеря, гостиницы и т. д. В этих учреждениях при помощи ученых, медицинских и хозяйственных работников используются курортные природные ресурсы — минеральные источники, лечебные грязи, благоприятные климатические условия и т. д. для лечения и профилактики.

Таким образом, использование природных курортных ресурсов для лечения и профилактики связано с затратами материальных и трудовых ресурсов, которые приносят большую пользу обществу и имеют экономическое значение.

Курортные природные ресурсы являются первоисточником и поставщиком сырья для организации лечебно-профилактической работы в санаторно-курортных учреждениях.

Люди давно знали лечебные свойства курортных ресурсов и пользовались ими. Но лечение тогда осуществлялось примитивным способом конечно при отсутствии каких-либо лечебно-профилактических учреждений. Кроме того, люди мало тогда знали о лечебных свойствах этих ресурсов.

Постепенно, с развитием науки (особенно медицинской) и техники стали открывать все новые и новые свойства курортных ресурсов и овладевать методами и способами их освоения и использования.

В настоящее время этот чудесный целебный дар природы повсюду признается как важнейший фактор охраны здоровья. Курортно-санаторное лечение является особым, высокоэффективным методом профилактики и лечения различных заболеваний. Сложное интегральное воздействие всех элементов курортно-санаторного лечения на организм человека через центральную нервную систему

способствует восстановлению и нормализации физиологических функций и ликвидации различных патологических состояний в организме. При этом воздействии создаются благоприятные условия, обеспечивающие уравновешивание процессов возбуждения и торможения.

Наши курорты по праву можно назвать настоящими аккумуляторами бодрости и здоровья. Наблюдаемое непосредственно после курса санаторного лечения улучшение состояния людей при различных заболеваниях достигает 97—98 процентов, т. е. лишь 2—3 человека из 100 уезжает с курорта без видимого улучшения<sup>1</sup>.

Такой высокий эффект санаторного лечения объясняется как исключительным разнообразием и богатством курортных факторов, так и результатами научно-исследовательской деятельности специализированных институтов, базовых санаториев и высокой квалификации врачей, работающих в здравницах.

На службу санаторно-курортному делу пришли передовые достижения медицинской науки, а также биофизика, биохимия и электроника.

Отличительной особенностью курортного лечения является то, что оно направлено на преодоление не просто симптомов заболевания, а на борьбу с механизмами развивающихся патологических процессов. Именно с этой целью на курортах широко используются не только природные целебные факторы, но и целый комплекс лечебно-профилактических мероприятий, таких как лечебное питание, лечебная гимнастика, массаж, легкие спортивные занятия и т. д.

Таким образом, главным назначением курортных ресурсов является удовлетворение самой насущной потребности человека — потребности в здоровье. И поскольку эта потребность является носителем общественных, экономических отношений, в этом своем качестве «потребительная стоимость, как таковая, приобретает экономическое значение»<sup>2</sup>.

На основе использования природных курортных ресурсов создано и успешно развивается курортное хозяй-

<sup>1</sup> А. Обросов. «Источники здоровья», «Правда», 19 марта 1969 года

<sup>2</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 23, стр. 192.

ство, которое выделяется как самостоятельное звено в системе общественного разделения труда, что умножает производительную силу общества. Курортное строительство влечет за собой занятость населения и специализацию труда в этой отрасли, в результате чего продуктивность общественного труда увеличивается. Для полной занятости трудоспособного населения в курортных, особенно горных местностях Грузии, развитие курортов на сегодня приобретает социально-экономическое значение.

Кроме того, курортное хозяйство участвует в международном разделении труда через обмен туристами и отдыхающими (в социалистических и капиталистических странах), что имеет важное экономическое значение и для международного общения.

Курортное строительство оказывает самое активное влияние на многие отрасли хозяйства: на строительство путей сообщения, средства транспорта, связь, предприятия питания, торговую сеть, коммунальные предприятия, медицинскую, административную и справочную службы и т. д.

Велико значение развития курортов для горных районов Грузии. Развитие курортов даст возможность населению этих районов реализовать на месте продукцию сельского хозяйства и ремесел и принимать трудовое участие в обслуживании курортников, стимулируя, таким образом, деловую активность.

Кроме непосредственного влияния на многие отрасли хозяйства, курорты способствуют повышению квалификации работников, занятых в сфере обслуживания, лучшему использованию природных богатств страны, возрождению некоторых отраслей народного ремесла.

Исключительно велико воспитательное значение курортов. Знакомство с историей, природой и культурой других республик и стран расширяет кругозор человека, углубляет его эстетическое восприятие художественных и природных ценностей.

Использование курортных ресурсов дает прямой экономический результат — прибыль, объем которой достаточно велик. Так, ежегодная прибыль от курортов, туризма и промышленного розлива минеральных вод Грузии составляет более 10 млн. рублей. Это — солидная сумма доходов.

Курортные природные ресурсы кроме курортного лечения, используются как вторичное сырье в народном хозяйстве<sup>1</sup>.

Нельзя недооценивать значение курортов как фактора эстетического. Этот фактор играет определенную роль в развитии экономики страны. Это может показаться даже странным. Однако если подойти к делу глубже, то нетрудно заметить, что с красотой, живописностью курортов Грузии связан ряд вполне ощутимых последствий экономического и социального значения.

Курорты Грузии расположены в живописных местах, созерцание которых возбуждает в человеке чувство прекрасного и вдохновляет на творческий труд. Многие творения великих писателей, таких как А. С. Пушкин, Л. Н. Толстой, М. Ю. Лермонтов, А. М. Горький и другие, связаны с пребыванием их в Грузии и написаны под влиянием красот ее природы, народа.

В эстетическом отношении курорты Грузии имеют огромные преимущества перед курортами многих стран. Природа щедро наделила Грузию богатством красок, разнообразием ландшафтов. Цепи гор Кавказиони с одетыми в ледяные доспехи величественными вершинами, глубокие лесистые ущелья с бурными, стремительными горными потоками, склоны гор и холмов, покрытые зеленым нарядом, цветущие долины с садами и виноградниками, мягкие пейзажи лазурного Черноморского побережья — все это создает исключительную привлекательность для большинства людей, желающих посмотреть нечто новое, красивое. Ведь красота для человека также необходимый элемент жизни, который в самой доступной, доходчивой форме дается самой природой — этой великой кудесницей.

Значение этого фактора становится понятным на примере озера Рица — жемчужины природы Грузии, которое ежегодно посещают около 1 млн. человек, а также на примере Сванетии, Рачи, Месхети, Военно-Грузинской дороги, Черноморского побережья Абхазии и Аджарии, куда стекаются сотни тысяч людей со всех концов Со-

<sup>1</sup> Используются для лечения термальные минеральные воды используются вторично для отопления помещений, в тепличном хозяйстве, в получении электрической энергии и т. д.

ветского Союза и из-за рубежа в качестве туристов, альпинистов и курортников<sup>1</sup>.

В последние годы бурно развивается международный туризм. Курортный туризм, один из самых старых и основных видов туризма, развит в странах, имеющих наиболее выгодное географическое положение и благоприятные климатические условия и располагающих летними и зимними бальнеологическими, климатическими курортами. Поэтому курорты Советского Союза и особенно курорты Грузии — Гагра, Пицунда, Цхалтубо, Боржоми и другие в последнее время завоевывают все большую популярность в иностранном туризме.

Курортный туризм играет немаловажную роль и в экономике страны. Сейчас хорошо поставленный иностранный туризм занимает одно из ведущих мест в экономике ряда стран. В этих странах доходы, которые дает иностранный туризм, представляют собой крупные валютные поступления в национальную экономику, обеспечивая увеличение кредитной части платежного баланса. С их помощью на протяжении нескольких лет покрывается немалая часть дефицита внешней торговли. Одной из характерных черт международной торговли на современном этапе является быстрый рост так называемого «невидимого экспорта». Под «невидимым экспортом» понимаются инвалютные поступления за услуги, оказываемые иностранным государствам или их гражданам.

Известно, что товар — это продукт труда, предназначенный для удовлетворения какой-либо потребности человека и изготовленный для обмена, продажи на рынке. Услуги, предоставленные туристу в форме размещения в гостиницах, санаториях, пансионатах, домах отдыха, питания, экскурсий и т. д. носят характер товара и, как всякий другой вид товара, являются предметом купли-продажи на мировом рынке. Особенностью и своеобразным достоинством этого особого товара является то, что он производится с минимальными затратами на месте, как правило, без использования инвалюты. Общественный труд, затраченный на производство туристских услуг, реализуется на месте, не «покидает» территорию государства, которое посетил турист. Происходит не продви-

<sup>1</sup> Г. Г. Гвелесани. Развитие и размещение социалистического производства в Грузинской ССР, Тб., 1965 г., стр. 49—50.

жение товара к потенциальному покупателю, а потенциальный покупатель передвигается к товару, что сокращает время кругооборота. Немаловажное значение имеет и то, что вся реализация туристских услуг осуществляется за наличный расчет, а не в кредит, как это бывает во внешней торговле.

Иностранные туристы пользуются услугами, предоставляемыми различными секторами промышленности и сельского хозяйства. Они потребляют или покупают и вывозят в качестве сувениров определенное количество товаров, приобретаемых в стране посещения по розничной цене, которая обычно значительно выше, чем оптовая цена при продаже этих товаров за границу. Более того, иностранные туристы приобретают эти товары за иностранную валюту, предварительно обменяв ее на национальную валюту страны посещения.

Швейцарская федерация по туризму исследовала вопрос о значении иностранного туризма для страны<sup>1</sup>. Оказалось, что в 1965 году туристы потребили 3668 тонн мяса, 1284 тонн сыра, 367 тонн сливочного масла, 18 млн. яиц, 5500 тонн хлеба, 7336 литров молока, 3500 тонн фруктов, 5500 тонн овощей и т. д. Если бы Швейцария импортировала все эти продукты и продала их после простейшей переработки, прибыль составила бы около 6 млн. долларов. При обработке этих продуктов в ресторанах стоимость их превысит 20 млн. долларов.

Все это говорит о том, что предоставление туристских услуг иностранцам весьма выгодно. Но этот «невидимый экспорт» сам по себе не является показателем роста национального дохода. Он может только косвенно способствовать его росту путем, например, закупки за границей машин и оборудования, которые повышают производительность труда, привлекают дополнительную рабочую силу. С этой точки зрения получение с иностранных туристов валюты не ведет непосредственно к увеличению национального дохода, а является платой за товары и услуги, на производство которых ранее была израсходована часть общественного труда страны, которую посетил иностранный турист.

За последние годы в СССР туризм получил значитель-

<sup>1</sup> М. А. Ананьев. Международный туризм, М., 1968, стр. 108.



ное развитие как внутри, так и за пределами страны. В нашей стране в 1968 г. насчитывалось 557 туристских баз и альпинистских лагерей, в них имелось 138 тыс. мест, а в 1960 году их было всего лишь 243 с коечным фондом в 39 тыс. мест.

В 1967 г. в Грузии количество туристских баз и альпинистских лагерей достигло 39, они обслужили 263 тыс. человек<sup>1</sup>. Большинство этих туристских баз находится на курортах.

Однако следует отметить, что нынешнее состояние курортного хозяйства и туризма в Грузии совершенно не отвечает потенциальным возможностям республики и быстрорастущим потребностям населения Советского Союза и зарубежных стран.

Отметим также, что поступления от туризма и курортов составляют важнейший источник доходов многих стран. В 1963 году общая сумма поступлений от международного туризма по всем странам составила 9,25 млрд. долларов. Туризм обогнал самую крупную статью торговли — сырую нефть.

В экономике многих стран он занимает одно из ведущих мест. Так, например, Италия в 1962 г. получила от иностранного туризма свыше 840 млн. долларов, что позволило ей покрыть 86% дефицита внешнеторгового баланса. Во Франции туризм, как источник валютных поступлений, занимает третье место после экспорта продукции машиностроения, но впереди экспорта товаров химической и часовой промышленности. В Великобритании туризм — третья экспортная статья и самый крупный источник поступлений американских долларов<sup>2</sup>.

По мнению экономистов, сейчас в мировой торговле нет более доходной статьи, чем туризм. Швейцария туризмом покрывает 80% дефицита торгового баланса. В США туристы ежегодно оставляют около миллиарда долларов.

Наши доходы от туризма куда скромнее, между тем при увеличении и улучшении туристских баз в республике можно было бы иметь значительный приток иностранной валюты. В самой ближайшей перспективе это могло бы

<sup>1</sup> Народное хозяйство Грузинской ССР в 1967 г. Стат. ежегодник, Тб., 1968 г., стр. 315.

<sup>2</sup> «Вопросы экономики», 1965 г., № 4, стр. 136.

составить 20—25 миллионов долларов в год. В дальнейшем, эта сумма может быть намного увеличена<sup>1</sup>. Ввиду такого важного значения курортных природных ресурсов в деле охраны здоровья народа, Советское государство проявляет особую заботу об охране и повышении эффективности использования этих ресурсов.

Использование курортных природных ресурсов предполагает процесс труда. Трудом ученых медиков, гидрогеологов, климатологов, строителей и обслуживающего персонала осуществляется разработка, освоение и использование курортных природных ресурсов главным образом для санаторно-курортного лечения и профилактики.

Труд их имеет разный характер. Труд, занятый в розливе минеральных вод для внекурортного лечения, относится к категории производительного труда, который создает материальные блага и непосредственно участвует в создании национального дохода страны. Розлив минеральных вод носит промышленный характер. Он является одной из отраслей пищевой промышленности, которая объединяет родственные в производственном отношении предприятия. Эти предприятия имеют ряд общих признаков: однородность применяемого сырья, характер технологического процесса и назначение выпускаемой продукции.

Советский Союз является наиболее богатой страной по обилию и разнообразию минеральных вод. В дореволюционной России розлив минеральных вод был незначителен. В год выпускалось около 18 млн. бутылок вод— Боржоми, Нарзана, Ессентуки и Ижевской.

Широкое развитие промышленный розлив минеральных вод получил в годы Советской власти, особенно после второй мировой войны.

В настоящее время розлив минеральных вод в СССР превышает 700 млн. бутылок в год. Из этого количества почти 30% приходится на Грузию.

Розлив минеральных вод в Грузии в 1970 г. достиг около 190(0,5) млн. бутылок<sup>2</sup>. Из них вода «Боржоми»

<sup>1</sup> Ф. Давитая, Г. Гвелесиани. Бесценные богатства республики, «Правда», 9 февраля 1966 года.

<sup>2</sup> 50 лет Советской Грузии. Статистический сборник, Тбилиси, 1971, стр. 124.



составила более 90%. В 1972 г. мощность Боржомского наливочного завода достигнет 360 млн. бутылок.

Минеральная вода «Боржоми» является самой ценной и популярной не только в СССР, но и во всем мире. Поэтому спрос на нее неограничен. «Боржоми» экспортируется во многие страны Европы, Азии, Африки и Америки.

Прибыль от розлива минеральных вод Грузии составляет ежегодно 3—4 млн. рублей.

Труд, который связан с использованием курортных ресурсов для лечения и профилактики отдыхающих в санаторно-курортных учреждениях, отличается от труда, занятого в промышленном розливе минеральных вод. Здесь труд оказывает услуги в качестве вещи, в качестве деятельности.

Сфера курортных услуг, как и другие потребительские услуги, воздействуя непосредственно на человека, играет важнейшую роль в формировании его рабочей силы. Принимая участие в укреплении здоровья человека, курортные услуги тем самым повышают производительную силу труда в сфере материального производства и, вместе с тем, физический объем национального дохода.

Для определения значения труда работников, занятых в обслуживании курортников, необходимо остановиться на характеристике труда отдельных категорий сферы обслуживания. Так, работники, занятые в отраслях материального производства (строительство санаториев, домов отдыха, пансионатов, гостиниц, предприятий общественного питания и т. д.), а также частично в торговле и на транспорте, т. е. в продолжение процесса производства в сфере обращения, создают как общественный продукт, так и национальный доход.

Таким образом, на использовании курортных ресурсов основано курортное хозяйство, развитие которого вызывает создание и увеличение сопряженных с ним отраслей материального и нематериального производства, обуславливающих занятость трудоспособного населения и определенное распределение людских континентов (рабочих, служащих, торговых работников, медицинского персонала и т. д.) на территории республики.

Экономические интересы страны в целом и, в частности, нашей республики требуют ускорения темпов курортного строительства и повышения его эффективности.

## ГЛАВА IV

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУРОРТНЫХ РЕСУРСОВ

#### 1. ПОТРЕБНОСТЬ И СПРОС ОБЩЕСТВА В КУРОРТНОМ ЛЕЧЕНИИ И ОТДЫХЕ

Для определения эффективности использования курортных ресурсов необходимо установить связь между затратами труда на их использование и размерами удовлетворяемых курортных потребностей. К. Маркс писал: «Только там, где производство находится под действительным, определяющим это производство контролем общества, общество создает связи между количеством общественного рабочего времени, затрачиваемым на производство определенного предмета, и размерами общественной потребности, подлежащей удовлетворению при помощи этого предмета»<sup>1</sup>. Поэтому изучение и определение объема курортных потребностей имеет важное значение.

Делают актуальным изучение курортных потребностей общества и требования оптимального планирования и ценообразования в курортном обслуживании. С этой проблемой связан вопрос развития и совершенствования структуры курортного обслуживания и повышения его качества. В связи с этим нам кажется необходимым осветить эту проблему в теоретическом и методологическом аспектах.

Потребность в курортах — это осознанная необходимость, а не просто нужда в них. Она определяется не только уровнем развития производительных сил, способом производства и благосостоянием общества, но и общественными условиями: обычаями, национальными и

<sup>1</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 25, ч. I, стр. 205.

местными традициями, возрастом, полом, семейным состоянием и т. д.

Характерной особенностью социализма в отличие от капитализма является непосредственная связь производства с потребностями трудящихся, подчинение производства обеспечению роста благосостояния и всестороннего развития каждого члена общества.

Необходимость удовлетворения исторически сложившихся потребностей и составляет содержание коренных интересов социалистического общества.

Использование природных курортных ресурсов, принявшее форму услуг, направлено на удовлетворение растущей потребности людей в курортном лечении и отдыхе. Полезность этих услуг делает их потребительской стоимостью.

В капиталистическом обществе полезность вещи, услуг уже не просто субъективна. Она выступает вообще в извращенном виде: полезность определяется не по отношению к человеку, а по отношению к прибыли. Как отметил Ф. Энгельс, в условиях частной собственности это «чисто субъективная полезность, ибо никакой иной полезности теперь быть не может»<sup>1</sup>.

Только в социалистическом обществе, в котором все блага создаются для полного благосостояния всех членов общества, для обеспечения всестороннего развития личности каждого, полезность вещи, услуг выступает как общественная полезность. Природные курортные ресурсы, которые являются у нас социалистической собственностью и использование которых способствует обеспечению наиболее продолжительной жизни, сохранению физической силы и здоровья всех членов общества, выступают как общественная полезность и удовлетворяют потребности общества в курортах.

Потребительская стоимость курортных услуг, поскольку они удовлетворяют общественную потребность, представляет собой общественную потребительскую стоимость или общественную полезность. Общественная полезность курортных услуг — это способность их удовлетворять по количеству и качеству общественные потребности в курортном лечении и отдыхе. Следовательно, общественная потребность в курортных услугах неотдели-

<sup>1</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. I, стр. 553.



ма от объективной общественной потребности в нем. Если бы курортные услуги не удовлетворяли этой общественной потребности, то они не нужны были бы обществу. Курортные услуги как потребительная стоимость имеют предел. Их предел — потребность в них. «Там, где прекращается потребность в какой-нибудь определенной потребительной стоимости, продукт перестает быть потребительной стоимостью. В качестве потребительной стоимости продукт измеряется потребностью в нем»<sup>1</sup>.

Планомерное развитие курортов при социализме означает соответствие между совокупностью потребительских стоимостей курортных услуг и системой общественной потребности в них.

В условиях товарного производства потребительная стоимость курортных услуг является носителем стоимости. Однако при социализме общество интересуется потребительная стоимость сама по себе, а не только как носитель стоимости. Цель общественного производства при социализме состоит в удовлетворении общественных потребностей и непосредственно связана с потребительной стоимостью. При капитализме создание потребительной стоимости не является непосредственной целью производства. Капиталиста интересуется прибавочная стоимость. Производство потребительной стоимости является для него лишь средством присвоения прибавочной стоимости. Потребительная стоимость там выступает как носитель капитала, как средство эксплуатации наемных рабочих.

Потребительная стоимость курортных услуг имеет принципиально иное содержание, нежели при капитализме. Она непосредственно связана с целью трудящихся, общества.

Общественная потребность в курортах при социализме имеет специфический характер, отражающий особенности этого способа производства. При этом она характеризуется определенной общественной формой курортных услуг, отношениями, складывающимися между людьми по поводу удовлетворения их общественной потребности в курортах, и тем самым является экономической категорией.

<sup>1</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 46, ч. I, стр. 381.



Общественная потребность в курортах исторична, конкретна, включает в себя не только потребность вообще, но и способ ее удовлетворения известной потребительной стоимостью. Она является не готовой предпосылкой курортного «производства», а его непосредственным результатом. Поэтому структура и динамика общественных потребностей в курортах определяется структурой и динамикой курортного строительства. Но объем—величина курортных потребностей—в известной степени не зависима от курортного обслуживания. Курортное хозяйство формирует курортные потребности и само формируется под их влиянием.

Потребность людей в курортах входит в систему потребностей общества и имеет также свою структуру потребностей, а именно: потребности общества в курортном отдыхе и курортном лечении, которые в свою очередь тоже дифференцируются в зависимости от возрастного и семейного состава населения, от природного лечебного фактора, от специализации лечения и от качества курортного обслуживания. Потребность людей в курортном отдыхе удовлетворяется в зависимости от природных курортных факторов на климатических, климато-бальнеологических и бальнео-климатических курортах, в зависимости от возрастного и семейного состава населения специализированными курортами для детей, подростков, взрослых и семейных и в зависимости от качества обслуживания в домах отдыха и пансионатах обычной, средней и высшей категорий.

Потребность в курортном лечении делится на две группы: потребность в стационарном и внестационарном (поликлиническом) лечении. Потребность в курортном отдыхе и стационарном лечении выражается в коечном фонде. Потребность поликлинических лечений природными курортными факторами выражается в пропускной способности поликлиник. Эта потребность по сути дела не ограничена. Она появляется в больших размерах в любом городе, промышленном центре и селении, как только там создаются условия для лечения природными курортными факторами и для профилактики населения (наличие бальнеолечебниц с местными, искусственными и привозными курортными лечебными факторами). Например, только в ингаляционном лечении и профилактике

минеральными водами и концентратами потенциально нуждаются до 30—40% населения современных городов.

Современное бальнеолечение, очевидно, должно заняться вопросами приближения бальнеологических средств лечения и профилактики к населению путем создания — где только возможно — городских и пригородных бальнеолечебниц.

К курортным потребностям общества относится потребность в туризме с целью лечения и отдыха, которая в последнее время быстро развивается в нашей стране. С ней также связано использование лечебных минеральных вод для внекурортного лечения, в связи с чем розлив минеральных вод принимает крупный промышленный характер.

Необходимость удовлетворения растущих потребностей использования природных курортных ресурсов привела к тому, что из системы общественного разделения труда выделились как самостоятельные звенья — курортное хозяйство, хозяйства туризма и промышленный розлив минеральных вод для внекурортного лечения, которые успешно развиваются. Среди них особое место занимает курортное хозяйство.

Движущим фактором развития курортов является растущая потребность в курортах и возросший экономический потенциал нашей экономики. «Возросший экономический потенциал, потребности развития народного хозяйства, — говорится в резолюциях XXIV съезда Коммунистической партии Советского Союза по отчетному докладу ЦК КПСС, — делают возможным и необходимым более глубокий поворот экономики к решению многообразных задач, связанных с повышением благосостояния народа».

С развитием нашей экономики развиваются курорты, происходят структурные изменения в курортных учреждениях, но они не всегда соответствуют рациональным структурным потребностям общества. Это видно из нижеприведенных данных.

Таблица показывает, что, во-первых, произошли структурные сдвиги в курортных учреждениях (здравницах)

<sup>1</sup> Материалы IV координационного совещания курортологов стран СЭВ'а 1969 г. в Тбилиси (в Тбилисском институте курортологии и физиотерапии им. И. Г. Кониашвили).

Структурные сдвиги курортных учреждений (здравниц) СССР  
в 1950 — 1970 гг.<sup>1</sup>



| Наименования курортных учреждений, число коек в них   | Удельный вес курортных учреждений (здравниц) и число коек в них |                  |         |                  |
|---|---|------------------|---------|------------------|
|   | 1950 г.   |                  | 1970 г. |                  |
|   | СССР  | в том числе ГССР | СССР    | в том числе ГССР |
| Число санаториев (круглосуточного пребывания и профилакториев), домов отдыха (без одно-, двухдневных) и пансионатов | 100   | 100              | 100     | 100              |
| В них коек  | 100   | 100              | 100     | 100              |
| Из них:   |   |                  |         |                  |
| 1. Число санаториев круглосуточного пребывания (для взрослых и детей), санаториев-профилакториев                    | 75,4  | 72,1             | 77,8    | 50,0             |
| В них коек  | 68,5  | 77,4             | 61,4    | 46,8             |
| 2. Число домов отдыха (без одно-, двухдневных) и пансионатов  | 24,6  | 27,9             | 22,2    | 50,0             |
| В них коек  | 31,5  | 22,6             | 35,6    | 53,2             |

СССР с 1950 по 1970 гг. и, во-вторых, эти структурные сдвиги произошли в пользу домов отдыха и пансионатов (особенно в Грузии). По мере улучшения благосостояния народов СССР растет и их потребность в домах отдыха и пансионатах. Этим и объясняется то, что за последние годы возникли новые виды учреждений отдыха, например, базы и зоны отдыха, особенно вокруг больших городов и промышленных центров, одно- и двухдневные дома отдыха, кемпинги, мотели и др.

Однако на современном этапе все же требуется больше санаториев, поскольку они более эффективны с точки

<sup>1</sup> Таблица составлена на основе данных ЦСУ СССР.

зрения укрепления здоровья и увеличения продолжительности жизни и трудоспособности населения. Отсюда — необходимость более ускоренных темпов расширения сети санаториев.

За эти годы, помимо структурных сдвигов, в курортных учреждениях улучшилось качество обслуживания, внедрялись новые, прогрессивные методы лечения и отдыха.

Потребность в курортах является движущим фактором развития курортов. Следует отметить, что в нашей экономической литературе до сих пор встречается известное противопоставление роли производственных отношений и роли потребностей людей. Иногда говорят, что не производственные отношения, а потребности людей играют главную роль в развитии производительных сил.

Производство всегда направлено на удовлетворение тех или иных потребностей общества и, в конечном счете, индивидуальных потребностей его членов. Потребности людей действительно являются постоянно действующей пружиной общественного производства. Однако главная роль производственных отношений в качестве двигателя или тормоза общественного производства заключается не в замене функций общественных потребностей и не в большей силе воздействия в каждый данный момент по сравнению с потребностями, а в том широком и всепроникающем влиянии, которое они оказывают на различные сферы общественной жизни, включая потребности, цель производства и т. п.

Взаимоотношения между людьми и средствами производства, взаимоотношения между отдельными производственными процессами всегда облечены в определенную общественную форму, обусловлены определенными производственными отношениями и вне последних существовать не могут. «Только в рамках этих общественных связей и отношений... имеет место производство»<sup>1</sup>.

Производственные отношения порождают систему экономических законов и образуют систему отношений, благодаря которой и в рамках которой развиваются производительные силы. На развитие производительных сил значительное влияние оказывают потребности общества.

<sup>1</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс, Соч., т. 6, стр. 441.

К. Маркс, подчеркивая взаимную обусловленность потребностей и производства, выделил определяющую роль производства по отношению к потребностям. Он писал: «Когда потребление выходит из своей первоначальной природной грубости и непосредственности... то оно, как побуждение, опосредствуется предметом. Потребность, которую оно в нем ощущает, создана восприятием последнего»<sup>1</sup>. К. Маркс подчеркивал, что производство создает не только предмет потребления, но и определяет способ потребления и создает потребность, которая выступает как внутренний идеальный образ предмета производства<sup>2</sup>. Этим объясняется тот факт, что с изменением предмета производства потребности меняются.

Таким образом, потребности представляют постоянно изменяющуюся движущую силу, воздействие которой на производство непрерывно возрастает вместе с повышением его уровня и трансформацией общественных связей и отношений.

В нашей литературе справедливо отмечают, что человеческие потребности всегда представляют собой единство объективного и субъективного. Если они не всегда осознаются в полной мере, то они всегда проявляются в форме определенных интересов, стремлений, желаний, целей и т. п. В этом единстве объективного и субъективного заложены определяющие возможности потребностей по отношению к производству. Без свойства опережения уровня производства потребности не могли бы играть роль активной движущей силы. Но опережающий характер потребностей, как это видно из сказанного выше, не тождественен понятию первичности.

Для социализма учет потребностей трудящихся становится одной из важнейших исходных предпосылок, определяющих оптимальный план развития производства.

В общем критерий оптимальности плана определяется содержанием основного экономического закона социализма — максимально возможное удовлетворение общественных потребностей. В данном случае обеспечение максимально возможного уровня удовлетворения курортной потребности общества. Разумеется, при этом должны

---

<sup>1</sup> К. Маркс. К критике политической экономии, Москва, 1952, стр. 204.

<sup>2</sup> Там же, стр. 203.

быть отдельно определены необходимые возможности для выполнения плана.

Среди проблем оптимального планирования, пожалуй, наиболее сложной является многогранная проблема определения общественных потребностей. Метод определения общественных потребностей и степени их удовлетворения должен полностью соответствовать объективной сущности потребностей. Такой подход характерен тем, что значение целевой функции мыслится как величина общественной полезности всей совокупности потребляемых благ. Для построения такой целевой функции, естественно, необходимо предварительно установить оценки общественной полезности производимых благ, необходимо глубокое осознание совокупных общественных потребностей, которые этими благами удовлетворяются. Каждой структуре совокупных потребностей соответствует своя структура производимых благ.

Для создания материальных благ каждое общество располагает на фиксированный момент времени определенными природными, производственными и трудовыми ресурсами. В отношении использования этих ресурсов оно всегда ограничено. Во-первых, оно ограничено имеющимися эксплуатируемыми природными богатствами; во-вторых, накопленными в обществе знаниями, определяемыми ходом и состоянием научного прогресса; в-третьих, практическим использованием этих богатств и знаний; в-четвертых, социально-демографическими факторами. Общество использует достигнутый к данному моменту времени уровень развития производительных сил, включающих все эти элементы. Из них складывается структура производственных возможностей общества. Состояние общественного производства зависит от структуры производственных возможностей. В каждый момент в принципе допустимы различные структуры производственных возможностей. Оптимальной структурой будет являться та из них, которая обеспечивает наибольшую общественную полезность производимых при этой структуре благ.

Совокупные потребности общества не зависят от конкретных производственных возможностей данной страны. Они определяются тем, что требуется в конечном счете при всех прочих равных условиях для обеспечения свободного всестороннего развития личности каждого члена

общества. Рассматриваемые в таком плане, вне зависимости от реальных производственных возможностей страны, потребности могут быть названы идеальными совокупными потребностями<sup>1</sup>. Они являются контрольным ориентиром для определения путей роста социалистического производства. В отличие от идеальных совокупных потребностей в состав фактически сложившихся потребностей общества не входят уже зародившиеся и, безусловно, необходимые для всестороннего развития личности потребности, если они еще не освоены обществом в целом, не стали настоящей необходимостью для людей. Наконец, введено также понятие реально возможных для удовлетворения совокупных потребностей<sup>2</sup>. Это те потребности, которые могут быть удовлетворены при оптимальной структуре имеющихся производственных возможностей при их полном использовании. Реальные совокупные потребности социалистического общества непосредственно зависят от уровня развития общественного производства страны. Расчет реальных потребностей опирается на состояние общественного производства. На основе существующего уровня развития общественного производства определяются реальные возможности использования технологически освоенных достижений науки, природные и трудовые ресурсы данной страны и пределы (на определенный период времени), в которых может совершиться изменение технического состава данного общественного производства. Реальные совокупные потребности ориентируются на идеальные совокупности потребностей.

Оптимальное планирование должно опираться на фактически сложившиеся потребности общества. В этом состоит одна из теоретических основ оптимального планирования социалистического народного хозяйства. Если план ориентируется на уже сложившийся спрос населения, тем самым планирование лишается объективной основы, так как в перспективе на ряд лет (а именно перспективное планирование является исходным и нуждается в оптимизации в первую очередь) народное хозяй-

---

<sup>1</sup> М. Румянцев. Проблемы современной науки об обществе, М., 1969, стр. 246—247.

<sup>2</sup> Там же.



ство обрекается на воспроизводство всех уже накопившихся отклонений спроса от потребностей.

Общественные потребности в предметах потребления и услугах существенно отличаются от спроса. Общественные потребности в отличие от спроса существуют независимо от доходов и цен. Платежеспособный же спрос в конце перспективного периода зависит от будущих изменений доходов и цен, а они в плановом хозяйстве являются функциями от планируемых материальных и трудовых пропорций развития народного хозяйства в планируемом периоде. Только на базе оптимальных материальных и трудовых пропорций народного хозяйства в перспективе может быть установлена с помощью цен и оптимальная пропорция между предложением и спросом.

Нередко смешение понятий потребностей и спроса порождается опасением отрыва потребления от производства. В самом деле производство, а не потребление является определяющей фазой воспроизводства. А так как потребление предопределено производством, то будто бы и потребности в предметах потребления существуют лишь как функция производства, как реальный платежеспособный спрос, соответствующий данному уровню производства. Однако определяющая роль производства для распределения обмена и потребления вовсе не означает, что производство есть самоцель и что его темпы и пропорции могут быть установлены независимо от того, какой уровень и структура потребления получаются при этом.

Но определяющая роль производства имеет строго очерченные границы. К. Маркс писал: «Производство... создает потребление: 1) производя для него материал, 2) определяя способ потребления, 3) возбуждая в потребителе потребность, предметом которой является созданный им продукт»<sup>1</sup>.

Вместе с тем К. Маркс указывал и на то, что потребность в развитии производства предопределяется именно потреблением. «Потребление создает производство...» — писал К. Маркс, — в двояком отношении: 1) тем, что только в потреблении продукт становится действительно продуктом... 2) тем, что потребление создает потребность в новом производстве, стало быть, идеальный, внутренне-побуждающий мотив производства, который является его

<sup>1</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 12, стр. 718.



предпосылкой. Потребление создает побуждение к производству, оно создает также и предмет, который воздействует на производство, определяя его цель»<sup>1</sup>.

В социалистическом хозяйстве существует объективная необходимость планировать темпы и пропорции производства в интересах потребления. «Социалистическое общество есть одно большое потребительное общество с планомерно организованным производством для потребления»<sup>2</sup>.

Планировать производство нужно исходя из общественных потребностей. Никакое здание не может быть построено без фундамента. В этом смысле тип здания, число этажей и т. д. зависят от фундамента. Но нельзя проектировать фундамент без представления о том, какое здание требуется на нем построить.

Потребность в увеличении душевых норм потребления различных благ и услуг должна быть определена именно для того, чтобы целенаправленно планировать использование производственных возможностей, определять необходимые темпы и пропорции общественного производства — этот материальный фундамент, на котором строится удовлетворение общественных потребностей. Объективно существует соизмеримость благ, удовлетворяющих один и тот же вид потребностей.

Потребности членов общества в курортах, взятые в целом, значительно опережают достигнутый уровень курортного строительства.

Тенденция к быстрому росту потребностей в курортах объясняется выявлением все новых и новых полезных свойств природных курортных ресурсов, внедрением прогрессивных методов лечения и отдыха, увеличением комфорта отдыха.

При рассмотрении проблемы потребностей в курортах нужно исходить не только из фактически выявленных в данный исторический момент потребностей, но и из возможности определенного влияния общества на потребности человека в курортах, формирования их по мере повышения материального и культурного уровня жизни народа.

<sup>1</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 12, стр. 717.

<sup>2</sup> В. И. Ленин, т. II, стр. 369.

Чтобы на каждом данном этапе развития общества обеспечить максимальное удовлетворение потребностей в курортах, общество должно хорошо знать фактический уровень потребления курортных услуг различными группами населения, иметь точное представление о том, насколько этот уровень отвечает современным научным представлениям о рациональном объеме и структуре потребления и каковы те показатели уровня жизни, которые могут и должны быть достигнуты в течение ближайшего и более отдаленных периодов развития.

В настоящее время в СССР и в других социалистических странах ведется большая работа по изучению научно обоснованных норм потребления. Рождается новая область исследований — наука о рациональном потреблении.

Как известно, изучение полезности вещи, услуг, лежит за пределами экономических исследований. И в то же время оно теснейшим образом связано с экономикой, ибо должно дать представление о том уровне потребностей, который порожден данной степенью развития производительных сил и состоянием социально-экономических отношений.

Наука о рациональном потреблении должна четко сформулировать те наиболее общие требования в отношении повышения уровня потребления, которые могут и должны быть достигнуты на каждом данном этапе экономического развития страны.

Интересы развития курортов требуют всестороннего изучения спроса населения на них. Приходится, к сожалению, констатировать, что в курортном деле (в отличие от торговли) отсутствует научно разработанная методология изучения спроса. Между тем требование органической увязки курортного обслуживания со спросом населения в полной мере относится к курортам. Если для промышленных предприятий, производящих товары народного потребления, «арбитром», оценивающим их работу по изучению спроса населения, является торговля, то на курортных предприятиях эту роль выполняют профсоюзные организации и курортники-заказчики. Вот почему требуется научно обоснованное и повседневное изучение спроса на курорты, выявление его закономерностей. Прежде всего, спрос определяется потребностью. От потребно-



сти до потребительского спроса — значительная дистанция. Он объективно может быть только частичным отражением удовлетворения потребностей.

При капитализме колебания спроса вызывают колебания цен, и при увеличении спроса средний уровень цен повышается. Но в наших условиях речь может идти о соотношении объемов спроса и предложения часто без прямого влияния на уровень цен. Только в отдельных случаях цены повышают для ограничения спроса (автомобиль). Но и здесь нет никакого автоматизма. Наиболее наглядным примером является спрос на курорты, который не влияет на стоимость путевок на курорты. Как известно, путевки на курорты распределяются профсоюзными организациями членам профсоюзов по полной стоимости, частично бесплатно (30% стоимости) и бесплатно, т. е. стоимость путевки оплачивается профсоюзными организациями и государством (для военнослужащих, пенсионеров и др.) и частично членами профсоюзов. Для определения спроса на курорты нужно принять во внимание эту особенность платежеспособного спроса. Между спросом населения на курорты и фактическим объемом курортных услуг должно быть со временем полное соответствие и даже превышение предложения над спросом. В каждом отдельном случае такое соотношение достигается правильным определением норматива «потребления» курортных услуг (в расчете на душу населения). Очевидно, что умножая такой расчетный норматив на численность населения, можно определить спрос. Однако научное обоснование и определение норматива курортного потребления является далеко не простой задачей. Здесь следует учитывать влияние целого ряда факторов и, в частности, степень развития нашей экономики, уровень, динамику и структуру денежных доходов и расходов населения, национальный и демографический состав населения, удельный вес сельских жителей и другие. Рациональные нормативы потребления являются научным критерием удовлетворения потребностей в курортных услугах.

Как показывает анализ, одной из причин существующего большого разрыва между курортным строительством и курортной потребностью является слабое изучение платежеспособного спроса государства и населения, отсутствие прогноза важнейших тенденций его развития и



учета этих нормативов при определении курортных программ.

В условиях социалистической экономики платежеспособный спрос населения и государства выступает как непосредственный показатель того объема и структуры производства потребительских товаров и услуг, которые общество в каждый данный отрезок времени признает как необходимые и готово уплатить за них денежный эквивалент. А это значит, что задача изучения закономерностей формирования платежеспособного спроса — важнейшее условие правильного распределения труда между различными сферами производства потребительских товаров и услуг. Величина платежеспособного спроса, который население и государство предоставляют каждому данному товару или услуге, зависит от действия многих факторов.

## 2. ХАРАКТЕР ТРУДА, ПРИМЕНЯЕМОГО ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУРОРТНЫХ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Использование материальных курортных ресурсов осуществляется трудом, при помощи которого происходит и использование человеком полезных свойств этих ресурсов. Следовательно, выяснение вопроса об эффективности использования курортных ресурсов связано с экономической характеристикой труда, применяемого для использования курортных материальных ресурсов, а именно: признается ли он производительным трудом, создающим стоимость или только участвующим в процессах, с помощью которых производится перераспределение национального дохода в других материальных отраслях.

Как было сказано выше, конечный результат труда, примененного для использования материальных курортных ресурсов, принимает форму курортных услуг. Они являются одной из форм сферы услуг.

Вопрос об экономической характеристике труда, применяемого в сфере услуг, у нас крайне запутан. С одной стороны, старое положение ЦСУ СССР о том, что все виды труда в сфере услуг (в том числе и в здравоохранении) относятся к непроизводительному труду, до сих пор не подвергнуто официальному пересмотру. С другой

стороны, все большее число услуг самим ЦСУ включается в сферу материального производства. К тому же в последние годы в нашей экономической литературе убедительно высказывается идея о производительном характере труда в сфере услуг. В этой связи внимание привлекают книги Б. В. Ракитского «Общественные фонды потребления как экономическая категория» («Мысль», 1966 г.), Э. М. Агабабяна «Экономический анализ сферы услуг» («Экономика», 1968 г.) и В. А. Медведева «Общественное воспроизводство и сфера услуг» («Экономика», 1968 г.), а также брошюра Л. С. Глязера «Некоторые вопросы методологии планирования общественных фондов потребления» («Экономика», 1966 г.), в которой вообще все виды труда при социализме объявляются производительным трудом, создающим стоимость и национальный доход. Против такой крайности в трактовке производительного труда выступают многие экономисты. Все они затрагивают исключительно важный и действительно сложный круг проблем. Отдельные авторы считают, будто с возрастанием роли и удельного веса услуг теряют уже сейчас свое значение различия между производительным и непроизводительным трудом, а сфера производительного труда расширяется настолько, что уже само понятие непроизводительного труда не имеет научного смысла. Такие исходные позиции, думается, не заслуживают одобрения. Пока господствующее положение занимает старый взгляд, согласно которому все виды услуг являются непроизводительными.

Доводы за признание сферы услуг непроизводительным трудом могут быть разбиты на две группы. Во-первых, утверждается, что такова была точка зрения классиков марксизма. Особенно часто делается упор на цитаты из работы К. Маркса «Теория прибавочной стоимости», где большое место уделено полемике с А. Смитом и другими по поводу представлений о производительном и непроизводительном труде. Во-вторых, приводятся многочисленные аргументы, которые должны доказать логичность отнесения услуг к непроизводительной деятельности. В частности, высказывается опасение, что признание сферы услуг производительной областью общественной деятельности может привести к гипертрофированному ее развитию в ущерб производству товаров. Разумеется, гипертрофированное развитие сферы услуг отри-



цательно скажется на результатах общественного производства. Но разве не таково же явление вообще всякого нарушения пропорциональности? Разве диспропорции внутри сферы материального производства не наносят такого же ущерба? Кстати, столь же нежелательно и расширение границ материального производства за счет сферы услуг.

Производительный труд К. Маркс рассматривает двояко: во-первых, как простой процесс труда, создающего потребительные стоимости, отвлекаясь от той или иной общественной формы, в которой он совершается; во-вторых, как труд, затрачиваемый в определенной исторически сложившейся общественной форме и выступающий как производственное отношение данной экономической формации.

Труд, как целесообразная человеческая деятельность для создания потребительных стоимостей, может совершаться лишь в определенной общественной форме.

В выяснении сути производительного труда К. Маркс отправляется от анализа процесса труда в сфере материального производства. По этому поводу он пишет: «Если рассматривать весь процесс труда с точки зрения его результата—продукта, то и средства труда и предмет труда оба выступают как средства производства, а самый труд — как производительный труд»<sup>1</sup>. Видимо, это послужило поводом тому, что многие экономисты, ссылаясь на Маркса, стали считать производительным трудом лишь труд, занятый в материальном производстве, а материальное производство — единственной формой создания потребительных стоимостей, которые имеют вечную форму. Между тем К. Маркс дальше доказывал, что потребительной стоимостью обладают не только вещественные предметы, но и услуги, доставляемые непосредственным эффектом текущего живого труда в его целесообразной конкретной форме. По этому поводу Маркс писал: «Особая потребительная стоимость этого труда получила здесь специфическое название «услуги» потому, что труд оказывает услуги не в качестве вещи, а в качестве деятельности...»<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 23, стр. 192.

<sup>2</sup> Там же, т. 26, ч. I, стр. 413.

Следовательно, потребительная стоимость услуги выражается в виде полезного эффекта деятельности, направленной на удовлетворение какой-либо человеческой потребности. Отсюда очевидно, что понятие «потребительная стоимость» не ограничивается традиционными рамками полезности вещей и включает в себя полезность услуг. Она может быть обусловлена полезным свойством произведенной вещи, энергии или непосредственным эффектом самого труда услуги.

Из сказанного следует, что со стороны простого процесса труда, создающего потребительную стоимость, Маркс видел различие между трудом, занятым в сфере материального производства, и трудом в сфере услуг не в том, что первый создает потребительные стоимости и продукт, а второй их не создает, а в том, какие потребительные стоимости (иначе, какие виды продукта) создаются этими различными видами труда. К. Маркс отмечает, что потребительные стоимости, созданные в сфере материального производства, образуют вещественное содержание богатства, какова бы ни была его общественная форма<sup>1</sup>.

Материальное производство является поставщиком средств производства всех сфер приложения труда, в том числе и труда сферы услуг. Оно служит основой для развития сферы услуг. Поэтому признание труда, создающего услуги, в качестве одной из форм производительного труда не отменяет того положения, что развитие материального производства является основой общественного развития. Таким образом, только труд, создающий потребительные стоимости (иначе, производительный труд в рамках простого процесса труда), может быть производительным трудом, рассматриваемым со стороны его общественной формы. Однако не всякий труд, создающий потребительные стоимости, является производительным трудом с точки зрения общественной сферы, поскольку наряду с господствующей формой труда существуют и другие формы труда, занятые производством потребительных стоимостей, но такие формы труда, которые непосредственно не подчинены господствующему производственному отношению. Один и тот же вид тру-

<sup>1</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс, Соч., т. 23, стр. 44.

да, — пишет Маркс, — может быть как производителем, так и непроизводителем»<sup>1</sup>.

Двойкий подход К. Маркса к производительному труду находится в тесной взаимосвязи: при первом подходе рассматривается труд в отношении к его результату, а при втором — труд как экономическое отношение. Подводя итог рассмотрению общественной формы труда, К. Маркс пишет: «Итак, производительный труд в системе капиталистического производства — это такой труд, который производит для того, кто его применяет, прибавочную стоимость, или иначе, это — труд, превращающий объективные условия труда в капитал, а их владельца — в капиталиста; это стало быть труд, создающий свой собственный продукт в качестве капитала»<sup>2</sup>. Речь идет о такой форме труда, на которой основан весь капиталистический способ производства и сам капитал.

Положение К. Маркса о производительном труде сохраняет свое значение для определения производительного труда при социализме. Поскольку социалистическое производство осуществляется непосредственно ради удовлетворения разнообразных потребностей общества и его членов, постольку возрастает значение категории потребительной стоимости. Общество непосредственно заинтересовано в том, чтобы совокупность потребительных стоимостей полнее удовлетворяла человеческие потребности. Это относится к потребительным стоимостям, создаваемым в материальном и нематериальном производстве. Однако, характеристика производительного труда как труда, создающего потребительную стоимость, является недостаточной и в социалистическом обществе. Она должна быть дополнена характеристикой со стороны общественной формы труда. В этом случае речь идет о труде, непосредственно подчиненном производственным отношениям социализма, т. е. непосредственно обобществленном труде на основе социалистической собственности на средства производства. Производительный труд при социализме здесь проявляет себя как отношение между собственником средств производства, каким является социалистическое общество (его орган — государство), и непосредственным производителем, в роли

<sup>1</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 26, ч. I, стр. 410.

<sup>2</sup> Там же, стр. 404.

которого выступает социалистический производственный коллектив (государственное предприятие), по поводу закрепленных за ним выделенных обществом средств производства и использования их в соответствии с потребностями общества, конкретно определенными народнохозяйственным планом. Это отношение свободное от эксплуатации общественного труда, направленного на осуществление основного экономического закона социализма.

Таким образом, производительным трудом при социализме должен являться непосредственно обобществленный труд на основе социалистической собственности на средства производства, занятый в планомерно организованном производстве потребительных стоимостей общества и его членов. Это относится к труду, создающему потребительную стоимость, стоимость и прибавочную стоимость в материальном производстве. Последнее включает все виды деятельности, связанные с созданием материальных благ и оказанием материальных услуг.

Курортные услуги, поскольку они связаны с сохранением и перемещением потребительной стоимости курортных ресурсов и обеспечением условий для непосредственного использования уже находящихся в сфере потребления курортных ресурсов, результат использования которых воздействует на физическое состояние человека, являются материальными услугами. На основе социалистической собственности на курортные средства производства здесь труд услуг является непосредственно общественным трудом. Работниками курортного обслуживания создаются услуги, предоставляющие населению возможность пользоваться материальными курортными ресурсами. Нетрудно видеть, что здесь все предметы потребления требуют двойного рода труда: труда, направленного на их создание, и труда, затрачиваемого в сфере потребления.

Если система общественного разделения труда охватывает только сферу производства, то конечным продуктом выступает предмет потребления или товар (если данный продукт является предметом меновых отношений). В этом случае каждый покупатель, приобретая товар, затрачивает еще какое-то количество труда в процессе его непосредственного потребления. Так, приобретая продовольственные продукты, хозяйки затрачивают еще какое-

то количество труда на приготовление пищи. На первых порах использование природных курортных ресурсов человеком осуществлялось примитивно. Но стремясь к наиболее эффективному использованию этих ресурсов, общество организует курортное обслуживание, которое превращается в самостоятельное звено общественного разделения труда и принимает форму услуг. Происходит своеобразный процесс обобществления сферы курортных услуг. Труд, затраченный здесь, представляет собой обязательное дополнение к труду, затраченному на создание курортных потребительских благ. Следовательно, если мы хотим подсчитать общую величину труда, необходимого для того, чтобы получить возможность пользоваться курортными потребительскими благами, то должны сложить затраты труда на производство данных благ с затратами труда в процессе их непосредственного использования. Эта общая величина и составляет конечную стоимость курортных потребительских благ. В результате продолжения процесса создания курортных материальных ресурсов создаются новые «продукты» — услуги для пользования соответствующими курортными потребительскими благами. Эти последние и выступают как конечные продукты процесса общественного производства.

Следует обратить внимание на то, что результат труда работников курортного обслуживания в виде услуг есть ими «производимый продукт», который производится для продажи, который не может не обладать стоимостью. Ведь единственное условие создания стоимости заключается в том, отмечает К. Маркс, чтобы трудом производилась потребительная стоимость для продажи. Что касается вопроса о том, обусловлена ли потребительная стоимость полезным свойством вещи, то он здесь не имеет никакого значения. Стоимость есть вообще форма проявления общественного труда, общественная определенность потребительных стоимостей, выступающая в эквивалентном обмене, т. е. стоимость есть общественное отношение.

В обществе происходит обмен деятельностью между людьми, занятыми в материальном и нематериальном производстве. Поскольку в обеих сферах производства продукт труда принимает форму товара, обмен товарами-вещами и товарами-услугами осуществляется как обмен эквивалентами на основе стоимости, созданной абстрактным трудом.

Курортные услуги обмениваются на другой товар (на деньги) только потому, что на их производство затрачен труд, обладающий качеством всеобщего абстрактного труда.

К. Маркс неоднократно пишет о стоимости как «о материализованном», или «овеществленном», или «кристаллизованном», или «воплощенном» в товаре абстрактном труде, подчеркивая тем самым объективный процесс одновременного производства потребительной стоимости товара (конкретным трудом) и его стоимости (абстрактным трудом). Двойственный характер труда, воплощенного в товаре, проявляется как товар, вместе с тем создается и его стоимость, независимо от вида целесообразной деятельности, следовательно, независимо от того, производится ли товар-вещь или товар-услуга.

Создание потребительной стоимости для продажи, подчеркивал К. Маркс, есть условие создания стоимости, а стоимость выступает «как общественная определенность потребительной стоимости», обуславливающая соответствующую пропорцию в эквивалентном объеме<sup>1</sup>.

Производительный труд, если он направлен на создание потребительных стоимостей для продажи, обладает тем свойством, что он способен не только создавать (в своей абстрактной форме) новую стоимость, присоединяя ее к стоимости потребительных средств производства, но, следовательно, и сохраняет последнюю (в своей конкретной форме), перенося ее на производимый продукт (или услуги).

Труд курортных услуг имеет двойственную природу — конкретную и абстрактную. Конкретный труд создает потребительную стоимость курортных услуг, а абстрактный — стоимость их.

Существующая практика исчисления объема фонда потребления и реальных доходов населения исходит из предположения, что в сфере курортных услуг новая стоимость не создается и соответственно ее развитие на рост доходов (в целом) и потребления никакого влияния не оказывает. Однако такое предположение противоречит реальной действительности.

«В каждый данный момент, — писал К. Маркс, — в числе предметов потребления, наряду с предметами пот-

<sup>1</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 13, стр. 20.

ребления, существующими в виде товаров, имеется известное количество предметов потребления в виде услуг. Таким образом, общая сумма предметов потребления всегда оказывается больше той, какою она была при отсутствии пригодных для потребления услуг. А во-вторых, большей оказывается также и стоимость, ибо она равна стоимости товаров, поддерживающих эти услуги, и стоимости самих услуг»<sup>1</sup>.

Сторонники отрицания стоимости услуг утверждают, что услуги не имеют стоимости вследствие того, что они не воплощаются в вещную форму, а потребляются в процессе их оказания и не могут накапливаться<sup>2</sup>.

Доводом против учета стоимости услуг в фонде потребления и доходах населения выдвигается также тот факт, что услуги оплачиваются населением из своих доходов, получаемых при распределении национального дохода

Говоря о стоимости материализованного или овеществленного в товаре труда, К. Маркс подразумевал, что стоимость есть определенная общественная форма проявления труда, в которой труд выступает как экономическое отношение. Критикуя А. Смита за его натуралистическое понимание материализации труда как труда, фиксированного в вещи, К. Маркс писал: «Однако материализацию и т. д. труда не следует понимать так по-шотландски, как ее понимает А. Смит. Если мы говорим о товаре как о материализованном выражении труда — в смысле меновой стоимости товара, — то речь идет только о воображаемом, т. е. исключительно социальном способе существования товара, не имеющем ничего общего с его телесной реальностью; товар представляется как определенное количество общественного труда или денег»<sup>3</sup>.

Представление о стоимости как о материализованном труде в натуралистическом понимании в значительной мере объясняется тем, отмечал К. Маркс, что отношение между товаропроизводителями выступает в вещной форме. Следовательно, отмеченное заблуждение имеет опре-

<sup>1</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 26, ч. I, стр. 151.

<sup>2</sup> В. Ф. Майер. Планирование реальных доходов населения, изд. «Экономика», 1966 г.

<sup>3</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 26, ч. I, стр. 154.

деленную подпочву, но от этого оно не перестает быть заблуждением. К. Маркс считал, что самая глубокая причина указанной ошибки Смита заключается в том, что он не понимал двойственной природы труда. В сущности та же ошибка повторяется и в том случае, когда признается потребительная стоимость услуги, но отрицается ее стоимость, хотя услуга и производится в товарной форме.

Курортные услуги, которые оказываются в вещной форме населению (минеральные воды, лечебные грязи и т. д.), при употреблении материализуются в рабочей силе<sup>1</sup>. Следовательно, стоимостное отношение курортных услуг имеет материальный субстрат. Курортные услуги могут накапливаться. Во-первых, происходит накопление производства курортных услуг; во-вторых, накапливаются знания о курортных услугах, т. е. методы, формы и организация применения курортных ресурсов. Необоснованность довода о том, что стоимость услуг нельзя учитывать в фонде их потребления и доходах населения потому, что они оплачиваются населением из своих доходов, отметил еще К. Маркс. «Верно, — пишет К. Маркс, — что... эти услуги оплачиваются из доходов публики. Но не менее верно, что точно также обстоит дело и со всеми продуктами, поскольку они идут в индивидуальное потребление»<sup>2</sup>.

Некоторые экономисты считают, что услуги не могут увеличить общую стоимость потребительных благ, поскольку они имеют лишь только потребительную стоимость и не имеют реальной (меновая) стоимости. Это неверно. Как известно, К. Маркс рассматривает услуги в двух аспектах: со стороны потребителя и со стороны производства. По Марксу, услуги имеют потребительную стоимость лишь для покупателя этих услуг, то есть для тех, кто их потребляет<sup>3</sup>. При этом потребительная стоимость услуг ничем не отличается от потребительной стоимости других предметов потребления, на которые используются доходы как капиталистов, так и трудящихся. Тогда же, когда К. Маркс рассматривает услуги со стороны производства, то есть как отрасль применения труда

<sup>1</sup> Поэтому расходы на курортные услуги, на наш взгляд, следует отнести к издержкам расширенного воспроизводства рабочей силы.

<sup>2</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 26, ч. I, стр. 148—149.

<sup>3</sup> Там же, стр. 140.



в целях производства услуг, то он неизменно подчеркивает, что они имеют не только потребительную, но и меновую (то есть реальную, экономическую) стоимость.

«Для производства этих услуг, — пишет К. Маркс, — они — товары. Они имеют определенную потребительную стоимость (воображаемую или действительную) и определенную меновую стоимость»<sup>1</sup>. В другом месте К. Маркс также подчеркивает, что «услуги... как таковые, имеют потребительную стоимость, а в результате их издержек производства — также и меновую стоимость»<sup>2</sup>.

К. Маркс также указывал, что в сфере услуг не только воссоздается фонд содержания и воспроизводства занятых в этой сфере работников, но и создается определенная часть прибавочной стоимости. Определенная часть труда работников сферы услуг, — пишет К. Маркс, — непосредственно «воплощается в материальных потребительных стоимостях, которые с таким же успехом могли бы быть товарами (пригодными для продажи товарами)... с другой стороны, часть услуг, существующих в чистом виде, не принимающих предметной формы, не получающих в виде вещи самостоятельного бытия отдельно от исполнителя этих услуг и не входящих составной частью в стоимость какого-нибудь товара, — может быть куплена на капитал (непосредственным покупателем труда), может возмещать свою собственную заработную плату и доставлять прибыль»<sup>3</sup>.

Часть курортных услуг предоставляется потребителю как продукт (минеральные воды, пища и т. д.). Эти продукты продаются.

Особо следует остановиться на тех продуктах курортного материального производства, которые совсем не продаются, а сдаются во временное пользование — жилые помещения, транспорт и т. д.

К данным продуктам присоединяется новый труд — труд лиц, занятых обслуживанием для использования этих продуктов. В результате создаются новые «продукты» — услуги для временного пользования. Стоимость этих услуг определяется общей величиной труда, затраченного на производство, т. е. как величиной материаль-

<sup>1</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 26, ч. I, стр. 140.

<sup>2</sup> Там же, стр. 151.

<sup>3</sup> Там же, стр. 149.



ных затрат, так и стоимостью живого труда, связанного с эксплуатацией предметов, даваемых во временное пользование.

Таким образом, затраты труда на курортное обслуживание есть продолжение процесса курортного материального производства в сфере потребления. Здесь налицо все три элемента материального производства: предмет труда, средства труда и преобразовательная деятельность человека, направленная на охрану его здоровья. Курортное лечение и отдых — это «ремонт» рабочей силы, способствующий восстановлению и продлению ее работоспособности. А ремонт — это вторичное производство, связанное не с созданием материальных благ, а с восстановлением их полезных качеств. Труд, затраченный на воспроизводство рабочей силы в расширенном масштабе, увеличивает стоимость продукта и национального дохода. Поэтому, на наш взгляд, расходы на курортные услуги вполне можно отнести к издержкам расширенного воспроизводства рабочей силы. «Отремонтированная» рабочая сила может быть рассмотрена как новый элемент совокупного продукта, стоимость которого равна стоимости восстановительных работ. Таким образом, взятые отдельно как таковые курортные услуги не непосредственно, а косвенно воздействуют на рост национального дохода. Но курортные услуги являются продолжением курортного «производства», где непосредственно создается национальный доход.

Курортные услуги необходимо рассматривать не только с точки зрения потребления, то есть как фактор удовлетворения определенных потребностей членов общества, но и как фактор производства, в котором создаются дополнительные блага и дополнительная стоимость, увеличивающие общий объем потребления и общую сумму доходов населения. Ведь прежде, чем быть объектом потребления, курортные услуги должны быть произведены (созданы), а в процессе их создания затрачивается конкретный и абстрактный труд, которым создаются как потребительная стоимость, так и стоимость услуг. Сфера курортных услуг, как и материального производства, имеет целью воспроизводство жизненных благ для обеспечения полного благосостояния и всестороннего развития членов общества. Создание курортных услуг отвлекает существенную долю материальных средств и обще-



ственного труда. Стоимостный учет курортных услуг в этих условиях имеет важное значение для пропорционального развития курортного материального производства и услуг с точки зрения наиболее полного удовлетворения курортных потребностей населения в курортных материальных благах и чистых услугах.

По нашему мнению, стоимость услуг курортного хозяйства, так же как и продукции всех остальных отраслей материального производства, равна стоимости средств производства и вновь созданной стоимости, поскольку мы имеем дело с затратами производительного труда в материальной сфере производства. Этот живой производительный труд участвует в создании национального дохода страны, возмещает стоимость своего содержания и создает сверх того продукт для общества. Отсюда вытекает, что цены на путевки на курортное обслуживание представляют собой разновидность розничных цен и должны определяться по общим принципам ценообразования на продукцию отраслей материального производства. Признание правомерности включения курортного хозяйства в сферу материального производства отнюдь не означает отрицания специальных особенностей его деятельности, отличающих это хозяйство от отраслей промышленности, сельского хозяйства, строительства или транспорта. Хотя у них имеется много общих черт, они во многом и отличаются. Конечно, курортное хозяйство не является решающей отраслью народного хозяйства, но это очень нужная и перспективная отрасль. Ее развитие зависит, прежде всего, от основных отраслей производства.

## ГЛАВА V

# КУРОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ — ФОРМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУРОРТНЫХ РЕСУРСОВ

### 1. ФОРМА И СТРУКТУРА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУРОРТНЫХ РЕСУРСОВ

Использование ресурсов природы для восстановления и укрепления здоровья людей было известно еще в древности. В античную эпоху в Греции строили храмы преимущественно в таких местах, где было наличие лечебных вод, здорового климата и богатой растительности. Они выполняли одновременно роль своеобразного курорта. Еще большее распространение получило использование природных лечебных ресурсов в Римской империи. Были открыты выходы многих минеральных источников и основаны известные до сих пор курорты: Экс-Лебен, Атени, Висбаден, Баден-Баден и другие. В средневековье курорты подверглись полной деградации. Лишь только с XVIII века начинается оживление курортного строительства, которое в XIX веке принимает интенсивный характер. Это было обусловлено бурным развитием производительных сил и производства материальных благ. Курорты превращаются в источники дохода и в объекты приложения капитала.

Для использования полезных свойств природных курортных ресурсов на курортах создается курортное хозяйство, которое в настоящее время превратилось в крупную отрасль народного хозяйства, за которой в системе общественного разделения труда закрепляется функция курортного обслуживания. Последнее представляет собой общественно-организованный способ удовлетворения потребностей людей в курортном лечении и отдыхе. В СССР в настоящее время к этой отрасли по приблизительным подсчетам привлечено около 1% занятого насе-

ления. А если учесть количество лиц, прямо или косвенно связанных с курортным хозяйством, то этот процент был бы значительно выше. В Грузии в курортном и туристском хозяйствах в 1970 г. было занято около 25 тыс. человек, что составляет около 1,7% всего количества (1432 тыс.)<sup>1</sup> рабочих и служащих республики. Курортное хозяйство стало важным фактором прогресса нашего общества. Курортное хозяйство ведут курортные учреждения, хозяйственная деятельность которых предполагает определенный порядок обеспечения их природными курортными ресурсами, материалами, оборудованием, необходимыми кадрами и средствами для оплаты труда, а также определенный порядок реализации полученных результатов. Под хозяйственной деятельностью курортных учреждений следует понимать всю их деятельность, направленную на выполнение основной функции этой отрасли. Эта деятельность протекает в сферах материального и нематериального производств. В сфере материального производства происходит освоение природных курортных ресурсов, строительство здравниц, водо- и грязелечебниц, пищеблоков, кино, театров, спортивного комплекса, строительство дорог и т. д. В сфере нематериального производства осуществляется реализация полезных свойств курортного материального производства. В процессе хозяйственной деятельности на курортах возникают курортные ресурсы, которые включают в себя, кроме освоенных природных ресурсов, необходимые материальные средства для курортного обслуживания и людей, создающих материальные блага и доводящих их полезные свойства до потребителя<sup>2</sup>.

Следует отметить, что хозяйственной деятельностью на курорте, кроме курортных ресурсов, создаются еще и финансовые ресурсы и осуществляется снабжение.

Все виды хозяйственной деятельности на курорте как материального, так и нематериального характера, удов-

<sup>1</sup> 50 лет Советской Грузии. Статистический сборник, Тбилиси, 1971, стр. 217.

<sup>2</sup> В медицинской литературе часто «природные курортные ресурсы» и «курортные ресурсы» употребляются как синонимы. Между тем, между ними большая разница. Природные курортные ресурсы — это ресурсы природы, а курортные ресурсы — привлеченные природные курортные ресурсы, а также материальные и трудовые ресурсы.

летворяющие все возрастающие потребности людей в курортном лечении и отдыхе, можно назвать сферой курортного обслуживания. Курортное обслуживание, кроме непосредственного использования природных курортных ресурсов, охватывает также медицинское, пищевое, коммунальное, транспортное, культурно-просветительное, спортивное и другие виды обслуживания, которые отражают специфику курортного обслуживания. По своему экономическому содержанию курортное обслуживание крайне многообразно. В связи с этим в курортных учреждениях используются разнородные профессиональные виды труда, которые обуславливают специфические особенности хозяйственной деятельности курортов. Характерной особенностью здесь является то, что конечный результат этих видов труда проявляется в экономической форме услуг.

Под услугой К. Маркс понимал полезное действие, полезный эффект потребительной стоимости, проявляющийся в процессе потребления. Причем термин «услуги», а именно это и подчеркивал К. Маркс, закрепляется за полезным эффектом, неотделимым от процесса труда<sup>1</sup>.

Конкретными видами труда создаются материальные условия для курортного обслуживания. Эти продукты труда, отделенные от природы, ее предметы, видоизмененные и приспособленные человеком для удовлетворения своих курортных потребностей, непосредственно не присваиваются. Реализация полезных свойств этих про-

---

<sup>1</sup> В экономической литературе нет единого мнения по поводу определения сферы обслуживания и сферы услуг. Одни употребляют их как синонимы. В грузинском языке «сфера услуг» и «сфера обслуживания» обозначаются одним и тем же понятием «момсахуреобис сфера», что означает «сфера обслуживания». Другие считают, что сфера услуг — более широкое понятие, так как она, кроме обслуживания населения, занимается обслуживанием производственных и непроизводственных предприятий, учреждений и организаций. Третьи считают, что сфера обслуживания — более широкое понятие, чем сфера услуг. По нашему мнению, в сферу обслуживания входят отрасли как производственной, так и непроизводственной сферы, обслуживающие население. Сфера услуг включает в себя такие отрасли экономической деятельности, которые являются источниками дополнительных благ населения, но непосредственно не создают каких-либо предметов для удовлетворения человеческих потребностей.



дуктов осуществляется через услуги, которые связаны с определенными затратами труда.

Таким образом, конечный результат труда использования курортных ресурсов проявляется в курортных услугах. Последние предполагают действие полезного эффекта потребительной стоимости курортных ресурсов (на курорте), проявляющееся в процессах их потребления, и являются специфической формой соединения рабочей силы со средствами производства.

Курортные услуги, оказываемые населению, по своему назначению можно разделить на две группы: 1) услуги, связанные с лечением при помощи курортных лечебных факторов; 2) услуги курортного отдыха<sup>1</sup>. Общим у них является то, что и лечащиеся и отдыхающие пользуются курортными ресурсами, а разницу определяет объем и метод применения курортных ресурсов в зависимости от специфики лечения и отдыха. Эти услуги, в свою очередь, делятся в зависимости от состава получателя услуг — детей, подростков, взрослых, семейных, а также от срока получения услуг. Кроме того, услуги курортного лечения делятся в зависимости от видов болезней.

Курортные услуги по характеру спроса являются периодическими. По объему работ курортные услуги бывают мелкие и крупные, массовые и единичные. Услуга — это экономическое отношение<sup>2</sup>. Характер этого отношения определяется формой собственности, на которой возникает отношение услуги.

Курортные услуги могут оказывать государственные социалистические и колхозно-кооперативные курортные учреждения. К первым относятся курортные учреждения Министерства здравоохранения (преимущественно санатории) и профсоюзов, ведомственные (санатории, дома отдыха, пансионаты). Ко вторым — кооперативно-колхозные курортные учреждения, которые в последнее время интенсивно развиваются.

Курортные услуги, оказываемые социалистическим обществом, неоднородны с точки зрения производственных отношений. Часть услуг оказывается за плату. Издержки

<sup>1</sup> Выделяют также услуги туристские с целью лечения и отдыха, но они относятся к первому или второму виду услуг.  
<sup>2</sup> К. Маркс, Теория прибавочной стоимости, ч. I, стр. 390

производства (полностью или частично) оплачиваются потребителем услуг за счет его личного фонда потребления, т. е. потребление услуг опосредствуется отношениями распределения по труду. Другая часть услуг оказывается бесплатно. Издержки этих услуг возмещаются за счет общественных фондов личного потребления.

Специфическими особенностями курортных услуг являются следующие:

1) Они являются источником дополнительных благ, потребляемых населением с целью лечения и отдыха, и этим расширяют фонд потребления населения.

2) Курортные услуги относятся к материальным услугам, поскольку оказание услуг здесь принимает вещественную форму: или непосредственно употребляются продукты (питьевые минеральные воды и др.) или полезные свойства вещи (радиоактивные минеральные воды, лечебные грязи и т. д.). К тому же они способствуют воспроизводству рабочей силы.

3) Курортные услуги имеют всеобщий характер, оказываются всем советским людям.

4) Курортные учреждения размещаются только там, где имеются природные курортные ресурсы.

5) Курортные услуги постоянно подвержены сезонным спадам, которые вызываются колебаниями спроса в отдельные периоды года, иногда даже месяца.

6) Курортные услуги реализуют продукцию, созданную в курортном хозяйстве. Здесь тесно переплетаются элементы промышленного производства и услуг.

Указанные основные специфические особенности оказывают непосредственное влияние и на отраслевую структуру курортных услуг.

## 2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И КЛАССИФИКАЦИЯ КУРОРТНЫХ УСЛУГ

Продукты труда курортного обслуживания существуют в форме вещей или в форме услуг, которые необходимо включить в общий объем потребления. К. Маркс обратил внимание на необходимость учета услуг как части общественного фонда потребления. «В каждый данный момент в числе предметов потребления, наряду с предметами потребления, существующими в виде това-

ров, имеется известное количество предметов потребления в виде услуг»<sup>1</sup>.



В настоящее время вопрос о включении услуг в общий объем потребления положительно решен теорией и практикой. Дискуссионной остается проблема о границе сферы услуг и материального производства. Ее решение имеет важное значение для определения не только структуры, но и объема потребления. Не вдаваясь в детали этой дискуссии<sup>2</sup>, можно отметить, что решение спора включает два взаимосвязанных вопроса: о критериях категорий материальных благ и услуг и о классификации, в соответствии с этими критериями, отраслей и видов деятельности.

Материальными благами являются приспособленные к удовлетворению человеческих потребностей вещества природы. К услугам же относятся все виды общественного труда, которые, во-первых, создают потребительную стоимость не в виде вещи, а в виде деятельности, и, во-вторых, направлены на созданные ранее предметы личного потребления. Первому критерию соответствуют так называемые нематериальные услуги, а второму — материальные, т. е. связанные с сохранением, перемещением, восстановлением потребительной стоимости и обеспечением условий для непосредственного использования уже находящихся в сфере потребления продуктов. К. Маркс различал два вида материальных услуг и обширную область нематериальных услуг. Во-первых, К. Маркс выделял ту часть услуг, что «воплощается в материальных потребительных стоимостях, которые с таким же успехом могли бы быть товарами»<sup>3</sup>. Это — услуги портного, приглашенного на дом шить одежду, и т. п. Во-вторых, он выделял услуги, которые также воплощаются в материальных потребительных стоимостях, но не в новых, а в уже существующих. К таким услугам относятся транспортные услуги, услуги моющего, убирающего дом и т. п. «Но существуют самостоятельные отрасли промышленности, — замечает К. Маркс, — где продукт процесса производства не является новым вещественным продуктом, товаром. Из этих отраслей в экономическом от-

<sup>1</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 26, ч. I, стр. 151.

<sup>2</sup> Этот вопрос подробно освещен нами в четвертой главе.

<sup>3</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 26, ч. I, стр. 149.

ношении важна только промышленность, осуществляющая перевозки и связь, будет ли то собственно транспортная промышленность по перевозке товаров и людей или же просто передача сообщений, писем, телеграмм и т. д.»<sup>1</sup>. Наконец, в-третьих, К. Маркс рассматривал «часть услуг, существующих в чистом виде, не принимающих предметной формы, не получающих в виде вещи самостоятельного бытия отдельно от испытателя этих услуг и не входящих составной частью в стоимость какого-нибудь товара»<sup>2</sup>. Прежде всего, это услуги врача, учителя, музыканта и т. п.

Материальное производство, на наш взгляд, включает все виды деятельности, связанные с созданием материальных благ и оказанием материальных услуг. Часто эти критерии применяются к отраслям в целом. Границу между материальным и нематериальным производством целесообразно проводить не только между отраслями, но и внутри их, как это уже сделано в отношении транспорта и связи. Подобный подход позволит более точно определить размеры совокупного общественного продукта, национального дохода и услуг, поступающих в личное потребление.

Система курортного обслуживания населения носит комплексный характер, так как включает в себя многие виды материальных и нематериальных услуг. Все они имеют единое назначение — курортное лечение и отдых.

Все курортные услуги можно подразделить на две основные группы: материальные (производственные) и нематериальные.

Ниже приводится классификация этих групп.

I. Материальные (производственные) услуги.

1) Строительство и ремонт курортных учреждений.

Строительство санаториев, санаториев-профилакториев, пансионатов, находящихся на бальнеологических курортах, курортных поликлиник, бальнеологических лечебниц, грязелечебниц, санаторных пионерских лагерей типа «Артек», домов отдыха, пансионатов типа домов отдыха, пионерлагерей, туристских баз на курортах, спортзалов, кинотеатров, театров, плавательных бассейнов, каптажных сооружений, курортных гостиниц, моте-

<sup>1</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 24, стр. 64.

<sup>2</sup> Там же, т. 26, ч. I, стр. 149.



лей, кемпингов, бань, прачечных, пищеблоков, автогаражей, узлов связи, магазинов и ларьков, курортных парков и пляжей, аэрариев, соляриев, зданий и лабораторий научно-исследовательских институтов курортологии и физиотерапии, курортных дорог, курортных подсобных хозяйств, мебельных фабрик для курортного обслуживания, зданий административного управления и т. д.

- 2) Санитарно-технические работы.
- 3) Подводка и ремонт газовой сети и установка газовых приборов.
- 4) Монтаж водяного отопления.
- 5) Ремонт домов и хозяйственных построек.
- 6) Ремонтные и отделочные работы.
- 7) Ремонт отопительных систем.
- 8) Гидрогеологическая разведка.
- 9) Изготовление фотоснимков.
- 10) Ремонт бытовых машин и приборов.
- 11) Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств.

12) Ремонт мебели.

## II. Нематериальные услуги.

- 1) Консультации врачей. Медицинская служба.
- 2) Процедуры, связанные непосредственно с курортным лечением и отдыхом.
- 3) Коммунально-бытовое обслуживание.
- 4) Культурно-просветительное обслуживание.
- 5) Спортивное обслуживание.
- 6) Гидрогеологическая служба.
- 7) Столовое обслуживание.
- 8) Торговое обслуживание.
- 9) Почтовое обслуживание.
- 10) Научно-исследовательская работа.
- 11) Служба управления.
- 12) Прокат курортного инвентаря.

Подобная группировка видов курортных услуг имеет определенное практическое значение при решении вопросов специализации и улучшения качества обслуживания.

Эти курортные услуги доводятся до потребителя различными способами, при помощи различных организационных форм обслуживания. За последнее время получают широкое распространение прогрессивные формы обслуживания, которые в дальнейшем будут развиваться и совершенствоваться, чтобы наиболее полно, комплексно удовлетворять потребность населения в курортных услугах.

## ГЛАВА VI

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУРОРТНЫХ РЕСУРСОВ

#### 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЭФФЕКТИВНОСТИ КУРОРТОВ

Повышение народного благосостояния, всестороннее развитие личности — планомерный процесс, направляемый Коммунистической партией и социалистическим государством.

В отчетном докладе ЦК КПСС XXIV съезду партии подчеркнуто, что речь идет не о современном курсе в пределах пятилетки, а о стратегической линии экономической политики: «Выдвинув в качестве главной задачи девятой пятилетки существенное повышение благосостояния трудящихся, Центральный Комитет имеет в виду, что этот курс будет определять нашу деятельность не только в предстоящие пять лет, но и общую ориентацию хозяйственного развития страны на длительную перспективу»<sup>1</sup>.

Одним из важных условий претворения в жизнь этой главной экономической задачи съезд определил значительное повышение эффективности всех отраслей народного хозяйства.

В деле повышения благосостояния народа немало важную роль играют курортное лечение и отдых, способствующие удовлетворению жизненно важной потребности населения — укреплению здоровья и продлению трудоспособности и жизни.

Развитие советского здравоохранения, как известно, осуществляется по двум направлениям: по пути совер-

---

<sup>1</sup> Материалы XXIV съезда КПСС, стр. 41.



шенствования методов лечения и предупреждения заболеваний, а также большего охвата населения разнообразными формами оздоровительных мероприятий.

Особенно действенное влияние на эффективность производства оказывают активные профилактические мероприятия, которые в процессе коммунистического строительства будут все более расширяться.

Курортно-санаторное лечение и отдых, т. е. совокупность действия на организм человека природных лечебных факторов (минеральных вод, лечебных грязей, морской воды, климата) в санаторных условиях, являются особым, высокоэффективным методом лечения и профилактики различных заболеваний<sup>1</sup>. Сложное интегральное воздействие всех элементов курортно-санаторного лечения на организм человека через центральную нервную систему способствует восстановлению и нормализации физиологических функций и ликвидации различных патологических состояний в организме. При этом воздействии создаются благоприятные условия, обеспечивающие уравнивание процессов возбуждения и торможения. Опыт убеждает в высокой эффективности лечения и отдыха на курорте. Большая эффективность курортно-санаторного лечения по сравнению с лечением в больницах и поликлиниках объясняется тем, что на курортах и в санаториях влияние всех курортных и физиотерапевтических процедур и вообще всех лечебных мероприятий сочетается с мощным воздействием всей суммы природных условий санатория или курорта. Сюда относится несравненно большее, чем в больницах и вообще в условиях города, пребывание на свежем воздухе; воздействие красоты природы, ароматов окружающих санаторий цветников, полей, леса и т. д. Огромную роль играет при этом и двигательный режим. Немалое значение имеет комфорт и уют в курортно-санаторных учреждениях, внимательное отношение персонала, культурно-массовая работа — т. е. все то, что способствует созданию у больных и отдыхающих положительных эмоций, праздничного, приподнятого настроения, ощущения той радости, которая, по замечательному выражению И. П. Павлова, «делая Вас чувствительным к каждому биению жизни, к каждому впечатле-

<sup>1</sup> Курорты СССР, М., 1962, стр. 65.

нию бытия, безразлично как к физическому, так и моральному, развивает и укрепляет тело»<sup>1</sup>.

Поэтому курортное хозяйство в нашей стране представляет собой постоянно развивающуюся, очень нужную отрасль народного хозяйства. Важным условием развития курортов является повышение их эффективности. Отсюда необходимость изучения сущности и источников резервов эффективности курортов.

XXIV съезд КПСС, определяя пути решения главной экономической задачи девятой пятилетки, поставил в центре всей организаторской и экономической деятельности партии борьбу за укрепление темпов развития производства на основе его интенсификации, за всемерное повышение эффективности народного хозяйства. «Суть проблемы, — говорил Л. И. Брежнев, — состоит в том, чтобы на каждую единицу затрат — трудовых, материальных и финансовых — добиться существенного увеличения объема производства и национального дохода»<sup>2</sup>.

Выяснение сущности эффективности курортов требует разграничения понятий «экономической эффективности» и «социальной эффективности».

В самом общем виде эффективность производства — очень широкое понятие и представляет собой отношение полезного эффекта к затратам на создание полученного результата. Она может быть выражена и обратным отношением производительных затрат к полученному эффекту<sup>3</sup>.

Категория «эффективность производства» присуща различным общественно-экономическим формациям, она выражает результативность использования как живого, так и овеществленного в средствах производства труда. Однако социально-экономическая сущность этой категории не является одинаковой. Она меняется в зависимости от способа производства.

Марксистско-ленинская экономическая наука базируется на теории трудовой стоимости, т. е. она исходит из того, что создателем всех благ является только труд. По-

<sup>1</sup> И. П. Павлов. Собрание сочинений, изд. 2, т. II, кн. 2, М.-Л., 1951, стр. 252.

<sup>2</sup> Материалы XXIV съезда КПСС, стр. 55.

<sup>3</sup> В. В. Новожилов. Проблемы измерения затрат и результатов при оптимальном планировании. М., 1967.

этому в наших условиях эффективность народного хозяйства, прежде всего, определяется эффективностью затрат общественного труда. Отсюда повышение эффективности затрат труда является важнейшей задачей экономической теории и хозяйственной практики.

Социалистическая система экономики дает возможность рационально использовать живой и овеществленный труд во всех звеньях материального производства и сферы обслуживания. При этом эффективность затрат живого и овеществленного труда определяется прежде всего тем, насколько общественное производство обеспечивает удовлетворение материальных и культурных потребностей общества, способствует развитию самого человека. Отсюда содержание понятий «эффективность» и «затраты» меняются. Так, в условиях капитализма, например, заработная плата является типичным элементом затрат и только затрат. При социализме она становится не только элементом затрат, но и важным показателем эффективности производства, так как рост заработной платы определяет повышение жизненного уровня трудящихся.

Эффективность труда характеризуется отношением полученного результата к затратам труда во всех сферах трудовой деятельности человека: в сфере производства, обслуживания, в личном подсобном хозяйстве.

Термин «экономическая эффективность» курортов предопределяет лишь экономические результаты и показатели эффективности, в то время как общее понятие «эффективность курортов» является более широким и полным и включает в себя не только экономические, но и социальные, политические факторы, такие, например, как охрана здоровья и продление жизни и трудоспособности людей, укрепление дружбы и мира между народами, уровень культурно-бытового обслуживания, комфорт, эстетическое восприятие и т. д.

Для социалистического общества эти социальные и политические результаты эффективности имеют принципиальное значение и не могут не учитываться, несмотря на трудность их количественного выражения. Именно эта трудность приводит к тому, что эффективность курортов сводится обычно к экономической эффективности. Последняя должна определяться совокупностью трех главных показателей: производительностью труда работни-

ков курортного обслуживания, фондоотдачей и материалоёмкостью. Иными словами, она определяется отношением полученного экономического эффекта к затратам как труда, так и средств курортного хозяйства. Эти показатели следует рассматривать в комплексе, во взаимосвязи.

В. И. Ленин, говоря об эффективности развития народного хозяйства, указывал на необходимость «...наиболее целесообразно сочетать использование материальных ресурсов и труда...»<sup>1</sup>. Так, например, при прочих равных условиях с ростом производительности труда увеличивается и фондоотдача. Но в то же время большая экономия труда в процессе производства может быть достигнута только в результате увеличения затрат на создание более производительных новых или замену действующих основных фондов. Снижение материалоёмкости даёт возможность уменьшить затраты овеществленного труда и увеличить прирост совокупного общественного продукта и национального дохода. Что касается затрат живого труда, то они при снижении материалоёмкости могут снижаться, но могут и возрастать.

В курортном хозяйстве, на наш взгляд, следует различать производительность труда и эффективность труда.

Эффективность труда отличается от производительности труда в отношении показателя результатов труда и в отношении показателя затрат. При определении производительности труда его результат выражается в виде продукта труда (минеральные воды, продукты питания, жилищные фонды и т. д.), количества и качества обслуживания, выраженного в натуральных или стоимостных показателях. Эффективность же труда в курортном хозяйстве определяется, кроме производительности труда, еще и социальными, политическими и моральными результатами, основным показателем которых является охрана здоровья людей и продление их жизни.

Значит, эффективность труда в курортном хозяйстве обуславливает сущность эффективности курортов, которая выражается в экономическом и социальном эффектах. А производительность труда определяет экономическую эффективность курортов, основными показателями которой являются прибыль, рентабельность.

<sup>1</sup> В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 42, стр. 222.

Следовательно, оценивать эффективность труда без учета социальных, культурных и политических факторов, по одним только экономическим результатам — значит преуменьшить результаты труда.

Главным итогом курортного хозяйства является курортное лечение и отдых населения, которые относятся к социальным факторам. Но они также являются и экономическим фактором, поскольку курортное лечение и отдых способствуют восстановлению дееспособности рабочей силы, увеличению производительности ее труда и, тем самым, росту народного дохода. Поэтому при определении экономической эффективности курортов этот аспект труда необходимо учитывать. Однако практически он не учитывается, вследствие чего экономическая эффективность курортов искусственно снижается. Это обусловлено двумя причинами: во-первых, тем, что рост производительности труда и народного дохода в результате курортного лечения и отдыха является производным, а не прямым результатом труда курортного хозяйства; отсюда недооценка производных факторов; во-вторых, трудностями количественного определения полученного таким образом результата. В настоящее время есть возможность в количественном выражении определить результат курортного лечения и отдыха по отношению к увеличению производительности труда и экономическому доходу.

## 2. ОСНОВНЫЕ СФЕРЫ И ЧЕРТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КУРОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Процесс определения эффективности курортного обслуживания можно разделить на две основные сферы:

1. Определение эффективности реализации курортных услуг. Здесь речь идет по существу о выборе и создании наиболее эффективных форм курортных услуг и сосредоточении внимания и сил общества на их реализации. Принимая во внимание, что курортные услуги создаются практически посредством капитального строительства, эта сфера представляет собой фактически сферу определения капиталовложений; в этом смысле мы говорим далее об измерении и оценке эффективности строительства курортов.

2. Определение эффективности применения курортных услуг. В данном аспекте речь идет об эффективности потребления курортных услуг с точки зрения общественного прогресса и сосредоточения сил общества на расширении и улучшении качества курортных услуг. Оказание курортных услуг, являясь по сути своей «производством вне производства», входит в процесс общественного воспроизводства рабочей силы. К. Маркс считал производство рабочей силы вторым видом производства или потребительным производством. «Это потребительное производство, — хотя оно есть непосредственное единство производства и потребления, — существенно отличается от собственно производства. То непосредственное единство, в котором производство совпадает с потреблением и потребление — с производством, сохраняет их непосредственную разновидность»<sup>1</sup>. Эта сфера охватывает практически область социально-экономическую и, по сути дела, речь идет об определении социально-экономической эффективности курортов.

При определении эффективности курортного обслуживания следует учитывать основные моменты, характеризующие это явление. Можно выделить следующие основные моменты:

Во-первых, перспективность и стабильность. Развитие курортного обслуживания по существу своему является перспективной деятельностью. По мере развития нашего общества по пути коммунизма роль курортного обслуживания все более возрастает, поскольку оно является эффективным средством охраны здоровья людей и развития общественного производства. Это требует от нас рассмотрения развития курортного обслуживания с учетом всех условий, в которых они будут реализовываться и действовать в будущем, и на этой основе правильно и реально оценивать влияние курортного обслуживания на общественное производство. Важно отметить, что эффективность курортного обслуживания является стабильной, так как его прогрессивное влияние на общество никогда не уменьшится, а наоборот, увеличится.

Второй основной момент — трудность измерения. Курортное обслуживание имеет социально-экономические результаты. Некоторые из них непосредственно измерить

<sup>1</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 46, ч. I, стр. 27.

невозможно. Эффективность этих результатов измеряется их влиянием на другие факторы, определяющие затраты и повышение при данном национальном доходе, величины социалистического прибавочного продукта, а значит, и возможности прироста национального дохода в последующий период. Национальный доход лучше всего отражает эффективность применения и комбинирования элементов процесса воспроизводства рабочей силы, средств и орудий труда.

Третий момент — особенности качества. Для определения эффективности в любом явлении качество имеет важное значение. Но в курортном обслуживании оно приобретает исключительное значение. Если в производстве брак приносит экономический ущерб, то в курортном обслуживании «брак», кроме экономического, приносит социальный и моральный ущерб.

В курортном обслуживании в улучшении качества решающую роль играют квалифицированное, культурное обслуживание и комфорт.

Четвертый момент — динамичность. В результате развития науки и техники, и особенно науки о курортах, совершенствуются способы и методы курортного лечения и отдыха, а также формы и организация управления курортами, вследствие чего меняется эффективность курортов в сторону повышения.

Пятый момент — комплексность. Ряд проблем развития курортного хозяйства носит межотраслевой характер; их реализация имеет большое народнохозяйственное значение, и в решении этих проблем принимают участие многие организации и отрасли народного хозяйства, науки и т. д. Указанное обстоятельство требует рассмотрения эффективности с учетом народнохозяйственных взаимосвязей как с точки зрения воздействия, оказываемого курортным развитием, так и с точки зрения потребностей, обуславливающих развитие и реализацию курортных услуг.

### 3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КУРОРТОВ

Девятый пятилетний план знаменует качественно новый этап социально-экономического развития страны. Показатели роста народного благосостояния становятся ис-



ходным пунктом разработки народнохозяйственных планов, основным критерием их эффективности. Как известно, основной целью курортного хозяйства является максимальное удовлетворение курортных потребностей населения, способствующих повышению жизненного уровня нашего народа. Однако обществу не безразлично, какие потребуются от него усилия для достижения этой цели. Известно, что при производстве курортных услуг общество затрачивает овеществленный (основные фонды, курортные природные ресурсы, материалы, энергия и т. д.) и живой труд. При этом на выпуск единицы услуг может быть затрачено различное количество овеществленного и живого труда. В то же время потребительские свойства услуг также могут быть различными: высокого или низкого качества. Следовательно, эффективность труда курортных услуг проявляется не только в снижении затрат на единицу услуг, но и в улучшении потребительских свойств услуг, т. е. экономии будущего труда.

Необходимость максимально быстрого и постоянно растущего удовлетворения потребностей в курортах ставит перед обществом задачу внимательного подхода к решению вопроса о направлении курортного строительства. Чем эффективнее сумеет общество использовать курортные ресурсы, тем большие блага оно воссоздаст, тем полнее удовлетворит свои потребности в курортном лечении и отдыхе и создаст предпосылки для лучшего удовлетворения своих перспективных потребностей. Общество должно исследовать эффективность курортов в целях обеспечения высоких темпов воспроизводства, а для этого необходимо определять общественную эффективность, особенно экономические стороны этого сложного многогранного процесса. Следует изучать, анализировать и направлять данный процесс, дающий обществу возможность целеустремленно ориентировать развитие курортов на наиболее эффективный путь и на достижение высоких темпов, а значит на полное удовлетворение курортных потребностей общества.

Необходимо различать народнохозяйственный и локальный подход к эффективности курортов. Это значит, что принятый вариант или полученный результат от курортных услуг должен быть эффективен не только для отрасли или отдельных курортов, но и для всего народного хозяйства. В условиях социализма имеет место не



абсолютная, полная обособленность курортного хозяйства, а относительная, ограниченная его обособленность в рамках единой хозяйственной системы. Поэтому курортное хозяйство не может оцениваться по критерию, зачастую противоречащему целям этой системы.

Соотношение народнохозяйственной эффективности и эффективности курортов основано на интересах общества и отдельного коллектива. Для установления оптимальных соотношений между ними требуется создание условий, которые привели бы в соответствие интересы общества и коллектива курортов.

При определении соотношений между обществом и курортами с точки зрения экономической и социальной эффективности курортов речь идет о том, чтобы более полное удовлетворение курортных потребностей общества при минимальных затратах общественного труда благоприятно отражалось на общих результатах труда работников курортного хозяйства и на результатах курортного лечения и отдыха.

Поскольку ряд показателей эффективности курортных услуг проявляется не прямо, а в значительной мере посредством других факторов, достижение соответствия между их интересами является довольно сложным вопросом. Для достижения этого соответствия мы должны исходить из принципа: «что выгодно для общества, должно быть выгодным и для предприятия».

Однако определение содержания данного требования затрудняется тем, что всякий процесс, который с точки зрения курортного хозяйства может выступать как самостоятельный, с точки зрения управления всем общественным процессом представляется частью целого, т. е. подчиненным. Поэтому курортное обслуживание может обеспечивать экономию общественного времени только в определенной мере, точно так же, как и всякое преобразование энергии достигает только определенного энергетического коэффициента эффективности. Нужно определять показатели эффективности как в масштабах экономики страны, так и по отдельным ее звеньям (хозяйствам). На каждом из уровней эффективности используют определенную систему (совокупность) показателей с последующим соединением их в единый народнохозяйственный критерий. Вместе с тем показатели экономической эффективности должны составлять единую систему, обес-



печивать сопоставимость общего и частного. Это особенно важно для того, чтобы не возникли противоречия между локальными и народнохозяйственными показателями эффективности.

Поскольку общественные затраты выступают в различных формах, необходимо использование различных показателей. Однако в каждый данный момент или период общественный труд существует в различных конкретных формах, и поэтому необходимо исчисление как общих, так и частных показателей эффективности.

Некоторые экономисты утверждают тождественность понятий «критерий» и «показатель». С этим нельзя согласиться. Критерий эффективности — категория политэкономическая. Как было сказано выше, она отражает социально-экономическую сущность общественного производства, его конечную цель. Поскольку критерий эффективности отражает сущность способа производства, постольку он может быть только один, хотя он и характеризует всю совокупность явлений экономической жизни. Таковы качественные оценки критерия эффективности. Этот аспект экономического критерия должен рассматриваться в единстве с требованием количественной оценки явлений. Исходя из этого, критерий эффективности должен иметь такую структуру, при которой становится возможным количественно оценивать уровни и темпы изменений эффективности производства.

В наибольшей степени этим требованиям критерия эффективности социалистического производства соответствует максимализация произведенного национального дохода, взятая в его отношении к совокупному объему живого и овеществленного труда, примененного для создания этого национального дохода. При этом национальный доход рассматривается с учетом оптимальной структуры его распределения на фонд потребления и фонд накопления.

Показатели эффективности, по нашему мнению, представляют собой в конкретных выражениях категории критериев, используемые в экономических расчетах.

Система показателей эффективности курортов должна отвечать ряду требований. Прежде всего, в ней должна быть обеспечена органическая связь с принятым критерием эффективности, для чего необходимо соблю-

дение принципа сопоставимости элементов критерия и показателей, а также наличие обобщающего показателя. Сопоставимость предполагает единство методологии исчисления этих элементов, а также использование одних и тех же экономических категорий в расчетах от предприятия до народного хозяйства: чистой продукции, примененных производственных фондов и т. д.

Система показателей эффективности основывается на таком механизме внутренней взаимосвязи включенных в нее показателей, который характеризуется функциональной зависимостью всех ступеней курортного обслуживания. Она должна способствовать также стимулированию интересов коллективов курортов, развитию и совершенствованию курортного обслуживания, всемерно улучшать качество обслуживания.

Наконец, система показателей призвана способствовать правильной оценке вклада каждого отдельного курортного хозяйства в создаваемый валовой доход общества.

#### 4. ЗАТРАТЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ ТРУДА В КУРОРТНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

##### а) Измерение затрат. Себестоимость курортных услуг

Измерение затрат и результатов в курортном обслуживании непосредственно связано с определением его эффективности. Поэтому правильность решения этого вопроса зависит от правильности измерения затрат и результатов. Однако следует отметить, что методы измерения затрат и результатов до сих пор являются одной из наиболее спорных проблем экономической науки.

В настоящее время в курортном обслуживании имеются существенные недостатки в измерении и методах оценки эффективности индивидуальных и коллективных затрат труда. Во многих случаях оценка эффективности нередко сводится к контролю за временем прихода и ухода с работы. Нормы загрузки во многих случаях или устарели, или отсутствуют вовсе. В связи с этим определить отклонения фактических затрат труда от общественно необходимых не представляется возможным. Отсут-

ствие или недостаточная обоснованность нормативов не позволяют судить о напряженности или эффективности труда с позиции даже чисто количественных его затрат. Этот недостаток усугубляется тем, что во многих учреждениях курортного обслуживания не определены с достаточной четкостью функции и обязанности работников, а также ответственность за невыполнение этих обязанностей. Штатные нормативы, устанавливающие соотношение между различными должностными наименованиями, как правило, не учитывают местные особенности и действительную потребность в кадрах. Между тем, как показывает практика, в курортном обслуживании имеются большие резервы сокращения лишних работников и повышения эффективности труда.

В курортном обслуживании измерение и оценка затрат и результатов труда связаны также с особыми трудностями. Здесь используются разнородные профессиональные виды труда, которые обуславливают важные специфические особенности в хозяйственной деятельности учреждений курортного обслуживания.

В составе затрат в курортном обслуживании учитываются также капиталовложения, основные и оборотные фонды, курортные природные ресурсы. Эффективность использования этих ресурсов зависит от многого. Чтобы курортные материальные ресурсы были использованы наиболее эффективно, нужны нормативы эффективности ресурсов, обязывающие получать при использовании того или иного ресурса эффект не ниже определенного уровня. Решение этих вопросов необходимо для практических расчетов: для исчисления нормативов эффективности капитальных вложений, платы за использование природных ресурсов.

Нормативный эффект капиталовложений отражает затраты труда, которые суммируются с себестоимостью. Однако себестоимость неполно отражает затраты общественного труда: в ней не учитывается та часть затрат живого труда, которая создает продукт для общества. Следовательно, казалось бы, что себестоимость нужно дополнить денежным выражением труда для общества, распределив прибавочный труд пропорционально заработной плате. Однако практика поступает наоборот: она дополняет себестоимость не тем, что в ней не учтено, а такими затратами, которые в ней уже полностью отра-



жены, — вложениями в основные и оборотные фонды. Прибавляя к себестоимости нормативный эффект капитальных вложений по формуле  $C + E_0 K^1$ , практика получает не стоимость, а ее модификацию, похожую на цену производства. Следует отметить, что измерение общественных затрат — процесс общественный. Он предполагает образование множества общественных нормативов: цен, тарифов, трудоемкости.

Нормативы для расчета затрат зависят от состояния общественного хозяйства — его производственных отношений и особенно от общественного разделения труда. Ибо с развитием общественного разделения труда усложняются взаимосвязи между затратами различных звеньев общественного производства. Это усложнение влияет на общественные нормативы затрат: они изменяются не только количественно, но и качественно — по составу учитываемых затрат, по способу их учета.

Однако тому, кто убежден в неизменности форм выражения затрат труда, превращенные формы стоимости неизбежно представляются лишь искаженным выражением затрат труда.

Показатель полной себестоимости суммарно характеризует затраты живого и овеществленного труда в курортном обслуживании. Все затраты по содержанию больных и отдыхающих в санаториях, пансионатах и в домах отдыха планируются по действующим нормам и в зависимости от характера и назначения могут быть распределены по следующим статьям:

1. Заработная плата.
2. Отчисление на социальное страхование.
3. Продукты питания.
4. Лечебные процедуры и медикаменты.
5. Культмероприятия и физкультура.
6. Хозяйственные расходы.
7. Износ малоценного инвентаря, спецодежды, белья и постельных принадлежностей.
8. Амортизация основных фондов.
9. Отчисление на благоустройство.

<sup>1</sup> где  $C$  — себестоимость,

$E_0$  — нормативный коэффициент эффективности,

$K$  — капитальное вложение.

10. Прочие расходы (административно-управленческие).

11. Общекурортные расходы.

По статье «Заработная плата» планируется заработная плата (основная и дополнительная) медицинского персонала, работников культурно-массового обслуживания, работников кухни и столовой, работников, занятых на эксплуатации оборудования котельных, электрических и тепловых сетей и хозяйственно-обслуживающего персонала. Отчисление на социальное страхование предусматривается по действующему тарифу в размере 5,9% от фонда заработной платы.

По статье «Продукты питания» планируются расходы на питание в размерах, установленных для санаториев, пансионатов и домов отдыха. Ассигнования на продукты питания по санаториям, пансионатам и домам отдыха на одного больного и отдыхающего в день (в руб. и коп.) установлены правительством по поясам (I, II, III). Грузия относится ко второму поясу.

Таблица № 1

Ассигнования<sup>1</sup>

на питание в санатории, пансионаты и дома  
отдыха для взрослых

| 1   | Срок пребывания по путевке (в днях) | Ассигнования на питание на одного больного или отдыхающего в день (в руб., коп.) |         |          |
|---|-------------------------------------|--|---------|----------|
|   |                                     | 1 пояс   | II пояс | III пояс |
|   | 2                                   | 3  | 4       | 5        |
| В санатории и пансионаты обычной группы   |                                     |  |         |          |
| В санатории и пансионаты для лечения заболеваний органов дыхания (нетуберкулезного характера), а также функциональных заболеваний нервной системы | 24                                  | 1—48,8   | 1—60    | 1—71,2   |

<sup>1</sup> По материалам Центрального совета по управлению курортами профсоюзов.



| 1   | 2      | 3      | 4      | 5      |
|---|--------|--------|--------|--------|
| В санатории и пансионаты для лечения заболеваний органов кровообращения, пищеварения и движения, заболеваний периферической и центральной нервной системы, кожи, нарушений обмена веществ, урологических и гинекологических заболеваний | 20, 26 | 1—58,1 | 1—70,0 | 1—81,9 |
| В дома отдыха обычной группы  | 12     | 1—20,9 | 1—30,0 | 1—39,1 |
| <b>В санатории и пансионаты высшей группы</b>   |        |        |        |        |
| В санатории и пансионаты для лечения заболеваний органов дыхания (нетуберкулезного характера), а также функциональных заболеваний нервной системы   | 24     | 2—09,3 | 2—25,0 | 2—40,8 |
| В санатории и пансионаты для лечения заболеваний органов кровообращения, пищеварения и движения, заболеваний периферической и центральной нервной системы, кожи, нарушений обмена веществ, урологических и гинекологических заболеваний | 20, 26 | 2—09,3 | 2—25,0 | 2—40,8 |
| В дома отдыха высшей группы   | 12     | 1—34,9 | 1—45,0 | 1—55,2 |
| В санатории, пансионаты и дома отдыха повышенной категории:   |        |        |        |        |
| В санатории и пансионаты для лечения заболеваний органов дыхания (нетуберкулезного характера), а также функциональных заболеваний нервной системы   | 24     | 2—32,5 | 2—50,0 | 2—67,5 |
| В санатории и пансионаты для лечения заболеваний органов кровообращения, пищеварения и движения, заболеваний периферической и центральной нервной системы, кожи, нарушений обмена веществ, урологических и гинекологических заболеваний | 26     | 2—32,5 | 2—50,0 | 2—67,5 |
| В дома отдыха повышенной категории  | 12     | 1—86,0 | 2—00,0 | 2—14,0 |

Примерный набор продуктов питания по санаториям  
и домам отдыха<sup>1</sup>

| № п. п. | Наименование<br>продуктов | Единица<br>измерения | Норма на койко-день |                                  |                       |                       |
|---------|---------------------------|----------------------|---------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
|         |                           |                      | Санатории           |                                  |                       |                       |
|         |                           |                      | Дома<br>отдыха      | климатоге-<br>рапевтиче-<br>ские | кардиологи-<br>ческие | бальнео-гря-<br>зевые |
| 1       | Хлеб черный               | г                    | 300                 | 300                              | 250                   | 200                   |
| 2       | Хлеб белый                | "                    | 300                 | 200                              | 250                   | 300                   |
| 3       | Мука пшеничная            | "                    | 50                  | 100                              | 100                   | 100                   |
| 4       | Мука картофельная         | "                    | 10                  | 10                               | 10                    | 10                    |
| 5       | Макароны и вермишель      | "                    | 20                  | 20                               | 20                    | 20                    |
| 6       | Крупа разная              | "                    | 70                  | 60                               | 70                    | 55                    |
| 7       | Р и с                     | "                    | 10                  | 20                               | 30                    | 35                    |
| 8       | Птица                     | "                    | —                   | 50                               | 50                    | 50                    |
| 9       | Мясо                      | "                    | 200                 | 150                              | 150                   | 150                   |
| 10      | Рыба                      | "                    | 50                  | 100                              | 100                   | 100                   |
| 11      | Масло животное            | "                    | 50                  | 70                               | 75                    | 80                    |
| 12      | Масло                     | "                    | 10                  | 10                               | 10                    | 5                     |
| 13      | Яйца                      | шт                   | 1                   | 1,5                              | 1,5                   | 2                     |
| 14      | Молоко                    | л                    | 0,4                 | 0,5                              | 0,5                   | 0,5                   |
| 15      | Сметана                   | г                    | 20                  | 30                               | 50                    | 40                    |
| 16      | Творог                    | "                    | 30                  | 50                               | 50                    | 60                    |
| 17      | С ы р                     | "                    | 20                  | 20                               | 20                    | 20                    |
| 18      | Копчености                | "                    | 20                  | 20                               | 20                    | 20                    |
| 19      | Икра                      | "                    | —                   | 5                                | 10                    | 10                    |
| 20      | Сахар                     | "                    | 75                  | 100                              | 100                   | 100                   |
| 21      | Чай                       | "                    | 1                   | 1                                | 1                     | 1                     |
| 22      | Кофе, какао               | "                    | 2                   | 4                                | 3                     | 3                     |
| 23      | Фрукты сухие              | "                    | 20                  | 30                               | 40                    | 30                    |
| 24      | Фрукты свежие             | "                    | —                   | 100                              | 150                   | 150                   |
| 25      | Овощи                     | "                    | 500                 | 500                              | 500                   | 500                   |
| 26      | Картофель                 | "                    | 600                 | 600                              | 600                   | 600                   |

Ассигнования с учетом профиля санаториев, группы или категории и поясных цен на продукты питания выглядят так (см. таблицу № 1). А примерный набор продуктов по санаториям и домам отдыха таков (см. таблицу № 2).

Кроме этих продуктов государство ассигнует допол-

<sup>1</sup> По материалам Центрального совета по управлению курортами профсоюзов.

нительные средства на некоторые продукты питания в связи с изменением в 1962 г. розничных цен на некоторые продовольственные товары. Эти доходы возмещаются за счет специальных ассигнований, которые в себестоимость койко-дня не включаются и планируются отдельно. Эти дополнительные доходы на койко-день составляют: по санаториям и пансионатам обычной группы с 24-дневным пребыванием — 17 коп., с 26-дневным пребыванием — 18,6 коп.; по санаториям и пансионатам высшей группы — 24,6 коп. и повышенной категории — 28,6 коп.; по домам отдыха обычной группы — 16 коп., высшей группы — 17,9 коп. и повышенной категории — 24,7 коп. на койко-день.

По статье «Лечебные процедуры и медикаменты» в санаториях планируются расходы на медикаменты, антибиотики, минеральные воды, концентрированные витамины (соки, настои, таблетки), лечебные процедуры, перевязочные материалы, разные материалы для лечебно-диагностических кабинетов, лабораторий и установок.

Кроме того, по этой статье планируются расходы на бланки медицинской документации, медицинский инвентарь стоимостью до 2 руб. за единицу, а также расходы на выпуск медицинской периодической литературы.

По домам отдыха и пансионатам (без предоставления питания) в статье «Лечебные процедуры и медикаменты» предусматриваются расходы на медикаменты и перевязочные материалы в среднем от 1 до 10 коп. на койко-день.

По статье «Культмероприятия и физкультура» планируются расходы, связанные с культурно-массовыми и физкультурными мероприятиями, то есть на проведение лекций, концертов, экскурсий, на выпуск газет, журналов, абонементную плату за пользование радио, на приобретение литературы и физкультуринвентаря стоимостью до 2 руб. за предмет.

По статье «Хозяйственные расходы» планируются следующие затраты на:

- 1) топливо;
- 2) электроэнергию;
- 3) водоснабжение и канализацию;
- 4) стирку белья;
- 5) текущий ремонт зданий и инвентаря;
- 6) транспортные расходы;

- 7) списание малоценного инвентаря стоимостью до 2) руб. за предмет;
- 8) арендную плату;
- 9) содержание помещений и территорий;
- 10) санитарно-противопожарные мероприятия и на охрану труда;

11) заготовительно-складские расходы (заготовка льда, содержание холодильных установок, расходы по хранению заготовленных овощей и их переработка и др.).

Продукция и услуги посторонних организаций планируются по действующим ценам и тарифам.

По статье «Износ малоценного инвентаря и оборудования, спецодежды, белья и постельных принадлежностей» предусматриваются расходы на покрытие износа по малоценному инвентарю и оборудованию стоимостью от 2 до 50 руб. за единицу, по инвентарю и оборудованию со сроком службы менее одного года, по спецодежде, белью и постельным принадлежностям независимо от стоимости.

По статье «Амортизация основных фондов» амортизация начисляется на основные фонды санаторно-курортных учреждений, домов отдыха, вспомогательных и обслуживающих их хозяйств и предприятий. К основным фондам относятся здания, сооружения и передаточные устройства, рабочие и силовые машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности, рабочий скот, многолетние насаждения и прочие средства труда. Затратами здесь принято считать отчисление на благоустройство санаториев, пансионатов и домов отдыха в размере 4 руб. каждой месячной путевки или 13,3 коп. на койко-день.

Производятся также расходы административно-управленческие и общекурортные. Себестоимость определяется путем суммирования этих затрат по содержанию больных и отдыхающих в санаториях, пансионатах и домах отдыха. При делении общих затрат по себестоимости в абсолютной сумме на общее количество койко-дней, включают койко-дни по дополнительно реализуемым путевкам на недоезды.

Удельный вес затрат по статьям себестоимости в 1970 году был таков (см. таблицу № 3).

**Структура себестоимости обслуживания на курортах профсоюзов Грузии за 1970 г.<sup>1</sup>**

| Виды затрат   | Себестоимость обслуживания по санаториям и пансионатам с лечением на 908 койко-дня (в тыс. р.) | Удельный вес отдельных затрат в % | Себестоимость обслуживания по домам отдыха и пансионатам без лечения на 10966 коек (в тыс. р.) | Удельный вес отдельных затрат в % |
|---|--|-----------------------------------|--|-----------------------------------|
| 1. Заработная плата и отчисление на социальное страхование, кроме аппарата управления | 2573   | 18,2                              | 1 94   | 11,3                              |
| 2. Продукты питания   | 5284   | 40,5                              | 5905   | 48,0                              |
| 3. Лечебные процедуры и медикаменты   | 977  | 7,4                               | 44   | 0,3                               |
| 4. Курортные мероприятия и физкультура  | 136  | 1,1                               | 94   | 0,7                               |
| 5. Хозяйственные расходы  | 1959   | 15,0                              | 2206   | 18,0                              |
| 6. Износ белья и малоценного инвентаря  | 594  | 4,6                               | 480  | 3,9                               |
| 7. Амортизация основных фондов  | 1103   | 8,5                               | 1413   | 11,5                              |
| 8. Отчисление на благоустройство  | 384  | 3,0                               | 485  | 4,0                               |
| 9. Административно-управленческие расходы   | 2,6  | 1,8                               | 279  | 2,3                               |
| Итого затрат:   | 13051  | 100                               | 12290  | 1,0                               |

Из этой таблицы видно, что затраты живого труда в санаторно-курортном обслуживании составляют менее одной пятой части (18,2%), а в домах отдыха более одной десятой части (11,3%). Остальная часть затрат — овеществленный труд. Почти половина (20,5%, 48%) всех затрат приходится на продукты питания.

<sup>1</sup> Таблица составлена на основе отчетов Грузинского республиканского совета по управлению курортами профсоюзов за 1970 г.

Рассматривая вопросы организации труда в санаторно-курортных учреждениях, пансионатах и домах отдыха, необходимо всегда иметь в виду, что правильной может считаться такая организация труда, при которой путем более рационального его использования улучшается качество обслуживания больных и отдыхающих с одновременным улучшением условий труда работников и повышением культуры их работы. Несмотря на это, весь комплекс санаторно-курортного обслуживания складывается из труда всех медицинских и хозяйственных работников. И все же в процессе лечения больного основную роль играет медицинский, особенно лечебный персонал. В этой связи организации труда медицинского персонала должно быть уделено особое внимание, так как правильная организация его труда позволяет улучшить лечебную работу и рационально использовать медицинский персонал. Первоочередное внимание организации труда медицинских работников не должно принижать роли организации труда хозяйственно-обслуживающего персонала, труд которого является необходимым условием в комплексе санаторно-курортного лечения и отдыха. Особенно важным здесь является организация труда работников столовой и кухни здравницы. На этом участке работы важную роль играет специализация работ, разумное построение бригад и сменности их работы, обеспечение рабочих мест средствами малой механизации.

Во многих санаторно-курортных учреждениях, пансионатах и домах отдыха имеются собственные паросиловые хозяйства, прачечные, электростанции, автотранспорт и другие вспомогательные хозяйства. На этих участках работы занято большое число технического персонала: техников, машинистов и других категорий работников.

В совершенствовании организации труда обслуживающего персонала немаловажное значение имеет внедрение новейшей техники и оборудования, средств малой механизации, применение которых повышает качество выполняемой работы, облегчает труд работников и, как следствие, требует затрат труда меньшего числа персонала. Здесь имеются большие резервы повышения производительности труда.

## б) Измерение результатов труда

Проблема измерения результатов труда курортного обслуживания еще сложнее, чем проблема измерения его затрат. Известно, что согласно теории трудовой стоимости, результаты должны выражаться в общественно необходимом труде. Тогда сравнение общественно необходимых затрат на курортное обслуживание с фактическими затратами покажет меру эффективности фактических затрат. Например, если фактические затраты вдвое меньше общественно необходимых, то это значит, что труд в данный момент дает вдвое больший результат, чем полагается по общественным нормам.

Однако, в современных условиях очень трудно отразить полностью общественно необходимые затраты труда в ценообразовании. Поэтому система цен значительно расходится с законом стоимости. По закону стоимости лишь те затраты труда образуют стоимость, продукт которых соответствует общественной потребности. Если курортное обслуживание по количеству и качеству не соответствует спросу, то часть произведенных затрат не образует стоимости. На практике же цены не удовлетворяют этому требованию. Они ориентируются главным образом на затраты — как будто каждая затрата создает стоимость. Естественно, что такие цены не способствуют доброскачественному обслуживанию. Стало быть, несоответствие цен общественно необходимым затратам затрудняет измерение результатов затрат на курортное обслуживание.

Результаты курортного обслуживания на практике измеряются ценой путевок.

Отпускные цены на путевки в санатории, пансионаты и дома отдыха профсоюзов установлены на уровне цен, утвержденных постановлением Совета Министров СССР от 20 марта 1956 г., которое устарело. Указанным постановлением введено деление санаториев и домов отдыха на две группы в зависимости от степени благоустройства и удобств, предоставляемых лечущимся и отдыхающим.

Постановлением также предусмотрено в интересах равномерной загрузки санаториев в течение всего года устанавливать на период с 1 ноября по 30 апреля скидки в размере 20 руб. с цен на путевки в санатории, расположенные в южных районах.

Отпускные цены на путевки установлены в следующем размере:

|   | Срок пребывания (в дня ) | Отпускные цены на путевки (в руб.) |              |
|---|--------------------------|------------------------------------|--------------|
|   |                          | обычная группа                     | высш. групп. |
| Санатории климатотерапевтические                      | 24                       | 100                                | 160          |
| Санатории для лечения сердечно-сосудистых заболеваний | 26                       | 115                                | 170          |
| Санатории в Цхалтубо и Нефтталане                     | 20                       | 90                                 | 140          |
| Дома отдыха   | 12                       | 30                                 | 40           |

Цены на путевки в санатории, расположенные в районах Севера, Урала, Западной и Восточной Сибири и Дальнего Востока, устанавливаются единые на весенне-летний и осенне-зимний период, но на 10 руб. ниже приведенного уровня цен.

Кроме того, ВЦСПС и республиканским советам профсоюзов предоставлено право изменять установленные цены на путевки до 10%, кроме цен на путевки в санатории высшей группы.

В 1961 г. ВЦСПС установил отпускные цены на путевки в санатории, пансионаты и дома отдыха повышенной категории в следующих размерах<sup>2</sup>. (См. табл.).

Цены на путевки курортно-амбулаторного обслуживания распределяются по видам обслуживания<sup>3</sup>: лечение, питание и жилье. Отпускные цены на путевки для лечения в поликлиниках и для питания в диетических столовых на курортах установлены распоряжением Совета Министров СССР от 4 апреля 1951 г. в следующих размерах. (См. табл.).

Отпускные цены на путевки для лечения в поликлиниках и для питания в диетических столовых на курортах союзного подчинения в период с 1 ноября по 1 мая устанавливаются на 5 руб. дешевле, а с 1 мая по 1 ноября на 5 руб. дороже цен, утвержденных настоящим распоряжением.

<sup>1</sup> По материалам Центрального управления курортами профсоюзов.

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Там же.



|   | Срок пребывания (в днях) | Цена путевки (в руб.) |
|---|--------------------------|-----------------------|
| 1. Санатории для лечения заболеваний органов дыхания (нетуберкулезного характера), а также функциональных заболеваний нервной системы   | 24                       | 200                   |
| 2. Санатории для лечения заболеваний органов кровообращения, пищеварения и движения, заболеваний периферической и центральной нервной системы, кожи, нарушений обмена веществ, урологических и гинекологических заболеваний | 26                       | 220                   |
| 3. Пансионаты   | 24                       | 160                   |
| 4. Пансионаты   | 18                       | 120                   |
| 5. Пансионаты   | 12                       | 80                    |
| 6. Дома отдыха  | 12                       | 60                    |

Отпускные цены на путевки в дома отдыха однодневного пребывания установлены в следующих размерах. (См. табл.).

В соответствии с постановлением Президиума ВЦСПС от 1941 г. отпускная цена на путевки в зимние загородные пионерские лагеря, организуемые на базе домов отдыха, установлена в размере 32 руб. 30 коп. за 12 дней.

|  | Стоимость              |                  | Продолжительность срока лечения (в днях) |
|--|------------------------|------------------|--|
|  | лечение (в руб., коп.) | питание (в руб.) |  |
| 1. На курорте Кисловодск   | 26                     | 52               | 26                                       |
| 2. На курортах: Ессентуки, Пятигорск, Железноводск, Сочи-Мацеста, Евпатория и Саки | 30                     | 54               | 28                                       |
| 3. На курортах Южного берега Крыма   | 17—50                  | 45               | 24                                       |

|                               | С предоставлением<br>жилья | Без предостав-<br>ления<br>жилья |
|-------------------------------|----------------------------|----------------------------------|
| 1. Дома отдыха обычной группы | 2—75                       | 2—35                             |
| 2. Дома отдыха высшей группы  | 2—50                       | 2—10                             |
|                               | 3—33                       | 2—20                             |

Как видно, цена путевки отражает результаты работы не только курортного обслуживания, но и ряда других предприятий, доставляющих средства обслуживания. Поэтому валовой доход здравниц может увеличиваться за счет роста доходов от средств обслуживания, полученных «со стороны». Следовательно, затраты курортного обслуживания, которые отражены в ценах путевок, смешали результаты и затраты. Подобным же пороком страдает измерение результатов по количеству обслуживаемых койко-днями. Известно, что количество обслуживаемых койко-днями зависит не только от объема живого труда, но и от расхода покупных материалов.

Наконец, эти показатели результатов работы курортного обслуживания страдают тем существенным недостатком, что в них не учитывается экономия прошлого труда. Между тем, расходы прошлого труда зависят от живого труда. Следовательно, экономия прошлого труда является составной частью результатов труда.

## 5. ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КУРОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

### а) Сущность, источники и пути увеличения прибыли

Вопрос эффективности курортного обслуживания требует, прежде всего, правильного решения вопроса о прибыли и ее месте в оценке деятельности курортного хозяйства. Прибыль, безусловно, является важным показателем эффективности курортного хозяйства. По своему экономическому содержанию она представляет собой

часть стоимости прибавочного продукта, созданного в материальном производстве.

В свете решений сентябрьского (1965 г.) Пленума ЦК КПСС и XXIV съезда КПСС роль и значение прибыли возрастают: прибыль стала одним из основных показателей планирования и экономического стимулирования; установлена органическая связь прибыли с эффективностью использования производственных фондов; прибыль выступает как условие и источник материального поощрения работников предприятий и учреждений; повышается роль прибыли как источника расширенного воспроизводства производственных фондов; прибыль стала основным источником формирования дохода бюджета (плата за фонды); резко возросло значение прибыли как критерия окупаемости капитальных вложений.

Таким образом, в настоящее время прибыль превращена в один из основных показателей, характеризующих деятельность предприятий и учреждений.

По своей экономической природе прибыль в социалистическом обществе принципиально отличается от прибыли при капитализме. Во-первых, в социалистической экономике совершенно иные источники образования прибыли. Если при капитализме прибыль есть результат жесточайшей эксплуатации трудящихся классом капиталистов, применения потогонных систем организации производства и труда, разного рода спекулятивных махинаций, то при социализме, где на основе обобществления средств производства полностью отсутствует эксплуатация одного класса другим, прибыль является результатом непрерывного роста производительности труда, непрерывного технического прогресса. Во-вторых, при социализме совершенно иные пути использования прибыли. Если при капитализме прибыль идет на обогащение кучки эксплуататоров, то при социализме прибыль идет на удовлетворение потребностей всего общества. Поэтому значение и роль прибыли при социализме все возрастают.

Показатель прибыли наиболее полно отражает увеличение количества и качества продукции, работ и услуг. Однако в курортном хозяйстве она имеет некоторые особенности. Курорты Советского Союза (подавляющая часть) работают на началах хозрасчета и дают прибыль.

В целях дальнейшего улучшения организации отдыха

и санаторно-курортного обслуживания трудящихся и повышения роли профсоюзов в этом важном деле ЦК КПСС и Совет Министров СССР в 1960 г. приняли постановление о передаче с 1 мая 1960 года хозрасчетных санаториев (кроме туберкулезных) и домов отдыха в ведение профсоюзов. Указанным постановлением общее руководство работой санаторно-курортных учреждений, домов отдыха и обслуживающих их хозяйств, а также распределение путевок возложены на ВЦСПС.

Для осуществления практического руководства санаторно-курортным делом и организацией отдыха при ВЦСПС созданы Центральный совет по управлению курортами профсоюзов, а также республиканские и территориальные советы по управлению курортами профсоюзов.

В настоящее время в непосредственном ведении профсоюзов Грузии находятся 75 здравниц, в которых имеется 20407 коек и ежегодно лечатся и отдыхают около 1 млн. человек<sup>1</sup>.

Все здравницы профсоюзов (санатории, пансионаты, дома отдыха) и обслуживающие их хозяйства действуют на началах хозрасчета, ведут свою хозяйственно-финансовую работу в соответствии с утвержденным хозяйственно-финансовым планом.

Внедрение хозяйственного расчета в санаториях, домах отдыха, пансионатах, курортных поликлиниках и бальнеоучреждениях имеет цель обеспечить высококачественное лечение и обслуживание трудящихся, наиболее эффективно и экономно использовать запланированные трудовые, материальные и денежные ресурсы, рентабельно вести хозяйство.

В курортном хозяйстве прибыль — это разница между общей суммой поступлений от реализации путевок (койко-дней) и затратами по содержанию больных и отдыхающих в здравницах (когда реализационная стоимость превышает себестоимость).

Общая сумма поступлений за реализуемые койко-дни в планируемом периоде определяется умножением отпускной стоимости койко-дня на общее количество койко-дней, включая койко-дни по дополнительно реализуемым путевкам на недоезды.

<sup>1</sup> Данные за 1971 г.

Все хозрасчетные курорты Грузии прибыльны. Они ежегодно приносят несколько миллионов рублей прибыли, половина которой приходится на курорты Черноморского побережья. Это видно из приведенных данных. (см. таблицу № 4).

Таблица № 4

Прибыль по курортам профсоюзов Грузинской ССР за 1970 г.<sup>1</sup>

| Курорты  | Прибыль по курортам<br>(в тыс. руб.) | Удельный вес<br>прибылей |
|--|--------------------------------------|--------------------------|
| 1. Абхазский областной совет по управлению курортами         | 2369,0                               | 47,2                     |
| 2. Аджарский областной совет по управлению курортами         | 447,7                                | 8,9                      |
| 3. Цхалтубский территориальный совет по управлению курортами | 1644,0                               | 32,8                     |
| 4. Боржомский территориальный совет по управлению курортами  | 299,7                                | 6,0                      |
| 5. Остальные курорты Грузии                                  | 256,6                                | 5,1                      |
| 6. Всего по курортам профсоюзов Грузии                       | 5017,0                               | 100,0                    |

Эти данные показывают, что почти половина всех прибылей курортов профсоюзов Грузии приходится на курорты Абхазии. Второе место занимает курорт Цхалтубо (32,8%), третье — курорты Аджарии (8,9%), четвертое — Боржомская группа курортов (6%). На все остальные курорты приходится 5,1% прибылей.

Следует отметить, что удельному весу прибылей, приходящихся на отдельные курорты республики, соответствуют удельные веса койко-дней и недоездов. Следовательно, основными источниками прибыли являются количество койко-дней и недоезды.

<sup>1</sup> Таблица составлена на основе отчетных данных курортов профсоюзов Грузии.



Величина прибылей на курортах профсоюзов Грузии постепенно возрастает, о чем свидетельствуют следующие данные (см. таблицу № 5).

Таблица № 5

Динамика роста прибыли курортов профсоюзов Грузинской ССР с 1960—1970 гг.<sup>1</sup>

| №№<br>пп | Г о д ы | Всего при-<br>былей<br>(в тыс. р.) | В том числе<br>от недоез-<br>дов (в<br>тыс. р) | Количество<br>койко-дней | Прибыль на<br>одну койко-<br>день (в коп.) |
|----------|---------|------------------------------------|--|--------------------------|--|
| 1        | 1960    | 794,4                              | 407,6  | 3514574                  | 0,22,6                                     |
| 2        | 1965    | 3763,0                             | 729,0  | 4680378                  | 0,79,9                                     |
| 3        | 1966    | 3553,0                             | 762,1  | 5488404                  | 0,51,7                                     |
| 4        | 1967    | 3837,0                             | 862,1  | 5539487                  | 0,69,2                                     |
| 5        | 1968    | 3646,0                             | 1426,9   | 6282686                  | 0,58                                       |
| 6        | 1969    | 4618,0                             | 1804,0   | 6474353                  | 0,71,3                                     |
| 7        | 1970    | 5017,0                             | 1925,4   | 6679341                  | 0,75,1                                     |

Эти данные показывают, что сумма прибылей курортов профсоюзов Грузии с 1960 по 1970 гг. увеличилась в 6,3 раза, а в расчете на один койко-день — в 3,5 раза; количество же койко-дней увеличилось почти в два раза. Это говорит о том, что кроме роста прибыли за счет увеличения количества койко-дней, существует еще значительный источник увеличения прибыли. Таким источником, как видно из таблицы, является прибыль, полученная от недоездов<sup>2</sup>, которая составляет почти половину всей прибыли. Здесь большая сумма прибыли образуется за счет досрочного отъезда отдыхающих и лечаш-

<sup>1</sup> Таблица составлена на основе отчетных данных Грузинского республиканского совета по управлению курортами профсоюзов.

<sup>2</sup> В понятие «недоезды» в практике планирования и учета курортов включаются совсем не прибывшие, опоздавшие и досрочно уехавшие отдыхающие и лечашиеся на курортах.

щихся. Недоезды по категориям курортных здравниц таковы. (См. таблицу № 6).

Таблица № 6

Сведения о недоездах, опозданиях и досрочных отъездах за 1970 г. по Грузсоветкурорту профсоюзов<sup>1</sup>

|                                | Вовсе не прибыли (койко-дней) | Прибыли с опозданием (койко-дней) | Досрочно выехали (койко-дней) | Всего недоезд. (койко-дней) | Прибыль от недоездов (в руб.) |
|--------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| Санатории обычной группы       | 34695                         | 26129                             | 10059                         | 70883                       | 344491                        |
| Санатории высшей группы        | 12056                         | 7936                              | 2214                          | 22211                       | 157978                        |
| Дома отдыха обычной группы     | 66783                         | 16819                             | 1634                          | 85236                       | 237947                        |
| Дома отдыха высшей группы      | 20768                         | 2073                              | 265                           | 2314                        | 77027                         |
| Пансионаты с лечением          | 10936                         | 5830                              | 3488                          | 20654                       | 83253                         |
| Пансионаты без лечения         | 53391                         | 9123                              | 1420                          | 63034                       | 214696                        |
| Пансионаты Пицунды без лечения | 77076                         | 29251                             | 1130                          | 107457                      | 795827                        |
| Пансионаты высшей группы       |                               |                                   |                               |                             |                               |
| «Нефтяник»                     | 1747                          | 497                               | —                             | 2240                        | 9251                          |
| Итого:                         | 277443                        | 97658                             | 20613                         | 395719                      | 1925474                       |

Из этих данных видно, что в общем количестве недоездов 70% составляют вовсе не прибывшие, 25% прибывшие с опозданием и 5% выехавшие досрочно. Характерно, что почти все не приехавшие — это люди, которые получили бесплатные путевки в зимний период.

<sup>1</sup> Таблица составлена на основе отчетных данных курортов.

Больше всего недоездов приходится на пансионаты Пицунды (27,2%), санатории обычной группы (20%), пансионаты обычной группы (5,2%) и т. д. Сравнительно немного недоездов приходится на высшие группы пансионатов, санаториев и домов отдыха.

Устранить случаи недоездов полностью невозможно, но довести их до минимума можно путем улучшения качества обслуживания. Особого внимания в этом деле заслуживает улучшение транспортного обслуживания. Ибо много случаев недоездов курортников бывает в результате опоздания транспорта (особенно воздушного).

Одной из причин недоездов курортников является несвоевременное распределение путевок или выдача их не всегда действительно нуждающимся в лечении. Важную роль в сокращении недоездов играет улучшение медицинского и культурно-бытового обслуживания и комфорта на курортах. В связи с этим необходимо пересмотреть цены некоторых путевок в сторону увеличения их стоимости за счет профсоюзов и частично за счет отдыхающих и лечащихся на курортах.

В цену путевок, на наш взгляд, следует включить дополнительные расходы, связанные с изменением единой системы розничных цен на некоторые продовольственные товары, которые в себестоимость койко-дня не включаются, а возмещаются за счет специальных ассигнований. Последние исчисляются путем умножения размера дотации, установленного на койко-день по категориям санаториев, пансионатов и домов отдыха, на количество койко-дней в год.

В 1970 году эти ассигнования (дотации) составили по санаториям, пансионатам и домам отдыха около 0,5 млн. руб., а по курсовкам с питанием — больше полмиллиона (см. таблицу № 7).

В цене путевок должно находить отражение внедрение новых, прогрессивных методов лечения и отдыха, качество обслуживания, питание и комфорт.

По нашему мнению, настало время изменить нормы на питание, установленные десять лет тому назад. Советские люди ныне предъявляют большие требования к качеству приготовления пищи, ее калорийности и вкусовым достоинствам.

О расчетах дотации на питание за 1970 г. по Грузоветкурорту профсоюзов

| Группы курортных учреждений  | Количество койко-дней | Дотация на койко-день (в коп.) | Сумма дотации на питание (в руб.) |
|--|-----------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Санатории высшей группы   | 652303                | 24,6                           | 137153                            |
| 2. Санатории обычной группы грязе-лечебные, курорт Боржоми, санаторий Ликани | 231927                | 24,6                           | 57057                             |
| 3. Санатории обычной группы бальнеогрязевые и кардиологические               | 1057273               | 18,6                           | 196677                            |
| 4. Санатории обычной группы климатотерапевтические                           | 498826                | 17,0                           | 84800                             |
| Итого:   | 2440329               | —                              | 495682                            |
| 5. Дома отдыха высшей группы   | 148960                | 17,9                           | 25697                             |
| 6. Дома отдыха обычной группы  | 1 91: 71              | 16,0                           | 199137                            |
| Итого:   | 1240931               | —                              | 224833                            |
| 7. Пансионаты обычной группы бальнеогрязевые и кардиологические              | 209238                | 18,6                           | 38923                             |
| 8. Пансионаты климатотерапевтические без лечения                             | 562059                | 17,0                           | 168175                            |
| 9. Пансионаты климатотерапевтические с лечением                              | 233440                | 17,0                           | 39684                             |
| 10. Пансионаты климатотерапевтические в Пицунде                              | 702937                | 24,7                           | 173644                            |
| 11. Пансионаты высшей группы «Нефтяник»                                      | 38354                 | 18,64                          | 8433                              |
| Итого:   | 1749008               | —                              | 42859                             |
| 12. Курсовки на амбулаторное лечение с питанием                              | 3846319               | 18,64                          | 8433                              |
| Всего:   | 5523227               | —                              | 114274                            |

Следовательно, есть все основания ввести дифференцированную оплату путевок в здравницы в зависимости от благоустроенности и качества питания. Известно, что в настоящее время существует деление здравниц на обычную, повышенную и высшую группы и в соответствии с этим дифференцированы цены путевок. Однако стоимость путевки здесь имеет скорее ведомственное происхождение, нежели связана с качеством предоставляемых услуг. По нашему мнению, дифференциация здравниц по группам должна также строго соответствовать реально предоставляемым услугам, и на этой основе следует установить цены на путевки.

Улучшение питания, качества обслуживания, комфортабельности жилья в здравницах могут привести к некоторым изменениям в ценах на путевки. Но они ни в коем случае не должны затронуть интересы трудящихся.

В настоящее время более 80% путевок выдается рабочим, служащим и колхозникам бесплатно или на льготных условиях за счет средств социального страхования или иных источников. Ныне в результате осуществления хозяйственной реформы значительно расширяются возможности предприятий и колхозов посылать хороших работников на отдых в здравницы за счет фонда социально-культурных мероприятий.

Таким образом, современный метод образования прибыли в курортном хозяйстве имеет существенные недостатки и требует усовершенствования, чтобы лучше отразить результаты хозяйственной деятельности курортов. Но для выполнения своего назначения прибыль в курортном хозяйстве должна и правильно распределяться. Однако ее распределение также не лишено недостатков.

Постановлением Совета Министров СССР от 1960 г. санатории, дома отдыха, пансионаты, курортные поликлиники, бальнеофизиотерапевтические объединения, водогрязелечебницы, диетстоловые и другие санаторно-курортные учреждения профессиональных союзов освобождены от уплаты подоходного налога с прибылей.

Со всех курортных здравниц (кроме туберкулезных и детских) взимается курортный сбор в размере 4 руб. с каждой месячной путевки или 13,3 коп. на койко-день. Эти деньги отчисляются на благоустройство

курортов, из них до 60% расходуется на капитальное благоустройство здравниц. Распределение прибыли происходит в централизованном порядке. По отчету за 1970 г. курортный сбор в Грузии составил 1197 тыс. руб. Из них сбор от собственных профсоюзных здравниц — 922 тыс. руб. и от ведомственных здравниц — 275,0 тыс. руб.

Небольшая часть прибыли используется для выдачи премий в централизованном порядке. Специального фонда для этого курортные учреждения не имеют. Они также не переведены на новые условия планирования и экономического стимулирования. Между тем интересы повышения эффективности курортного хозяйства и развития курортов требуют скорейшего внедрения новой реформы планирования и экономического стимулирования, принятой сентябрьским (1965 г.) Пленумом ЦК КПСС.

Таким образом, существующее правило распределения прибыли мало способствует стимулированию труда в курортном хозяйстве и развитию курортов. Между тем повышение эффективности курортов во многом зависит не только от величины и порядка образования фондов, но и от правильного их распределения и использования. Образование фондов стимулирования является лишь условием укрепления материальной заинтересованности работников курортного хозяйства. Повышение же материальной заинтересованности в улучшении индивидуальных и коллективных результатов труда обеспечивается путем правильного использования фондов поощрения, совершенствования условий оплаты труда и системы премирования в соответствии с трудовым вкладом каждого работника.

Важнейшая особенность и преимущество нового порядка планирования и экономического стимулирования состоит в том, что он предоставляет коллективам предприятий большую самостоятельность в распределении прибыли и использовании фондов поощрения, в разработке систем премирования, в установлении таких форм оплаты труда, которые в наибольшей степени отвечают специфике деятельности всего предприятия и каждого отдельного работника.

В курортном хозяйстве необходимо создать фонд материального поощрения. Использование этого фонда должно способствовать улучшению качества обслуживания,

режима экономии и созданию максимальных удобств при обслуживании. Основным источником этого должна быть прибыль.

## б) Динамика и рентабельность курортного хозяйства

Абсолютная сумма прибыли, полученная курортным хозяйством, является важным показателем, характеризующим результаты его работы. Однако этот показатель не дает возможности полностью оценить качественную сторону экономической деятельности курортов, а также сопоставить эффективность работы нескольких курортов. В этих целях обращаются к показателю рентабельности.

Достижение в интересах общества наибольших результатов при наименьших затратах является законом социалистического хозяйствования. Этот закон получил реальное воплощение в хозяйственном расчете — социалистическом методе хозяйствования.

Теоретические основы хозяйственного расчета были разработаны В. И. Лениным. Он дал определение хозрасчета как одного из звеньев общественных производственных отношений людей и в то же время как метод социалистического хозяйствования. «Перевод госпредприятий на так называемый хозяйственный расчет неизбежно и неразрывно связан с новой экономической политикой, и в ближайшем будущем неминуемо этот тип станет преобладающим, если не исключительным»<sup>1</sup>. И далее «...Тресты и предприятия на хозяйственном расчете основаны именно для того, чтобы они сами отвечали и притом всецело отвечали за безубыточность своих предприятий»<sup>2</sup>.

В целях создания материально-технической базы коммунизма, говорится в Директивах XXIV съезда КПСС, необходимо «...обеспечить дальнейшее совершенствование системы планирования и экономического стимулирования производства, закончить в новой пятилетке перевод всех хозрасчетных предприятий и организаций отраслей материального производства и сферы обслуживания на новые методы планирования и экономического стимулирования»<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> В. И. Ленин. Полн. соб. соч., т. 44, стр. 342—343.

<sup>2</sup> Там же, т. 54, стр. 150.

<sup>3</sup> Материалы XXIV съезда КПСС, стр. 295.

В докладе Председателя Совета Министров СССР тов. А. Н. Косыгина на XXIV съезде КПСС говорится, что мы рассматриваем прибыль и рентабельность как важные показатели эффективности производства. Вместе с тем прибыль является основным источником фондов предприятий (объединений) и важнейшим источником доходов государственного бюджета.

Рост прибыли и рентабельности обобщенно выражает итоги работы предприятий на базе хозрасчета, причем выражает их более полно, чем снижение себестоимости. Вот почему экономическая реформа значительно усилила роль прибыли и рентабельности в развитии народного хозяйства, превратила их в важные оценочные показатели работы предприятий. К тому же прибыль и рентабельность стали директивными и фондообразующими показателями.

Функции и черты хозяйственного расчета определяются всей системой экономических законов социализма. Основными чертами хозрасчета являются: научно обоснованное нормирование всех затрат, точное и повседневное их планирование и учет; постоянное соизмерение полученных результатов работы с затратами; материальная заинтересованность работников в неуклонном росте производства, повышении качества продукции, повышении производительности труда; обеспечение роста чистого дохода как источника расширенного социалистического воспроизводства.

Сохранение и укрепление в условиях социализма товарно-денежных отношений и закона стоимости делают неотъемлемой чертой хозяйственного расчета всемерное использование стоимости денежных показателей как в планировании, так и в учете результатов хозяйственной деятельности и затрат на нее.

Все санаторно-курортные учреждения профсоюзов, кроме туберкулезных и детских, как было сказано выше, работают на началах хозрасчета. Хозяйственный расчет означает планомерное управление курортным обслуживанием, основанное на сочетании интересов всего общества с интересами коллективов санаторно-курортных учреждений и отдельных работников. Для отдельного санаторно-курортного учреждения хозяйственный расчет проявляется:

в оперативной хозяйственной самостоятельности этих

учреждений, их имущественной обособленности в рамках всенародной собственности и единого государственного плана, правовым выражением чего является наделение курортных учреждений правами юридического лица;

в возмещении всех расходов и образовании прибыли за счет поступления средств от реализации продукции и услуг;

в материальном стимулировании всего коллектива и отдельных его членов.

В курортном обслуживании хозяйственный расчет охватывает отношение отдельных работников к средствам обслуживания и производимым услугам, а также отношения между курортными учреждениями и отношение отдельных учреждений ко всему обществу в целом.

Сущность хозяйственного расчета состоит, прежде всего, в рентабельной работе курортов. Поэтому одной из главных задач курортного обслуживания является систематическое повышение рентабельности работы курортных учреждений и в целом отрасли.

Таблица № 8

Рентабельность курортов профсоюзов Грузинской ССР  
(в %) за 1970 г.<sup>1</sup>

| Годы | Рентабельность как отношение прибыли к себестоимости |                     |                      | Рентабельность как отношение прибыли к фондам курортного хозяйства |                   |                      |
|------|--|---------------------|----------------------|--|-------------------|----------------------|
|      | Себестоимость (в тыс. р.)                            | Прибыль (в тыс. р.) | Рентабельность (в %) | Стоимость фондов (в т. р.)   | Прибыль (в т. р.) | Рентабельность (в %) |
| 1960 | 9200,0   | 794,4               | 8,6                  | 21512,8  | 794,4             | 3,7                  |
| 1965 | 30281,0  | 3763,0              | 12,4                 | 70658,0  | 3763,0            | 5,0                  |
| 1966 | 30727  | 3553,0              | 11,6                 | 75407,0  | 3553,0            | 4,7                  |
| 1967 | 32473  | 3837,0              | 11,8                 | 89285,0  | 3837,0            | 4,3                  |
| 1968 | 38119  | 3646,0              | 9,6                  | 98139,0  | 3466,0            | 3,8                  |
| 1969 | 41983  | 4618,0              | 11,2                 | 104934,0   | 4618,0            | 4,4                  |
| 1970 | 38569  | 5017,0              | 13,2                 | 111643,0   | 5017,0            | 4,5                  |

<sup>1</sup> Таблица составлена на основе отчетных данных Грузпрофкурортов.

Приведенные данные показывают, что, во-первых, уровень рентабельности, исчисленной по отношению к основным фондам, значительно ниже, чем к себестоимости. Это объясняется тем, что объем основных и оборотных фондов больше, чем объем себестоимости. Во-вторых, уровень рентабельности по отношению прибыли к себестоимости с 1965 по 1970 гг. постепенно растет, а по отношению к фондам не только не растет, но и понижается. Причиной этого является то, что темпы роста прибыли опережают темпы роста себестоимости, а темпы роста курортных фондов, наоборот, опережают темпы роста прибыли. Это свидетельствует о недостаточной эффективности основных фондов. Следует отметить, что уровень рентабельности в курортном хозяйстве по сравнению с другими хозяйствами ниже.

Уровень экономической рентабельности в курортном хозяйстве также не может служить достаточно полным критерием эффективности использования курортных ресурсов, так как в силу потребительского характера этих средств здесь необходимо учитывать, прежде всего, качество обслуживания.

Основными показателями курортного обслуживания должны быть количество и качество обслуживания. Однако, как показывает практика, исключить из системы оценочных показателей прибыль, рентабельность нельзя. Плохое обслуживание не может дать высокую прибыль. Малое количество курортного обслуживания (услуг) не поднимет рентабельности курортных учреждений. Поэтому прибыль в хозрасчете в нынешней экономической форме выступает важным показателем эффективности производства и услуг.

## **6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ КУРОРТНЫХ УСЛУГ**

Рассмотренный нами вопрос рентабельности курортных услуг сводится к оценке рентабельности с точки зрения создателя курортных услуг, но никак не потребителя их. Между тем курортные услуги являются рентабельными и для их потребителя. Рассмотрим этот вопрос.

До 60-х годов проблема потребления практически не разрабатывалась в экономической литературе. Широко

распространенный взгляд на потребление как на внешнеэкономический акт мешал правильной оценке процессов потребления.

Отрицание отношений потребления как момента экономических отношений еще не изжито до конца. Некоторые экономисты до сих пор считают, что «потребление, и производственное и личное, выступает как момент производства»<sup>1</sup>, т. е. потребление тождественно производству (в узком значении этого термина) и потому самостоятельным моментом воспроизводства не является. Пользуясь такой логикой, можно было бы исключить из воспроизводства и само производство, поскольку в одном из аспектов оно есть производственное потребление. Производство и потребление — это моменты воспроизводства, которые в определенных отношениях тождественны друг другу («производственное потребление», «потребление производства»). Но это в то же время не лишает их существенного различия, не является основанием для абсолютного их отождествления и подмены одного другим.

Непризнание некоторыми экономистами потребления как объекта экономического исследования, очевидно, объясняется неправильной трактовкой известного высказывания К. Маркса. «...Потребление, — писал он, — которое рассматривается не только как конечный пункт, но также и конечная цель, лежит собственно вне экономики, за исключением того, что оно, в свою очередь, оказывает обратное воздействие на исходный пункт и вновь дает начало всему процессу»<sup>2</sup>.

Действительно, потребление, рассматриваемое как процесс непосредственного использования потребительной стоимости и усвоения полезных свойств продукта, не является моментом экономических отношений. Но К. Маркс не ограничивал этим содержание потребления. По его мысли, потребление, рассматриваемое в общественном плане, в его связи с процессом производства, потребление как завершение и побуждающий мотив производства есть реальный момент воспроизводства и реальное экономическое отношение. Отрицание этого положения мешает не только правильной оценке места и роли потребления

<sup>1</sup> Политическая экономия, т. I, под ред. Г. А. Козлова, изд. 2-е доп., стр. 15.

<sup>2</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 12, стр. 715.

в процессе воспроизводства, но и препятствует уяснению механизма многих экономических явлений. Так, механизм обратного воздействия распределения на производство, его активная стимулирующая функция не могут быть поняты, если снять со счетов потребление. Многие явления сферы обмена нельзя объяснить без изучения закономерностей сферы потребления. Существенным моментом планирования является учет движения потребностей. Следовательно, механизм планомерного развития народного хозяйства также не может быть выяснен без исследования потребления. Да и сама цель социалистического производства неразрывно связана с потреблением. Все это говорит о том, что экономические явления должны изучаться во всей совокупности их связей и взаимообусловленностей.

Потребление, будучи обусловлено производством, является в то же время завершением производства и, в свою очередь, обуславливает его. «Потребление, — писал К. Маркс, — создает производство в двояком отношении: 1) тем, что только в потреблении продукт становится действительно продуктом... 2) тем, что потребление создает потребность в новом производстве, стало быть, идеальный, внутренне побуждающий мотив производства, который является его предпосылкой»<sup>1</sup>. Тем самым потребление выступает как объективно необходимый момент движения общественного продукта, созданного в предшествующем акте производства, с одной стороны, и обуславливает необходимость воссоздания продукта — с другой.

Следовательно, потребление не есть лишь пассивное следствие производства, уничтожающая его противоположность, а выступает как пружина, побуждающая непрерывное движение производства и придает осмысленность всему процессу. Действительно, если производство не учитывает интересов потребления, то созданный им продукт может оказаться бесполезным либо потому, что он превышает потребность, либо потому, что качественно не соответствует ей. Окончательное признание продукт труда находит не в реализации, как думают некоторые экономисты, а в потреблении. В связи с этим потребление приобретает функцию контроля над производством, в чем и проявляется его активность по отношению к послед-

<sup>1</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 12, стр. 717.

нему. В обмене же реализуется лишь стоимость продукта труда.

Все это дает основания заключить, что потребление является неотъемлемым звеном процесса общественного воспроизводства. Оно является необходимым этапом в воспроизводстве продукта и рабочей силы. Поэтому отношения, возникающие в связи с потреблением, есть экономические производственные отношения.

Отношения потребителя, как и все остальные отношения производства, носят специфический характер, определяемый формой собственности на средства производства.

Непосредственное потребление материальных благ может быть подразделено на две группы: личное потребление трудящихся и непроемлемое потребление общества в целом.

Потребление курортных услуг — это личное потребление населения, которое осуществляется за счет личных доходов и за счет общественных фондов потребления. Оно непосредственно характеризует благосостояние и воздействует на уровень жизни через развитие производительных сил.

Содержание потребления курортных услуг раскрывается через его функции в процессе производства. Во-первых, потребление представляет собой заключительную фазу процесса «производства» курортных услуг (курортного обслуживания) и дает толчок к его возобновлению. Во-вторых, потребление выступает как фактор развития производства, поскольку существенно воздействует на развитие личности, на ее производительную силу.

Потребление курортных услуг непосредственно способствует восстановлению и сохранению здоровья людей, сокращает заболеваемость и смертность, увеличивает дееспособность и производительную активность рабочей силы, что дает эффект в виде уменьшения потерь рабочего времени от временной нетрудоспособности, увеличения продолжительности жизни населения, повышения производительности труда.

Этот вид потребления непосредственно воздействует на развитие физических возможностей производителя и повышение эффективности общественного труда. Ввиду непосредственной связи потребления курортных услуг с производством можно определить его экономическую эффективность путем наблюдения. Такое наблюдение было



проведено в Сочинском научно-исследовательском институте курортологии и физиотерапии<sup>1</sup>. Работа такого характера была проведена для изучения условий и экономических результатов отдыха отпускников четырех крупных промышленных предприятий страны: Ростсельмаша (г. Ростов-на-Дону), завода им. С. М. Кирова (г. Ленинград), Березниковского азотно-тукового комбината и Челябинского трубопрокатного завода. 300 отпускников с каждого из этих заводов были взяты под наблюдение. Исследование проводилось выборочным методом с применением специально разработанных анкет. Изучению и

Таблица № 9

Социальное положение отпускников по группам отдыха в 1968 г.

| Предприятия                               | Группы отдыха <sup>2</sup> | Состав  |     |          |
|---|----------------------------|---------|-----|----------|
|   |                            | Рабочие | ИТР | Служащие |
| 1. «Ростсельмаш» г. Ростов-на-Дону        | Первая группа              | 81      | 15  | 4        |
|   | Вторая группа              | 80      | 15  | 5        |
|   | Третья группа              | 83      | 14  | 3        |
| 2. Завод им. С. М. Кирова г. Ленинград    | Первая группа              | 35      | 50  | 15       |
|   | Вторая группа              | 73      | 9   | 18       |
|   | Третья группа              | 65      | 26  | 9        |
| 3. Березниковский азотно-туковый комбинат | Первая группа              | 59      | 19  | 22       |
|   | Вторая группа              | 83      | 12  | 5        |
|   | Третья группа              | 82      | 13  | 5        |
| 4. Челябинский трубопрокатный завод       | Первая группа              | 85      | 9   | 6        |
|   | Вторая группа              | 92      | 6   | 2        |
|   | Третья группа              | 91      | 8   | 1        |

<sup>1</sup> Н. Е. Романов. Основные медицинские экономические проблемы организованного отдыха трудящихся на Черноморском побережье Кавказа (рукопись докторской диссертации), г. Сочи, стр. 29—41.

<sup>2</sup> Первая группа отдыха — на курортах Черноморского побережья Кавказа.

Вторая группа отдыха — на курортах по месту жительства.

Третья группа отдыха — в домашних условиях.

Состав отпускников по полу и возрасту по группам  
отдыха в 1968 г.

| Предприятия                                    | Группы<br>отдыха <sup>1</sup> | П о л |       | В о з р а с т |              |              |              |                 |
|--|-------------------------------|-------|-------|---------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|  |                               | муж.  | женщ. | до 20<br>лет  | 21-29<br>лет | 30-39<br>лет | 40-49<br>лет | более<br>50 лет |
| 1. «Ростсельмаш» г. Рос-<br>тов-на-Дону        | Первая<br>группа              | 68    | 32    | 1             | 12           | 45           | 18           | 24              |
|  | Вторая<br>группа              | 60    | 40    | 2             | 18           | 37           | 21           | 22              |
|  | Третья<br>группа              | 68    | 32    | 3             | 11           | 44           | 23           | 19              |
| 2. Завсд им. С. М. Ки-<br>рова г. Ленинград    | Первая<br>группа              | 50    | 50    | 3             | 6            | 26           | 39           | 26              |
|  | Вторая<br>группа              | 73    | 27    | 2             | 11           | 20           | 32           | 35              |
|  | Третья<br>группа              | 77    | 23    | 3             | 4            | 17           | 16           | 20              |
| 3. Березниковский азот-<br>но-туковый комбинат | Первая<br>группа              | 40    | 60    | —             | 24           | 29           | 31           | 16              |
|  | Вторая<br>группа              | 50    | 50    | 2             | 15           | 38           | 30           | 15              |
|  | Третья<br>группа              | 47    | 53    | 1             | 14           | 40           | 34           | 11              |
| 4. Челябинский трубо-<br>прокатный завод       | Первая<br>группа              | 69    | 31    | 2             | 23           | 37           | 33           | 5               |
|  | Вторая<br>группа              | 74    | 26    | 2             | 13           | 41           | 36           | 8               |
|  | Третья<br>группа              | 76    | 24    | 3             | 34           | 34           | 24           | 5               |

сравнению подверглись три группы отпускников по 100 человек в каждой: первая группа, проводившая свой отпуск в одном из домов отдыха Черноморского побережья Кавказа; вторая группа, проводившая свой отпуск в одном из домов отдыха по месту жительства; третья группа, проводившая свой отпуск в домашних условиях.

<sup>1</sup> Первая группа отдыха — на курортах Черноморского побережья Кавказа.

Вторая группа отдыха — на курортах по месту жительства.

Третья группа отдыха — в домашних условиях.

Характеристика состава отдельных групп отпускников предприятий по социальному положению, полу и возрасту дается в таблицах № 9 и № 10.

Наблюдения над этими группами отпускников проводились 6 месяцев до отпуска в 1968 г. и за первое и второе полугодие отдельно после отпуска в 1969 г. За этот период велись наблюдения за изменением количества временно нетрудоспособных отпускников, пропущенных по болезни рабочих часов и производительности труда отпускников до и после отпуска. Выяснилось, что количество временно нетрудоспособных после отдыха отпускников заметно сократилось, в результате чего уменьшились расходы по оплате больничных листов. Это наглядно видно из таблицы № 11.

Из этой таблицы видно, что отдых отпускников в здравницах первой и второй группы (особенно первой) оказался значительно эффективнее, чем отдых в домашних условиях.

Таким образом, на большинстве предприятий случаи болезни отпускников после отдыха почти прекратились и снизились расходы на оплату больничных листов тех отпускников, которые провели отпуск организованно, на побережье Черного моря или в домах отдыха по месту жительства.

Отдых на курорте способствует не только уменьшению числа больных на предприятиях, но также и повышению производительности труда отпускников, следствием чего является рост выпуска продукции и заработной платы. (См. таблицу № 12).

Наблюдение показало, что прирост ежемесячной заработной платы за полугодие до отдыха у отпускников (100 человек) первой группы различных предприятий колебался от 788 до 1254 руб. Через полгода, после отдыха на Черноморском побережье Кавказа, прирост заработной платы в этой группе отпускников колебался от 1771 до 3211 руб., а через год после отдыха — от 1752 до 2224 руб., т. е. произошло увеличение зарплаты в 1,5 — 2 раза.

У отпускников, отдыхавших в домах отдыха по месту жительства, прирост заработной платы был также значительным, но меньше, чем у отдыхавших в здравницах Черноморского побережья Кавказа. И, наконец, самым

Влияние отдыха на сокращение расходов по больничным листкам в 1969 г.

| Предприятия                               | Группы отдыха <sup>1</sup> | Количество временно нетрудоспособных |                  |                  | Экономия по оплате больничных листов после отдыха (в руб.) |                  |
|---|----------------------------|--------------------------------------|------------------|------------------|--|------------------|
|   |                            | дом отдыха                           | После отдыха     |                  | первое полугодие   | второе полугодие |
|   |                            |                                      | первое полугодие | второе полугодие |  |                  |
| 1. «Ростсельмаш» г. Ростов-на-Дону        | Первая группа              | 31                                   | 9                | 16               | 467  | 357              |
|   | Вторая группа              | 29                                   | 16               | 15               | 237  | 103              |
|   | Третья группа              | 23                                   | 16               | 23               | 8  | 40               |
|   | Первая группа              | 38                                   | 26               | 15               | 966  | 965              |
|   | Вторая группа              | 40                                   | 30               | 30               | 223  | 184              |
| 2. Завод им. С. М. Кирова г. Ленинград    | Третья группа              | 40                                   | 40               | 33               | 315  | 485              |
|   | Первая группа              | 43                                   | 32               | 20               | 525  | 951              |
|   | Вторая группа              | 50                                   | 31               | 27               | 506  | 417              |
|   | Третья группа              | 37                                   | 34               | 25               | 374  | 50               |
|   | Первая группа              | 36                                   | 20               | 29               | 848  | 371              |
| 3. Березниковский азотно-туковый комбинат | Вторая группа              | 40                                   | 39               | 38               | 305  | 350              |
|   | Третья группа              | 34                                   | 36               | 38               | 144  | 96               |

незначительным был прирост заработной платы отпускников, отдыхавших в домашних условиях.

Наблюдение показывает, что прирост заработной пла-

<sup>1</sup> Первая группа отдыха — на курортах Черноморского побережья Кавказа.

Вторая группа отдыха — на курортах по месту жительства.

Третья группа отдыха — в домашних условиях.

Рост заработной платы отпускников после отдыха в 1969 г.

| Предприятия                                    | Группа отдыха <sup>1</sup> | Зарплата до<br>отдыха за<br>полугодие<br>(в руб.) | Зарплата по-<br>сле отдыха<br>(в руб.) |                                  |
|--|----------------------------|---|--|----------------------------------|
|  |                            |   | перв. по-<br>лугодие<br>(в руб.)       | втор. по-<br>лугодие<br>(в руб.) |
| 1. «Ростсельмаш» г. Рос-<br>тов-на-Дону        | Первая группа              | 863   | 2311                                   | 1935                             |
|  | Вторая группа              | 818   | 1572                                   | 1525                             |
|  | Третья группа              | 766   | 1197                                   | 955                              |
| 2. Завод им. С. М. Ки-<br>рова г. Ленинград    | Первая группа              | 1154  | 2175                                   | 2084                             |
|  | Вторая группа              | 1375  | 1815                                   | 1855                             |
|  | Третья группа              | 1283  | 1614                                   | 1575                             |
|  | Первая группа              | 788   | 1771                                   | 2135                             |
| 3. Березниковский азот-<br>но-туковый комбинат | Вторая группа              | 965   | 996                                    | 1044                             |
|  | Третья группа              | 830   | 1115                                   | 1221                             |
|  | Первая группа              | 414   | 2167                                   | 2244                             |
| 4. Челябинский трубо-<br>прокатный завод       | Вторая группа              | 825   | 853                                    | 1140                             |
|  | Третья группа              | 651   | 825                                    | 1315                             |

ты за год после отдыха одного отпускника, работавшего на производстве, в среднем составляет минимум 1000 рублей, а расходы на 24-дневный отдых на курорте высшей группы, включая дорожные расходы, приблизительно составляют 200 рублей. Таким образом, уровень рентабельности каждого отдохнувшего равняется

$$\frac{1000 \cdot 100}{200} = 500\%.$$

<sup>1</sup> Первая группа отдыха — на курортах Черноморского побережья Кавказа.

Вторая группа отдыха — на курортах по месту жительства.

Третья группа отдыха — в домашних условиях.



Это значит, что каждый рубль, затраченный отдыхающим на отдых на Черноморском побережье Кавказа, приносит прирост минимум 5 рублей. Это самый высокий уровень рентабельности. Если принять во внимание то, что в нашей стране 90% всех путевок предоставляются населению бесплатно или на льготных условиях, тогда уровень рентабельности курортников будет гораздо выше.

Наблюдение также показало, что выпуск продукции отпускниками, отдохнувшими в здравницах на Черноморском побережье Кавказа, после отпуска значительно увеличился. Так, например, выпуск продукции на одного отпускника после отдыха за год в среднем увеличился на Кировском заводе на 12,6%, на Ростовском заводе «Сельмаш» на 6,4%, на Березниковском азотно-туковом заводе на 14,5% и на Челябинском трубопрокатном заводе на 41,3%. Подсчитано, что если все работники Челябинского трубопрокатного завода отдохнули бы в здравницах Черноморского побережья Кавказа, то после отдыха за год завод произвел бы продукции на 7 млн. руб. больше, при отдыхе в местных домах отдыха — на 3,2 млн. руб. больше, а в домашних условиях — только на 1,1 млн. руб. больше.

Известно, что в нашей стране в сфере материального производства занято около 75 млн. человек. Если бы ежегодно они отдыхали в здравницах, то после отдыха за год каждый в среднем выпустил бы продукции на 1000 рублей больше. Всего по стране это составило бы на 75 млрд. рублей продукции больше. На такую сумму увеличился бы и национальный доход.

Эксперимент на примере курортов г. Сочи можно распространить и на курорты Грузии. В здравницах республики ежегодно отдыхает около 1 млн. человек. Если бы все эти отдыхающие были создателями материальных ценностей, то после отдыха они увеличили бы национальный доход в среднем на 1 млрд. рублей. Отсюда, разумеется, не следует делать вывод, что выгоднее всего для государства, чтобы на курортах отдыхали работники материального производства, поскольку их трудом создается национальный доход. Это не так. Во-первых, у нас все виды труда являются общественно полезными и необходимыми. Во-вторых, советское государство заинтересовано не только в экономической выгоде, но и главным об-

разом в социальной выгоде укрепления здоровья и prolongation жизни людей, чему так эффективно способствуют курортное лечение и отдых.

## **7. УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА КУРОРТНЫХ УСЛУГ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ПОТРЕБЛЕНИЯ**

Наше общество заинтересовано не только в увеличении объема курортных услуг, но и в том, чтобы они приносили как можно больше пользы и давали конкретные общественно полезные результаты. Именно в связи с этим вопрос о качестве этих услуг имеет не только теоретическое, но и большое практическое значение.

Существенное повышение качества продукции и услуг определено в Директивах XXIV съезда КПСС как важное направление роста эффективности общественного производства. Оно должно быть повсеместным во всех отраслях народного хозяйства, на всех этапах производства. Улучшение качества продукции и услуг является необходимым условием успешного решения главной задачи девятой пятилетки.

Разработка основных направлений повышения качества курортных услуг во многом зависит от правильного толкования самого понятия «качество». Под хорошим качеством курортных услуг в экономическом значении понимается их способность удовлетворять наилучшим образом конкретные общественные потребности в курортном отдыхе и лечении при наименьших затратах общественного труда. Качество курортных услуг проверяется в процессе их потребления.

Таким образом, качество курортных услуг как степень удовлетворения потребности в курортном лечении и отдыхе есть определенный потребительский эффект, обусловленный свойствами, совокупность которых составляет потребительную стоимость курортных услуг. Качество курортных услуг — важная характеристика их потребительной стоимости. Потребительная стоимость курортных услуг — это их полезность, способность удовлетворять потребность человека в курортном отдыхе и лечении. Потребительная стоимость обусловлена физическими, химическими, лечебными и другими свойствами природных курортных и материальных ресурсов, а также



свойствами, которые им придает целесообразная деятельность человека. С этой стороны потребительная стоимость курортных услуг изучается медицинской, химической и другими прикладными науками. Экономическая наука рассматривает потребительную стоимость с экономической стороны, выявляет и измеряет степень ее полезности в потреблении. К. Маркс писал: «...Так как товар покупается покупателем не потому, что он имеет стоимость, а потому, что он есть «потребительная стоимость» и употребляется для определенных целей, то само собой разумеется: 1) что потребительные стоимости «оцениваются», т. е. исследуется их качество (точно так же, как количество их измеряется, взвешивается и т. п.); 2) что когда различные сорта товаров могут заменить друг друга для тех же целей потребления, тому или иному сорту отдается предпочтение и т. д. и т. д.»<sup>1</sup>.

Но следует учитывать, что в основе объективного измерения потребительной стоимости лежит признание ее технической и экономической сторон, их единства и противоположности. Единство этих сторон заключается в том, что степень полезности потребительной стоимости (экономическая сторона) определяется совокупностью ее физических, химических и других свойств (техническая сторона). Такая взаимосвязь технической и экономической сторон потребительной стоимости позволяет понять особенности качества продукции как экономической категории.

Это положение можно распространить и на курортные услуги. Свойства курортных услуг можно разбить на две группы. Одна группа свойств создается в процессе производства курортных услуг. Это — производственное качество курортных услуг, которое является выражением технической стороны потребительной стоимости. Другая группа свойств проявляется в процессе потребления курортных услуг. Это — потребительское качество курортных услуг, являющееся выражением и проявлением экономической стороны потребительной стоимости. Такое разделение отражает реальные процессы производства и потребления курортных услуг, их особенности и позволяет преодолеть односторонний подход к качеству, усилить его экономическую сторону.

<sup>1</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 19, стр. 387.

Качество курортных услуг при всем разнообразии своего проявления может выражаться, во-первых, в числе единиц данного качества, необходимых для удовлетворения определенной потребности; во-вторых, в затратах, связанных с потреблением. Средства курортных услуг характеризуются также качеством осуществляемых с их помощью услуг. Сравнить качество курортных услуг можно внутри одной и той же потребности, можно сравнивать одинаковые услуги или взаимозаменяемые.

Непосредственно экономическому анализу могут быть подвергнуты лишь те признаки качества, которые поддаются количественному выражению.

Иначе обстоит дело с учетом лечебных, эстетических и других свойств качества. Здесь вопрос должен решаться на основе анализа спроса. В этом случае необходимо изучать спрос не только по доходам и ценам, но и по качеству. Этот метод можно применить в курортном лечении и отдыхе. Качество курортных услуг находится в тесной взаимосвязи со спросом. Проблема спроса и качества различаются между собой в силу неодинаковых закономерностей потребления и производства, и в то же время изменение спроса обуславливает необходимость изменения качества в результате активного воздействия потребления на производство.

Повышение качества курортных услуг является одним из факторов роста эффективности общественного производства. Всестороннее повышение качества курортных услуг, от которых зависит степень удовлетворения личных потребностей населения в курортном отдыхе и лечении, и которые являются фактором роста благосостояния людей, несомненно способствует росту эффективности общественного производства. С ростом масштабов производства и благосостояния народа повышаются требования, предъявляемые обществом к качеству курортных услуг, поскольку у населения увеличиваются возможности их выбора. Естественно, что в этих условиях требования улучшения качества курортных услуг со стороны потребителей возрастают. В этом направлении действует ускоряющийся научно-технический прогресс, на основе которого создаются новые средства курортных услуг и более прогрессивные методы курортного лечения и отдыха.

Особенно актуальной становится проблема повышения



качества курортных услуг в связи с возрастанием роли интенсифицированных факторов развития экономики.

Высокое качество курортных услуг требует и более высоких затрат на их производство (создание). В одних случаях это связано с большим расходом более дорогих видов природных и материальных средств обслуживания, в других — с затратами более квалифицированного, а, следовательно, и вышеоплачиваемого труда, в-третьих, с чисто количественным увеличением затрат труда в расчете на единицу курортных услуг.

Во всех случаях нужен строгий экономический расчет эффективности мероприятий, направленных на повышение качества курортных услуг. Высокое качество не должно достигаться любой ценой. Например, известно, что требование создания комфорта все возрастает, но достигать этого нужно наименьшими затратами.

Повышение качества курортных услуг зависит от многих факторов: от степени технической оснащенности, уровня квалификации кадров, организации обслуживания и других. Однако оно не в меньшей степени зависит от порядка и методов его оценки, форм материального и морального поощрения.

В курортном обслуживании, как и в материальном производстве, возможно применение некоторых общих принципов, на основе которых можно добиться существенного улучшения качества курортных услуг и повышения их эффективности. Порядок оценки качества курортных услуг, а также контроль над ними, на наш взгляд, должен включать следующие взаимозаменяемые элементы.

- 1) Определение конкретных требований (стандартов качества) применительно к каждому типу и группе курортных учреждений, а также к виду услуг и к каждой профессиональной группе работников.
- 2) Обеспечение объективных методов оценки и контроля над выполнением этих требований.
- 3) Систему материального и морального поощрения за улучшение качественных показателей, а также порядок ответственности за несоблюдение объективно сформулированных требований.

В целях повышения качества курортного обслуживания целесообразно разработать объективные требования качества услуг по каждой группе учреждений с учетом их



специализации, а также по каждой профессиональной группе обслуживающего персонала. Эти требования должны отражать соблюдение установленных стандартов услуг.

Требования, предъявляемые к культуре обслуживания, могут состоять в следующем: 1) внимательное и вежливое обслуживание, соблюдение качественных параметров, готовность дать исчерпывающие ответы и советы отдыхающим и лечащимся; 2) надлежащее профессионально квалифицированное выполнение требований; 3) инициатива и активность в курортном обслуживании.

Подобные требования целесообразно утвердить в централизованном порядке. Необходимо также предусмотреть конкретные меры воздействия на нарушителей и установить систему специальных поощрительных материальных и моральных мер в отношении тех учреждений и работников, которые постоянно обеспечивают высокое качество обслуживания.

Высокое качество услуг курортного отдыха и лечения при наименьших затратах общественного труда должно стать объективным критерием оценки деятельности всех учреждений курортного обслуживания.



## ГЛАВА VII

# ВОЗМОЖНОСТЬ ПЕРЕВОДА КУРОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА НОВЫЕ УСЛОВИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ

### 1. ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА ПРИБЫЛИ

Какими же внутренними возможностями располагает курортное обслуживание для увеличения прибыли и, следовательно, для образования фондов поощрения (при переводе на новую экономическую реформу) за улучшение результатов труда и качества обслуживания. При данных ценах на путевки сумма прибыли зависит от объема услуг и сокращения расходов на их производство. В перспективе объем курортных услуг может увеличиваться главным образом за счет строительства новых здравниц, расширения и реконструкции старых. В действующих курортных учреждениях при введении стабильных нормативов в целях повышения качества обслуживания в ряде случаев может иметь место сокращение объема услуг в расчете на один койко-день. Во всяком случае возможности увеличения объема услуг здесь ограничены.

Увеличение прибыли за счет сокращения расходов по оказанию услуг возможно на основе улучшения организации труда, развития прогрессивных методов лечения, отдыха и обслуживания, совершенствования структуры управления, устранения всякого рода излишеств, нерациональных расходов, сокращения потерь, строгого режима экономии. Опыт показывает, что многие курортные учреждения имеют определенные возможности увеличения прибыли за счет этих источников. Но они ограничены. Ограничены также возможности повышения эффективности труда на основе его механизации в связи с тем,



что многие операции обслуживания не поддаются механизации. Однако, безусловно, курортное хозяйство располагает в этом отношении значительными резервами, и на основе внедрения прогрессивных методов обслуживания оно смогло бы в ближайшие годы существенно сократить свои расходы и поднять эффективность труда.

Тем не менее увеличение прибыли за счет снижения расходов наталкивается на другую тенденцию, а именно: возрастания издержек обслуживания и соответственно снижения прибыли по отношению к объему реализации услуг. Это объясняется, во-первых, тем, что забота о повышении качества и культуры обслуживания требует довольно существенных затрат на благоустройство курортных учреждений, на повышение квалификации кадров и т. д.; во-вторых, увеличением зарплаты работников курортного обслуживания, что приводит к увеличению расходов на единицу услуг.

В будущем забота о повышении качества и культуры обслуживания на курортах не только не ослабнет, но будет усиливаться в соответствии с Директивами XXIV съезда КПСС. Возрастет и зарплата курортных работников. Это дает основание полагать, что в перспективе расходы на койко-день будут не сокращаться, а возрастать или останутся на прежнем уровне. Во всяком случае возможности для роста прибыли во многих курортных учреждениях будут уменьшаться, хотя в целом они могут увеличиваться на основе строительства новых курортов.

Следует отметить, что если повышение качества и культуры курортного обслуживания отрицательно действует на рост прибыли курортов, зато оно положительно воздействует на потребителей, способствуя росту прибыли общества в целом, несмотря на то, что эта прибыль непосредственно не находит своего отражения в прибылях курортов.

Это очень важное положение надо принимать во внимание при определении уровня рентабельности (прибыльности) курортов. Ему следует дать предпочтение.

Возможности увеличения прибыли, как отмечалось выше, за счет изменения цен путевок не должны ущемлять интересов трудящихся. Цены и тарифы на курортные услуги устанавливались во многих случаях без достаточного экономического обоснования и сейчас во мно-

гом устарели, так как утверждались 10—15 лет назад и рассчитаны были на условия и качественный уровень обслуживания минувших лет. Они оторваны от своей естественной базы (себестоимости) и, зачастую, не обеспечивают рентабельной работы в широком (общественном) смысле этого слова. Поэтому следует разработать стабильные нормативы издержек обслуживания по отдельным категориям курортных здравниц и определить для них нормативный уровень рентабельности. Доходы курортных учреждений должны формироваться в зависимости от фактически сложившегося уровня общественно необходимых издержек по данному типу учреждений.

Естественно, что при установленных нормативах издержек обслуживания курортные учреждения стремились бы для увеличения прибыли расширять объем обслуживания. Существенно также и то, что в этом случае с точки зрения увеличения прибыли курортным учреждениям было бы безразлично, из каких частей складываются услуги; они не делили бы услуги на выгодные и невыгодные, а стремились бы реализовать те, на которые ощущается наибольший спрос, так как только в этом случае расширялся бы объем курортных услуг.

В настоящее время уровень рентабельности курортного обслуживания по отношению к издержкам в основном соответствует уровню рентабельности сопряженных отраслей материального производства. Курортному обслуживанию нужен такой уровень рентабельности, который обеспечивал бы устойчивый темп количественного и качественного развития курортов и наилучшим образом удовлетворял потребности населения.

Прибыль должна стать источником образования поощрительных фондов. Однако здесь главным вопросом организации поощрения за улучшение коллективных результатов труда является вопрос о форме связи между фондообразующими показателями и размерами поощрительных фондов. Общее требование состоит в том, чтобы эта связь была проста и понятна работникам, а само вознаграждение было достаточно ощутимым и возрастало по мере улучшения фондообразующих показателей. Как известно, на большинстве промышленных предприятий, переведенных на новую систему планирования и экономического стимулирования, фонды поощрения образуются, как правило, по нормативам за каждый процент

роста объема реализованной продукции (увеличение прибыли) или за каждый процент уровня расчетной рентабельности. Причем процент роста объема реализованной продукции поощряется при включении его в план данного года по сравнению с уровнем, фактически достигнутым в прошлом году. Нормативы образования фондов определяются в процентах к годовому плановому фонду заработной платы. Следовательно, на размеры фондов поощрения в промышленности влияет одновременно динамика трех показателей. При этом планируемый рост фонда зарплаты автоматически влечет за собой увеличение отчислений от прибыли в фонды поощрения.

Специфика задач, стоящих перед курортным обслуживанием, требует иного решения вопроса об образовании в них фондов поощрения. Главное, что определяет эффективность работы учреждений курортного обслуживания, это степень удовлетворения потребностей населения в курортном лечении и отдыхе при наименьших затратах труда. В курортном обслуживании нежелательно устанавливать нормативы за каждый процент роста объема курортных услуг, так как такой рост может поощряться лишь при том условии, если это не снизит качества курортного обслуживания. В большинстве действующих курортных учреждений возможности увеличения объема услуг и прибыли ограничены. В этих условиях экономически более обоснованным представляется такой порядок, при котором фонды стимулирования образовались бы не в зависимости от роста фондообразующих показателей, а в зависимости от роста достижения нормативных объемов услуг и прибыли. Например, если на один койко-день определен норматив 5 руб. выручки, то 90% его составляют издержки, а 10% прибыль. В зависимости от этого образуются фонды поощрения. Например, из 50 коп. (10% из 5 руб.) полученной прибыли 20 коп. (40%) отчисляется в бюджет социального страхования, а 30 коп. (60%) используется на образование фондов поощрения.

Если курортное учреждение не получило установленного объема выручки в расчете на один койко-день, оно лишается возможности образовать фонды поощрения полностью или частично. При увеличении объема курортных услуг или сокращении издержек размеры отчислений в фонды стимулирования должны возрастать пропорцио-

нально росту прибыли. Причем, отчисления в фонды могут производиться полностью только при высоком качестве обслуживания. За снижение показателей качества следует установить штраф. При таком порядке инициатива курортных учреждений в изыскании возможностей расширения объема услуг и увеличения прибыли не только не ограничивается, но и всемерно поощряется. Одновременно устанавливается материальная ответственность за качество.

При установлении постоянно действующих нормативов издержек с учетом качества услуг следует учитывать специфику деятельности курортных учреждений, сложившиеся различия в объеме реализации услуг, уровень рентабельности за ряд лет, фондовооруженность, местоположение предприятий и т. д.

В курортном обслуживании, на наш взгляд, неприемлемо механическое копирование методов формирования отчислений в фонды поощрения в процентах к плановому фонду заработной платы. Было бы целесообразно, чтобы нормативы образования фондов поощрения определялись не по отношению к фонду заработной платы, а относительно суммы прибыли и объема выполненных услуг. Такие нормативы, с одной стороны, создадут заинтересованность коллективов курортных учреждений в постоянном увеличении своих экономических показателей, а с другой — обеспечат стабильные условия поощрения. А без определенной стабильности поощрения не может быть и речи о заинтересованности в высоком качестве курортного обслуживания населения.

## **2. ИСТОЧНИКИ ОБРАЗОВАНИЯ ФОНДОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ**

Для укрепления материальной заинтересованности в курортном обслуживании важное значение имеет вопрос о размерах отчислений, что требует экономически обоснованного подхода к определению экономических границ фондов стимулирования в сумме полученной прибыли.

Чтобы стимулирующие фонды выполняли свои функции, важно определить не только относительные, но и абсолютные размеры этих фондов.

Эффективность в курортном обслуживании в значительной мере зависит от той исходной базы, на которой основываются все расчеты по определению размеров отчислений в фонды стимулирования.

В настоящее время на каждый рубль заработной платы в торговле и общественном питании приходится примерно 30 коп. прибыли. В бытовом обслуживании — 10—12 коп. Из этой суммы прибыли примерно 55—60% остается в распоряжении предприятия, а 40—45% вносится в бюджет. Большая часть прибыли, остающейся в распоряжении предприятий, используется ими на внутрихозяйственные нужды; в поощрительные же фонды направляется — 5—7%. Примерно такое же соотношение в распределении прибыли сложилось и в других отраслях обслуживания.

Опыт показывает, что для стимулирования заинтересованности в улучшении тех или иных показателей хозяйственной деятельности необходимо, чтобы, во-первых, материальное поощрение за эти показатели охватило основной контингент работников, оказавших непосредственное влияние на улучшение данных результатов труда; во-вторых, чтобы дополнительное поощрение было достаточно весомым по отношению к основной оплате; в-третьих, чтобы оно носило не случайный характер, а было устойчивым и постоянным. Ориентация курортов на внешние источники стимулирования нередко порождает иждивенческое настроение, не способствует режиму экономии и отрицательно влияет как на улучшение хозяйственной деятельности отдельного учреждения, так и на темпы развития курортов. Перевод курортного хозяйства на новую экономическую реформу должен устранить этот недостаток.

Образование фондов поощрения за счет прибыли курортных учреждений укрепляет материальные интересы всего коллектива, ибо возможности и размеры премирования каждого работника зависят теперь от источников пополнения и величины фонда поощрения, т. е., прежде всего, от усилий всего коллектива.

При переводе курортных учреждений на новую систему планирования и экономического стимулирования возникает вопрос о том, следует ли ввести платежи за фонды курортного обслуживания. Курортное хозяйство, как известно, освобождено от уплаты налога с оборота. Следует ли сейчас опять ввести налог государству только в другой форме? Вопрос платы за фонды является одним из наиболее дискуссионных в экономической литературе. Установление платы за фонды в промышленности пресле-

довало две основные цели: во-первых, усилить экономическое воздействие государства по наиболее полному и наиболее эффективному использованию выделяемых предприятию средств путем повышения заинтересованности предприятий в увеличении фондоотдачи; во-вторых, сгладить в какой-то мере те различия доходности, которые определяются различной технологической оснащённостью, ибо предприятия, имеющие больше фондов, вносят за них большую плату в бюджет.

В курортном обслуживании нецелесообразность установления платы за фонды обусловлена тем, что здесь задача повышения эффективности использования фондов не может быть сведена к увеличению фондоотдачи. Это объясняется следующим.

Между обеспеченностью курортных учреждений основными и оборотными средствами и уровнем их доходности в сфере услуг часто нет прямой и непосредственной связи, так как основные и оборотные фонды носят в курортном обслуживании потребительский характер. Для курортного обслуживания характерен процесс более быстрого роста основных и оборотных средств по сравнению с ростом объема услуг и прибыли, что обусловлено необходимостью повышения качества обслуживания.

Следует иметь в виду, что в настоящее время идет процесс интенсивного обновления основных фондов в курортном обслуживании, которое направлено в первую очередь на повышение качества и культуры обслуживания населения.

В таких условиях плата за фонды может поставить в лучшее положение те курортные учреждения, которые предпочитают работать по-старинке и не обновляют устаревшие основные фонды, так как балансовая оценка последних, как правило, занижена по сравнению с вновь вводимыми фондами.

Следовательно, отсутствие прямой зависимости между суммой прибыли в курортном обслуживании и ростом основных и оборотных фондов или их наиболее эффективным использованием не дает экономических оснований для установления платы за фонды, так как в этом случае незаслуженно ущемлялись бы материальные интересы тех курортных учреждений, которые проявляют больше заботы о повышении качества услуг.

Нецелесообразность установления платы за фонды под-

тверждается также условиями использования капиталовложений. Известно, что капитальные затраты на одно рабочее место тем выше, чем меньше размеры строящихся курортных учреждений. В мелких курортных учреждениях, как правило, оборотные средства оборачиваются медленнее. Следовательно, плотность фондов сдерживала бы развитие курортов в тех местностях, где строительство крупных курортных учреждений по той или иной причине не оправдано или невозможно.

На многих курортах имеются резервы жилой площади в виде финских домиков, палаток, которые используются в так называемый сезон «пик». Наличие этих резервов диктуется колебаниями спроса по временам года и сезонам.

Плотность фондов послужила бы поводом к сокращению или ликвидации этих резервов, которые в настоящее время необходимы.

Установление платы за фонды в сложившихся условиях отрицательно сказалось бы и на создании фондов материального поощрения, так как такая мера значительно сократила бы возможности курортных учреждений по изысканию устойчивых источников их образования и увеличения.

Нецелесообразность введения платы за фонды подтверждается на ряде предприятий сферы услуг.

Отказ от платности фондов не означает, конечно, что эффективное использование основных и оборотных фондов в курортном хозяйстве не должно поощряться. Повышение эффективности вложений в эти отрасли народного хозяйства с каждым годом приобретает все большее значение, так как объем используемых здесь средств постоянно растет.

В промышленности эффективность использования основных фондов и оборотных средств оценивается в настоящее время показателем расчетной рентабельности, который исчисляется отношением расчетной прибыли к стоимости основных фондов и оборотных средств.

В курортном обслуживании уровень рентабельности также не может служить достаточно полным критерием эффективности использования собственных средств, так как в силу потребительского характера фондов здесь необходимо учитывать прежде всего качество обслуживания.

Эффективность основных фондов характеризуется

фактическим использованием пропускной способности и может быть выражена объемом услуг определенного качества на условную единицу расчетной мощности. При стабильных нормативах курортного обслуживания эффективность использования курортных основных фондов будет стимулироваться через объем услуг и сумму прибыли, которые создадут необходимые стимулы для лучшего использования оборотных средств, механизации труда.

Распределение прибыли между фондами материального поощрения, социально-культурных мероприятий и жилищного строительства, а также развития курортов целесообразно сначала производить в централизованном порядке, а потом (после приобретения определенного опыта) самими курортными учреждениями. При этом нужно исходить из того, что фонд материального поощрения образуется в первую очередь и не может быть меньше (больше) определенного уровня по отношению к фонду заработной платы. Отчисления прибыли в фонд развития производства, а также на социально-культурные мероприятия и жилищное строительство производятся лишь после пополнения фонда поощрения в указанных размерах.

При недостатке прибыли для пополнения фонда поощрения до указанного минимального уровня вся полученная прибыль должна полностью использоваться на материальные поощрения. Причем советам по управлению курортами профсоюзов в случае необходимости разрешить осуществлять перераспределение средств между фондами с последующим их пополнением. Советы должны также регулировать порядок использования фондов.

Распределение средств фонда материального поощрения внутри курортного учреждения следует осуществлять с учетом их реального вклада в совокупные результаты. Критерием такого вклада должны служить объем и качество услуг. Часть фондов стимулирования должна направляться на поощрение работников управления, но она не должна быть выше удельного веса их заработной платы в общем фонде заработной платы объединения.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|   |     |
|---|-----|
| Введение  | 3   |
| Глава I   |     |
| Размещение и характеристика природных курортных ресурсов                          | 6   |
| 1. Методический вопрос эффективного использования природных курортных ресурсов    | 6   |
| 2. Благоприятные климатические курортные ресурсы, их размещение и характеристика  | 11  |
| 3. Принципы использования ресурсов минеральных вод                                | 16  |
| 4. Распространение и характеристика лечебных минеральных вод Грузии               | 18  |
| Глава II  |     |
| Развитие, размещение, классификация и выбор оптимальных размеров курортов Грузии  | 31  |
| 1. Развитие и размещение курортов Грузии  | 31  |
| 2. Классификация курортов и курортных учреждений Грузии                           | 46  |
| 3. Выбор оптимальных размеров курортов  | 55  |
| Глава III   |     |
| Экономическое значение использования курортных ресурсов Грузии                    | 60  |
| Глава IV  |     |
| Экономическая характеристика использования курортных ресурсов                     | 75  |
| 1. Потребность и спрос общества в курортном лечении и отдыхе                      | 75  |
| 2. Характер труда, применяемого для использования курортных материальных ресурсов | 89  |
| Глава V   |     |
| Курортное обслуживание — форма использования курортных ресурсов                   | 102 |
| 1. Форма и структура использования курортных ресурсов                             | 102 |
| 2. Основные принципы и классификация курортных услуг                              | 106 |
| Глава VI  |     |
| Экономическая эффективность использования курортных ресурсов                      | 110 |
|   | 171 |

3-20

0132/1625



|  |     |
|--|-----|
| 1. Социально-экономический аспект эффективности курортов   | 110 |
| 2. Основные сферы и черты определения эффективности курортного обслуживания                                | 115 |
| 3. Показатели и критерии экономической эффективности курортов  | 117 |
| 4. Затраты и результаты труда в курортном хозяйстве  | 121 |
| а) измерение затрат. Себестоимость курортных услуг   |     |
| б) измерение результатов труда   |     |
| 5. Прибыль и рентабельность курортного обслуживания  | 134 |
| а) сущность, источники и пути увеличения прибыли   |     |
| б) динамика и рентабельность курортного хозяйства  |     |
| 6. Экономическая эффективность потребления курортных услуг   | 147 |
| 7. Улучшение качества курортных услуг и повышение эффективности их потребления                             | 157 |
| <b>Глава VII</b>   |     |
| Возможность перевода курортного обслуживания на новые условия планирования и экономического стимулирования | 162 |
| 1. Возможности роста прибыли   | 162 |
| 2. Источники образования фондов стимулирования   | 166 |

Редактор **О. Меликишвили**  
 Художественный редактор **Н. Лапачи**  
 Технический редактор **Н. Кавтарадзе**  
 Корректор **Л. Шахназарова**.  
 Выпускающий **М. Цивцивадзе**

Сдано в набор 31/VIII-72 г. Подписано к печати 28/XI-72 г.  
 Форм. бум. 84×108<sup>1</sup>/<sub>32</sub>. Усл. печ. л. 9,03. Уч.-изд. л. 9,47.  
 УЭ 07342. Тираж 1000. Заказ № 1295  
 Цена 68 коп.

Издательство «Сабчота Сакартвело». Тбилиси, Марджанишвили, 5.

Тбилисская типография № 12, Главполиграфпрома Государственного Комитета Совета Министров Груз. ССР  
 по печати, ул. Уш. Чхидзе, № 8

T 9.771  
3

