



პროექტის ავტორი და ორგანიზატორი:

საზოგადოებასთან ურთიერთობის სააგენტო



(გენერალური დირექტორი მანანა გვიძე)

[www.georgianbrand.ge](http://www.georgianbrand.ge)

„ქართული ბრენდის დღე-2004“



„ქართული ბრენდის დღე-2005“

Georgian Chamber of Commerce and Industry

სარეკლამო სააგენტო **მი-მი-ნო**  
**MI-MI-NO** ADVERTISING AGENCY

„ქართული ბრენდის დღე-2006“



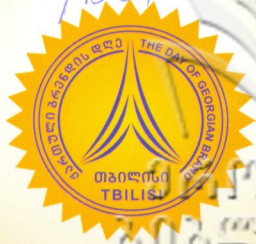
საქართველოს ეკონომიკური განვითარების სამინისტრო

საქართველოს ეროვნული საინვესტიციო სააგენტო



№ 67/1581

PX 4818/1



# ქართული ბრენდის დღე

„ქართული ბრენდის დღე“ ერთ-ერთი წარმატებული პროექტია, რომლის მნიშვნელობას ადასტურებს მასში მონაწილე კომპანიები, მხარდამჭერები, სპონსორები და მედიაგამომხმაურებები. მოულოდნელი და სასიამოვნო იყო საქართველოს პრეზიდენტის, ბატონ მიხეილ სააკაშვილის დადებითი შეფასება 2005 წლის „ქართულ ბრენდის დღესთან“ დაკავშირებით, რაც მან ცნობილ ბიზნესმენებთან საახალწლო შეხვედრაზე გაანაცხადა. ამ აზრისაა არაერთი მაღალი თანამდებობის პირი, ბიზნესმენი და საზოგადოებრივი აზრის ლიდერი. იდეის ავტორების სასახელოდ უნდა ითქვას, რომ პროექტმა გაამართლა და ქვეყნის განვითარებასთან ერთად ის უფრო მასშტაბურ სახეს იღებს.

პროექტის მიზანია, ხელი შეუწყოს ქართული ბრენდების ფორმირებასა და პოპულარიზაციას შიდა და გარე ბაზარზე, კომპანიებს შორის კონკურენციული ბრძოლის ჯანსაღი მეთოდებისა და ტექნოლოგიების დამკვიდრებასა და ეთიკური ბიზნეს გარემოს არსებობას; კომპანიების სოციალური პასუხისმგებლობის სტიმულირებას, საქართველოს ბიზნესში მიმდინარე პოზიტიური პროცესების მხარდაჭერასა და საზოგადოებისათვის საფუძვლიანი ინფორმაციის მიწოდებას.

შეფასების კრიტერიუმები: ბრენდის შექმნის მარკეტინგული მიზანი და სტრატეგია, მომხმარებლის მიზნობრივი სეგმენტი და პოზიციურობა, კრეატიული სტრატეგია და ბრენდის შექმნის ეტაპები, ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციების სტრატეგია, მედია სტრატეგია და ბრენდის წინ წაწევის პროგრამის რეზულტატი.

პროექტში ჩართულია მრავალი ექსპერტი - PR-ის, მარკეტინგისა და რეკლამის სპეციალისტი, რომელთა შეფასებით ხდება სხვადასხვა ნომინაციაში გამარჯვებული ბრენდების გამოვლენა და დაჯილდოება სპეციალური დიპლომებითა და პრიზებით.

## 2006

### წლის ნომინაციები

- „წარმატებული ახალი სახელი“
- „რეკლამის სტრატეგია და დიპლომა“
- „ლიდერი“
- „VIP ბრენდი“
- „ქველმოქმედი“