



ეროვნული
ბიბლიოთეკა

პ ი რ ვ ე ლ ა დ ს ა ზ ო გ ა დ ო ე ბ ა ს თ ა ნ ს ა მ ა გ ი დ ო ე ნ ც ი კ ლ ო პ ე დ ი ა

Public Relations

ს ა ზ ო გ ა დ ო ე ბ ა ს თ ა ნ
უ რ თ ი ე რ თ ო ბ ი ს
ს ა მ ა გ ი დ ო ე ნ ც ი კ ლ ო პ ე დ ი ა

გ ა ი გ ე მ ე შ ი, შ ი დ ჯ ე ი ს ი

საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამაგიდო ენციკლოპედია პირველი სოლიდური გამოცემაა ქართულ ენაზე. მასში თავმოყრილია ის უმნიშვნელოვანესი მასალები, რაც საფუძვლიან ცოდნას მისცემს PR-ით დაინტერესებულ მკითხველებს.

წიგნი დიდ დახმარებას გაუწევს პოლიტიკოსებს, ბიზნესმენებს, PR მენეჯერებს, რეკლამისა და მარკეტინგის სპეციალისტებს, ჟურნალისტებს, ასევე PR სპეციალობის სტუდენტებსა და პროფესორ-მასწავლებლებს.

პროექტის ავტორი, ხელმძღვანელი და
გამოცემის მთავარი რედაქტორი

ელგუჯა მარლია

საზოგადოებასთან ურთიერთობის სააგენტო
„პროფილის“ საკონსულტაციო ჯგუფის ხელმძღვანელი

პროექტის განხორციელების ორგანიზატორი

მანანა გეგიძე

საზოგადოებასთან ურთიერთობის სააგენტო „პროფილის“
გენერალური დირექტორი

პროექტის კოორდინატორი

ლევან ლაფაჩიკა

საზოგადოებრივი ურთიერთობებისა და კომუნიკაციის
სტუდენტთა ევროპული ასოციაცია
Prime-საქართველოს დამფუძნებელი

www.profile.com.ge

პროექტის მხარდამჭერები:

ქართული საინფორმაციო-საგანმანათლებლო
პროფესიული პორტალი

PRGUIDE.GE

(დირექტორი ბერდია ნაცვლიშვილი)

MARNET conference - კონფერენცია საქმიანი ადამიანებისათვის



(ადმინისტრატორი ტარიელ ზივზივაძე)

საქართველოს ეროვნული ბანკი
(საზოგადოებასთან ურთიერთობის განყოფილების
ხელმძღვანელი გიორგი კალანდაძე)



დიზაინი

MD

SOFT

მონვეული რედაქტორები

მარიკა ღარჩია
რევაზ სურგულაძე

ვანო ჭიაურელი
ბარდია ნაცვლიშვილი

თორნიკე გურული

პროექტის
განმარტული
სპონსორი

საზოგადოებრივი

მოდული

კომპანია

www.moduli.ge

პროექტის
სპონსორები:



გამომცემელი :

საზოგადოებასთან ურთიერთობის სააგენტო



საქართველო, თბილისი
0164, ჯღიაშვილის ქ. 2
ტელ/ფაქსი: (+995 32) 94 36 03
info@profile.com.ge